รายงาน
การถอดบทเรียน

การประยุกต์ใช้ปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

ภาคธุรกิจเอกชนของ 7 องค์กร
ธุรกิจขนาดใหญ่และเครือข่าย

SUPPLY CHAIN

รายงานการถอดบทเรียน

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจเอกชนของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และเครือข่าย (Supply Chain)

รายงานการถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจเอกชนของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และเครือข่าย (Supply Chain)

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) : 978-974-9769-32-4
พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม 2560
จำนวนที่พิมพ์ 800 เล่ม

ขอขอบคุณ

เอสซีจี
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
เครือเบทาโกร
บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด
กลุ่มมิตรผล
บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด
บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด
บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด
บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์
บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน)
บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด
บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด

จัดพิมพ์โดย สำนักยุทธศาสตร์ด้านนโยบายสาธารณะ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เลขที่ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทร 02-2804085
http://www.nesdb.go.th

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์ 21 เซ็นจูรี่
19/25 หมู่ 8 ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทร 0 2150 9676-8 โทรสาร 0 2150 9679

สารบัญ

คำนิยม

ส่วนที่ 1 การขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน ของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และเครือข่าย (Supply Chain)

1.1 ความเป็นมาและกระบวนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจเอกชน ตามบันทึกความร่วมมือ (MOU)

1.2 สรุปการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และเครือข่าย

1.3 แนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชน

1.4 การเชื่อมโยงการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน ตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 2 รายงานการถอดบทเรียนของแต่ละองค์กรธุรกิจ

2.1 เอสซีจี 1

2.2 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 15

2.3 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 31

2.4 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2.5 เครือเบทาโกร

2.6 บริษัท ไทยโตชิบาอุสาหกรรม จำกัด

2.7 กลุ่มมิตรผล

2.8 บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

2.9 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2.10 บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

2.11 บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

2.12 บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด

2.13 บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

2.14 ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

2.14 ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์

2.15 บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน)

2.17 บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด

2.18 บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด

สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง ให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ มีความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน ขณะเดียวกัน ต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน พากเพียร มีสติและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ถูกน้อมนำไปปฏิบัติในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน โดยในปี 2556 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (มพพ.) และภาคเอกชนที่ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ จนเห็นความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน 7 องค์กร ได้แก่ เอสซีจี บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เครือเบทาโกร และกลุ่มมิตรผล ได้เห็นความสำคัญของการขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กว้างขวาง เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจ จึงได้ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2556 เพื่อเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งภายในองค์กร และขยายผลสู่ธุรกิจเครือข่ายและคู่ค้า ส่งผลให้เกิดรูปแบบการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมของภาคธุรกิจพลังงาน ก่อสร้าง เกษตร ค้าปลีกค้าส่ง รวมถึงรูปแบบการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งภาคธุรกิจที่มีขนาดใหญ่และ SMEs

จากความร่วมมือดังกล่าว สศช. ได้ร่วมกับ 7 องค์กรธุรกิจพันธมิตร ถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้ดำเนินการมาแสดงให้เห็นว่า การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินการในภาคธุรกิจเอกชน จะสร้างความสมดุล นำไปสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้ผู้ประกอบการอื่นๆ ได้ประยุกต์ใช้ และขยายผลไปอย่างกว้างขวางตามเจตนารมณ์ของบันทึกความร่วมมือต่อไป

(ดร.ปรเมธี วิมลศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เอสซีจี

เอสซีจีน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จนสามารถฝ่าฟันวิกฤติ นำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเอง และสร้างสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่าย

คำว่า "พอเพียง" ไม่ได้หมายถึง "พอ" หรือ "หยุด" แต่หมายถึง "การใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน" ดังนั้น เศรษฐกิจพอเพียงจึงไม่ใช่การหยุดเติบโต หรือมุ่งกำไรสูงสุดในระยะสั้น แต่ต้องสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน "เศรษฐกิจพอเพียง" เป็นหลักคิดสู่การปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนที่ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นครัวเรือน ธุรกิจ เกษตรกรรม หรืออุตสาหกรรม สามารถนำไปใช้ได้

เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เอสซีจีจึงมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธานด้วยการเผยแพร่ และเป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อจะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างกว้างขวางและสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับภูมิภาคอาเซียนต่อไป

เอสซีจีได้ขยายผลโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจต่างๆ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนเอสซีจี" ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำให้มีความเข้มแข็ง สำหรับการขยายผลไปยังคู่ธุรกิจต้นน้ำ เอสซีจีมุ่งเน้นที่จะสร้างคุณค่าสู่คู่ธุรกิจเพื่อให้คู่ธุรกิจมีศักยภาพในระดับมืออาชีพ แข่งขันได้ ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตไปกับเอสซีจี โดยจัดทำ "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี" เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้คู่ธุรกิจใช้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ อันเป็นที่ยอมรับในสากล และดำเนิน "โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน" เพื่อปลูกฝังแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียงและยั่งยืน เชิญชวนคู่ธุรกิจกว่า 15 ราย ร่วมกันคัดเลือกโครงการที่ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง เช่น การเพิ่มผลผลิต การแก้ปัญหาด้านคุณภาพ การลดและการจัดการพลังงาน การลดของเสีย และการพัฒนาระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ เป็นต้น โดยเอสซีจีสนับสนุนเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนา และสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยการนำหลักการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบมาใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาคู่ธุรกิจ ส่งผลให้สามารถลดความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เอสซีจีตั้งใจพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และขยายผลอย่างต่อเนื่องไปยังคู่ธุรกิจอื่นๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้คู่ธุรกิจขยายผลต่อได้ด้วยตนเอง สามารถสร้างความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์สุขของทุกฝ่ายสืบไป

(นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด TOSHIBA

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พระราชทานพระราชดำริชี้แนะแนวทางดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาตลอดนานกว่า 30 ปี ซึ่งเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชน

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทในเครือ โตชิบาประเทศไทย ได้ดำเนินธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากรุ่นสู่รุ่นพร้อมสานต่อการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยเน้นกระบวนการดำเนินการผลิตและการบริหารที่มุ่งนำสิ่งที่ดีมาสู่ชีวิตทุกภาคส่วน สะท้อนให้เห็นว่า การทำงานของบริษัทฯ ที่แท้จริงไม่เพียงแต่สนใจคุณภาพสินค้าที่มีต่อลูกค้าเท่านั้น หากแต่ยังใส่ใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พนักงานต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ สามารถพึ่งพาตนเอง มีภูมิคุ้มกันในชีวิต พร้อมกับทัศนคติที่ดีในการทำงานกับชุมชนและสังคมภายนอก

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด เป็นบริษัทฯ ที่เข้าร่วมการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการทำธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2550 โดยยึดหลักพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ซึ่งต้องมีความรู้ควบคู่ไปกับคุณธรรม ด้วยคำว่า พอประมาณ เป็นหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เพราะการดำเนินธุรกิจเราไม่ได้มุ่งเน้นในผลกำไรเป็นหลักอย่างเดียว แต่สิ่งที่เราอยากได้ คือ เรื่องเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในประเทศไทยเพื่อที่คนไทยจะได้เรียนรู้ ส่วนเรื่องการมีเหตุผล บริษัทฯ ได้ยึดหลักธุรกิจที่เป็นระบบมีเหตุผลอย่างรอบคอบ และหลักการสุดท้ายคือ มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีระบบการตรวจสอบ การจัดการความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤติ บริษัทฯ มีการจัดการองค์ความรู้ และพนักงานทั้งองค์กรต้องมีคุณธรรมในการประกอบอาชีพการงาน เรามีมาตรฐานจรรยาบรรณของคนโตชิบา

บริษัท ไทยโตชิบาฯ ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมานาน ได้ขับเคลื่อนขยายผลสู่ 5 ธุรกิจเครือข่าย ทั้งธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการค้าปลีก ที่มุ่งทำธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ บนพื้นฐานความพอเพียง และสร้างความแข็งแกร่งในชุมชน สังคมโดยรอบ เพื่อสร้างความสมดุล และการเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตลอดไป

(นางกนิษฐ เมืองกระจ่าง)

ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท โตชิบา ประเทศไทย

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่ได้พระราชทานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไว้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต ที่ทุกคนสามารถนำไปคิด ปฏิบัติ และปรับใช้ให้เหมาะกับตน ไม่ว่าจะเป็นระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร จนถึงระดับประเทศ เพื่อให้ทุกคนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกยุคปัจจุบัน

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน และกระทรวงการคลัง จึงได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นหลักคิดในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ พันธกิจการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล และภารกิจการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศ บนพื้นฐานของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยต้องคำนึงถึงความพอประมาณที่สอดคล้องกับทรัพยากร บุคลากร และเทคโนโลยี ที่มีความมีเหตุผลในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจอย่างรอบคอบ การมีวินัยทางการเงินที่เคร่งครัดและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และการใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นเครื่องนำทางไปสู่สิ่งที่ถูกที่ควรในทุกขั้นตอน พร้อมถ่ายทอดสู่พนักงานโดยใช้ค่านิยมองค์กรเป็นแนวทางส่งเสริมให้พนักงานนำไปคิดและปฏิบัติต่อไป

จากรัฐวิสาหกิจเล็กๆ ที่แทบไม่มีทุนและความรู้เรื่องธุรกิจเลย ปตท. ค่อยๆ ก่อร่างสร้างองค์กรและสั่งสมองค์ความรู้มาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถพึ่งพาตนเองในการประกอบธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบวงจรด้วยฝีมือคนไทย โดยไม่เป็นภาระต่อภาครัฐเพื่อสร้างความมั่งคงทางพลังงานอย่างเพียงพอ ทั่วถึงทุกพื้นที่ในราคาที่เป็นธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ

ทั้งนี้ ปตท. ได้ขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่บริษัทในกลุ่ม ปตท. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันได้ในทิศทางเดียวกัน ควบคู่กับการส่งเสริมสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเองตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืนสืบไป

(นายเทวินทร์ วงศ์วานิช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ปวงชนชาวไทยได้น้อมนำไปปรับใช้ในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จากพระราชดำรัสในวารสารชัยพัฒนา ประจำเดือนสิงหาคม 2542 ความตอนหนึ่งว่า "เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม เพราะลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป"

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทของคนไทย ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง มีวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ **"พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม"** วัฒนธรรมพนักงาน **"เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น"**

วิถีการดำเนินธุรกิจ สร้างความสมดุลระหว่าง "มูลค่า" และ "คุณค่า" เพื่อความยั่งยืน กล่าวคือ มีกำไรในระดับพอประมาณ และให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข อันเป็นแกนของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ มีความพอประมาณ มีเหตุมีผล สร้างภูมิคุ้มกัน และมีความรู้คู่คุณธรรม

บริษัท บางจากฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยคำนึงถึง **ความพอประมาณ** ดำเนินธุรกิจสายกลางตามวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อสร้างความสมดุล **ความมีเหตุมีผล** มีการวางแผนกลยุทธ์และเป้าหมายอย่างชัดเจน ยึดมั่นในกรอบและวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน ด้าน**ภูมิคุ้มกัน** มีการบริหารความเสี่ยง วางแผนรองรับวิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น มีการตรวจสอบภายใน ส่วน**เงื่อนไขความรู้คู่คุณธรรม** มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพิ่มทักษะและศักยภาพให้พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานรู้จักแบ่งปัน มีจิตสาธารณะ ทำประโยชน์เพื่อสังคม โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลมาใช้ในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงาน

กระบวนการดังกล่าว เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับบริษัท บางจากฯ เติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรง ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย ซึ่งบริษัท บางจากฯ ได้ขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทในเครือและคู่ค้าผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันบางจาก ได้นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานให้กับคนไทยและชาวโลกนั้น ประกอบด้วย แนวคิดและหลักปฏิบัติที่จะอำนวยให้ผู้ที่นำไปปฏิบัติเกิดความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง โดยปลายทางสุดท้ายของการปฏิบัติตามปรัชญานี้คือ การบังเกิดความสุขของทุกภาคส่วน

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 7 บริษัท ที่ร่วมลงนามใน MOU และร่วมถอดบทเรียน เพื่อสะท้อนความจริงเชิงประจักษ์ที่ปรัชญานี้ได้เอื้อให้ภาคธุรกิจเจริญก้าวหน้าไปด้วยความมั่นคง

ในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อแต่ละวัน จะมีลูกค้าเข้าซื้อหาอาหาร เครื่องดื่ม สินค้า และบริการอื่นๆ ในร้านมากกว่า 12 ล้านคน ขณะเดียวกันกับที่บริษัทฯ มีพนักงานทั้งที่ประจำร้าน ทำงานในศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ตลอดจนงานสนับสนุนอื่นๆ รวมจำนวนกว่า 150,000 คน การบริหารจัดการธุรกิจที่จะสรรค์สร้างให้เกิดเป็นความสุขกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม ผู้ถือหุ้น ตลอดจนการมีสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงสอดคล้องกับจุดหมายปลายทางตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นหลักการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญตลอดมา

ดังนั้น นอกจากองค์ความรู้ในด้านเศรษฐกิจ การบริหารธุรกิจ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบตะวันตกที่ถูกนำมาใช้เพื่อประสิทธิภาพและความเจริญเติบโต ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแล้วนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการนำแนวคิดและปรัชญาแบบตะวันออกในเรื่องความรักสามัคคี ความผูกพันและเอื้ออาทรต่อกันในหมู่คนจำนวนมากมาใช้พร้อมกันไปด้วย เพื่อนำสู่ความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

(นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์)
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เครือเบทาโกร

ด้วยปรัชญาที่ว่า "เราปรารถนารอยยิ้มของลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข" และวิสัยทัศน์ที่ว่า "เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน" บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนเก่ง คนดี ภูมิใจในคุณค่าของตน และมีความสุขทั้งในที่ทำงานและชีวิตประจำวันด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรหลายประการ เพื่อเป็นหลักยึดเหนี่ยวของพนักงานในการร่วมกันส่งมอบบริการที่ดี สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบประกันคุณภาพตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนการร่วมอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงมีความภูมิใจอย่างยิ่งที่เป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจที่ได้เข้าร่วมในการถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จะนำสู่ความยั่งยืนขององค์กรและผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดไป

เครือเบทาโกร ก่อตั้งขึ้นในปี 2510 เริ่มต้นจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยขยายธุรกิจในลักษณะ Vertical Integration จนกระทั่งกลายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรที่ครบวงจร ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ

ในการบริหารงานของเครือเบทาโกร มีการพัฒนาในหลากหลายด้าน ซึ่งในสิบปีที่ผ่านมานี้ องค์กรได้มุ่งเน้นที่ "การพัฒนาองค์ความรู้ใน Supply Chain การผลิตปศุสัตว์ และอาหาร" ผ่านการปรับปรุงกระบวนการการทำงาน การเพิ่มผลผลิต และงาน R&D โดยทำในลักษณะโครงการปรับปรุงตลอดทั้ง Supply Chain และดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ Practice School และโครงงานวิจัย ซึ่งการพัฒนาลักษณะนี้จะเป็นประโยชน์กับทั้งตัวองค์กร และภาคการศึกษา

องค์ความรู้ใน Supply Chain นี้ นอกจากใช้ในการพัฒนาธุรกิจแล้ว ยังสามารถนำไปสนับสนุนลูกค้าประเภท B2B ในลักษณะการบริการด้านความรู้ ที่เรียกว่า Service Menu (หรือ Total Solution) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเพิ่มผลผลิต และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนี้ ได้นำ Service Menu นี้ ไปสนับสนุน SMEs ในธุรกิจที่ใกล้เคียง และผลักดันให้ Supply Chain อื่น พัฒนา Service Menu ขึ้น เพื่อสนับสนุน SMEs โดยมีเจ้าภาพเป็นมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัทใหญ่ ซึ่งจะช่วยพัฒนา SMEs ได้ในทางหนึ่ง

ในงานด้านสังคม ซึ่งเป็นเรื่องที่เครือเบทาโกรให้ความสำคัญมากในช่วงหลายปีมานี้ ได้มีการประยุกต์ใช้ความรู้วิชาการปรับปรุงงาน (Kaizen) ที่มีความเชื่อว่า "ทุกสิ่งสามารถปรับปรุงได้" นำไปใช้กับงานด้านชุมชน ผ่านหน่วยงานสำนักบริการเพื่อสังคม เครือเบทาโกรที่ทำงานพัฒนาชุมชน โดยสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic) หรือเป็นการสนับสนุนหลายเรื่องในพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีความเกี่ยวพันกัน และเรียกรูปแบบการพัฒนาชุมชนนี้ว่า Holistic Area Based หรือ ช่องสาริกาโมเดล ซึ่งปัจจุบันได้อยู่ระหว่างดำเนินการ ทั้งหมด 220 หมู่บ้าน

เครือเบทาโกร ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยผ่านเครื่องมือบริหารจัดการต่างๆ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และขยายสู่การพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุน SMEs และชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และนำไปเชื่อมกับกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคการศึกษา และบริษัทเอกชน ให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนที่มีความต่อเนื่อง นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และชักชวนพันธมิตร เพื่อขยายผลให้ครอบคลุมพื้นที่จำนวนมาก โดยแนวคิดนี้ได้อยู่ในรายงานการถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคเอกชนฉบับนี้แล้ว

(นายวนัส แต้ไพสิฐพงษ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เครือเบทาโกร

กลุ่มมิตรผล

MITR PHOL GROUP

กลุ่มมิตรผล ดำเนินธุรกิจมากว่า 60 ปี โดยเริ่มต้นจากธุรกิจน้ำตาล และได้ขยายการดำเนินงานสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ และธุรกิจใหม่ด้านไบโอเบส โดยมีแนวนโยบายการบริหารธุรกิจด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creations) ให้กับองค์กร ชาวไร่อ้อย ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และการวิจัย มาพัฒนาของเหลือทิ้งจากทุกกระบวนการผลิตให้เกิดเป็นสิ่งที่มีคุณค่า

แม้ว่าในปัจจุบัน กลุ่มมิตรผล จะเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของประเทศไทย และอันดับที่ 4 ของโลกรวมถึงเป็นผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนประเภทไฟฟ้าชีวมวล และเอทานอลรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของธุรกิจในระดับสากล แต่อีกแกนหลักที่สำคัญขององค์กร คือการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มมิตรผล จึงให้ความสำคัญกับแนวทางการสร้างการเติบโตให้กับองค์กรและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดให้มีการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล (Corporate Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) อีกทั้งยังได้น้อมนำ **"หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"** ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งเป็นหลักปรัชญาที่สอนให้เรารู้จักการบริหารความเสี่ยง สร้างองค์ความรู้ พัฒนาตนเองและบุคลากรเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้องค์กรพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในมิติต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างรอบคอบ

กลุ่มมิตรผล ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กรในทุกระดับ รวมทั้งการนำมาตรฐาน **"มอก. ๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม"** มาใช้ในทุกโรงงานน้ำตาลของกลุ่มมิตรผล และได้ขยายผลการขอรับรองไปยังคู่ค้าของกลุ่มมิตรผล เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานเช่นเดียวกัน โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสร้างความสมดุล ความมั่นคง และมีความสุขอย่างยั่งยืนให้กับสังคม

(คุณกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มมิตรผล

ส่วนที่ 1

รูปการขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจเอกชน ของ 7 องค์กรธุรกิจและเครือข่าย (Supply Chain)

การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน ตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

พ.ศ. 2540

สศช. ได้น้อมนำหลักปรัชญาฯ เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาฯ เริ่มตั้งแต่แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 โดยมีบทบทในการประสานการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติ ทุกภาคส่วน

พ.ศ. 2554

สศช. มพพ.กำหนดวิสัยทัศน์การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ธุรกิจเอกชน"เป็นผู้นำการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ภาคธุรกิจเอกชน โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจ จัดการองค์ความรู้ และขยายเครือข่ายให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ"

พ.ศ. 2556

สศช. มพพ. และ7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ เมื่อวันที่ 24 มิ.ย. 2556

<u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อร่วมขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ทั้งภายในองค์กรและขยายผลสู่ Supply Chain องค์กรละ 5 แห่ง ระยะเวลา 3 ปี **(2556- 2559)**

7 องค์กรธุรกิจที่ร่วมขับเคลื่อน

SCG | ptt Group | TOSHIBA | CPALL | บางจาก | MITR PHOL GROUP | BETAGRO

เป้าหมาย: สนับสนุนให้ทั้ง 7 องค์กรธุรกิจนำปรัชญาฯ ไปประยุกต์ใช้และขยายผลสู่ธุรกิจในเครือข่ายองค์กรละ 5 แห่ง รวม 35 แห่ง โดยกำหนดแผนการปฏิบัติการ๓ แผนงาน

1. แผนงานสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้
2. แผนงานเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ
3. แผนงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆ

การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ภาคธุรกิจเอกชนของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และเครือข่าย (SUPPLY CHAIN)

1. ความเป็นมาและกระบวนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ตามบันทึกความร่วมมือ (MOU)

1.1 ความเป็นมา

1) สศช. มีบทบาทในการประสานการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติ ทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างความร่วมมือผ่านเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการต่อยอดขยายผลในวงกว้าง ซึ่งในช่วงก่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 สศช. มุ่ง**เน้นการจุดประกายและเน้นย้ำความรู้** โดยมีการแปลงปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแผนภาพที่มีความเข้าใจง่าย เพื่อจุดประกายความสนใจ มีการเผยแพร่ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ของทุกภาคส่วนอย่างหลากหลาย โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ร่วมกับ สศช. จัดทำเป็นรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทย ปี 2550 : เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาคน เผยแพร่ทั่วโลก ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 **เน้นการขยายเครือข่าย สร้างคน และสื่อสารแบบผสมผสานสู่สาธารณชน** ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ต่อเนื่องถึงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 **เน้นการสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

2) การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้มีการดำเนินการอย่างแพร่หลายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สศช. ได้มีการดำเนินการร่วมกับมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (มพพ.) ผ่าน 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ *(1) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น* โดยสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รวม 33 แห่ง *(2) กลุ่มเด็กและเยาวชน* ผ่านโครงการเพิ่มศักยภาพแกนนำสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดในการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การมีสุขภาวะที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน และโครงการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่กลุ่มเด็กและเยาวชน ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ในระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม *(3) กลุ่มภาคการศึกษา* โดยสนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาพอเพียง และโรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถทำบทบาทหน้าที่เป็นต้นแบบในการขยายผลโรงเรียนและสถานศึกษาพอเพียงแก่โรงเรียนอื่นๆ *(4) กลุ่มธุรกิจเอกชน* โดย สศช. ร่วมกับ มพพ. จัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชนกับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กรและเครือข่าย (Supply Chain) องค์กรละ 5 แห่ง

1.2 กระบวนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชนตามบันทึกความร่วมมือ (MOU)

1) การจัดทำบันทึกความร่วมมือ (MOU)

สศช. และ มพพ. ได้เชิญชวนองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่เข้าร่วมขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดทำบันทึกความร่วมมือกับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2556 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่เข้าร่วม ประกอบด้วย เอสซีจี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด เครือเบทาโกร บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล ***วัตถุประสงค์*** เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชน โดยประสานส่งเสริมการขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักปรัชญาฯ ดำเนินการทั้งภายในองค์กรและส่งเสริมการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจในเครือข่าย นำไปสู่การเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้วางกรอบการขับเคลื่อนงาน (Roadmap) เป็นระยะเวลา 3 ปี (ปี 2556 – 2559) มี***เป้าหมาย*** สนับสนุนให้ทั้ง 7 องค์กรฯ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ และขยายผลสู่ธุรกิจในเครือข่ายองค์กรละ 5 แห่ง รวม 35 แห่ง

2) การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7 องค์กรธุรกิจฯ ได้ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กรและขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย โดยผู้แทนจาก 7 องค์กรธุรกิจฯ สศช. และ มพพ. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายถอดประสบการณ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การศึกษาดูงานตัวอย่างธุรกิจกลุ่มเป้าหมายของการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ของ 7 องค์กรธุรกิจฯ การจัดนิทรรศการ *"พัฒนาคน พัฒนาธุรกิจด้วยเศรษฐกิจพอเพียง"* เพื่อเผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จของการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาฯ ในการประชุมประจำปี 2557 ของ สศช. รวมถึงจัดกิจกรรม*การเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย* อาทิ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ "*จุดประกายธุรกิจยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง*" เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในปรัชญาฯ และสนับสนุนการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ของ 7 องค์กรธุรกิจฯ และเครือข่าย ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ *"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"* เมื่อวันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2557 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ของ 7 องค์กรธุรกิจฯ และเครือข่าย ***ซึ่งแต่ละองค์กรธุรกิจได้ขยายผลการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เครือข่าย*** สรุปได้ดังนี้

2.1) เอสซีจี สร้างแนวร่วมด้วยการส่งเสริมการปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ" และจัดทำ "โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน" โดยจัดทีมพี่เลี้ยงสร้างกระบวนการเรียนรู้และเป็นที่ปรึกษาให้คู่ธุรกิจ คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยมีเครือข่ายร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ บริษัท พาเลท เมกเกอร์กรุ๊ป จำกัด บริษัท พลูโตเทค จำกัด บริษัท อุโตกุ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท วัฒนพันธุ์แพคเกจจิ้งซิสเท็ม จำกัด บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เฉลิมชัยชาญ จำกัด และบริษัท เอนเทค โพรดักส์ จำกัด

2.2) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ใช้กรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน กลุ่ม ปตท. สู่ธุรกิจเครือข่าย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ครอบคลุมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล โดยจัดเวทีสัมมนา จัดการประชุมกลุ่มบริษัทเครือข่ายเป็นประจำ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ติดตามความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยมีเครือข่ายร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

2.3) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และแนวทางการบริหารธุรกิจ "บางจาก Model" ที่ยึดมั่นการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนสู่ธุรกิจคู่ค้า จัดเวทีให้เครือข่ายมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ดำเนินงานและวิธีแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความมีประสิทธิภาพและความยั่งยืนให้กับคู่ธุรกิจ โดยมีเครือข่ายร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด บริษัท บางจากโซลาร์เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด และสหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์

2.4) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) พัฒนาธุรกิจเครือข่ายสู่ความเป็นเลิศด้านกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ผสานประโยชน์สุขทุกภาคส่วน สร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืน โดยจัดประชุมสร้างความเข้าใจ ขยายผลกรอบการดำเนินธุรกิจตามปรัชญาฯ และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาในการปฏิบัติและติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเครือข่ายร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ บริษัท ซีพี รีเทลลิ้ง จำกัด บริษัท ซีพีแรม จำกัด บริษัท เอส ที ไอ มาร์เก็ตติ้ง (1995) จำกัด บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท สวนผึ้งหวาน จำกัด

2.5) เครือเบทาโกร ใช้หลักการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน คือ สร้างความคุ้นเคย/เข้าถึงชุมชน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก/ปัญหา ค้นหาแนวร่วมทำงาน วางแผนการทำงานร่วมกัน ขยายผลสู่ชุมชนอื่นๆ รวมทั้งรวบรวมองค์ความรู้เป็นหมวดหมู่ จัดทำเป็นชุดเมนูความรู้ เพื่อถ่ายทอดให้กับธุรกิจในห่วงโซ่การผลิตและชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้ร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์พระประแดง บริษัท ธีรภัทรอาหารสัตว์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ชุมชนช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี ชุมชนบ้านคอนกลาง จังหวัดอุบลราชธานี และชุมชนบ้านเชียงกลาง จังหวัดน่าน

2.6) บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด เชิญชวนเครือข่ายธุรกิจ คู่ค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า และพันธมิตรทางธุรกิจ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ โดยจัดทีมพี่เลี้ยงให้ความรู้ความเข้าใจในปรัชญาฯ และการประยุกต์ใช้ทั้งหลักคิดและแนวปฏิบัติ โดยมีผู้ร่วมประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ บริษัท เอ็นอีซี อินฟรอนเทียไทย บริษัท โตชิบาไล้ท์ติ้ง จำกัด บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็นอีซี แพลทฟอมส์ ไทย จำกัด ร้านทวียนต์ เชียงราย และร้านวงศ์อนันต์ สมุทรสงคราม

2.7) กลุ่มมิตรผล กลุ่มมิตรผล ประสานเชื่อมโยง กับ สมอ. ในการนำมาตรฐาน "**มอก.๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม**" มาประยุกต์ใช้กับทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่ชาวไร่อ้อย พนักงาน คู่ค้า และผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในบริษัทของกลุ่มธุรกิจน้ำตาล และกลุ่มธุรกิจพลังงาน รวมทั้งขยายผลไปยังเครือข่าย ด้วยการนำคู่ค้าของกลุ่มมิตรผล ได้แก่ บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด และบริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด มาร่วมขับเคลื่อนธุรกิจถือเป็นความร่วมมือที่สำคัญในการที่นำแนวทางดังกล่าวมาใช้เพื่อสร้างการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และเครือข่าย

2.1 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ เอสซีจี

เอสซีจีมีการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยอุดมการณ์ 4 ประการกล่าวคือ (1) ตั้งมั่นในความเป็นธรรม (2) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ (3) เชื่อมั่นในคุณค่าของคน (4) ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่หนี้สินของบริษัทเพิ่มจาก 1 แสนล้านบาท เป็น 2 แสนล้านบาท ในช่วงข้ามคืน เอสซีจีจึงกลับมามองตัวเองในเรื่องความพอประมาณ โดยสำรวจความเชี่ยวชาญว่ามีในด้านใดบ้าง เพื่อเข้าสู่ความมีเหตุผล โดยตัดทิ้งธุรกิจที่ไม่มีความเชี่ยวชาญจาก 10 กลุ่มธุรกิจ เหลือ 5 ธุรกิจหลัก และปัจจุบันเหลือเพียง 3 ธุรกิจหลัก คือ SCG Cement-Building Materials, SCG Chemicals และ SCG Packaging ด้านภูมิคุ้มกัน เอสซีจีมองว่าการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน คือภูมิคุ้มกันที่ดีของเอสซีจี ซึ่งในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ ผู้บริหารขององค์กร คือ คุณกานต์ ตระกูลฮุน ได้ประกาศว่าเอสซีจี ไม่มีนโยบาย Layoff เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความมั่นใจว่าจะอยู่ร่วมกันและเติบโตด้วยกันกับองค์กร *มีการปลูกฝังความรู้คู่คุณธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤติการณ์ต่างๆ* มีการสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม และสร้างพฤติกรรม Open & Challenge ส่งเสริมปรับปรุงสินค้า และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

เอสซีจีมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล สำหรับการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่คู่ธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวคิดที่เอสซีจีให้ความสำคัญ เพราะ *เอสซีจีต้องการยกระดับให้คู่ธุรกิจมีศักยภาพในระดับมืออาชีพ แข่งขันได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพร้อมเติบโตไปกับเอสซีจี ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน* สร้างแนวร่วมด้วยการส่งเสริมการปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ" และจัดทำ "โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน" โดยจัดทีมพี่เลี้ยงสร้างกระบวนการเรียนรู้และเป็นที่ปรึกษาให้คู่ธุรกิจคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

1) บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด มีแนวทางในการทำธุรกิจที่ยึดค่านิยมองค์กร 3 ประการ คือ (1) มีความโปร่งใสในการทำงาน มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน (Clean) (2) ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม *ใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่า รู้จักใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง* มีการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

(Green) และ (3) พนักงานมีความสุขในการทำงาน รู้จักหน้าที่และทำงานด้วยความมีสติก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Peace) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่คู่ธุรกิจของเอสซีจีอยู่แล้ว ดังนั้น เมื่อเอสซีจีเข้ามาเชิญชวนให้ บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด เข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ คุณพิชิต เจียมเจริญ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการกับเอสซีจีในทันที เข้าร่วมส่งเสริมการปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ" เข้าร่วมโครงการ "จัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)" ซึ่งเป็นระบบการจัดซื้อสินค้าและการจัดจ้างบริการที่พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และเข้าร่วม "โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน" โดยเอสซีจีจัดทีมพี่เลี้ยงสร้างกระบวนการเรียนรู้และเป็นที่ปรึกษาให้คู่ธุรกิจคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้องค์กรพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการ***น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาบริหารจัดการองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการพึ่งพาตนเอง*** ลดรายจ่ายในครอบครัว การสร้างรายได้เสริมให้กับพนักงาน เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และผลิตสินค้าในรูปแบบหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ ได้จัดอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงให้กับพนักงาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญเติบโต ก้าวหน้าอยู่บนพื้นฐานของแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

2.2 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ยึดหลัก**การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน** มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการสร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT ขององค์กร เพื่อส่งเสริมความเป็นคนเก่งและคนดี สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง ***มีการประกาศนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน***และส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. ร่วมดำเนินการผลิตโดยการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำของเหลือใช้จากการผลิตไปเป็นวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นในการผลิตสินค้าอื่นๆ ใช้***หลักการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง*** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและสามารถนำความรู้ที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. (PTT Leadership and Learning Institute : PLLI) เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ให้แก่พนักงาน

1) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ปตท.สผ. มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐานในการพัฒนากรอบแนวทางการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาที่สอดรับกับความต้องการด้านความยั่งยืนในระดับสากล อาทิ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) โดย ***ปตท.สผ. ได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทั้งใน In-Process และ After-Process*** ใน 3 ด้าน คือ

(1) ด้านธุรกิจ ***ยึดหลักความพอประมาณ*** ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ผ่านกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบคอบ มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว บริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกด้าน พร้อมตอบสนองต่อภาวะวิกฤติต่างๆ ยึดหลักการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่แจ้งเรื่อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีคุณธรรม ความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะด้าน ผ่านระบบพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน (2) ด้านสังคม ***ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม*** และส่งเสริมให้สังคม ชุมชน มีการพัฒนาไปข้างหน้า เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการก๊าซธรรมชาติเพื่อเกษตรชุมชน เป็นการนำก๊าซส่วนเกินจากกระบวนการผลิตน้ำมันดิบ มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนแทนการเผาทิ้ง การดำเนินโครงการเพาะฟักลูกปูคืนสู่ธรรมชาติร่วมกับประมงพื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้ชาวบ้าน เป็นต้น (3) ด้านสิ่งแวดล้อม ปตท.สผ. ให้ความสำคัญและร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ***ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง*** ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการ Marine Green Logistics ที่ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงของเรือ เป็นต้น

2) บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

บริษัท เอนเนอร์ยี่ฯ ได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการคิดเพื่อก่อสร้างอาคารและบริหารจัดการองค์กร โดยมีนโยบายที่มุ่งเน้นพัฒนาอาคารที่ตั้งของบริษัทในกลุ่ม ปตท. สนับสนุนการดำเนินธุรกิจพลังงานควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด

จากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจึงนำไปสู่การก่อสร้างอย่างเป็นรูปธรรมที่ผ่านกระบวนการคิดอย่างรอบคอบ ทั้งในเรื่องของการวางจุดยุทธศาสตร์ในการก่อสร้างที่คำนึงถึงการเดินทางที่สะดวก มีบริการสาธารณะที่หลากหลายสามารถเดินทางได้สะดวก ในส่วนของการลงทุนก่อสร้างมีการใช้กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล ดังนั้น แม้จะเป็นการลงทุนที่สูง แต่เมื่อคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้จากการประหยัดพลังงาน รวมถึงการยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ และไม่ส่งผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ทำให้คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว จึงนำไปสู่การใช้นวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ โดยได้รวบรวมเทคโนโลยีทุกด้านเพื่อการประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด อาทิ ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ รีไซเคิลระบบประปาและสุขาภิบาล ระบบผลิตไฟฟ้าจากมอเตอร์ลิฟต์ ระบบโอโซนบำบัดน้ำสำหรับหอผึ่งน้ำเย็นกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCM) สำหรับรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ เช่น แผ่นดินไหว เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับองค์กร

2.3 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการดำเนินงานอย่างค่อยเป็นค่อยไป เป็นขั้นเป็นตอน ใช้องค์ความรู้สมัยใหม่ อยู่ร่วมกับ Stakeholder อย่างพี่น้อง ไม่เอาเปรียบกัน บริหารธุรกิจโดยยึดหลักความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่เกิดขึ้น และพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคม การพัฒนาธุรกิจด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของบริษัทฯ นั้น คือการนำองค์กรสู่ความยั่งยืนและสามารถจะอยู่รอดได้จากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังสามารถนำมาปรับใช้ทั้งต่อความคิด ตัวบุคคล ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สามารถสรุปแนวทางการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

แนวทางการบริหารธุรกิจ บริษัทฯ มีผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดีและนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ โดยเฉพาะเรื่องการให้ความสำคัญกับคุณธรรมและหลักบรรษัทภิบาลที่ดีที่มุ่*งสร้างความสมดุลระหว่าง "มูลค่า" และ "คุณค่า" ซึ่งเป็นการยอมรับกำไรในระดับพอประมาณและมีเหตุมีผล* ให้ความสำคัญกับ Stakeholders ทุกกลุ่ม โดยเน้นการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส เน้นความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงานเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทฯ และเพิ่มมุมมองในด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการองค์กรการบริหารจัดการความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ให้เป็นภูมิคุ้มกัน *ยึดหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยงและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม* มาประยุกต์ใช้ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรที่คำนึงถึงความยั่งยืน และได้กำหนดตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมเข้าเป็นหนึ่งในเป้าหมายการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรตามหลัก Balanced Scorecard มีการถ่ายทอด (Cascade) วัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้เกิดการสานต่อวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากร สร้างความเป็น "คนบางจาก" มุ่งเน้นสร้างคนดี คนเก่ง และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น สนับสนุนให้พนักงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ CSR และบ่มเพาะพนักงานทุกคนให้คำนึงถึงเรื่องคุณธรรมเป็นสำคัญ

การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการลงทุนในโครงการปรับปรุงระบบการกลั่นน้ำมัน จัดจำหน่ายพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบ เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งพลังงานปิโตรเลียม ซึ่งบริษัทฯ ทำด้วยใจอย่างจริงจังและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย นอกจากนี้ ยังได้ทำ CSR-in-Process *ด้านสิ่งแวดล้อม* บริษัทฯ จะพัฒนาคุณภาพของน้ำมันที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีการลงทุนเพื่อลดสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้คุณภาพน้ำมันของบริษัทฯ ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนดไว้ *ด้านสังคม* เปิดสถานีบริการน้ำมันร่วมกับชุมชน มีการส่งเสริมการขายน้ำมันโดยแถมไข่ไก่และมะนาว เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืน เป็นการส่งเสริมการพัฒนาที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จในระยะของแผนที่แบ่งไว้

1) *บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด*

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ได้ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความมั่นคง ยั่งยืนเช่นเดียวกับธุรกิจ ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.1) การบริหารธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำระบบบึงประดิษฐ์ที่ใช้เทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการบำบัดน้ำใช้และน้ำเสียภายในโรงงาน ทำให้น้ำใช้และน้ำเสียมีคุณภาพดีขึ้น แล้วจึงนำน้ำกลับไปใช้ซ้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

1.2) สร้างภูมิคุ้มกันในการบริหารธุรกิจ โดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาและเพิ่มมูลค่ากลีเซอรีนดิบ (Crude Glycerin) ซึ่งเป็นส่วนกรดไขมันที่เหลือจากกระบวนการกลั่นน้ำมันไบโอดีเซล มาผลิตให้เป็นกลีเซอรีนบริสุทธิ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งออกให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภท

ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ สบู่ หรือผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น

1.3) สร้างความยั่งยืนให้กับสายการผลิตน้ำมันปาล์ม ผ่านมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) โดยบริษัทฯ คัดเลือกสวนปาล์ม สนับสนุนเงินทุน องค์ความรู้เพื่อยกระดับสวนปาล์มให้ได้ตามมาตรฐาน รวมถึงรับซื้อในราคาที่สูงขึ้น เพื่อให้สวนปาล์มสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน ไม่บุกรุกทำลายพื้นที่ป่าและสามารถผลิตปาล์มที่มีคุณภาพให้กับบริษัทฯ

1.4) CSR in Process บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสอดรับกับการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถพึ่งพาตนเองได้ อาทิ โครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วในโรงเรียน โดยการเข้าไปให้ความรู้นักเรียนเกี่ยวกับผลเสียของการใช้น้ำมันพืชซ้ำ และสนับสนุนให้การจัดตั้งธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วขึ้น บริษัทฯ จะรับซื้อน้ำมันและนำเข้าสู่กระบวนการกลั่นเป็นไบโอดีเซลต่อไป

1.5) การปลูกฝังให้เป็นคนตระกูล ณ บางจาก และสร้างความเข้มแข็งจากภายในวัฒนธรรมคนบางจาก คือ การ "เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" บริษัทฯ เน้นการคัดสรรคนดีและทำประโยชน์ต่อผู้อื่นมาทำงาน ปลูกฝังการทำความดี การเสียสละให้กับพนักงานทุกคนตั้งแต่เริ่มเข้ามาทำงาน มีการกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทุกคนต้องทำกิจกรรม CSR อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทำไคเซ็น (Kaizen) ของตนเองขึ้นประกวดภายในบริษัทฯ เผยแพร่ความรู้ที่ชนะเลิศ และคัดผลงานที่โดดเด่นประกวดในเวทีระดับประเทศของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับพนักงานต่างบริษัทฯ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเดียวกัน

2) ***บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด***

บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด ได้ขับเคลื่อนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต ตั้งแต่การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์และพัฒนาดินเพื่อลดต้นทุน การติดบาร์โค้ดเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตของปาล์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดและต้นทุนต่ำสุด โดยได้นำหลักคิดมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ

2.1) แนวทางการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามความถนัด ความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสวนปาล์ม โดยพัฒนาสายพันธุ์ปาล์มให้มีความคงทน เหมาะสมกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ เพื่อให้ได้ผลผลิตสูง และให้ความสำคัญกับบริหารธุรกิจบนฐานความรู้ โดยเน้นการวิจัย ทดลอง และพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

2.2) การบริหารจัดการองค์กร บริหารงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาล มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ ***ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับการบริหารธุรกิจ*** คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ และเน้นเรื่องความซื่อสัตย์ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า โดยบริหารงานและทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ stakeholder นอกจากนี้ยังใช้ความอดทนและเพียรพยายามในการสร้างความเข้าใจและปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนในชุมชน

2.3) การพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อนำมาปรับใช้ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนางานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ สร้างเสริมคุณธรรมและค่านิยมเรื่องจิตสาธารณะให้แก่พนักงานในการทำประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม

2.4) การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม *ด้านสังคม* เปิดพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้สวนปาล์มทุ่งรังสิต เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรื่องการฟื้นฟู แก้ไขปัญหาเรื่องดินและการปลูกปาล์ม รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการมี

งานทำและสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น *ด้านสิ่งแวดล้อม* พัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลพื้นที่การเกษตร

2.4 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ โดยวิธีการ "รวมพลังมุ่งสู่การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร" เพื่อให้บรรลุเป้าหมายปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร ดังนี้

ปรัชญา : "เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข"

วิสัยทัศน์ : "เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน"

พันธกิจ : "มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม

โดยมีกระบวนการนำใช้ใน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาทีมงานที่มีความสุข เนื่องจากเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงดำเนินการพัฒนา Competency ของพนักงานทุกระดับ จัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เน้นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรนวัตกรรม มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม และนำกลยุทธ์การจัดการ (Total Quality Management-TQM) มาปรับใช้

ยกระดับความเป็นเลิศด้านกระบวนการ เน้นการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ง่าย รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างประโยชน์ร่วมระหว่างคู่ค้า ใช้หลักวิชาการในการจัดการ อาทิ TQM , PDCA ข้อมูลลูกค้า ระบบ PDA มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม เน้นความปลอดภัยด้านอาหาร และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ และยังสนับสนุนคู่ค้าที่ให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการส่งเสริมและเกื้อกูลกัน นับว่าเป็นการยกระดับการจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้มีประสิทธิภาพ

สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม โดยมุ่งพัฒนาองค์กรทั้งมิติ ดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล เป็นเครื่องมือกำกับให้การดำเนินกิจกรรมตามปรัชญาขององค์กร โดยคำนึงถึงมิติต่างๆ อาทิ มิติสิ่งแวดล้อม พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดำเนินกลยุทธ์ 7 Go Green ประหยัดพลังงาน รณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติก มิติสังคมและชุมชน สนับสนุนทุนการศึกษาเรียนฟรีให้เยาวชนที่ด้อยโอกาสและขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสได้ศึกษาต่อและมีงานทำ และมีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) เปิดสอนระดับอุดมศึกษา จัดการเรียนการสอน ให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work Based Education) โดยนักศึกษาต้องฝึกเตรียมเข้าทำงานควบคู่กับการเรียนในทุกภาค ซึ่งบัณฑิตที่จบจากสถาบันมีโอกาสเข้าทำงานกับสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถานประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านโชห่วยและผู้ที่สนใจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืน ไม่ได้มองกำไรคือเป้าหมายสูงสุด แต่ยึดความสมดุลทุกมิติ คือ ด้านสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และเครือข่าย มีการเจริญเติบโตอย่างเหมาะสม พอดี ไม่เกินฐานะ เข้มแข็ง และแข่งขันได้ มีการบริหารความเสี่ยง มีภูมิคุ้มกัน มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สร้างนวัตกรรมโดยให้พนักงานเป็นนวัตกร โดยเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมาให้กับผู้เข้าร่วมกิจการ และร่วมกันพัฒนาให้เติบโต

ไปพร้อมกัน

1) *บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด*

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ควบคู่กับแนวทางของการบริหารจัดการ โดยบริษัทฯ ได้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ปัญหาของบริษัทฯ และหากุศโลบายที่จะปรับเปลี่ยนแนวคิด และทัศนคติของบุคลากรเป็นลำดับแรก ด้วยการปลูกจิตสำนึกและทัศนคติผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม *"Happy Workplace" (Happy 8) กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)* และการเข้าร่วมโครงการ*มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. ๙๙๙๙)* ซึ่งทุกกิจกรรมได้นำมาสู่การนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กร คือ **ความพอประมาณ :** ขยายกิจการและเพิ่มสายการผลิต โดยใช้กำไรสะสม ไม่กู้หนี้ ต้องการผลตอบแทนในระดับพอใจและยั่งยืน และพนักงานมีเส้นทางความก้าวหน้าและได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมสมดุล **ความมีเหตุผล :** วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสรรคและโอกาสในการทำงาน คัดเลือกคนดี มีภาวะผู้นำ เข้ามาเป็นพนักงานและมีการพัฒนาศักยภาพต่อเนื่อง มุ่งเน้นให้พนักงานบริหารจัดการจากฐานทรัพยากรที่มีเป็นอันดับแรก เพื่อความพอเพียงและพอดี ทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ **มีภูมิคุ้มกัน :** ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระจายตลาดเพื่อลดความเสี่ยง มีระบบเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว และประเมินความเสี่ยงล่วงหน้า เน้นวิธีคิดในการทำงาน *"ใช้คนให้น้อย ใช้เงินให้น้อย และใช้เวลาให้น้อย สามารถบริหารจัดการแก้ไขปัญหาการทำงานได้บนทรัพยากรที่มีอยู่"* เน้นการพัฒนาภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่องและสร้างคนให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ **ความรู้ :** ใช้องค์ความรู้ หลักวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาวางแผนการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในลักษณะ Training on the job สร้างความเข้าใจในการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อลดความขัดแย้ง **คุณธรรม :** ให้พนักงานใช้สติปัญญา ความสามารถและความสัตย์สุจริต เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น ทีมงานก็จะประชุมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ทั้งนี้ มีกลุ่ม ศสส. (ศรีนานาพร สร้างสุข สู่สังคม) ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละแผนก จะมีการแลกเปลี่ยนปัญหาและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน และให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.5 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ เครือเบทาโกร

เครือเบทาโกรสอดแทรกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกระบวนการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร ยึดหลัก "ความสมดุลและความยั่งยืน" ในทุกกระบวนการดำเนินงาน บริหารงานอย่างมีคุณธรรมและสร้างทัศนคติในการทำงานที่แสดงถึงความเพียรพยายาม มุ่งมั่นถึงการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริม การเรียนรู้และดำเนินงานอย่างค่อยเป็นค่อยไป ใช้ทรัพยากรและเวลาอย่างคุ้มค่า เน้นการพัฒนาตนเองและจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้เกิด *"การเรียนรู้"* และ *"การมีภูมิคุ้มกัน"* ใช้หลักการระเบิดจากข้างในให้ทุกคนเห็นคุณค่าของการพัฒนาตนเองและขยายแนวคิดไปสู่ส่วนอื่นๆ ของสังคม นอกจากนี้ มีการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องตามหลักการ PDCA (Plan Do Check Act) หรือไคเซ็น (Kaizen)

เครือเบทาโกรมีรูปแบบการดำเนินงานคู่ขนานระหว่างการทำธุรกิจและการพัฒนาชุมชน (Sustainable Development) โดยยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อก่อประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) มีวิสัยทัศน์มุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก

ภายใต้แนวคิด *"เพื่อคุณภาพชีวิต"* ในด้านการพัฒนาชุมชน เครือเบทาโกรขยายการพัฒนาและความช่วยเหลือไปสู่พันธมิตรทางการค้าและชุมชนใน 3 มิติหลัก คือ ด้านวิสาหกิจชุมชน ด้านการศึกษา และด้านการพัฒนาชุมชน เป็นการนำองค์ความรู้ของบริษัทฯ ไปช่วยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยที่ไม่นำประเด็นทางธุรกิจไปเกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนและประชาชนจนเกิดเป็นวิถีปฏิบัติ ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

1) ***ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์***

ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรการค้าย่อยของเครือเบทาโกร ทำหน้าที่เป็น Agent ให้แก่เครือเบทาโกรกับเกษตรกรรายย่อย ดำเนินธุรกิจที่เน้นให้ลูกค้ามีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ขณะเดียวกันช่วยเหลือลูกค้าทั้งด้านธุรกิจ รวมถึงการประกอบอาชีพและปัญหาพื้นฐาน เช่น รายได้ สุขภาพ เป็นต้น ***มีหัวใจสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานคือ การช่วยชุมชนคู่ขนาน ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยผลกำไรของบริษัทฯ คือ ความยั่งยืนของเกษตรกรและพันธมิตรทางการค้าในพื้นที่*** นอกจากนี้ ส่งเสริมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายการค้ากับเกษตรกรอยู่เสมอ โดย (1) นำใช้หลักปรัชญาฯ ในการดำเนินธุรกิจและทำงานเชิงรุก มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน ขยันหมั่นเพียร ศึกษาหาความรู้เพื่อให้เกิดความรอบรู้ในเรื่องสินค้าอย่างถ่องแท้ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อวางแผนการธุรกิจในระยะยาว (2) สร้างเครือข่าย Sub Agent ในระดับอำเภอและตำบลของจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้แนวทางการสร้างเครือข่ายแบบครอบครัว ขยายแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรไปยังเครือข่ายที่สร้างขึ้น โดยสร้างคนดีให้เป็นคนเก่งและไม่ทำงานกับคนโลภ (3) ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน ลงพื้นที่ให้คำปรึกษากับเกษตรกรในทุกเรื่องตามที่เกษตรกรต้องการ เช่น การทำบัญชี การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การดูแลสุขภาพ การเลี้ยงสัตว์ที่ถูกวิธี เป็นต้น (4) ติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคของเครือข่ายการค้าและเกษตรกรอย่างละเอียด และร่วมกันกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

2) ***ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี***

เครือเบทาโกรขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยใช้พื้นที่ตำบลช่องสาริกา ซึ่งเครือเบทาโกรได้ตั้งโรงงานอยู่เป็นพื้นที่ทดลองหรือ Social Lab เพื่อจัดทำเป็นตัวแบบการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic) โดยใช้พื้นที่เป็นฐานการพัฒนา (Area Based) และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ ที่เป็น Supply Chain หรือพื้นที่ที่มีความสนใจ ซึ่งใช้หลักการ*เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา* ในการพัฒนาพื้นที่ โดย (1) ***การระเบิดจากข้างในของชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน/แกนนำชุมชน*** เป็นผู้นำในการสร้างกระบวนการพัฒนาพื้นที่ โดยมีเจ้าหน้าที่ของเครือเบทาโกร ร่วมดำเนินการในบทบาทผู้ประสานการพัฒนา (Facilitator) (2) พัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม ผ่านแนวคิดประตู 5 บาน ได้แก่ ด้านอาชีพ สุขภาพ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ซึ่งชุมชนเริ่มดำเนินการในการพัฒนาอาชีพหลัก (เกษตรกรรม) ด้วยการส่งเสริมการทำเกษตรให้ถูกต้องตามหลักวิชา ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภาพที่สูงขึ้นและเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาทำเกษตรแบบผสมผสาน ต่อมาได้ขยายผลการดำเนินงานไปสู่ด้านอื่นๆ เช่น การพัฒนาศักยภาพ อสม. และการพัฒนาผู้สูงอายุในชุมชน การจัดตั้งธนาคารชุมชน การวางแผนจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนในชุมชนแบบมีส่วนร่วม การนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในวิถีชีวิต เป็นต้น (3) ขยายผลการดำเนินงานให้เต็มพื้นที่ โดยตั้งเป้าหมายให้เกิดการนำใช้หลักปรัชญาฯ ของคนในชุมชน ร้อยละ 80 และสร้างกลไกการพัฒนาในพื้นที่

ให้เกิดการจัดการตนเองอย่างยั่งยืน หรือการจัดตั้ง *"บริษัทชุมชน"*

2.6 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด

บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด ได้มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ โดยผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างสมดุล และ***มุ่งสร้างค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานด้วยความเพียรและการใช้ชีวิตด้วยความมีเหตุผล ไม่ประมาท พึ่งพาตนเองได้*** รวมทั้งได้กำหนดมาตรฐานการทำงานที่ตั้งอยู่บนหลักคุณธรรม อาทิ การทำตามกฎหมาย การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้านการสร้างภูมิคุ้มกัน บริษัทฯ เน้นการเติบโตของกิจการอย่างเป็นขั้นเป็นตอนเพื่อสร้างพื้นฐานที่ดีในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นำข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ มาใช้สนับสนุนการวางแผนทางธุรกิจและการปรับตัวที่เหมาะสมตามสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการเติบโตด้วยนวัตกรรมเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันได้ในทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินการโดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ปกป้องสภาพแวดล้อม ***เน้นการพึ่งพาตนเองโดยใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากในประเทศ*** ขณะเดียวกันบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารพัฒนาบุคลากรอย่างมาก โดยถือว่าพนักงานเป็นหัวใจหลักของการทำงาน การสนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานไทย โดยเฉพาะการสร้างงานให้กับคนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่ตั้งโรงงาน ทั้งยัง***ส่งเสริมให้พนักงานดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักคุณธรรม มีความเพียรและสู้ปัญหา*** ซึ่งได้กลายมาเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในปัจจุบัน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการปลูกฝัง ถ่ายทอดและบอกต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และเมื่อพึ่งพาตนเองได้ก็แบ่งปันให้คนอื่นผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมที่ลงลึกอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ถือว่าเป็นหน้าที่พลเมือง เป็นสิ่งที่พนักงานต้องมีส่วนร่วมในการช่วยกันพัฒนาชุมชนและสังคมส่วนรวม

1) *บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน)*

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน) ได้รับคำเชิญชวนจาก บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด ในการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับภาคธุรกิจเอกชน จึงศึกษาเรียนรู้สร้างความเข้าใจในแนวทางการประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง นำมาปรับใช้กับการบริหารจัดการองค์กร ผ่านการกำหนดค่านิยมองค์กร **"คิดให้ไกล มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จ ลงมือปฏิบัติด้วยความร่วมมือ"** นโยบายผู้บริหาร "สร้างความสมดุลของความสุขพนักงานกับการดำเนินธุรกิจ" และแนวคิด Happy Workplace ความสุข 8 ประการ "สุขภาพดี มีน้ำใจงาม อยู่ในสังคมที่ดี รู้วิธีผ่อนคลาย ขวนขวายหาความรู้ มุ่งสู่ทางสงบ ลบเรื่องเป็นหนี้ ครอบครัว WD มีแต่ความสุข" โดยดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่สอดแทรกแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความรู้และช่วยเหลือพนักงานวางแผนการใช้จ่าย จัดสภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานสร้างประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมโดยรอบ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร เกิดความผ่อนคลาย มีความสุขในการทำงาน มีสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดแรงจูงใจมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตนเองและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เกิดความรักและผูกพันกับองค์กร

การดำเนินธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ WD ประสบความสำเร็จจากการที่ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเกิดประโยชน์กับพนักงานอย่างแท้จริง และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประเมินผลความสำเร็จทุกๆ กิจกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เกิดนวัตกรรมที่สามารถแก้ไข และพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรได้ อัตราการขาดงาน และการลาออกลดลง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหา/ฝึกอบรมพนักงานใหม่ องค์กรมีภาพลักษณ์

ที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ยั่งยืน

2.7 การนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ กลุ่มมิตรผล

ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอ้อย ด้วยรูปแบบการดำเนินงานตามหลักมาตรฐานสากลที่ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจน้ำตาล พลังงานหมุนเวียน วัสดุทดแทนไม้และ Bio-Based โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีร่วมกับการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผสานการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจอย่างบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้กับสังคม

กลุ่มมิตรผล นำหลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพมาตรฐานระดับโลกแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงานอย่างเอาใจใส่ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้นการผลิต จนถึงกระบวนการสุดท้ายในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงมือลูกค้า ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ เลือกการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ (Value Creations) พร้อมการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ ซึ่งบุคลากรจะสามารถนำความรู้ประสบการณ์และความชำนาญงานที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผล ได้สร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยผ่านการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ (Mitr Phol Modern Farm) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชนด้วยแนวคิด "**ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ**" ผ่านการส่งเสริมการทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ สร้างศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับชุมชน โดยตั้งเป้า 70 ศูนย์ ภายในปี 2560 รวมทั้งส่งเสริมการจ้างงานคนพิการให้ทำงานในชุมชนผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ ถือเป็นการมอบโอกาสให้ผู้พิการมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1) *บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด*

มีการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการบริหารธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ซึ่งในด้านการปรับแนวนโยบายการบริหารนั้น บริษัทฯ ได้มีการยึดหลัก "สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข" คือ ไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไร มองถึงความมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ***ทุกการตัดสินใจต้องมีหลักวิชาการและมีเหตุผล*** เพื่อเลือกสิ่งที่ดีและเหมาะสมกับธุรกิจ ***จะไม่มีการลงทุนเกินตัวหรือลงทุนในสิ่งที่เสี่ยง รวมถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น*** จึงเกิดแนวทางในการค้นหาเอเยนต์เพื่อกระจายการขายสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังปรับในเรื่องของการบริหารงานบุคคล โดยเน้นสร้างให้เกิดความสุขในการทำงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน ในเรื่องสุขภาพชีวิตหลังการเกษียณ ดูแลครอบครัวของพนักงาน สร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้เกิดขึ้น ผ่านการให้พนักงานร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม ในด้านสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ มีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมในหลายระดับมากขึ้น ทั้งคู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมในแผนกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การร่วมกับคู่ค้าในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าน้ำ เลือกผู้รับงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Product มากขึ้น เพื่อให้เกิดการร่วมกันพัฒนาไปทั้งสายการผลิต ***เน้นการนำความเชี่ยวชาญเฉพาะมาร่วมพัฒนาสังคม*** เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การบำบัดน้ำเสีย การปรับสภาพน้ำ บริษัทฯ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการบำบัดน้ำเสีย จึงถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้

เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

2) *บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด*

บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด ได้มีการน้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ผ่านการชักชวนของกลุ่มมิตรผล และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ได้ให้ความรู้และแนะนำเทคนิคต่างๆ ในการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้นำแนวทาง มอก. ๙๙๙๙ มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาจากภายในให้เกิดความเข้มแข็งและให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดย

2.1) บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนในการทำธุรกิจ กำไรสูงสุดไม่ใช่คำตอบในการดำเนินธุรกิจ กำไรระยะยาวเป็นคำตอบที่จะทำให้บริษัทฯ อยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ซึ่งนำไปสู่การวางเป้าหมายทิศทางของบริษัทฯ โดยการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่ คือ "เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางบกอย่างสมดุลและยั่งยืน" ให้ความสำคัญเรื่องความยั่งยืนและความสมดุลในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบรรลุภารกิจด้านการขนส่งอย่างปลอดภัยและทันเวลา บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดพันธกิจที่มุ่งในเรื่องของความปลอดภัย ทันเวลา และรักษาสิ่งแวดล้อม

2.2) มุ่งเน้นการพัฒนาจากข้างใน ให้ความสำคัญกับพนักงานมากขึ้น บริษัทฯ เริ่มเห็นความสำคัญของการพัฒนาจากข้างใน โดยเฉพาะทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน จึงให้ความสำคัญกับพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้และความสุขในการทำงานของพนักงาน รวมถึงมีแผนการทำ Happy Workplace และการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณให้กับพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการทำ Kaizen

2.3) บริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างสมดุล ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคง ยั่งยืนอย่างถาวร ไม่ใช่เพียงแค่ตนเองมั่นคงยั่งยืน แต่หมายถึงส่วนรวมด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยในการขนส่ง มีการนำใช้พลังงานไฟฟ้ากับรถขนส่งขนาดเล็กและวางแผนในอนาคต โดยศึกษาการใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ในการขนส่ง เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. แนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชน

จากข้อมูลการถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ 7 องค์กรธุรกิจ และเครือข่าย (Supply Chain) องค์กรละ 1-2 แห่ง นำมาสังเคราะห์เป็นกระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชน เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สนใจนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมตามบริบทของแต่ละองค์กร สรุปได้ดังนี้

3.1 ปรับกระบวนการความคิด (Mind Set) การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ควรเริ่มด้วยการปรับกระบวนความคิด (Mind Set) ในการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่ **"ความสมดุล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข"** ที่คำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ ความระมัดระวังในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน รวมทั้งยึดคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ

3.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในหลักปรัชญาฯ และแนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กร ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน อาทิ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. ๙๙๙๙) ซึ่งเป็นแนวทางที่ยึดหลักการมีส่วนร่วมของบุคลากร การเคารพผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารแบบองค์รวม และการบริหารเชิงระบบ มีแนวทางการบูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร ทั้งการวางแผน การนำไปปฏิบัติ การติดตามเฝ้าระวัง การวัดผลและการทบทวน

รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนา

3.3 ดำเนินกระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กร ประกอบด้วย

1) การกำหนดอุดมการณ์/ค่านิยม/วัฒนธรรมขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างกรอบความคิด ความเชื่อที่นำไปสู่พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติร่วมกันของคนในองค์กร เช่น *อุดมการณ์* : ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม *ค่านิยม* : SPIRIT (**S**ynergy **P**erformance Excellence **I**ntegration **R**esponsibility of Society **I**ntegrity & Ethics **T**rust & Respect) หรือ Clean Green Peace (Clean มีความโปร่งใสในการทำงานมีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน Green ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่า รู้จักใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง มีการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และ Peace พนักงานมีความสุขในการทำงาน รู้จักหน้าที่ที่กระทำและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทำงานด้วยความมีสติก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน) *วัฒนธรรมองค์กร* : การเป็นคนดี มีความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม หรือมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน จริงใจเชื่อถือได้ สรรค์สร้างนวัตกรรม ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม

2) กำหนดวิสัยทัศน์/นโยบายขององค์กร ที่มุ่งไปสู่ "ความสมดุล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข" กำหนดพันธกิจ แผนกลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่ครอบคลุมทุกมิติ อาทิ ด้านการเงิน คือ การเติบโตทางรายได้ขององค์กร ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านพนักงาน คือ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และสร้างองค์กรที่มีความสุข

3) แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.1) เลือกทำธุรกิจบนพื้นฐานศักยภาพและความเชี่ยวชาญ เพื่อให้องค์กรเติบโต อย่างมั่นคงแข็งแรง โดยการประเมินศักยภาพขององค์กรและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม และทุ่มเทกับธุรกิจที่มีความถนัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และควรลดบทบาทในธุรกิจที่องค์กรไม่ถนัด เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยง

3.2) ยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อาทิ (1) การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ (2) ยึดถือผลประโยชน์ของประเทศชาติเหนือประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (3) ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย (4) ให้บริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ (5) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วนและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง (6) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ (7) ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และ (8) ยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

3.3) ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด จัดการของเสียที่เกิดขึ้นไม่ให้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก 3 R ได้แก่ Reduce (ลดการใช้ทรัพยากร และการเกิดของเสียตลอดกระบวนการผลิต) Reuse/Recycle (นำกลับไปใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต) และ Replenish (ฟื้นฟูหรือหาทางเลือกใหม่ที่ไม่ส่งผลกระทบหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม)

3.4) การบริหารจัดการความเสี่ยง นำหลักความมีเหตุผล ความพอประมาณมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทุกการตัดสินใจต้องมีหลักวิชาการและมีเหตุผล เพื่อเลือกสิ่งที่ดีและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างต่อเนื่อง ยึดหลักความพอดี ไม่มากไม่น้อยเกินไป ไม่ลงทุนเกินตัวหรือลงทุนในสิ่งที่เสี่ยง

เตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญอย่างเต็มศักยภาพ โดยมีการประเมินความสามารถและทรัพยากรของตนเองอย่างสม่ำเสมอ ไม่หวังผลประโยชน์ระยะสั้นที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังกำหนดมาตรการทางการเงิน และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ติดตามตรวจสอบสถานะทรัพย์สินของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้ง การประเมินราคาทรัพย์สินใหม่เพื่อลดผลกระทบการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

3.5) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มุ่งกำกับดูแลธุรกิจให้บริหารงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี อาจมีการจัดทำเป็นคู่มือแนวทางปฏิบัติ โดยมีหลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่

(1) Accountability : ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

(2) Responsibility : ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

(3) Equitable Treatment : การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม และมีคำอธิบายได้

(4) Transparency : ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(5) Vision to Create Long-Term Value : การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว

(6) Ethics : การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

3.6) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-In-Process) ทำธุรกิจที่คำนึงถึง "มูลค่า" และ "คุณค่า" ไม่คำนึงถึงผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ดูแลเอาใจใส่สังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เช่น เลือกใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ผลิตสินค้าคุณภาพ ให้การบริการที่ดีก่อน/หลังการขาย ดูแลพนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ *และนอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-After-Process)* หรือกิจกรรมเพื่อสังคมชุมชนที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ เช่น การมอบทุน/อุปกรณ์การศึกษา การปลูกป่า การอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ เป็นต้น ซึ่งการร่วมทำกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยสร้างจิตสำนึกและความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน และทำให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

4) แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการองค์กรบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.1) พัฒนาศักยภาพบุคลากร พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด การเลือกสรรต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส เป็นธรรม มุ่งคัดเลือกพนักงานที่มีทั้งความสามารถและคุณธรรมควบคู่กัน หรือเลือกคนที่เก่งและดี รับฟังความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงองค์กรและตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุด ดูแลค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม มีการจัดทำทิศทางและแผนพัฒนาพนักงานให้มีทั้งความสามารถและคุณธรรมควบคู่กันผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัย สร้างความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินวิถีประจำวัน จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพัน

ให้พนักงานมีความรักองค์กรและจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ

4.2) กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ทั้งในระดับองค์กร สายงาน ส่วนงาน จนถึงตัวชี้วัดรายบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานได้มาตรฐานตามที่กำหนด และผู้บริหารสามารถใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ในบางองค์กรได้ระบุให้การจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลมีตัวชี้วัดที่สะท้อนการทำ CSR ของแต่ละบุคคลด้วย

4.3) สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอด/แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ พัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่องตามหลักการ Plan (การวางแผน) Do (การนำไปปฏิบัติ) Check (การติดตาม เฝ้าระวัง การวัดผล และการทบทวน) Act (การปรับปรุง) และไคเซ็น (Kaizen) รวมทั้ง การจัดให้มีทุนการศึกษาต่อให้กับพนักงาน รวบรวมองค์ความรู้ไว้อย่างเป็นระบบ สร้างเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

4.4) สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน พัฒนางานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี สร้างฐานความรู้ เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมทั้งการสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ (Product Innovation) การสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) และการสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ (Business Model Innovation) ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย โดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ การส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

4.5) สร้างองค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) มีน้ำใจงาม (Happy Heart) รู้จักผ่อนคลาย (Happy Relax) แสวงหาความรู้ (Happy Brain) ศรัทธาต่อศาสนาและศีลธรรม (Happy Soul) จัดการรายรับรายจ่ายของตนเองได้ (Happy Money) ครอบครัวดี (Happy Family) และสังคมดี (Happy Society) โดยความร่วมมือของคนในองค์กรที่มีความเชื่อว่าความสุขในองค์กรสามารถสร้างให้เกิดขึ้นได้ และร่วมกันผลักดัน ร่วมจัดทำแนวทาง โครงการ กิจกรรมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้างความสุขผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดีทัศน์ เป็นต้น รวมทั้ง การติดตามประเมินผล สำรวจความสุขในด้านต่างๆ ว่าอยู่ในระดับใด เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาต่อไป

5) ผลผลิต/ผลลัพธ์

5.1) องค์กรธุรกิจเติบโตอย่างสมดุล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข ดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร มีการจัดการความเสี่ยงอย่างรัดกุม พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม มีนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี มีบรรยากาศการทำงานที่ดี องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ ทั้งในและต่างประเทศ

5.2) พนักงานในองค์กรมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน มีความสุขกาย สุขใจ มีคุณภาพชีวิตที่ดี รักมั่นในองค์กร มีความสามัคคี มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตนเอง และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน เกิดความรักและผูกพันกับองค์กร มีการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

5.3) เครือข่าย คู่ค้า และพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจ มีการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร มีการสานสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้เกิดความเชื่อใจ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เกิดนวัตกรรมการพัฒนา

ตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและสากล

5.4) ชุมชน สังคมมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรธุรกิจ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เกื้อกูลกัน ร่วมสร้างค่านิยมการช่วยเหลือและแบ่งปันกันในสังคม ทำให้เกิดทุนทางสังคมร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชน

5.5) สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ทรัพยากรของประเทศถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืน

6) ปัจจัยความสำเร็จ

6.1) ผู้นำองค์กรต้องเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ปรับเปลี่ยนกระบวนการความคิด (Mind Set) การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ (Corporate Sustainability) แสวงหากำไรระยะยาวไม่ใช่มองเพียงผลประกอบการระยะสั้นเท่านั้น ยึดหลักคุณธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

6.2) วิสัยทัศน์ขององค์กร ที่มุ่งสู่การพัฒนาที่สมดุล มั่นคง ยั่งยืน ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อแนวคิดของผู้บริหารและเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กร รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

6.3) ความรู้ความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ ของผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมผลักดันสู่การปฏิบัติ

6.4) มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พนักงานมีศักยภาพ รักองค์กร มีความเสียสละ ร่วมแรงร่วมใจ ทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ให้ความร่วมมือในองค์กรขับเคลื่อนงานไปในทิศทางเดียวกัน

6.5) ยึดความเป็นไทยในการบริหารจัดการ คือ มีความสุภาพอ่อนน้อม มีมิตรไมตรี โอบอ้อมอารี ให้ความเคารพผู้อาวุโสกว่า ไม่ก้าวร้าว มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ และกตัญญูรู้คุณ โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตน และการทำงานเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ เพื่อประโยชน์ขององค์กร ทุกคนพร้อมที่จะช่วยเหลือกันอย่างเต็มกำลังความสามารถ

6.6) การสร้างความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดเก็บและแยกหมวดหมู่ของความรู้ต่างๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นและใช้งาน มีการรวบรวมข้อมูลหรือองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไว้ในระบบการบริหารจัดการข้อมูล ที่ประกอบด้วยองค์ความรู้ที่พนักงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง

6.7) การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดตัวชี้วัด อาทิ ตัวชี้วัดความสุขของพนักงาน เพื่อให้ทราบถึงสภาวการณ์ในการทำงานที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาง/กิจกรรมหนุนเสริม ตัวชี้วัดการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อกระตุ้นให้คนในองค์กรร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม อันเป็นการปลูกฝังให้รู้จักการแบ่งปัน เสียสละ

6.8) การสื่อสารภายในองค์กร องค์กรที่มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย หรือช่องทางที่ผู้บริหารสามารถสื่อสารกับคนในองค์กรได้โดยตรง จะทำให้ทุกคนในองค์กรสามารถรับข้อมูลข่าวสาร เกิดความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

4. การเชื่อมโยงการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชนตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การดำเนินการตามวาระเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) เพื่อให้บรรลุทั้ง 17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ 240 ตัวชี้วัด เป็นเรื่องท้าทายของประเทศไทย กล่าวได้ว่า หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสะท้อนหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืนและมีความสมดุล ทั้งในมิติเรื่องคน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีช่วยบริหารจัดการ สามารถเป็นเครื่องชี้นำในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองเป้าหมายต่างๆ ของ SDGs และรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศและระดับโลกได้ จะเห็นได้ว่า การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจเอกชนตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ และ Supply Chain นอกจากช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนแล้ว ยังช่วยให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับธุรกิจหลัก (Core Business) ของแต่ละองค์กรในมิติด้านความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Prosperity) ที่เน้นความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงพลังงาน การมีโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมที่ส่งเสริมการขยายเติบโตอุตสาหกรรม และการพัฒนาเมืองที่มีความสมดุลและยั่งยืน ผลจากการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายในหลายเป้าหมายได้พร้อมๆ กัน ทั้งมิติด้านการพัฒนาคน (People) มิติด้านสังคมโลกและสิ่งแวดล้อม (Planet) และ มิติด้านความยุติธรรมและสันติภาพ (Peace) จำนวน 12 เป้าหมาย มีรายละเอียด ดังนี้

4.1 มิติด้านความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Prosperity) :

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา โดยการดำเนินงานบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) Supply Chain บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และกลุ่มมิตรผล มีส่วนช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ สร้างหลักประกันการเข้าถึงพลังงานยุคใหม่ ที่มีราคาซื้อหาได้ ที่เชื่อถือได้ และมีความยั่งยืน แสวงหาแหล่งพลังงานสำรอง เพื่อให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงพลังงานได้อย่างยั่งยืนและทั่วถึง รวมทั้ง บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันเป็นสายการผลิตที่ไปสู่การผลิตไบโอดีเซลซึ่งเป็นพลังงานสะอาด และกลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อย และผลิตเอทานอลจากผลพลอยได้กระบวนการผลิตน้ำตาล เพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเบนซิน เป็นน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน โดยการดำเนินงานของทุกองค์กรธุรกิจ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง พลังงาน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ค้าปลีก และอาหาร รวมทั้ง Supply Chain และชุมชน มีส่วนส่งเสริมระบบเศรษฐกิจในประเทศให้เจริญเติบโต เกิดการจ้างงานในชุมชน เช่น เกษตรกร ประชาชนในพื้นที่โดยรอบบริษัท สร้างงานที่มีคุณค่าที่ช่วยส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร ประชาชนในพื้นที่และผู้ประกอบการรายย่อย มีการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน วัตถุดิบหลักทางการเกษตรต้องผ่านการจัดหาจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบทางสังคม ปรับปรุงให้มีการใช้ทรัพยากรโลกในการบริโภคและการผลิตอย่าง

มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยการดำเนินงานของบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยโตชิบา อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด และบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ซึ่งได้ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์สูงสุด ใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีที่สะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและยั่งยืน สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและความหลากหลายของสินค้าและบริการ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความปลอดภัย ความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างครอบคลุมและยั่งยืน การดำเนินงานของเอสซีจี ที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านแนวคิดและกระบวนการผลิตในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยทุกชิ้นส่วนผลิตภายในโรงงานภายใต้กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูง มีความคงทน ช่วยสร้างความสุขให้กับผู้อยู่อาศัย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและช่วยรักษาสภาพแวดล้อม สร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

4.2 มิติด้านการพัฒนาคน (People) :

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ โดยการดำเนินงานของเครือเบทาโกร และ Supply Chain ซึ่งได้ช่วยสนับสนุนการสร้างหลักประกันว่า ประชาชนมีสิทธิเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจ ทั้งสินค้าและบริการต่างๆ และสร้างภูมิคุ้นกันที่ดีที่ช่วยต้านทานและเสริมความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนยากจน ยากไร้และผู้ที่อยู่ในสถานการณ์เปราะบาง

เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ปรับปรุงโภชนาการและสนับสนุนการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานของเครือเบทาโกร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และกลุ่มมิตรผล เป็นไปตามแนวทางการบริหารธุรกิจให้เป็นธุรกิจที่ส่งมอบอาหารที่ดีมีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมความปลอดภัยอาหารและสุขอนามัยผู้บริโภค และเพิ่มผลิตภาพทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันให้การศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและครอบคลุม และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน โดยการดำเนินงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้และทักษะในการทำงาน โดยให้มีการจัดฝึกอบรมเด็กและเยาวชน คนในชุมชน หรือพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนางาน และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อสร้างวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งแนวทางการบริหารองค์กรบนความยั่งยืนที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้างอีกด้วย

4.3 มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Planet) :

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ และมีการบริหารจัดการน้ำและการสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยการดำเนินงานของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด ที่คำนึงถึงการลดปริมาณการใช้น้ำ และช่วยยกระดับคุณภาพน้ำ โดยลดมลพิษและลดการปล่อยสารเคมีลงในแหล่งน้ำสาธารณะ มีการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ที่ใช้เทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการบำบัดน้ำใช้และน้ำเสียภายในโรงงาน นำน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการผลิต เข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบึงประดิษฐ์ที่ช่วยฟื้นฟูคุณภาพน้ำ ทำให้น้ำใช้และน้ำเสียมีคุณภาพดีขึ้นแล้วจึงนำน้ำ

กลับไปใช้ซ้ำ รวมทั้งคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของทรัพยากรน้ำให้เกิดการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน

เป้าหมาย 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน การดำเนินงานของเอสซีจี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เครือเบทาโกร และ Supply Chain บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด และกลุ่มมิตรผล ได้มุ่งเน้นผลิตสินค้าและบริการที่ยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการการออกแบบ โดยการเลือกใช้วัสดุและพลังงานหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการผลิตที่ทำให้เกิดของเสีย โดยพยายามแปรรูปของเสียหรือขยะเพื่อนำกลับมาใช้ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ โดยการดำเนินงานของ เอสซีจี บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด และของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นไปตามแนวทางการบริหารธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการทำธุรกิจกับการไม่ทำลายสภาพแวดล้อม โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมทั้งเตรียมมาตรการเพื่อรับมือกับวิกฤติการณ์โลกร้อนและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผ่านกิจกรรม โครงการต่างๆ อาทิ อาคารประหยัดพลังงาน ลดการใช้วัสดุที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน การต่อต้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดยั้งการเสื่อมโทรมของดินและฟื้นฟูสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการดำเนินงานของเอสซีจี และบริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด มีส่วนช่วยปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศบนบก สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยการวางแนวทางและร่วมจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รักษาให้ดิน น้ำ ป่า คงอยู่ รวมทั้งร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

4.4 มิติด้านความยุติธรรมและสันติภาพ (Peace) :

เป้าหมายที่ 16 สนับสนุนสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และทุกคนสามารถเข้าถึงในทุกระดับ โดยการดำเนินงานของทุกองค์กรธุรกิจ มีการกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงคุณธรรม และต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น โดยมีการเปิดช่องทางให้สามารถแจ้งเบาะแส กรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือมีการทุจริต รวมทั้งสนับสนุนเรื่องการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสงบสุขของสังคมร่วมกัน ทั้งสังคมในองค์กรและชุมชนและสังคมรอบข้าง

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายในให้กับภาคธุรกิจเอกชนได้ ซึ่งแนวการบริหารธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะทำให้เกิดความสมดุล ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารธุรกิจ ส่งเสริมให้ธุรกิจมีความสามารถในการปรับตัวในด้านเศรษฐกิจและสังคม เกิดความยั่งยืนของกิจการและความยั่งยืนของสังคม และสามารถช่วยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในหลายมิติ ซึ่งภาคเอกชนเป็นภาคีการพัฒนาที่สำคัญในขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ กล่าวได้ว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผลลัพธ์ของการขับเคลื่อนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในประเด็นต่างๆ ซึ่งนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ที่เป็นผลลัพธ์ระยะยาวต่อไป

ส่วนที่ 2

รายงานการถอดบทเรียน
ของแต่ละองค์กรธุรกิจ

SCG

เอสซีจี

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เอสซีจี

SCG

จุดเริ่มต้น

◆ เอสซีจี ดำเนินธุรกิจด้วยหลักอุดมการณ์ 4 ประการ คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจของพอเพียง

◆ เอสซีจี น้อมนำแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่าเป็นทางออกให้กับเอสซีจีจนสามารถฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ดังเช่นวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540

◆ เอสซีจี ได้เริ่มประเมินความเชี่ยวชาญของตนเอง ลดบทบาทในธุรกิจที่ไม่ถนัด และหันมาทุ่มเทเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด เสริมสร้างความรู้และพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ตลอดจนบำเพ็ญกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

เอสซีจี น้อมนำแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเองและสภาพแวดล้อมทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน การดำเนินการที่สำคัญ

1. **นโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี** มีความชัดเจนสนับสนุนให้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม
2. **กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร** ด้วยการประเมินความเสี่ยง โอกาส ความสามารถ และทรัพยากรของตนเองอย่างสม่ำเสมอ
3. **การดูแลพนักงาน** เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยคัดเลือกพนักงานที่เป็นทั้งคนเก่งและดี มีการดูแลอย่างเป็นธรรม พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
4. **ทรัพยากรธรรมชาติ** บริหารจัดการอย่างคุ้มค่าตามหลัก 3R (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
5. **ห่วงโซ่อุปทาน** ขยายผลการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้องค์กรอื่นๆ นำไปปฏิบัติภายใต้แนวคิด 'ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เอสซีจี' (SCG Sustainable Supply Chain) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน
6. **องค์กรแห่งนวัตกรรม** สร้างฐานความรู้ภายในองค์กร พัฒนาเทคโนโลยีและพนักงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจในระยะยาว

ผลผลิต

ระดับสังคม
สามารถนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลไปใช้ในการดำเนินงานของทุกภาคส่วน สังคมมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีให้คงอยู่ต่อไป

ระดับองค์กร
สามารถบริหารจัดการองค์กรและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องพร้อมรับต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ระดับบุคคล
พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจในวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติได้ชัดเจน อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่น เป็นการต่อยอดการเรียนรู้ และขยายเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต

ผลลัพธ์

ระดับสังคม
เป็นสังคมที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน ดูแลช่วยเหลือกัน ทั้งในองค์กร ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ สร้างความเจริญ และคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม นำความเจริญเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

ระดับองค์กร
เติบโตอย่างมั่นคง ขยายการลงทุนออกสู่อาเซียน และมีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและสากล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ระดับบุคคล
พนักงานเป็นคนเก่งและดี มีความรู้ความสามารถ รักองค์กร มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และมีความเสียสละเพื่อส่วนรวม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง เติบโตได้ในระยะยาว

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต — ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องยั่งยืน การผลิตมีผลิตภาพ มีการจ้างงานเต็มที่

11 เมืองและชุมชนยั่งยืน — ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ — สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

13 การรับมือกับ Climate Change — เสริมภูมิต้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวของสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

15 ระบบนิเวศบนบก — ปกป้อง ฟื้นฟู ระบบนิเวศบนบก การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเอสซีจี

1. ข้อมูลของบริษัท

เอสซีจี ถือกำเนิดในปี 2456 โดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระราชประสงค์ให้ประเทศไทยผลิตปูนซีเมนต์ใช้เอง เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรภายในประเทศอย่างคุ้มค่า และลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสมัยที่ประเทศกำลังพัฒนาสู่ความเจริญ มีการก่อสร้างสาธารณูปโภคจำนวนมาก จากนั้น ได้มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง เกิดการสั่งสมองค์ความรู้ และพัฒนาสืบเนื่องกันมา เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพให้กับสังคมและเป็นองค์กรธุรกิจที่เติบโตควบคู่กับพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมากว่า 100 ปี

ปัจจุบัน เอสซีจี ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เคมิคอลส์ และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีฐานการผลิตทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ทุกธุรกิจมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งสินค้าและบริการ กระบวนการทำงาน และรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รักษาความเป็นผู้นำในประเทศ มุ่งสู่ความเป็นผู้นำระดับภูมิภาค และพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับโลก

เอสซีจีมีวิสัยทัศน์มุ่งสู่การเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่ทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เอสซีจีมีบริษัทในเครือฯ มากกว่า 300 บริษัท มีพนักงานกว่า 53,000 คน ผลิตสินค้ากว่า 64,000 รายการ จากฐานการผลิตทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียนเพื่อจำหน่ายทั่วโลก สินค้าและบริการของเอสซีจี ได้รับการรับรองมาตรฐานและรางวัลสำคัญทั้งระดับประเทศและระดับโลก สร้างความมั่นใจในการแข่งขันในระดับสากลให้กับเอสซีจีได้เป็นอย่างดี

2. การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับ และมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ มุ่งสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายภายใต้ การบริหารงานระดับสากล ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยอุดมการณ์ 4 ประการ คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมที่เอสซีจียึดถือมาโดยตลอด ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ได้พระราชทานให้แก่ปวงชนชาวไทย

อุดมการณ์ในแต่ละข้อให้ความสำคัญกับความพอประมาณในการดำเนินธุรกิจ ช่วยให้มีการตัดสินใจ อย่างรอบคอบ มีเหตุผล บริหารจัดการให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้องค์ความรู้ และการบริหารจัดการที่โปร่งใสเป็นธรรม

หรืออาจจะกล่าวได้ว่าเอสซีจีดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถฝ่าฟันวิกฤติปัญหาต่างๆ และเติบโตอย่างยั่งยืนจนถึงปัจจุบันนี้ เป็นผลมาจากการมีนโยบายที่ชัดเจน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และมีพนักงานที่มีวินัย ร่วมแรงร่วมใจกันน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เป็นไปในทำนองเดียวกับธุรกิจอื่นๆ ในประเทศ ที่อาศัยช่วงเวลาที่เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวสูง เร่งลงทุนขยายกิจการ ขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่หลากหลาย จนมีกลุ่มธุรกิจถึง 10 กลุ่ม ได้แก่ ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก จัดจำหน่าย ปิโตรเคมี กระดาษ เหล็ก ยานยนต์ ไฟฟ้า และเครื่องจักรกล ปรากฏผลกำไรเฉลี่ย 4,400 ล้านบาทต่อปี โดยเฉพาะในปี 2539 มีกำไรสุทธิ 6,800 ล้านบาท ขณะเดียวกันเอสซีจี ก็มีเงินกู้สุทธิสูงถึง 119,000 ล้านบาท

ในปี 2540 ประเทศไทยเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจ ทำให้รัฐบาลต้องประกาศอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของเอสซีจีและภาคธุรกิจโดยทั่วไปอย่างมาก ทำให้ยอดเงินกู้สุทธิของเอสซีจีเพิ่มขึ้นเป็น 246,700 ล้านบาท และมีผลขาดทุนกว่า 52,000 ล้านบาท ในปีนั้น

ความมุ่งมั่นในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ถูกทดสอบ เมื่อเอสซีจีต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ซึ่งเอสซีจีได้น้อมนำหลัก "ความพอประมาณ" คือ ประเมินความสามารถของตนเองว่าองค์กรมีความเชี่ยวชาญในด้านใดเพื่อนำไปสู่ "ความมีเหตุผล" หรือการลดบทบาทในธุรกิจที่องค์กรไม่ถนัด และหันมาทุ่มเทกับธุรกิจที่องค์กรมีความถนัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับโครงสร้างจากเดิม 10 กลุ่มธุรกิจ ให้เหลือเพียง 5 กลุ่มธุรกิจ และลดบทบาทในบริษัทร่วมทุนที่ไม่อยู่ในธุรกิจหลักของเอสซีจี และเร่งสร้าง "ภูมิคุ้มกัน" บริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีนโยบายปลดพนักงาน รวมทั้งเสริมสร้าง "ความรู้" ควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารองค์ความรู้ภายในองค์กร และต่อยอดไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ยึดมั่นใน "คุณธรรม" ด้วยการบำเพ็ญกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยพื้นฐานความเป็นไทยที่หล่อหลอมชาวเอสซีจีให้เป็นเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน ก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือร่วมใจในการทุ่มเทของพนักงานทุกระดับ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อาทิ ค่าน้ำ ค่าไฟ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเสียสละไม่ขึ้นค่าจ้างประจำปีของตนเอง ทำให้เอสซีจีสามารถผ่านพ้นวิกฤติเศรษฐกิจ และสามารถทำกำไรสูงสุด นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา โดยในปี 2547 มีผลกำไรสุทธิสูงถึง 36,483 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังช่วยให้เอสซีจีเติบโตต่อไปอย่างเข้มแข็ง รอบคอบ ด้วยความมั่นใจ

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างสมดุล โดยคำนึงถึงศักยภาพของตนเองและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะนำเอสซีจีไปสู่ความมั่นคง แม้จะมีปัญหาอุปสรรคก็สามารถฝ่าฟันไปได้ และนำมาซึ่งประโยชน์สุขร่วมกันขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ

3.1 นโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นหนทางสู่ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ 4 ซึ่งถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณเอสซีจี บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขที่มีความสมดุล เป็นผลมาจากการมีนโยบายที่ชัดเจน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และมีพนักงานที่มีวินัย ร่วมแรงร่วมใจกันน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้สำเร็จ คือ การร่วมกันปฏิบัติอย่างจริงจังตามอุดมการณ์ นอกจากนี้ ยังมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายด้านต่างๆ ตลอดจนริเริ่มระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อให้ภารกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิผล ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อยู่ในแนวทางที่ผู้ถือหุ้นเห็นชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี รวมถึงทบทวนเนื้อหาของคู่มือนี้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมาอย่างต่อเนื่อง ตามหลักเกณฑ์ของ OECD Principles of Corporate Governance, DJSI Sustainability Assessment, ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พร้อมทั้งกำกับดูแลธุรกิจให้บริหารงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี (SCG Code of Conduct) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศและระดับสากลมาอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กรตามอุดมการณ์ 4 ประการ ทำให้เอสซีจีได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ในปี 2556

นอกจากนี้ ยังรณรงค์และเป็นตัวอย่างให้องค์กรอื่นๆ ในสังคม เล็งเห็นถึงความสำคัญ ซึ่งหากองค์กรมีการกำกับดูแลที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลก็จะส่งเสริมให้สามารถน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ยึดหลักความพอดี ไม่มากไม่น้อยเกินไป และไม่เบียดเบียนผู้อื่น เน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญอย่างเต็มศักยภาพ โดยมีการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ความสามารถและทรัพยากรของตนเองอย่างสม่ำเสมอ ไม่หวังผลประโยชน์สูงสุดในระยะสั้นที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ และมีการปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนหลักความพอประมาณ กล่าวคือ ปรับแผนการลงทุน มุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญเท่านั้น โดยปรับโครงสร้างธุรกิจจากเดิม 10 กลุ่มธุรกิจ เหลือเพียง 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ กระดาษ ซิเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และจัดจำหน่าย ลดบทบาทบริษัทร่วมทุนที่ไม่ได้อยู่ในธุรกิจหลักของเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดมาตรการทางการเงิน และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอีกหลายประการ อาทิ ติดตามและตรวจสอบสถานะทรัพย์สินของบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ เพื่อลดผลกระทบการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เพิ่มสัดส่วนการส่งออกทำให้มีรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ และรักษาสภาพคล่องทางการเงินเพื่อให้สามารถเติบโตต่อไปในอนาคต

การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความพอประมาณ ทำให้เอสซีจีผ่านพ้นวิกฤติเศรษฐกิจไปได้ด้วยดี จากที่ต้องขาดทุนถึง 52,551 ล้านบาท ปรากฏว่าหลังจากปี 2540 เอสซีจีมีกำไรมากกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2547 มีกำไรสุทธิสูงถึง 36,483 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ในขณะที่เงินกู้สุทธิลดลงเหลือ 105,512 ล้านบาท และมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3.3 พนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

การที่เอสซีจีเติบโตมาจนถึงทุกวันนี้ เพราะคุณภาพของพนักงานเอสซีจี จึงถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด การเลือกสรรต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส เป็นธรรม เปิดโอกาสให้ทั้ง 2 ฝ่าย คือ องค์กรและผู้สมัครได้มีโอกาสเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และมุ่งคัดเลือกพนักงานที่มีทั้งความสามารถและคุณธรรมควบคู่กัน หรือเลือกคนที่เก่งและดี นอกจากนี้ ยังมุ่งดูแลพนักงานไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติใด หรือปฏิบัติงานอยู่ในประเทศใดให้ได้รับการพัฒนา มีโอกาสเติบโตในหน้าที่การงานเท่าเทียมกัน สามารถหมุนเวียนไปปฏิบัติงานในประเทศอื่นๆ ได้ ตลอดจนดูแลค่าจ้างและสวัสดิการให้เหมาะสม โดยเปรียบเทียบกับองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ และยังใช้แนวคิดการบริหารขีดความสามารถ (Competency – Based Management) เพื่อให้การจัดการทรัพยากรบุคคลมีความชัดเจน เป็นธรรม ช่วยสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรมากขึ้น

ด้านการฝึกอบรมพนักงาน มีการจัดทำทิศทางและแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมทั้งให้ทุนการศึกษาแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ สนับสนุนให้มีการถ่ายทอดการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ของกลุ่มสาขาวิชาชีพต่างๆ ในองค์กร และรวบรวมองค์ความรู้เหล่านั้นไว้ในระบบการบริหารความรู้ (Knowledge Management System) ตลอดจนสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัยระดับโลก เพื่อผลักดันให้พนักงานมีความรู้ความสามารถระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่ภายนอกองค์กรเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงและสุขภาพจิตแจ่มใส ตามแนวคิด Fit for Work, Fit for Life และสนับสนุนให้พนักงานจัดตั้งชมรมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความสนใจเฉพาะด้าน รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว เพื่อสร้างความผูกพันให้พนักงานมีความรักองค์กรและจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนปลูกฝังการใช้ชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับพนักงานผ่านสื่อภายในต่างๆ ได้แก่ บทความในวารสารภายในสื่อ อินทราเน็ต (Intranet) ตลอดจนจัดให้มีกิจกรรมพิเศษ อาทิ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม เพื่อการออมเงินระยะยาวไว้ใช้หลังเกษียณอายุ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการทำบัญชีรายรับรายจ่ายของครอบครัวสำหรับพนักงานในโรงงานต่างๆ เพื่อลดปัญหาหนี้สิน และสนับสนุนให้พนักงานเก็บออมเงินไว้ใช้ในยามจำเป็น

3.4 การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าตามหลัก 3R

เอสซีจี ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า โดยกำหนดนโยบาย Zero Waste คือ พยายามใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด รวมทั้งจัดการของเสียที่เกิดขึ้นไม่ให้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก 3R ได้แก่

1) Reduce เป็นการลดการใช้ทรัพยากร และการเกิดของเสียตลอดกระบวนการผลิต ควบคุมกระบวนการให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด ดำเนินงานด้วยระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management-TQM) และการบำรุงรักษาทวีผล (Total Productivity Management-TPM)) รวมถึงการ

จัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) เพื่อลดการเกิดของเสียจากแหล่งกำเนิด ตั้งแต่การวางแผนคัดเลือกวัตถุดิบจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตที่ทำให้เกิดของเสียน้อยที่สุด อาทิ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง พัฒนานวัตกรรม G Technology หรือเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทำให้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ Green Carton ก้าวหน้าไปอีกขั้น โดยสามารถลดการใช้กระดาษในการผลิตได้ถึง 125 กรัมต่อตารางเมตร และยังคงความแข็งแกร่งได้ดีเท่าเดิม

2) Reuse/Recycle เป็นการนำของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ กลับไปใช้ซ้ำ ในกระบวนการผลิต หรือนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำมาใช้ในการผลิตใหม่อีกครั้ง เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดการของเสียภายในเอสซีจีให้ได้มากที่สุด และลดความเสี่ยงจากการส่งของเสียไปกำจัดภายนอก อาทิ ธุรกิจซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่บุกเบิกการใช้ของเสียอุตสาหกรรมประเภทเหลวในหม้อเผาปูนซีเมนต์เป็นรายแรกในประเทศไทย โดยได้ตั้งบริษัท เอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งใช้วิธีกำจัดกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมายเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน ช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภทฟอสซิลที่มีปริมาณจำกัดตามธรรมชาติ นอกจากนั้นยังลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ของเสียจากกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มมูลค่าของเสีย และลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบให้เป็นศูนย์

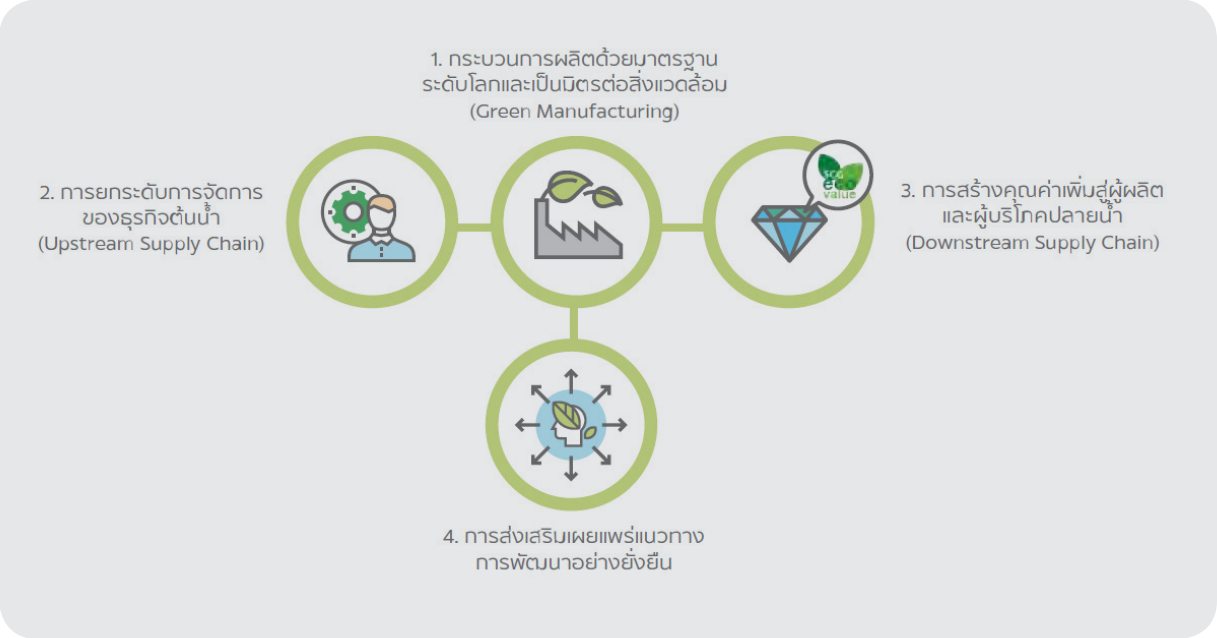
3) Replenish การทำให้ทรัพยากรมีใช้อย่างเพียงพอ ด้วยการฟื้นฟูหรือหาทางเลือกใหม่ที่จะไม่ส่งผลกระทบหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเดิม อาทิ การหาแหล่งพลังงานและวัตถุดิบทดแทน โดยเน้นแหล่งทรัพยากรหมุนเวียนที่ไม่หมดไปและการหาทางเลือกอื่น เพื่อนำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่มีความต้องการสูง รวมถึงการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และแผนงานฟื้นฟูเหมืองให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

3.5 การดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

เอสซีจี ยึดถือแนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และขยายผลให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถือเป็นนโยบายสำคัญที่เอสซีจีดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวคิด "ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เอสซีจี" (SCG Sustainable Supply Chain) รวมถึงชุมชนและสังคมต้องอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน โดยเฉพาะชุมชนที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย โดยมีการสำรวจภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นประจำทุกปี และจัดสำรวจความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีเป็นประจำทุก 2 ปี รวมทั้งจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

1) กระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานระดับโลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Manufacturing) ปรับปรุงการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี มุ่งสู่ Operational Excellence ตามอุดมการณ์ "มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ" ด้วยการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานการจัดการ เช่น การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) การบำรุงรักษาทวีผล (TPM) ระบบ Integrated Business Excellence (IBE) เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบเทียบเท่ามาตรฐานระดับสากล

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของ เอสซีจี



2) การยกระดับการจัดการของธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Supply Chain) การยกระดับให้คู่ธุรกิจ เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจเพื่อให้คู่ธุรกิจมีศักยภาพในระดับมืออาชีพ แข่งขันได้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพร้อมเติบโตไปกับเอสซีจี ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงวัตถุดิบ วัสดุหลักจากคู่ธุรกิจที่มีจำนวนจำกัด และคู่ธุรกิจที่ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอาจทำให้ธุรกิจของเอสซีจีต้องหยุดชะงัก เอสซีจีได้วางกลยุทธ์ในการพัฒนาโดยการกำหนดแนวปฏิบัติ การตรวจประเมิน และการพัฒนายกระดับให้แก่คู่ธุรกิจที่มีความหลากหลายอย่างเหมาะสม บนพื้นฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และหาแนวทางในการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้พร้อมแข่งขันได้อย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1) "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี" สำหรับเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้คู่ธุรกิจใช้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเอสซีจีจะให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนคู่ธุรกิจเพื่อเติบโตไปด้วยกัน

2.2) การรับรองการดำเนินการด้านความปลอดภัย โดยพัฒนาการรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจขึ้นในปี 2549 เพื่อยกระดับประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ป้องกันและลดอุบัติเหตุของคู่ธุรกิจในกระบวนการผลิต โดยเอสซีจีทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนทางวิชาการ ให้คำแนะนำและได้จัดทำระบบการรับรองความปลอดภัยคู่ธุรกิจขึ้น ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาครอบคลุมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย การบริหารจัดการความปลอดภัย การจัดการและควบคุมความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ตลอดจนการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีทีมงานความปลอดภัยของทุกธุรกิจเป็นผู้ตรวจประเมินและให้การรับรอง

2.3) การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เอสซีจีจะพิจารณาจัดหาสินค้าจากคู่ธุรกิจที่ได้ผ่านการรับรองฉลากสีเขียว ซึ่งประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยเอสซีจีทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่คู่ธุรกิจ และตรวจประเมินรับรองผลภายใต้โครงการ Greening the Supply Chain เพื่อให้คู่ธุรกิจ มีความพร้อมด้านความรู้ บุคลากร โดยเฉพาะคู่ธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง

2.4) โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน เอสซีจีสนับสนุนที่ปรึกษาในการพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยการนำหลักการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ (QC Story) มาใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาคู่ธุรกิจ และคัดเลือกโครงการที่ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง เช่น การลดของเสีย การลดและการจัดการพลังงาน การแก้ปัญหาคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาระบบคลังสินค้าและโลจิสติกส์ เป็นต้น เอสซีจีมีแผนพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลการดำเนินงานของโครงการฯ พัฒนาคู่ธุรกิจต้นแบบไปยังคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญรายอื่นๆ และสร้างกระบวนการให้คู่ธุรกิจสามารถขยายผลต่อได้ด้วยตนเอง

3) การสร้างคุณค่าเพิ่มสู่ผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายน้ำ (Supply Chain - Downstream) การพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Product and Services : HVA) ด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มสูง มุ่งเน้นสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Research and Development to Commercialization) เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และสังคม เช่น สังคมผู้สูงวัย ความต้องการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ปลอดภัย บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความสะดวกสบายและปลอดภัย เป็นต้น

การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นองค์กรไทยรายแรกที่กำหนดฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเองภายใต้ฉลาก SCG Eco Value ตั้งแต่ปี 2542 ควบคู่กับการพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

4) การส่งเสริมเผยแพร่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากอุดมการณ์ "ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม" เอสซีจีจึงมีแนวทางช่วยเหลือและสนับสนุนให้สังคมแข็งแรง แม้ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์โดยตรง นอกจากนี้ เอสซีจียังได้จัดกิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจต่อชุมชนและสังคม อาทิ

4.1) โครงการสุขาเพื่อประชาชน เนื่องจากมีประชาชนจำนวนมากเดินทางมายังท้องสนามหลวงเพื่อร่วมพิธีถวายบังคมพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เบื้องหน้าพระบรมโกศ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวัง เพื่อความสะดวกของประชาชน เอสซีจีจึงได้ร่วมแรงร่วมใจเร่งลงมือประกอบสุขาสำเร็จรูปแบบครบวงจร ประกอบด้วย ห้องน้ำชาย-หญิง และห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และเด็กๆ รวมทั้งหมด 4 จุด โดยจะเปิดให้บริการไปจนเสร็จพระราชพิธี

4.2) การสืบสานพระราชปณิธาน "การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน" ด้วยการสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่ป่ารอบโรงงานปูนซิเมนต์ไทย จังหวัดลำปาง ภายใต้โครงการ "เอสซีจี รักษ์น้ำเพื่ออนาคต" เมื่อปี 2550 และขยายผลไปสู่อำเภออื่นๆ ในจังหวัดลำปาง รวมถึงจังหวัดอื่นๆ อาทิ เชียงใหม่ แพร่ น่าน ระยอง กาญจนบุรี ราชบุรี สระบุรี ขอนแก่น และนครศรีธรรมราช ปัจจุบันมีเครือข่ายชุมชนในโครงการฯ กว่า 80 ชุมชน ใน 12 จังหวัดทุกภูมิภาค โดยมีเป้าหมายในการสร้างฝายชะลอน้ำให้ครบ 70,000 ฝาย ในปี 2559 ภายใต้โครงการ "สืบสานพระราชปณิธาน 70,000 ฝายรวมพลังรักษ์น้ำทั่วไทย" เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยฝายชะลอน้ำที่เอสซีจีดำเนินการร่วมกับชุมชนช่วยแก้ปัญหาน้ำแล้งและน้ำท่วมได้เป็นอย่างดี ที่ผ่านมา ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำแล้งและน้ำท่วม อีกทั้งความสมบูรณ์ของผืนป่า ทำให้เกิดการต่อยอดสู่อาชีพใหม่ๆ เช่น ประปาภูเขา วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ กลุ่มสมุนไพรล้างสารพิษ

กลุ่มผักอินทรีย์ เป็นต้น บางชุมชนสามารถพัฒนาเป็น "สถานีรักษ์น้ำ" ศูนย์เรียนรู้เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนอื่นๆ นอกจากนี้ เอสซีจี ได้ต่อยอดไปสู่การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร โดยนำแนวทางการสร้างบ่อพวงจากโครงการปิดทองหลังพระ จังหวัดน่าน มาดำเนินการที่ชุมชนบ้านสาแพะ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ให้ชุมชนที่อยู่บริเวณสันเขาสามารถกักเก็บน้ำจากฝายชะลอน้ำมาทำการเกษตรในหมู่บ้าน อีกทั้งยังได้ร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ น้อมนำแนวพระราชดำริและหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมตามภูมิสังคมด้วยตนเอง และพัฒนาศักยภาพชุมชนแกนนำให้เป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความสำเร็จแก่ชุมชนเครือข่าย รวมถึงพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ปัจจุบันมีพื้นที่ดำเนินงานอยู่ในจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ ตราด สระบุรี และนครศรีธรรมราช

4.3) Sustainable Development Symposium ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญยิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีความคล่องตัว ขับเคลื่อนได้ดีและรวดเร็ว ขยายตัวได้ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในทุกมิติเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบมาก แม้ว่าแต่ละธุรกิจจะพยายามมุ่งทำในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบให้ดีที่สุด แต่ก็ไม่เพียงพอ ดังนั้น ความร่วมมือกันจึงเป็นพลังแห่งการพัฒนาแปรเปลี่ยนจากบริษัทที่ดีสู่บริษัทที่ยอดเยี่ยม ยั่งยืน นำไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่ได้รับการยอมรับ และเป็นไปตามความคาดหวังของสังคม เอสซีจีจึงจัดเวทีความร่วมมือเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม หรือการส่งต่อการปฏิบัติที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง

4.4) SCG Sharing the Dream โครงการมอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ สปป.ลาว และกัมพูชา ปัจจุบันเอสซีจีมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน รวมกว่า 5,000 ทุน โครงการแลกเปลี่ยนความรู้กับชุมชนบ้านสามขา อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง โดยให้ความรู้แก่ชาวบ้านบ้านสามขาให้รู้จักการทำบัญชีครัวเรือน การตั้งร้านค้าชุมชน ให้ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์แก่เยาวชน และริเริ่มโครงการฝายชะลอน้ำที่คืนความชุ่มชื้นให้กับป่าไม้ในชุมชน

4.5) โครงการ One Cell One Product (OCOP) สนับสนุนให้พนักงานทั้งหมดที่ปฏิบัติงานในโรงงานเข้าไปร่วมกับชุมชนรอบโรงงานทั่วประเทศ เพื่อศึกษาความต้องการของชุมชนและช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง โดยเอสซีจีสนับสนุนงบประมาณ ส่งผลให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการพัฒนาชุมชนว่าเป็นหน้าที่ของทุกคน ไม่ใช่เฉพาะหน่วยงานที่รับผิดชอบเท่านั้น

3.6 องค์กรแห่งนวัตกรรม

กำหนดนโยบายการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เนื่องจากทิศทางการแข่งขันของธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยเน้นความได้เปรียบของต้นทุนการผลิตด้วยการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยนำเข้าหรือซื้อเทคโนโลยีเป็นหลัก มาเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจด้วยการสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาพนักงาน และสร้างฐานความรู้ภายในองค์กร เอสซีจีจึงจัดสรรงบลงทุนวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 40 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 2,710 ล้านบาท ในปี 2557 และในปี 2559 ตั้งไว้ 6,700 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะทำให้สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ เอสซีจีได้ส่งเสริมกิจกรรมการประกวด SCG Power of Innovation Award เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกธุรกิจส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด กิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากพนักงาน และช่วยให้พนักงานเข้าใจการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ผลงานที่ชนะเลิศการประกวด อาทิ ปูนเอสซีจีไฮบริด ปูนโครงสร้างเพื่อสิ่งแวดล้อม

เม็ดพลาสติก PP—GAMMA สำหรับผลิตอุปกรณ์ปลอดเชื้อด้วยการฉายรังสี นวัตกรรมกล่องลูกฟูก G-Coat เพื่อรองรับนโยบายด้านนวัตกรรม เอสซีจีได้จัดตั้งสำนักงานเทคโนโลยีเพื่อดูแลการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งพัฒนางานวิจัยต่างๆ ของเอสซีจี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจให้กับองค์กรในระยะยาว

4. ผลจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

4.1 มีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร

โดยเอสซีจีเน้นการประเมินเพื่อหาความพอประมาณของตนเองซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ที่ต้องตรวจสอบทุนทรัพย์ ทุนวัตถุดิบ และทุนบุคลากร พร้อมดำเนินการในขอบเขตที่สามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น ผลที่ได้คือ หลังจากเอสซีจีปรับองค์กรให้มีขนาดเหมาะสม พอประมาณตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลับสามารถทำกำไรได้สูงสุดกว่า ในขณะที่มีขนาดใหญ่แต่ควบคุมได้ไม่เต็มศักยภาพ

4.2 จัดการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม

องค์กรต้องสั่งสมความรู้เพื่อให้ก้าวทันสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา และสร้างระบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการบริหารจัดการ และเตรียมคนให้พร้อมกับแผนงานระยะยาว การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมทั้งการมีคุณธรรม จรรยาบรรณ การเป็นคนเก่งและดี ส่งผลให้เอสซีจีเติบโตอย่างมั่นคง สามารถสร้างความเชื่อมั่นและได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

4.3 ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้เอสซีจีได้รับการยอมรับด้วยรางวัลหลากหลาย อันเป็นความภาคภูมิใจทั้งต่อเอสซีจี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้การสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน โดยได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดผลประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวน์โจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices —DJSI) อันดับ 1 ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และเป็นสมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 และได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. ปัจจัยความสำเร็จ

5.1 พนักงานมีความสามารถ รักองค์กร มีความเสียสละ

การมีพนักงานที่มีความสามารถสูงและเป็นคนดี มีความรักองค์กร ร่วมแรงร่วมใจ ทุ่มเทกำลังกายกำลังใจจนสุดความสามารถ แม้กระทั่งผู้บริหารระดับสูงยังเสียสละไม่ขึ้นค่าจ้างประจำปีของตนเองในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ การปรับตัวตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความร่วมมือร่วมใจจากพนักงานในทุกระดับ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนสามารถผ่านพ้นวิกฤติเศรษฐกิจมาได้และเติบโตได้จนถึงปัจจุบัน

5.2 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

เอสซีจีดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เป็นธรรม

ต่อผู้บริโภค รวมทั้งดูแลพนักงานให้ได้รับรายได้และสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม โดยเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน ดูแลเอาใจใส่ความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโรงงานและบริเวณใกล้เคียง รวมทั้งการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

5.3 ยึดความเป็นไทยในการบริหารจัดการ

คือ มีความสุภาพอ่อนน้อม มีมิตรไมตรี โอบอ้อมอารี ให้ความเคารพผู้อาวุโสกว่า ไม่ก้าวร้าว มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ และกตัญญูรู้คุณ โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติตน และการทำงานเสมือนหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจเพื่อประโยชน์ขององค์กรทุกคนพร้อมที่จะช่วยเหลือกันอย่างเต็มกำลังความสามารถ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะในความเป็นไทยของพนักงานเอสซีจีได้เป็นอย่างดี

5.4 การสร้างความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้เท่าทันโลก

สนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เอสซีจีมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดเก็บ และแยกหมวดหมู่ของความรู้ต่างๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นและใช้งาน มีการรวบรวมข้อมูลหรือองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไว้ในระบบการบริหารจัดการข้อมูลของเอสซีจี ซึ่งประกอบด้วย องค์ความรู้มากมายที่พนักงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง

5.5 เตรียมพร้อมกับการรับมือและบริหารจัดการในภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ มีการจัดฝึกซ้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินแบบเสมือนจริง (Crisis Simulation) ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อรับมือในสถานการณ์วิกฤติสำหรับผู้บริหารที่ต้องสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น นักลงทุน สื่อมวลชน NGOs ชุมชน และหน่วยงานราชการต่างๆ เป็นต้น

6. ข้อพึงระวังในการดำเนินงาน

ในการดำเนินงาน เอสซีจี ให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

ได้แก่ ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก ความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงาน ความเสี่ยงจากความต้องการสินค้าลดลง และความเสี่ยงจากสภาวการณ์แข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้น เอสซีจีได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว อาทิ ลดต้นทุนการผลิตและลดต้นทุนทางการเงิน เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทน การลงทุนในโครงการผลิตหรือใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าบริการ และกระบวนการทำงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดในประเทศเพียงแห่งเดียว โดยขยายฐานการส่งออกให้เพิ่มมากขึ้น

6.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เอสซีจีจึงบริหารความเสี่ยงโดยเลือกใช้เงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในอัตราส่วนที่มากกว่าเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และลดความเสี่ยงโดยใช้แหล่งเงินกู้ภายในประเทศในรูปหุ้นกู้มากขึ้น ส่งผลให้ยอดเงินกู้สกุลต่างประเทศของเอสซีจีลดลง

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 บริษัทฯ ควรแบ่งปันความรู้สู่สังคมเพื่อความยั่งยืน

โดยสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7.2 เตรียมพร้อมกับการรับมือและบริหารจัดการในภาวะวิกฤติ

โดยเตรียมความพร้อมให้กับทั้งผู้บริหารและพนักงานให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

7.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

เน้นการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้ครอบคลุมสินค้าและบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายได้อย่างแท้จริง

7.4 ในการดำเนินธุรกิจควรยึดมั่นในคุณธรรมและแบ่งปันสังคมอย่างพอเพียง

เป้าหมายสูงสุดขององค์กร ไม่ใช่การทำกำไรสูงสุดเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงศักยภาพของตนเองและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและแบ่งปันสังคม ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กล่าวโดยสรุป ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจกว่า 100 ปี เอสซีจีได้เรียนรู้และเติบโตจากบทเรียนที่มีค่าหลายประการ ซึ่งช่วงหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีเคยยึดหลักสากล คือ พยายามขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามที่โอกาสเอื้ออำนวยโดยมุ่งผลกำไรสูงสุด ถึงแม้จะช่วยให้เอสซีจีเจริญเติบโตขึ้นตามลำดับ แต่ก็มีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ต่อมาเมื่อประเทศไทยประสบกับวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ทำให้ได้รับผลกระทบอย่างหนัก จากวิกฤติครั้งนี้ เอสซีจีได้บทเรียนที่มีค่าและทำให้เห็นถึงคุณานุปการในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจว่าเป็นปรัชญาหรือหลักธรรมที่มีค่ายิ่ง ส่งผลให้เอสซีจีประสบกับความมั่นคง ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งต่อความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้แผนดำเนินการทั้งหลายประสบความสำเร็จ ได้แก่ การมีพนักงานที่มีความสามารถสูงและเป็นคนดี มีความรักองค์กร ร่วมแรงร่วมใจ ทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ กำลังสมองจนสุดความสามารถ แม้กระทั่งผู้บริหารระดับสูงยังเสียสละไม่ขึ้นค่าจ้างประจำปีของตนเองเพื่อช่วยกันผลักดันให้เอสซีจีผ่านพ้นวิกฤติมาได้ การปรับตัวตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และความร่วมมือร่วมใจจากพนักงานในทุกระดับ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จาก 28,840 ล้านบาทในปี 2540 เป็น 57,151 ล้านบาท ในปี 2549 กำไรสุทธิเพิ่มจากที่เคยขาดทุนถึง 52,551 ล้านบาท เป็นกำไร 29,451 ล้านบาท และยอดเงินกู้สุทธิลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 246,700 ล้านบาท เหลือเพียง 105,512 ล้านบาท

เอสซีจีได้เรียนรู้ว่าขนาดของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก ไม่ใช่หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ประเด็นสำคัญอยู่ที่การดำเนินการที่สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร ดังนั้น การประเมินเพื่อหาความพอประมาณของตนเองจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ต้องตรวจสอบทุนทรัพย์ ทุนวัตถุดิบ และทุนบุคลากร พร้อมดำเนินการในขอบเขตที่สามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น ผลที่ได้คือ หลังจากเอสซีจีปรับองค์กรให้มีขนาดเหมาะสม พอประมาณตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลับสามารถทำกำไรได้สูงสุดกว่าในขณะที่มีขนาดใหญ่แต่ควบคุมได้ไม่เต็มศักยภาพ

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

จุดเริ่มต้น

จากปัญหาการขาดแคลนน้ำมันของประเทศในปี 2521 ปตท. จึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกของรัฐในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จากจุดเริ่มต้นที่คนไทยแทบไม่มีทุนและความรู้เรื่องธุรกิจปิโตรเลียม ปตท. ค่อยๆ ก่อร่างสร้างองค์กรและสั่งสมองค์ความรู้มาอย่างต่อเนื่อง จนสามารถพัฒนาการบริหารจัดการและการปฏิบัติการระบบที่มีเทคโนโลยีซับซ้อนได้ด้วยฝีมือคนไทย ทำให้ประเทศเกิดภูมิคุ้มกันทางพลังงาน สามารถพึ่งพาตนเองในการประกอบธุรกิจปิโตรเลียม และปิโตรเคมีได้อย่างครบวงจร ปัจจุบัน ปตท. เป็นรัฐวิสาหกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน และกระทรวงการคลัง

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ปตท. นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นหลักคิดในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ และพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล

- สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ
- ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- รักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- มีระบบการประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ยกระดับการดำเนินธุรกิจไปสู่การทำธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ (Knowledge Base)

- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- มีระบบการตรวจสอบภายในที่เข้มแข็ง
- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

- ป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
- พัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- วิเคราะห์และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล
- ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปตท. ใช้ค่านิยม SPIRIT เป็นแนวทางในการสร้างกรอบความคิด และความเชื่อที่จะนำไปสู่พฤติกรรม และแนวทางในการปฏิบัติให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็น

คนเก่ง คนดี มีความรับผิดชอบ

ผลผลิต

- จัดหาพลังงานให้เพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
- ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเข้าถึงแหล่งพลังงาน
- ดูแลต้นทุนการจัดหาน้ำมันและก๊าซให้เป็นไปตามกลไกตลาดที่สมดุล
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

- พนักงานใช้ค่านิยม SPIRIT ขององค์กรเป็นแนวทางในการดำเนินงานและดำเนินชีวิต

ผลลัพธ์

- สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ โดยจัดหาพลังงานให้มีใช้อย่างเพียงพอ ทั่วถึง เป็นธรรม ในราคาที่เหมาะสม
- สร้างความสมดุลระหว่างการเป็นองค์กรของรัฐและบริษัทมหาชน
- เชื่อมโยงการทำธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

รางวัลแห่งความสำเร็จ

- ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ปี 2012-2016
- CG Rating ระดับดีเลิศ ปี 2552-2558
- Transparency International อันดับที่ 22 จาก 50 อันดับทั่วโลก
- รัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2016

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ปัจจัยความสำเร็จ

- ❑ การนำองค์กรของผู้บริหาร
- ❑ ความร่วมมือของทุกคนในองค์กรที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลของบริษัท

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2521 โดยการรวม 2 หน่วยงานเข้าด้วยกัน คือ องค์การก๊าซธรรมชาติแห่งประเทศไทยและองค์การเชื้อเพลิง ในช่วงที่ทั่วโลกกำลังเกิดภาวะขาดแคลนน้ำมัน ในวิกฤติการณ์น้ำมันโลก ครั้งที่ 2 โดยมีภารกิจจัดหาน้ำมันเพื่อสนองความต้องการใช้ภายในประเทศอย่างเร่งด่วน เป็นผลให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาตนเองทางด้านพลังงานได้ในระดับหนึ่งและลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย แปลงสภาพจดทะเบียนจัดตั้งเป็น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2544 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2544 ปัจจุบัน ปตท. เป็นรัฐวิสาหกิจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน ที่มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศผ่านธุรกิจที่ดำเนินการเองและธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ปตท. ภายใต้กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้นและก๊าซธรรมชาติ กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย และกลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและบริหารความยั่งยืน ควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. จุดเริ่มต้นของการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กร

ณ จุดเริ่มต้นเมื่อ 38 ปีที่ผ่านมานั้น คนไทยแทบไม่มีทุนและความรู้เรื่องธุรกิจปิโตรเลียม ปตท. จึงพยายามแสวงหาความรู้และประสบการณ์ต่างๆ เพื่อสะสมองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตลอดมา โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2521 การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขวิกฤติพลังงานในช่วงวิกฤติการณ์น้ำมันโลก ครั้งที่ 2 โดยต้องค้นคว้าหาความรู้และสร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงและได้เริ่มดำเนินการวางท่อส่งก๊าซธรรมชาติเส้นแรกของประเทศจากแหล่งเอราวัณ มายังจังหวัดระยองและเริ่มใช้ก๊าซธรรมชาติในโรงไฟฟ้าบางปะกงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในปี 2525

ปี 2528 ลดการพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ โดยการสร้างโรงแยกก๊าซธรรมชาติ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นก้าวสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีที่จะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

ปี 2540 ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศ ปตท. ได้ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่ม ปรับโครงสร้างทางการเงิน รวมทั้งกำหนดแนวทางการลงทุนใหม่ โดยใช้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

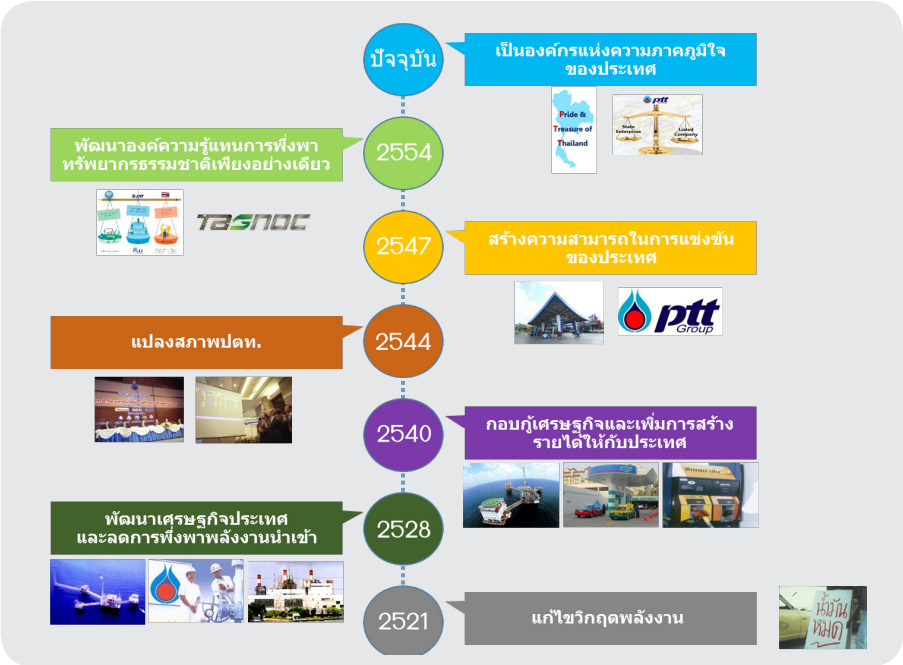
ปี 2544 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นโดยการแปลงสภาพจากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อลดภาระการลงทุนของภาครัฐ และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจ

ปี 2547 สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ ปตท. ก้าวสู่การเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม

ปี 2554 กำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. TAGNOC (Technologically Advanced and Green National Oil Company) เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีพลังงานใหม่ๆ (Knowledge Based Business) แทนการพึ่งพาวัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติเพียงอย่างเดียว (Resource-Based Business)

ปัจจุบัน ปตท. มีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรแห่งความภูมิใจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส หรือ "PTT is Pride and Treasure of Thailand" โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการมีส่วนร่วม (Inclusiveness) และยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อให้เกิดความสมดุลของการดำเนินงานในฐานะที่เป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

เหตุการณ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของ ปตท.



3. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการองค์กรและการบริหารธุรกิจ

3.1 นโยบายขององค์กร/บทบาทของผู้นำ

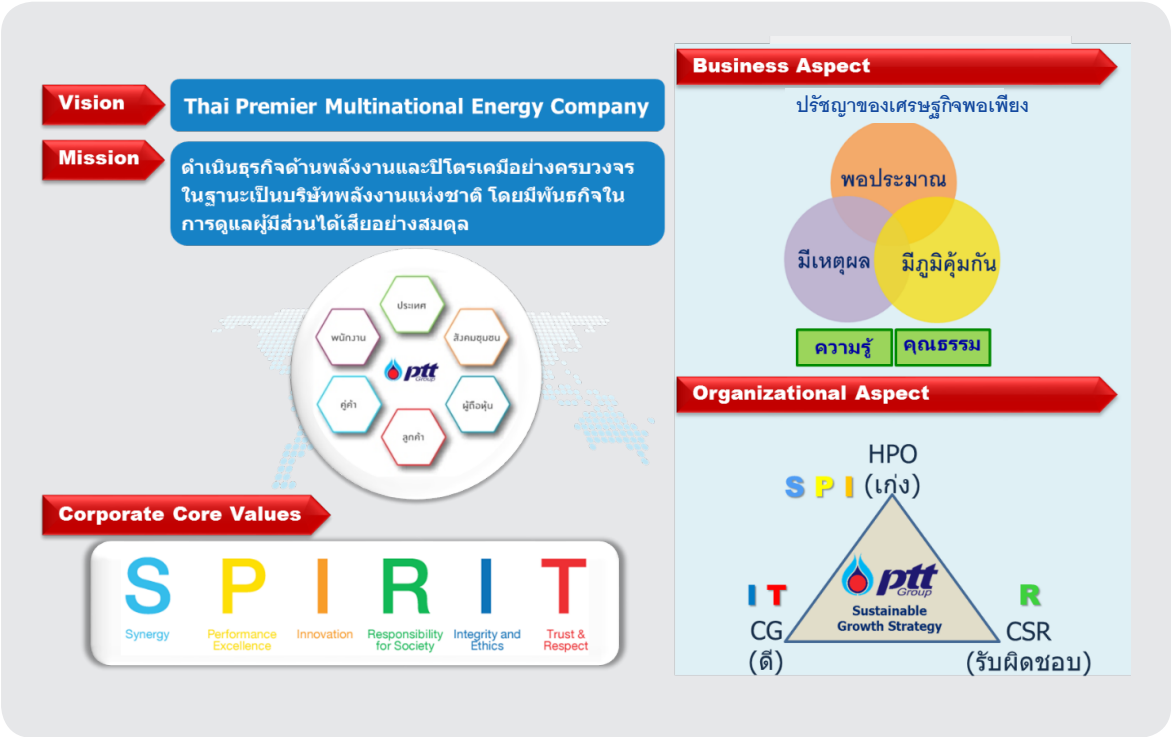
ปตท. มีวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ (Thai Premier Multinational Energy Company) ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่างครบวงจรในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ดังนี้

- **ประเทศ** สร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวโดยการจัดหาพลังงานในปริมาณที่เพียงพอ มีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาเป็นธรรมเพื่อเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- **ผู้ถือหุ้น** ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีการขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
- **คู่ค้า** ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- **สังคมชุมชน** เป็นองค์กรที่ดีของสังคมดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน
- **ลูกค้า** สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้าโดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลด้วยราคาเป็นธรรม
- **พนักงาน** สนับสนุนการพัฒนาความสามารถ การทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทัดเทียมบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

ในการสร้างค่านิยมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรนั้น ปตท. ส่งเสริมความเป็นคนเก่งและคนดี โดยมี SPIRIT เป็นค่านิยมองค์กร เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติ

คนเก่ง	Synergy	มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายของบริษัท
	Performance Excellence	ตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ทำเต็มกำลังความสามารถ เพื่อทำให้ได้ผลดีกว่าด้วยการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
	Integration	เพิ่มขีดความสามารถ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้วยรากฐานความรู้เรื่องสินค้า บริการ การดำเนินงาน และระบบงานต่างๆ
คนดี	Responsibility for Society	เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
	Integrity & Ethics	มีความเชื่อมั่นและสนับสนุนการทำงานอย่างซื่อสัตย์ด้วยการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	Trust & Respect	มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ผู้บริหารมีความมุ่งหวังให้ ปตท. ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติเป็นความภาคภูมิใจและสมบัติของชาติ (Pride and Treasure of Thailand) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการองค์กรโดยยึดถือหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ และมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization - HPO) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance - CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามค่านิยม SPIRIT ขององค์กร และการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องอันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง



ปตท. ได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน กลุ่ม ปตท. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. บริหารจัดการความยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ครอบคลุมมาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ในระดับสากลและในประเทศ โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส และมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อ 1 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินงาน และเคารพแนวปฏิบัติในระดับสากล

ข้อ 2 คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

ข้อ 3 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. ให้แก่คู่ค้า และลูกค้า ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ข้อ 4 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ข้อ 5 ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและอาศัยความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจพลังงานของกลุ่ม ปตท. เพื่อมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม

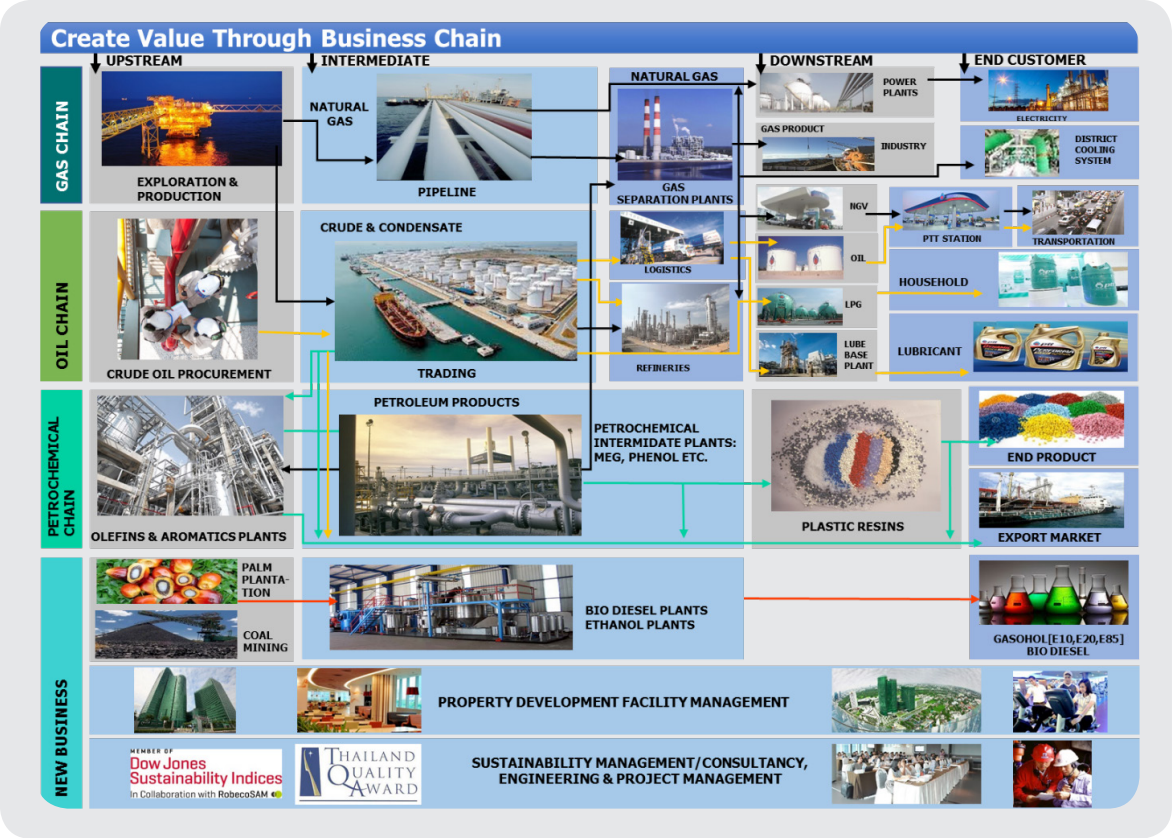
ข้อ 6 เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานกลุ่ม ปตท. ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

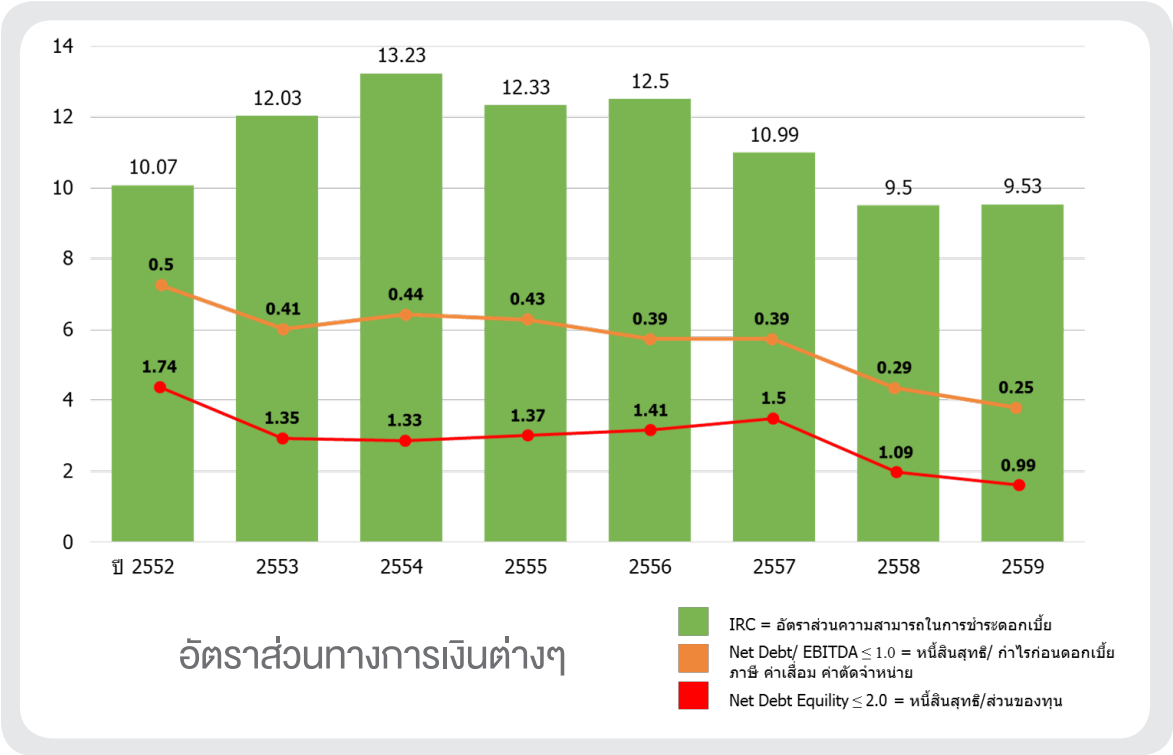
3.2 การนำหลักปรัชญาฯ บูรณาการกับการบริหารจัดการองค์กร และการบริหารธุรกิจ

ปตท. มีการประกาศนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน กลุ่ม ปตท. ซึ่งได้บูรณาการแนวทาง มาตรฐานและการดำเนินงานที่เป็นสากล รวมถึงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหารความร่วมมือการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม ปตท. (Sustainability Alignment Committee) และส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่ม ปตท. ดำเนินการตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. ทั้งนี้ การบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากมีการบริหารจัดการผ่านนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. แล้วนั้น ก็ได้มีการผนวกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานประจำวันของการดำเนินธุรกิจด้วย

ปตท. มีการขยายธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้นและก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจถ่านหิน กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย ได้แก่ ธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ธุรกิจการกลั่น และธุรกิจปิโตรเคมี และกลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและบริหารความยั่งยืนที่ดำเนินธุรกิจเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ด้านโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่ม ปตท. ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักของความพอดี ปตท. มีการเติบโตอย่างเป็นขั้นเป็นตอน รักษาสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ และการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างเท่าเทียมกัน มีการขยายธุรกิจโดยพิจารณาความเหมาะสมของการลงทุนที่จะไม่เบียดเบียนธุรกิจของตนเองและผู้อื่น ไม่ลงทุนเกินตัวเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยไม่ก่อให้เกิดภาระต่อภาครัฐ พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญกับผลกำไรอย่างเหมาะสมโดยไม่หวังผลระยะสั้นที่เป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจและบริษัทจดทะเบียน มีการรักษาเสถียรภาพของอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ เช่น อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย อัตราส่วนหนี้สินต่อกำไรและอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน โดยควบคุมหนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ค่าตัดจำหน่าย ⩽ 1 และหนี้สินสุทธิ/ส่วนของทุน ⩽ 2



ปตท. มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างต่อเนื่อง ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบคอบโดยมีการกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาการลงทุนในแต่ละโครงการเพื่อพิจารณาผลกระทบทั้งแง่บวกและแง่ลบ เพื่อบริหารจัดการทั้งที่เป็นการพิจารณาความสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณความคุ้มค่าในการลงทุน และการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสของการลงทุน นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับฟังความคิดเห็น รวมถึงคณะกรรมการติดตาม ประเมินผลโครงการเพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ตลอดจนมีการดูแลอย่างต่อเนื่องหลังเสร็จสิ้นโครงการ

นอกจากนี้ ปตท. ได้ประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และได้รับการรับรองระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (มอก.22301) โดยการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น มีการพิจารณาความเสี่ยงทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านธุรกิจ ด้านการปฏิบัติงานและด้านการเงิน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งที่ผ่านมา ปตท. สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังจะเห็นได้จากเหตุการณ์มหาอุทกภัย ปี 2554 ที่ ปตท. มีพันธกิจในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ไม่ให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ โดยการปฏิบัติตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ช่วยเหลือพนักงาน ชุมชุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ประสบภัย และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อพนักงานและทรัพย์สินของ ปตท. โดยมีการตั้งศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ และมีการตรวจสอบระดับความรุนแรงของเหตุการณ์พร้อมกำหนดมาตรการเพื่อดำเนินการในแต่ละระดับความรุนแรง และจากเหตุการณ์นี้เองพนักงาน ปตท. ได้รวมตัวกันเพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในนาม PTT Group Seal นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดนวัตกรรมต่างๆ เช่น ระบบ Virtual Conference ที่ใช้เพื่อการประชุมและตรวจสอบสถานะน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ การสร้างเครื่องผลิต EM แท่งและเครื่องยิง EM เพื่อใช้แก้ปัญหาน้ำเน่าเสีย และใช้ระบบ GIS เพื่อแสดงสถานะของสถานีบริการน้ำมันและ NGV เพื่อให้สามารถขนส่งเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติไปยังลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปตท. ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีหลักสำคัญ 6 ประการ ได้แก่

Accountability : ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจงอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

Responsibility : ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

Equitable Treatment : การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม และมีคำอธิบายได้

Transparency : ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

Vision to Create Long-term Value : การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรในระยะยาว

Ethics : การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนโยบายการกำกับกิจการที่ดีแล้ว ปตท. ได้กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม โดยให้คณะกรรมการ ปตท. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้การบริหารและการปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ ดังนี้

- ต้องยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
- ต้องมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
- ต้องยึดถือผลประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ต้องยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
- ต้องให้บริการประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
- ต้องให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วนและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

- ต้องมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ต้องยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ต้องยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

จากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้ ปตท. ได้รับการประเมินอยู่ในกลุ่ม "ดีเลิศ" (Excellent) จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (CG Rating) ตั้งแต่ปี 2552 – ปัจจุบัน ในโครงการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ที่ได้พิจารณาข้อมูลที่ ปตท. เปิดเผยต่อสาธารณะ และข้อมูลที่นักลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ เช่น รายงานประจำปี (56-2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) เว็บไซต์ของบริษัท ข้อมูลอื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณะซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า ปตท. มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สำหรับค่านิยมร่วม SPIRIT สำหรับพนักงานทุกคนที่จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวกับอุปสรรคต่างๆ ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันโดยในปี 2559 นี้ ปตท. ได้เน้นย้ำการดำเนินงานตามค่านิยมในด้าน **R** (Responsibility) **I** (Integrity) และ **T** (Trust) โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานตามค่านิยมในแต่ละด้านดังนี้

- **ค่านิยม R** สนับสนุนโดยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลายและประธานชมรมพลังไทยใจอาสา มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงานกลุ่ม ปตท. ที่มีจิตอาสาในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ
- **ค่านิยม I** สนับสนุนโดยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นต้น มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกมีความซื่อสัตย์และต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นทุกรูปแบบ
- **ค่านิยม T** สนับสนุนโดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจน้ำมัน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กร สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในสังคมต่อบทบาทและภารกิจของ ปตท. โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อถือและความไว้วางใจใน ปตท.

ในด้านการพัฒนาพนักงาน ปตท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและสามารถนำความรู้ที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้อยู่กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาพนักงานรายบุคคลผ่านการอบรม การปฏิบัติงาน และการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้ ปตท. ได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้นำและการเรียนรู้กลุ่ม ปตท. (PTT Leadership and Learning Institute : PLLI) เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ดำเนินการพัฒนาพนักงาน ตั้งแต่วันแรกที่ได้ร่วมงานกับ ปตท. จนถึงระดับผู้บริหารผ่านหลักสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักสูตรหลัก และหลักสูตรตามสายอาชีพพร้อมทั้งส่งเสริม

ให้เกิดการสร้างนวัตกรรม ผนวกกับความสามารถหลักขององค์กร และภูมิปัญญาของไทย เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปตท. (PTT Technology & Innovation Committee : TIC) เพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร ซึ่งที่ผ่านมาผลงานนวัตกรรมที่พนักงานคิดค้นขึ้นนั้น สามารถใช้ได้จริงในบริษัทและออกจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้อีกด้วย และนอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพแล้ว ปตท. มีการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณธรรมผ่านหลักสูตรการอบรมด้านคุณธรรม ศาสนา การสร้างแรงจูงใจ และการมีความซื่อสัตย์ในการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

จากความรู้และประสบการณ์ที่ ปตท. สั่งสมมากว่า 38 ปีนั้น ปตท. มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานองค์ความรู้ จึงได้มีการรวบรวมองค์ความรู้ของทั้ง ปตท. และบริษัทในกลุ่ม ผ่านระบบ Bright ที่เป็นระบบ Intranet ภายในที่ใช้จัดเก็บองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของ ปตท. อย่างเป็นรูปธรรม และเปิดโอกาสให้พนักงานนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองให้เกิดความเชี่ยวชาญ เสริมสร้างนวัตกรรมให้กับ ปตท. โดยมีคณะกรรมการจัดการความรู้ กลุ่ม ปตท. เป็นผู้ผลักดันการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งผลให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม ปตท.

4. ผลจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ตกต่ำและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ปตท. ได้ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เสริมสร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยยึดหลักการประเมินที่สำคัญทั้งการรักษาสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างเพียงพอ ทั่วถึงทุกพื้นที่ในราคาที่เป็นธรรม บนพื้นฐานของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และแม้จะผ่านวิกฤติการณ์ต่างๆ หลายครั้ง ปตท. เชื่อมั่นว่าด้วยความมุ่งมั่นและความผูกพันกับองค์กร บุคลากรของ ปตท. ทุกระดับจะร่วมมือกันอย่างเต็มกำลังความสามารถเช่นที่ผ่านมา และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติเพื่อนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายและเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงดังจะเห็นได้จาก ปตท. ได้รับการคัดเลือกให้ติดอยู่ในดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) อย่างต่อเนื่อง โดยในการประกาศรายชื่อล่าสุดประจำปี 2016 นั้น นับเป็นการได้รับการจัดลำดับในดัชนี DJSI ติดต่อกันถึง 5 ปีซ้อนในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ประเภท Oil & Gas Upstream & Integrated (กลุ่มธุรกิจน้ำมัน และก๊าซ : ธุรกิจขั้นต้น และธุรกิจครบวงจร)

ในระดับปัจเจก พนักงานนำค่านิยม SPIRIT ขององค์กรมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตโดยเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กร พร้อมทั้งได้รับความรู้ และการสนับสนุนจาก ปตท. ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำรงชีวิต โดยยึดแนวทางความพอประมาณ มีการสนับสนุนให้เกิดการออมเงินผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และให้คำแนะนำในการบริหารจัดการเงินในวัยเกษียณ สนับสนุนให้หลักความมีเหตุมีผลในการพิจารณาสิ่งต่างๆ ทั้งเรื่องงานและเรื่องส่วนตัว พร้อมทั้งการมีภูมิคุ้มกัน โดยการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีกระบวนการคิดและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ โดยมีพื้นฐานความรู้และคุณธรรมที่องค์กรสนับสนุนให้เกิดขึ้น ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะทำให้เกิดการพัฒนาตนเองของพนักงานและนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

5. การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผลสู่คู่ค้า/ชุมชน

ปตท. ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยแท้จริง ปตท. จึงได้ขยายผลการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ขององค์กร โดยมีตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 โครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง

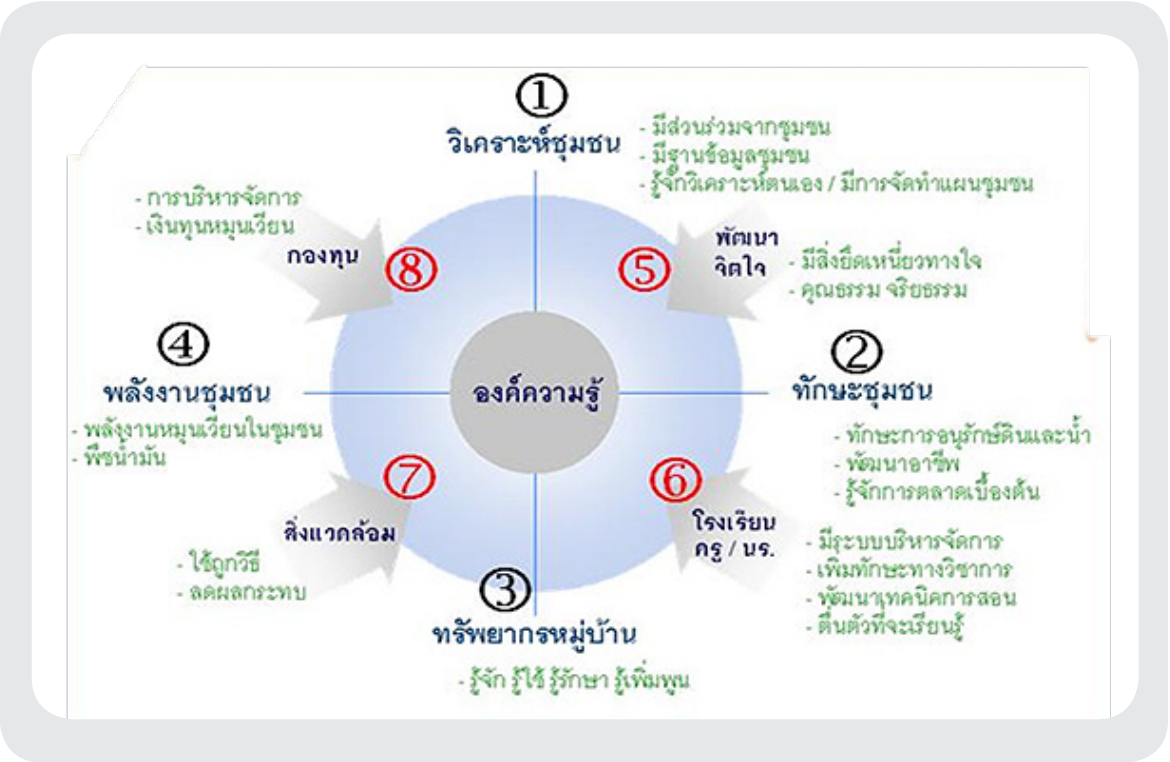
ปตท. ในฐานะที่เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ มีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปี 2537 ปตท. เริ่มดำเนินโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ 1 ล้านไร่ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ 84 พรรษา ในปี 2554 และได้มีการติดตามดูแลผืนป่าร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และในปี 2550-2554 ปตท. ตระหนักว่าการดำรงชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนั้น จะส่งผลให้ทุกคนเปลี่ยนความคิด ปรับพฤติกรรมตนเอง และนำไปสู่การมีความสุขอย่างแท้จริง จึงได้ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายดำเนิน*โครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง* โดยมี 87 ตำบลใน 58 จังหวัดเข้าร่วมโครงการ (มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้) แบ่งเป็นภาคเหนือ 23 ตำบล ภาคกลาง 22 ตำบล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 22 ตำบล และภาคใต้ 20 ตำบล โดยมีแนวคิดหลัก ดังต่อไปนี้ *รักษ์ป่า* สื่อสองนัยสำคัญ คือ โครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง ที่มีที่มาจากโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ 1 ล้านไร่ อีกนัยหนึ่ง ป่าเป็นตัวแทนของทรัพยากรสำคัญ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า *สร้างคน* คือการมุ่งพัฒนาคนให้รู้ศักยภาพตน ศักยภาพชุมชน สามารถพึ่งตนเองได้ มีองค์ความรู้ สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งแสวงหาความรู้เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่สามารถพึ่งพาตนเอง และพัฒนาชุมชนให้มีความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป *วิถีพอเพียง* คือ ทุกตำบลที่เข้าร่วมโครงการได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางปฏิบัติจนเกิดเป็น "ตำบลวิถีพอเพียง" ที่สามารถสรุปเป็นองค์ความรู้ของชุมชนและเป็นต้นแบบที่จะขยายผลไปสู่ตำบลอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้างได้

หลักการดำเนินงาน

- น้อมนำพระราชดำริ "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มาเป็นแนวปฏิบัติ
- ดำเนินงานด้วยการคำนึงถึงความต้องการของชุมชนเป็นหลัก
- เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- เน้นการสร้างความรู้ให้เกิดในชุมชนอย่างแท้จริง
- สรุปเป็นองค์ความรู้ของชุมชนร่วมกับกลุ่ม ปตท. และภาคีเครือข่าย

เป้าหมายสู่ชุมชนวิถีพอเพียง

ปตท. และภาคีเครือข่ายร่วมกันดำเนินงานโดยกำหนดเป้าหมาย 8 เป้าหมายในการสร้างความรู้ให้แก่ชุมชน ดังนี้

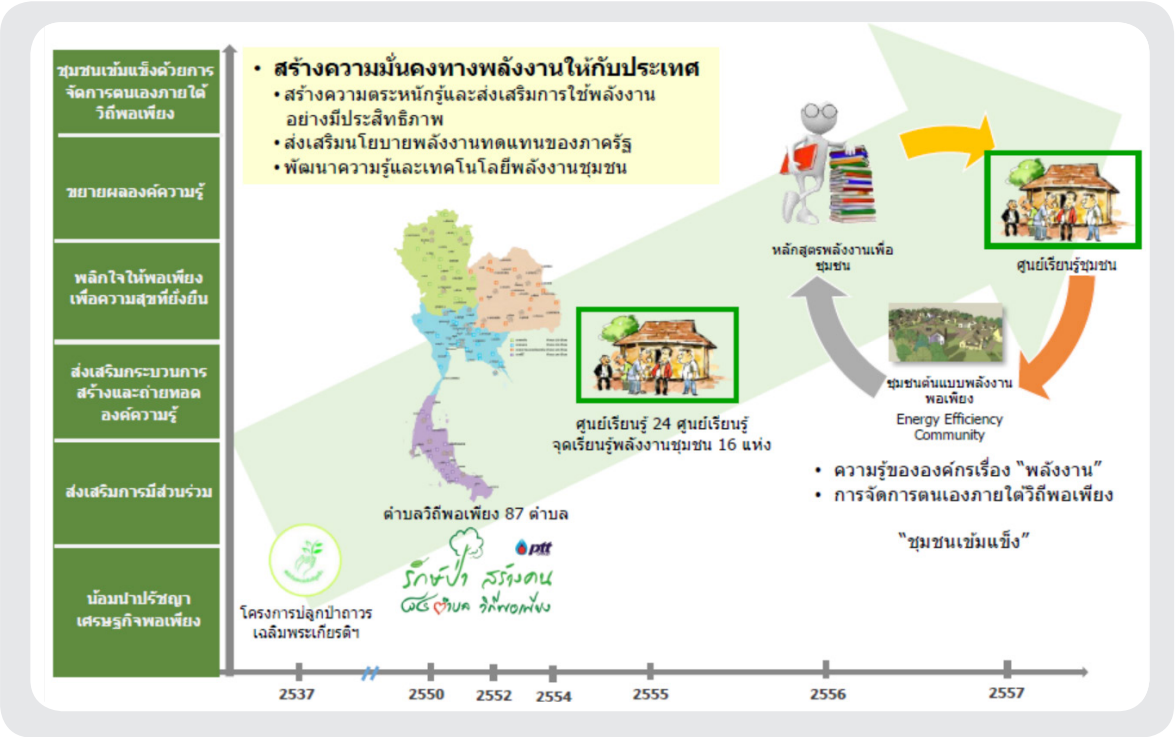


ในปี 2552 โครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียงได้รับการยกย่องในระดับสากล ให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 ประเภทโครงการพัฒนาชุมชนแห่งปี จากการจัดอันดับของ Platts Global Energy Award 2009 จากผู้เข้าร่วมประกวด 30 ประเทศทั่วโลก จะเห็นได้ว่าความตั้งใจและการดำเนินงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องนั้นไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแล้ว ยังนำความภาคภูมิใจมาสู่ประเทศไทย และแสดงถึงการยอมรับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับสากลอีกด้วย

จากโครงการรักษ์ป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียงที่ได้ก่อให้เกิดศูนย์การเรียนรู้และชุมชนต้นแบบในการดำเนินงานด้านต่างๆ ภายใต้วิถีพอเพียงผนวกกับ ปตท. ยังนำความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องการจัดการพลังงานเผยแพร่ให้ชุมชนได้ทราบและต่อยอดการดำเนินงานผ่านโครงการพัฒนาพลังงานชุมชนเพื่อขยายผลองค์ความรู้ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนในที่สุด โดยตัวอย่างที่ได้ดำเนินงานผ่านชุมชนต้นแบบพลังงาน ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกร ตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ต้นแบบของการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนในระดับชุมชน โดย ปตท. ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการตั้งแต่การศึกษาวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากมูลสุกร และออกแบบรายละเอียดระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพ จนถึง

การตรวจสอบระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบในการดำเนินงานสำหรับชุมชนในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป ซึ่งปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่การก่อสร้างบ่อหมักก๊าซชีวภาพ ก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันก๊าซ เดินท่อส่งก๊าซไปยัง 130 ครัวเรือนในชุมชน ซึ่งเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2557 และได้ส่งเสริมให้ชุมชนบริหารงานในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนด้านพลังงานทดแทน พร้อมทั้งต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกากตะกอนที่เกิดในระบบผลิตก๊าซชีวภาพ เช่น การขอใบรับรองการอัดเม็ด นอกจากนี้ยังได้พัฒนาคู่มือและรวบรวมองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าวและได้ขอใบรับรองโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER) กับองค์กรก๊าซเรือนกระจก (TGO) อีกด้วย

ปตท. กับแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชน



5.2 โครงการบริหารความปลอดภัยในการขนส่ง

ปตท. เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจซึ่งจะกระทบต่อความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการ PTT Group Logistic Master Plan (GLM) เพื่อบริหารจัดการการขนส่งที่มุ่งเน้นการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการขนส่ง และส่งเสริมให้ผู้รับจ้างขนส่งได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการทำงานของผู้ขนส่ง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการการบริหารความปลอดภัยในการขนส่ง (Road Safety Management) โดยมีหลักการบริหารจัดการ ดังนี้

1) การจัดการองค์กร

2) การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

3) การจัดการพนักงานขับรถ

4) การจัดการรถขนส่งและอุปกรณ์ประกอบ

5) การบริหารจัดการเส้นทาง

การส่งเสริมให้ผู้รับจ้างขนส่งดำเนินการตามหลักการบริหารความปลอดภัยดังกล่าว ปตท. ผนวกการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตั้งแต่การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน ขั้นตอนและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นรวมถึงการกำหนดเส้นทางการเดินรถและการประเมินความเสี่ยงในแต่ละเส้นทาง มีระบบการจัดทำแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉิน มีการคัดเลือกพนักงานขับรถที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและ ปตท. กำหนด มีการให้ความรู้แก่พนักงานขับรถเพื่อให้มีความเข้าใจการดำเนินงานเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการฝ่าฝืน มีแผนการซ่อมบำรุงรถและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มีข้อกำหนดการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและวางแผนเพื่อตอบสนองเหตุฉุกเฉิน มีระบบการตรวจสอบติดตามการเดินรถ และมีระบบรายงานการสอบสวนและวิเคราะห์สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น ทั้งนี้ หากบริษัทผู้รับจ้างขนส่งไม่สามารถดำเนินการตามหลักการบริหารจัดการที่กำหนดได้ ปตท. จะให้ความรู้และคำแนะนำในการดำเนินการเพื่อให้เกิดการดำเนินการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถจัดส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้นโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรวมถึงได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

6. ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการขยายผล การสนับสนุน ส่งเสริมให้มีการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในวงกว้าง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจเอกชน

ปัจจัยความสำเร็จในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในภาคธุรกิจนั้น คือ ความร่วมมือของทุกคนในองค์กรที่จะมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนที่แท้จริง

ปัญหาและอุปสรรค คือ ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริง เนื่องจากเริ่มแรกการน้อมนำหลักปรัชญาฯ ไปประยุกต์ใช้มุ่งส่งเสริมในภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก และระดับบุคคลยังไม่มีความรู้ความเข้าใจว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างไรในทุกภาคส่วนทำให้การส่งเสริมให้นำไปปฏิบัติจึงเป็นไปได้ช้า

ข้อเสนอแนะในการขยายผล การสนับสนุน ส่งเสริมให้มีการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจว่าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถใช้ได้กับทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละบุคคลหรือองค์กร

บางจาก

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บางจาก

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

บริษัท บางจากฯ

บริษัท บางจากฯ ดำเนินธุรกิจด้วยวัฒนธรรม "พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกคนที่บางจากฯ เรียนรู้จากความจริงว่า ไม่มีสิ่งใดอยู่ได้โดยลำพัง ทุกสิ่งในโลกนี้ต้องพึ่งพิงอาศัยกัน จึงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุข

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

วัฒนธรรมธุรกิจ : พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน : เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอพียง ปรัชญาการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน

วิธีบางจากฯ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ความพอเพียง+ครอบครัวบางจาก

ผสมผสาน "มูลค่า กับ "คุณค่า"

ผลประกอบการ

สิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท บางจากฯ

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

- ให้ความสำคัญ Stakeholders ทุกกลุ่ม
- ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เน้นความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทฯ
- เพิ่มมุมมองในด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการองค์กร

- ทำ Core Competency ให้เป็นภูมิคุ้มกัน
- กำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ และค่านิยมที่คำนึงถึงความยั่งยืน ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

การพัฒนาบุคลากร

- สร้างความเป็น "คนบางจาก" คือ "เป็นคนดี คนเก่ง และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น"
- สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR
- บ่มเพาะพนักงานทุกคนให้คำนึงถึงเรื่องคุณธรรมเป็นสำคัญ

การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม

CSR-in-Process

- ด้านสิ่งแวดล้อม: พัฒนาคุณภาพ ของน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะทางอากาศ
- ด้านสังคม: ส่งเสริมการขายน้ำมันโดยแถมไข่ไก่ และมะนาว เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

ผลผลิต

ประเทศสามารถ*พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน* และ*ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม*

บริษัท*มีกำไรที่เป็นธรรม*และ*เติบโตอย่างต่อเนื่อง* มีการจ่ายเงินปันผลสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปี

พนักงานเข้าใจระบบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความใส่ใจต่อสังคมชุมชนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง*มีจิตสำนึกสาธารณะ*ร่วมกัน

ผลลัพธ์

ลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ*ลดภาวะโลกร้อน*

ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้จากการมีแหล่งตลาดขายสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

มีความสัมพันธ์อันดี เกิดความ*เชื่อมั่น*และความ*ไว้วางใจ*กับผู้ถือหุ้นและสังคม

6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

ยกระดับคุณภาพน้ำ โดยลดมลพิษ และลดการปล่อยสารเคมีและวัสดุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครึ่งหนึ่ง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่

7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้

สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ โดยขยายการลงทุนไปยังธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ

13 การรับมือกับ Climate Change

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และใช้พลังงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

ปัจจัยความสำเร็จ

- ผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดีและเป็นผู้นำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ โดยเฉพาะเรื่องการให้ความสำคัญกับคุณธรรมและหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- ความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์การ มีการถ่ายทอด (Cascade) เพื่อให้เกิดการสานต่อวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม
- การทำด้วยใจอย่างจริงจังและมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จุดเริ่มต้นของการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2527 โดยมีความมุ่งหมายเป็นบริษัทไทยที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมสอดคล้องกับประโยชน์ส่วนรวม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทยด้วยความรับผิดชอบต่อหน้าที่ดังกล่าว ในฐานะบริษัทพลังงานของคนไทยได้พัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคง สร้างมูลค่าหรือกำไรในระดับที่เหมาะสม มีกระบวนการผลิตที่ใส่ใจต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์มีคุณค่าต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้นำการบริหารจัดการด้าน Corporate Social Responsibility : CSR มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

(ต่อมามีการเปลี่ยนแปลง ชื่อบริษัท จาก "บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนเป็นชื่อใหม่เป็น "บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)"จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ที่อนุมัติให้แก้ไข โดยได้รับอนุมัติการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2560 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการปรับภาพลักษณ์ขององค์กรและสร้างความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

บริษัท บางจากฯ เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยดำเนินกิจการหลักด้วยการประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศ และจากแหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน มีกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดจากธรรมชาติ ธุรกิจพลังงานชีวภาพชีวมวลรวมทั้งธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงให้พลังงานของชาติ และขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนแก่กิจการ

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ : สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวที่ก้าวล้ำและเข้าถึงได้ทุกคน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการไว้วางใจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมการพัฒนาของสังคมอย่างยั่งยืน

เรามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน ขยายการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ ในบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข

ค่านิยม :

i	AM	B	C	P
Innovation	Agility & Mobility	Beyond Expectation	Continuous Development	Pursuit of Sustainability
ร่วมสร้างสรรค์สิ่งใหม่	พร้อมใจเปลี่ยนแปลง	แสวงหาความเป็นเลิศ	ก่อเกิดการพัฒนา	นำพาสู่ความยั่งยืน

วัฒนธรรมธุรกิจ : พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน : เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่องค์กร

การดำเนินธุรกิจของบริษัท บางจากฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งยึดมั่นบริหารกิจการให้มีความมั่นคงควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกระทั่งปี พ.ศ. 2540 เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจขึ้น หรือที่เรียกกันว่า "วิกฤติเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง" ที่ได้ส่งผลกระทบต่อหลายองค์กรธุรกิจในประเทศไทย ไม่เว้นแม้กระทั่ง บริษัท บางจากฯ วิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น บริษัท บางจากฯ ได้เริ่มตระหนักและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาปรับใช้ภายในองค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืน โดยคำนึงถึงความมีเหตุมีผล ดำเนินกิจการด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และมีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ถูกน้อมนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กร ทั้งการบริหารกิจการและวิถีคิด วิถีการดำเนินชีวิตของพนักงาน ทำให้บริษัท บางจากฯ สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ภายหลังที่มีการปรับโครงสร้างหนี้และมีการลงทุนปรับปรุงธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยระดับสากล

อย่างไรก็ตาม รูปแบบการบริหารจัดการของบริษัท บางจากฯ ไม่ได้มุ่งหวังกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญและใส่ใจในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยมีการสื่อสารให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเข้าใจว่าการลงทุนกับบริษัทฯ ยังเป็นการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป กล่าวคือ ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะพัฒนาคุณภาพของน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการลงทุนเพื่อลดสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้คุณภาพน้ำมันของบริษัทฯ ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนดไว้ ส่วนในด้านสังคม มีการส่งเสริมการขายน้ำมันโดยนำสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น สนับสนุนไข่ไก่ มะนาว เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนและเมืองเข้าด้วยกัน ทำให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเชื่อมั่น และลูกค้าที่ใช้บริการมีความผูกพันกับสถานีบริการน้ำมันบางจาก

บริษัท บางจากฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 30 ปี มาใช้อย่างจริงจัง โดยมีแนวทางว่าการพัฒนาควรจะก้าวไปข้างหน้าโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตลอดจนใช้ความรู้ความรอบคอบและคุณธรรมประกอบการวางแผนการตัดสินใจและการกระทำ หรือที่เรียกว่า "หลักการสามห่วงสองเงื่อนไข" ที่ตรงกับความมุ่งมั่นตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรของบางจากฯ และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรของบริษัท บางจากฯ อย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างกลมกลืนกับหลักการแสวงหากำไรของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่าง "มูลค่า" และ "คุณค่า" ซึ่งเป็นการยอมรับกำไรในระดับพอประมาณ และมีเหตุมีผล โดยนอกจากจะไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้าและสร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคมแล้ว ยังมุ่งสร้างประโยชน์ต่อชุมชน และเป็นองค์กรที่มีคุณค่าต่อสังคมด้วยมีแนวคิดในการบริหารจัดการ คือ การเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน คู่กับหลักบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยงและหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

พร้อมกันนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมเข้าเป็นหนึ่งในเป้าหมายการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรตามหลัก Balanced Scorecard นอกเหนือจากตัวชี้วัดด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการและด้านบุคลากร ทำให้บริษัทฯ สามารถถ่ายทอดเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในส่วนและสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ นับเป็นมิติหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท บางจากฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ ได้นำหลักความพอประมาณมาส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืน โดยประสานเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้การสร้างประโยชน์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง (CSR-in-Process) อาทิ การพัฒนาธุรกิจปั๊มชุมชน โดยบริษัท บางจากฯ ได้เสนอให้กลุ่มสหกรณ์การเกษตรซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้และโอกาสทางสังคมน้อยมาดำเนินกิจการสถานีบริการน้ำมัน ด้วยการใช้ประโยชน์จากสถานที่ของสหกรณ์การเกษตรเป็นที่ตั้ง โดยที่บริษัท บางจากฯ นำธุรกิจและความรู้ด้านการบริหารจัดการไปให้ และมีตลาดคือสมาชิกภายในชุมชนซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันอยู่แล้ว กำไรจากการดำเนินธุรกิจก็จะปันผลกลับไปสู่สมาชิกที่เข้ามาใช้บริการ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อประโยชน์ต่อกิจการอื่น

รวมทั้งการเข้าไปช่วยในการกำหนดมาตรฐานการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด เป็นการสร้างงานภายในชุมชน ทำให้ไม่ต้องมีการย้ายถิ่นฐานมาหางานทำในเมืองซึ่งช่วยลดปัญหาสังคมได้อีกทางหนึ่ง รวมทั้งในคราวที่เกษตรกรต้องเผชิญกับปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด บริษัท บางจากฯ ก็ได้รับซื้อสินค้าเกษตร เช่น มะนาว มะขาม มาเป็นของสมนาคุณ เพื่อช่วยเกษตรกรในภาวะราคาตกต่ำ

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ ยังเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนด้วยการริเริ่มการผลิตและส่งเสริมการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันไบโอดีเซล ที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงจากพืชน้ำมันที่ผลิตได้ภายในประเทศทั้งเอทานอลและไบโอดีเซล ให้เป็นที่แพร่หลาย ซึ่งเป็นการช่วยลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรแก้ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ รวมทั้งช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน ทั้งยังมีส่วนช่วยให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอีกด้วย

แนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

1. แนวทางการดำเนินธุรกิจ ในการบริหารธุรกิจและการทำการตลาดของบริษัท บางจากฯ ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะให้ความสำคัญกับ Stakeholders ทุกกลุ่มทั้งกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และเจ้าหนี้ ยึดมั่นในกรอบและกระบวนการตัดสินใจลงทุน ยึดหลักการวางแผนธุรกิจที่เป็นระบบ มีเหตุมีผลอย่างรอบคอบ โดยเน้นการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส โดยสื่อสารข้อมูลให้กับ Stakeholders ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน และเน้นความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงานเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการจัดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน โดยเพิ่มมุมมองในด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพราะตระหนักดีว่ากิจการของบริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีชุมชนอาศัยอยู่รายรอบ

2. การบริหารจัดการ แนวคิดหลักในการทำธุรกิจของบริษัท บางจากฯ จะทำใน Core Competency เพื่อให้เป็นภูมิคุ้มกัน มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่ากับคุณค่า คือ ดูแลทั้งผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ และค่านิยมที่คำนึงถึงความยั่งยืน ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติตามกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์โดยการบูรณาการ และทำให้สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันผ่านตัวชี้วัด (KPI) ทั้งในระดับองค์กร สายงาน ส่วนงาน จนถึงตัวชี้วัดรายบุคคลที่เป็นระบบ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะมีการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นประจำเพื่อการปรับปรุงผลดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น โดยหัวใจของระบบการนำองค์กรอย่างยั่งยืนซึ่งการจัดทำตัวชี้วัดในระดับบุคคล บริษัท บางจากฯ ได้กำหนดให้มีตัวชี้วัดที่สะท้อนการทำ CSR ของแต่ละบุคคลด้วย

“แต่เดิมเราก็คิดเหมือนกันว่าการทำความดีต้องมี KPI ด้วยหรือ ซึ่งในความจริง ถ้าเราต้องการปลูกฝังวัฒนธรรมอะไรก็ตาม เราก็ต้องมีเครื่องมือชี้วัด”

คุณฉวีวรรณ เกียรติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร

บริษัท บางจากฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) พร้อมด้วยการจัดการธุรกิจที่ทันรับมือต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง สร้างบรรยากาศกระตุ้นความคิดริเริ่มให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทำให้เกิดความคล่องตัว รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร วิเคราะห์สถานการณ์ จัดทำคู่มือการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการเตรียมพร้อมแผนรับมือต่อภาวะวิกฤติต่างๆ มีระบบการตรวจสอบและควบคุมภายในที่เข้มแข็งและสร้างการมีส่วนร่วมและช่องทางการแจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มุ่งเน้นการใช้สารสนเทศในการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใส เปิดเผยและตรวจสอบได้ จัดทำระบบการรายงานการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักความรู้ต่างๆ ในการวางแผน และบริหารจัดการองค์กรโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะกิจการและวัฒนธรรมขององค์กรเป็นสำคัญ พร้อมตระหนักถึงการพัฒนาพลังงานทดแทน เช่น นวัตกรรมไบโอดีเซลและแก๊สโซฮอล์และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาไทยเข้ากับความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการผสานแนวทางการบริหารจัดการเข้ากับภูมิสังคมในรูปแบบการพัฒนาธุรกิจชุมชน เช่น การตั้งสถานีบริการน้ำมันร่วมกับชุมชน และการพัฒนาสินค้าพื้นเมืองร่วมกับชุมชน

3. การพัฒนาองค์กรและบุคลากร สิ่งที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรของบริษัท บางจากฯ คือ วัฒนธรรมองค์กรหรือค่านิยมร่วมที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ โดยยึดถือคำว่า "ยั่งยืน" "สิ่งแวดล้อม" และ "สังคม" คือการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพราะฉะนั้นการที่จะทำธุรกิจอะไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่ยึดเงินเป็นหลัก แต่สิ่งที่ทางบริษัท บางจากฯ ต้องการคือเรื่องของความยั่งยืน และมองว่าการทำกำไรเป็นหน้าที่หนึ่งเท่านั้น

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับคน หรือที่เรียกว่า วัฒนธรรมพนักงาน คือ "ความเป็นคนดี" "มีความรู้" และ "เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" ให้พึ่งพาตนเอง ไม่ฟุ่มเฟือย มีน้ำใจ บริษัท บางจากฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพนักงาน และพัฒนาความเป็น "คนเก่ง" โดยกำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมาย

บริษัท บางจากฯ ใช้การจัดการความรู้ผ่านระบบ KM การสอนงาน กิจกรรม QCC และโครงการ Cascade เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม ในขณะที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของบุคลากร ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะเข้าร่วมกิจกรรมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ริเริ่มโครงการ Employee Engagement - "B" Voice เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงองค์กร ตอบสนองความต้องการของพนักงานอย่างตรงจุด มีนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการบริหารองค์ความรู้ขององค์กร (Knowledge Management) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมในการแข่งขันด้วย Competency-Based Management ส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) สนับสนุนให้พนักงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ แบ่งปัน และการถ่ายทอดความรู้สู่สังคม

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ จะสอนพนักงานทุกคนเสมอว่าการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงเรื่องคุณธรรมเป็นสำคัญ โดยเฉพาะตัวผู้บริหารเองก็ต้องทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงาน ซึ่งถ้าปฏิบัติตามวัฒนธรรมเหล่านั้นได้ก็จะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท บางจากฯ มีนโยบายให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยวัฒนธรรมองค์กร ที่ว่า "พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม" และเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจโดยคำนึงถึง "มูลค่า" และ "คุณค่า" ไม่คำนึงถึงผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ดูแลเอาใจใส่สังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

บริษัท บางจากฯ มีการลงทุนในโครงการปรับปรุงระบบการกลั่นน้ำมัน จัดจำหน่ายพลังงานทดแทนหลากหลายรูปแบบเพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งพลังงานปิโตรเลียม เช่น การเปิดหน่วยผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว เปิดสถานีบริการน้ำมันร่วมกับชุมชน หรือปั๊มชุมชนกว่า 600 แห่ง นอกจากนี้ ยังได้ประสานการทำ CSR เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้การสร้างประโยชน์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง (CSR-in-Process) ซึ่ง CSR สไตล์ไทยกับบางจาก ของบริษัท บางจากฯ เป็นการทำ CSR ของบริษัท บางจากฯ เชื่อมเป็นเนื้อเดียวกับธุรกิจ ทำจริงและต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินเป็นหลัก

โดยบริษัท บางจากฯ นำหลักความพอประมาณมาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืน ตัวอย่างเช่น ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท บางจากฯ จะพัฒนาคุณภาพของน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการลงทุนเพื่อลดสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทำให้คุณภาพน้ำมันของบริษัทฯ ดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนดไว้ อาทิ มีผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะทางอากาศ ด้านสังคม การพัฒนาธุรกิจปั๊มชุมชน โดยบริษัท บางจากฯ ได้เสนอให้กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้และโอกาสทางสังคมน้อย มาดำเนินกิจการสถานีบริการน้ำมัน ด้วยการใช้ประโยชน์จากสถานที่ของสหกรณ์การเกษตรเป็นที่ตั้ง

ส่วนบริษัท บางจากฯ เพียงแต่นำธุรกิจและความรู้ด้านการบริหารจัดการไปให้ และมีตลาดคือสมาชิกภายในชุมชนซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันอยู่แล้ว กำไรจากการดำเนินธุรกิจก็จะปันผลกลับไปสู่สมาชิกที่เข้ามาใช้บริการ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อประโยชน์ต่อกิจการอื่น เป็นเวลา 20 ปีกว่าแล้ว ที่บริษัท บางจากฯ ได้พัฒนาธุรกิจปั๊มชุมชนให้ขยายมากกว่า 600 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งหลายแห่งสามารถพัฒนาจากปั๊มขนาดเล็ก เป็นปั๊มขนาดมาตรฐานเปิดจำหน่ายน้ำมันบริการให้กับประชาชนทั่วไป เอื้อประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์กว่า 3 ล้านครัวเรือนหรือราว 12 ล้านคน

นอกจากนี้ บริษัท บางจากฯ ยังได้คัดสรรผลิตภัณฑ์จากชุมชนในชนบทมาเป็นของสมนาคุณผู้ใช้น้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก โดย บริษัท บางจากฯ ได้เข้าไปช่วยในการกำหนดมาตรฐานการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด เป็นการสร้างงานภายในชุมชน ทำให้ไม่ต้องมีการย้ายถิ่นฐานมาหางานทำในเมือง ช่วยลดปัญหาสังคมได้อีกทางหนึ่ง รวมทั้งในคราวที่เกษตรกรต้องเผชิญกับปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด บริษัท บางจากฯ ก็ได้รับซื้อสินค้าเกษตร เช่น มะนาว มะขามมาเป็นของสมนาคุณ เพื่อช่วยเกษตรกรในภาวะราคาตกต่ำด้วย

การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผล

บริษัท บางจากฯ สนับสนุนให้คู่ธุรกิจเครือข่ายได้ยึดหลักคิด ค่านิยม และวัฒนธรรมของบริษัท บางจากฯ แต่ต้องนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่ง จัดทำ Road Map ของตัวเองที่จะนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท บางจากฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขยายสู่คู่ธุรกิจเครือข่าย จำนวน 5 แห่ง ทั้งนี้ บริษัท บางจากฯ มุ่งหวังว่า บริษัททั้ง 5 แห่งจะเป็นบริษัทเครือข่ายที่ได้หลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากบริษัท บางจากฯ โดยคิดในเชิงระบบ มีความพอประมาณ มีเหตุผล เช่น การตัดสินใจการลงทุน การมีภูมิคุ้มกัน อาทิ Risk Management ปรับเป็น Business Model โดยใช้เครื่องมือการบริหารงานสมัยใหม่มาสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร ในการดำเนินงานตาม Deployment plan ซึ่ง KPI ในปีที่ 1 คือ กระบวนการ (Process) KPI ในปีที่ 2 คือ ผลสำเร็จ (Achievement) ผลสัมฤทธิ์ของการขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มคู่ธุรกิจเครือข่ายของบริษัท บางจากฯ มีรายละเอียดดังนี้

1) บริษัท บางจากไบโอฟูลเอล จำกัด ได้ผลิตไบโอดีเซล B100 เป็นการพึ่งพาตนเอง สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ลดการขาดดุลการค้า ประหยัดเงินตราต่างประเทศ ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

2) บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ได้ส่งเสริมการใช้พื้นที่ว่างของปั๊มปลูกผักปลอดสารพิษจำหน่าย และเป็นการสร้างรายได้ให้พนักงาน ขณะนี้มีปั๊มที่มีโครงการปลูกผัก อาทิ ปั๊มบางจาก สาขาวัชรพลกรุงเทพฯ สาขาจังหวัดประจวบฯ

3) สหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์ สุพรรณบุรี ได้ส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องทฤษฎีใหม่แก่สมาชิก การทำเกษตรแบบไร่-นา-สวนผสมให้ได้ผลผลิตที่หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคา สร้างรายได้ที่มั่นคง เกษตรกรมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

4) บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต ตั้งแต่การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์และพัฒนาดินเพื่อลดต้นทุน การติดบาร์โค้ดเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตของปาล์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุด ต้นทุนต่ำสุด และ

5) บริษัท บางจากโซล่าเอนเนอร์ยี่ จำกัด ได้คิดค้นพลังงานทดแทนจากเซลล์แสงอาทิตย์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ สามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการดำเนินการจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัท บางจากฯ สามารถฝ่าวิกฤติขององค์กรจากการขาดทุนสะสม รวมทั้งปัญหาอื่นๆ ขององค์กร ด้วยการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทมีกำไรที่เป็นธรรมและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีการจ่ายเงินปันผลสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีซึ่งสร้างผลตอบแทนและความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัทเข้าใจระบบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความใส่ใจต่อสังคม ชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจิตสำนึกสาธารณะร่วมกัน

2. รักษาความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและความไว้วางใจ เป็นประโยชน์และเป็นมิตรให้กับผู้ถือหุ้น ชุมชนและคนในสังคม ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนเพิ่มขึ้น และมีผลประเมินความพึงพอใจของชุมชนอยู่ในระดับสูง

3. รางวัลและการจัดอันดับองค์กร จากการรักษาความสัมพันธ์อันดีการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและความไว้วางใจ ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนเพิ่มขึ้น และมีผลประเมินความพึงพอใจของชุมชนอยู่ในระดับสูง ได้รับรางวัลและการจัดอันดับองค์กรที่มีการปฏิบัติที่ดีในด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ CSR Award SET (Hall of Fame) CSR-DIW Continuous Award, Recognition Award Best of Asia, CNBC CSR Award ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ Board of the Year (Hall of Fame), Top CG report, Best Investor Relation เป็นต้น

4. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนและเกษตรกรคนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้คนเหล่านั้นมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น การทำปั๊มสหกรณ์ชุมชนช่วยเหลือเกษตรกรและการสนับสนุนสินค้าชุมชนมาเป็นของสมนาคุณในปั๊มซึ่งก่อให้เกิดการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มรายได้สู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้จากการมีแหล่งตลาดขายสินค้าเกษตร เพิ่มรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้ง ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดีและนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ บริษัท บางจากฯ มีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและเป็นต้นแบบที่ดีในการนำองค์กร เพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากร ผู้นำระดับสูงจะเข้าร่วมกิจกรรมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ริเริ่มโครงการ Employee Engagement - "B" Voice เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานมาปรับปรุงองค์กร ตอบสนองความต้องการของพนักงานอย่างตรงจุด รวมทั้งการส่งเสริมเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

2. ความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมองค์กรของบริษัท บางจากฯ ที่เน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เพราะฉะนั้นการที่จะทำธุรกิจอะไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่ยึดเงินเป็นหลัก แต่สิ่งที่ทางบริษัทฯ ต้องการคือเรื่องของความยั่งยืน และมองว่าการทำกำไรเป็นหน้าที่หนึ่งเท่านั้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับคน หรือที่เรียกว่า วัฒนธรรมพนักงาน คือ "ความเป็นคนดี" "มีความรู้" และ "เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" โดยบริษัทฯ จะสอนพนักงานทุกคนเสมอว่าการดำเนินธุรกิจจะต้องคำนึงถึงเรื่องคุณธรรมเป็นสำคัญ โดยเฉพาะตัวผู้บริหารเองก็ต้องทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงาน

ซึ่งถ้าปฏิบัติตามวัฒนธรรมเหล่านั้นได้ ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการถ่ายทอด (Cascade) เพื่อให้เกิดการสานต่อวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม สร้างบรรยากาศกระตุ้นความคิดริเริ่มให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทำให้เกิดความคล่องตัว ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

3. การทำด้วยใจอย่างจริงจังและตั้งใจ บริษัท บางจากฯ ยึดหลักการทำงานที่ "ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานความเป็นจริง ตามกำลังความสามารถขององค์กรและพื้นฐานภูมิสังคมของประเทศ ไม่แสวงหากำไรสูงสุดท่ามกลางความเดือดร้อนของประชาชน" มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยเริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ และค่านิยมที่คำนึงถึงความยั่งยืน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุยเดชมาปรับใช้ภายในองค์กร ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติตามกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่นำการบริหารจัดการด้าน CSR มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการและทำให้สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันผ่านตัวชี้วัด (KPI) ทั้งในระดับองค์กร สายงาน ส่วนงาน จนถึงตัวชี้วัดรายบุคคลที่เป็นระบบ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะมีการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นประจำเพื่อการปรับปรุงผลดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัท บางจากฯ รอดพ้นจากวิกฤติทางเศรษฐกิจปี 2540 มาได้

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

1. ท่ามกลางกระแสทุนนิยม และความซับซ้อนทางสังคมในหลายมิติ การยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารธุรกิจ ผู้นำองค์กรจากรุ่นสู่รุ่นต้องเข้าใจอย่างถ่องแท้ ไม่หลงกับการเติบโตของธุรกิจอย่างเดียว โดยลืมนึกถึงความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2. ความไม่พอเพียง ขยายธุรกิจโดยไม่คำนึงถึงศักยภาพของคนในองค์กร มีหนี้ต่อทุนมากเกินไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ตนเองจะได้รับโดยไม่คำนึงถึงสถานะการที่แท้จริง จนภูมิคุ้มกันอ่อนแอ จะเป็นอุปสรรคต่อการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

3. หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ควรนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมขององค์กรเพื่อนำไปปฏิบัติจริงทั้งส่วนตัวและที่ทำงาน

4. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ผลักดันหรือขับเคลื่อนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในทุกภาคส่วน สื่อสารผิดพลาด ทำให้เกิดการเข้าใจผิดว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทำให้ไม่เติบโตทั้งที่การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้พิสูจน์มาแล้วจากการศึกษาวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าบริษัทที่มีอายุ 100 ปี มีหลักการดำเนินงานเหมือนกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถทนทานต่อความยากลำบาก พนักงานทำงานอย่างมีความสุข

Our Premiums

มากกว่าของแถม

ทุกลิตรที่เติมน้ำมันบางจาก นอกจากได้น้ำมันแล้ว ยังได้ช่วยเหลือสังคม รับของสมนาคุณสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้และทำให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

Bangchak's premiums gifts, distributed at our stations, are selected products from farming communities. Enjoying these gifts, our customers are also providing income and strong support for the local economies of agricultural communities.

CP ALL

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CPALL

จุดเริ่ม

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ทำ MOU ร่วมกับ สศช. และ มพพ. เพื่อนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรโดยดำเนินการแบบองค์รวม ตามศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละองคาพยพที่ต่างกัน และสอดแทรกในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตามนโยบายและทิศทางขององค์กร โดยมีกระบวนการนำใช้ใน 4 ประเด็นหลัก

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ปรัชญา :"เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข"

วิสัยทัศน์ :"เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน"

พันธกิจ : "มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม"

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม
- มุ่งพัฒนาองค์กรทุกมิติ ดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล
- มิติสิ่งแวดล้อม 7 Go Green ประหยัดพลังงาน ลดใช้ถุงพลาสติก
- มิติสังคมและชุมชน สนับสนุนทุนการศึกษาเรียนฟรีให้แก่เยาวชน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านโชห่วยและผู้ที่สนใจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

4.สร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืน
- ไม่ได้มองกำไรคือเป้าหมายสูงสุด แต่ยึดความความสมดุลทุกมิติ เจริญเติบโตอย่างเหมาะสมพอดี เข้มแข็ง และแข่งขันได้
- มีการบริหารความเสี่ยง มีภูมิคุ้มกัน
- มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สร้างนวัตกรรมโดยให้พนักงานเป็นนวัตกร
- เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมา ให้กับผู้เข้าร่วมกิจการ และร่วมกันพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกัน

2.ยกระดับความเป็นเลิศด้านกระบวนการ
- ทำงานมีประสิทธิภาพ ง่าย รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างประโยชน์ให้ลูกค้า ด้วยระบบ TQM , PDCA , PDA
- บริหารความเสี่ยง เน้นความปลอดภัยด้านอาหาร ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ
- บริษัทคู่ค้าที่เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการส่งเสริมและเกื้อกูลกัน
- ยกระดับการจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้มีประสิทธิภาพ

1.สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาทีมงานที่มีความสุข
- พัฒนา Competency
- จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
- สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม
- ทำงานเป็นทีมภายใต้ ระบบ TQM

รวมพลังมุ่งสู่การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

ผลผลิต

ชุมชน สังคม
> มีสินค้าและบริการไว้ตอบสนองต่อความต้องการเสมอ
> เยาวชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีงานทำ

องค์กรธุรกิจ
> สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ
> ได้รับรางวัล จากหลายสถาบัน อาทิ รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกของเมืองไทย รางวัล CEO ยอดเยี่ยม" และ "CFO ยอดเยี่ยม

ลูกค้า
> สามารถสนองความต้องการ โดยให้ร้านค้าปรับปรุงสินค้าและบริการได้

พนักงานในองค์กร
> มีทัศนคติที่ดี สุขกายสุขใจ คุณภาพชีวิตดี ทำงานมีประสิทธิภาพ
> มีงานที่มั่นคง

ผลลัพธ์

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ประเทศ

>เป็นตลาดแรงงานที่สำคัญของประเทศ มีการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม
>เศรษฐกิจฐานรากเติบโต สินค้าจากชุมชน ท้องถิ่น SMEs มีตลาดรองรับ

CPALL

> ธุรกิจ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ และสามารถสร้างบุคคลากรทางธุรกิจที่มีคุณภาพ

ปัจจัยความสำเร็จ

ผู้นำมีวิสัยทัศน์ เห็นความสำคัญ เชื่อมั่นในการนำใช้ปรัชญาฯ การบูรณาการธุรกิจแบบองค์รวม รอบคอบ รอบด้าน เสมือนเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนองค์กร มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่อง สร้างและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

2 ขจัดความหิวโหย

ส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพ ให้กับผู้บริโภคอย่างสะดวก รวดเร็ว และยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้

4 การศึกษาที่มีคุณภาพ

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้และทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อสร้างวัฒนธรรม ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต

สร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการจ้างงาน

9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เป็นองค์กรนวัตกรรม เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2531 เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ ที่ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) จาก 7-Eleven Inc. ในการประกอบธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า "7-Eleven" ในประเทศไทย ภายใต้สัญญา Area License Agreement ตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 โดยบริษัทฯ เปิดสาขาแรกที่ซอยพัฒน์พงษ์ในปี 2532 และดำเนินการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นโดยต่อเนื่อง จนกระทั่งปัจจุบัน (ณ ตุลาคม 2559) มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ รวม 9,498 สาขา เป็นร้านในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 4,236 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 45) และร้านในต่างจังหวัด 5,262 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 55) โดยแยกเป็นร้านของบริษัท 4,270 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 45) ร้านแฟรนไชส์ 5,228 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 55) และร้านค้าที่ได้รับสิทธิช่วงอาณาเขต 683 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 7) ทั้งนี้ เป็นร้านในทำเลปกติ 8,191 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 86) และร้านในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. 1,307 สาขา (คิดเป็นร้อยละ 14)

ปัจจุบันมีลูกค้าเข้าร้าน 7-Eleven เฉลี่ยวันละ 11.6 ล้านคน และบริษัทฯ มีแผนจะขยายสาขาเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 600 สาขา สู่เป้าหมาย 10,000 สาขา ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การเป็นร้านอิ่มสะดวกของคนไทย โดยให้ความสำคัญกับอาหารพร้อมทานที่สดใหม่ มีความหลากหลาย สะอาด ปลอดภัย มีการพัฒนาสินค้า ร่วมกับคู่ค้าตลอดเวลาเพื่อพัฒนาสินค้าที่หลากหลายและมีจำหน่ายเฉพาะที่ร้าน 7-Eleven รวมถึงการมีอาหารตามเทศกาลจำหน่ายตลอดทั้งปี พร้อมมีบริการที่เป็นนวัตกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนยุคใหม่ เช่น บัตรเติมเงิน (7-Card) บริการจ่ายชำระเงินบิลต่างๆ และบริการจองสินค้าใน 24 Catalog และ Shopat 24

2. ธุรกิจเครือข่าย

เพื่อให้สามารถอำนวยประโยชน์และความสะดวกแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด บริษัทจึงมีเครือข่ายธุรกิจที่หลากหลายประกอบด้วย

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานผ่านกรรมวิธีแช่เยือกแข็งที่คงคุณภาพและความใหม่สดตามกฎระเบียบข้อบังคับของอุตสาหกรรมอาหารระดับนานาชาติ

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด (CS) เป็นจุดให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการทุกประเภทตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด (CPR) จำหน่ายสินค้าอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการบำรุงรักษาซ่อมแซมอุปกรณ์ให้กับร้านสะดวกซื้อ

บริษัท ไทยสมาร์ทคาร์ด จำกัด (TSC) ให้บริการการชำระเงินด้วยสมาร์ทเพิร์ส

บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (GOSOFT) ให้การสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม ฮาร์ท จำกัด (MAM) ให้บริการด้านการส่งเสริมการขายและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นศูนย์รวมการบริการสื่อสารระดับมืออาชีพแบบ One Stop Service

บริษัท ไดนามิค แมนเนจเม้นท์ จำกัด (DM) ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated Third Party Logistics Provider - 3PL) เพื่อร่วมพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการบริหารระบบ Supply Chain และการจัดการกระบวนการโลจิสติกส์ในระดับสากล

บริษัท ทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง จำกัด (24 Shopping) ดำเนินธุรกิจค้าขายในระบบออนไลน์ ช้อปปิ้งตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (Makro) ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเองในระบบสมาชิกที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อย กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหาร โรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง

บริษัท ศึกษาภิวัฒน์ จำกัด (SPW) สร้างโอกาสการเรียนรู้และการศึกษาให้แก่เยาวชน โดย

1) *วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์* ให้การศึกษาระดับอาชีวศึกษา ที่เน้นการเรียนภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เพื่อสร้างเยาวชนสู่มืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญด้านค้าปลีกโดยตรง

2) *สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์* เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาและวิจัยด้านธุรกิจค้าปลีก เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติงานได้จริง

บริษัท ปัญญธารา จำกัด (PTR) จัดฝึกอบรมและสัมมนาแบบครบวงจร ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้รับการฝึกอบรมด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์จริงทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในธุรกิจค้าปลีก

บริษัท ออลล์ เทรนนิ่ง จำกัด (ATN) ให้บริการศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับของกลุ่มธุรกิจ ซีพี ออลล์ และบุคลากรภายนอก เช่น แฟรนไชส์ซี่ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ดังนี้

- **24-Catalog Order** ช่องทางการสั่งซื้อสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางวารสารแคตตาล็อก
- **บุ๊คสไมล์ (BookSmile)** เป็นแหล่งรวมสื่อบันเทิงที่ทันเหตุการณ์และทันสมัย 24 ชั่วโมง
- **เอ็กซ์ต้า พลัส (Exta Plus)** จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา อาหารเสริม เวชสำอาง อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

» **คัดสรร (Kudsan)** เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่คัดสรรพิเศษทั้งเบเกอรี่อบสด กาแฟสดและเครื่องดื่มนานาชนิด พร้อมบริการ Snack Box ในทุกโอกาส

» **เบลินี (Bellinee's)** เป็นร้านเบเกอรี่และกาแฟพรีเมี่ยม รวมทั้งเบเกอรี่อบสดผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และเค้กหลากหลายสไตล์

3. นโยบายและทิศทางองค์กร

บริษัทฯ มีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการทำงานที่เน้นคุณภาพและความคล่องตัวให้กับองค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน โดย **"รวมพลังมุ่งสู่การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร"** ด้วยปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจองค์กร ดังนี้

ปรัชญา : "เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข"

วิสัยทัศน์ : "เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน"

พันธกิจ : "มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม

4. การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้นำแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในด้านการลงทุน บริษัทจะประเมินตัวเองก่อนเสมอว่ามีความสามารถลงทุนเท่าใด และจะลงทุนอย่างไรที่จะไม่ทำให้มีภาระมากจนเกินกำลัง เพราะหากเศรษฐกิจหรือธุรกิจมีปัญหาก็จะไม่ส่งผลถึงผู้ถือหุ้นและธนาคารผู้ให้กู้เงินที่จะเกิดความเดือดร้อนและส่งผลกระทบไปถึงผู้ฝากเงินและสังคม อีกทั้งยังได้นำปรัชญาฯ ไปเผยแพร่ให้แก่พนักงานและบริษัทที่ร่วมธุรกิจ (Supply Chain) อีกด้วย

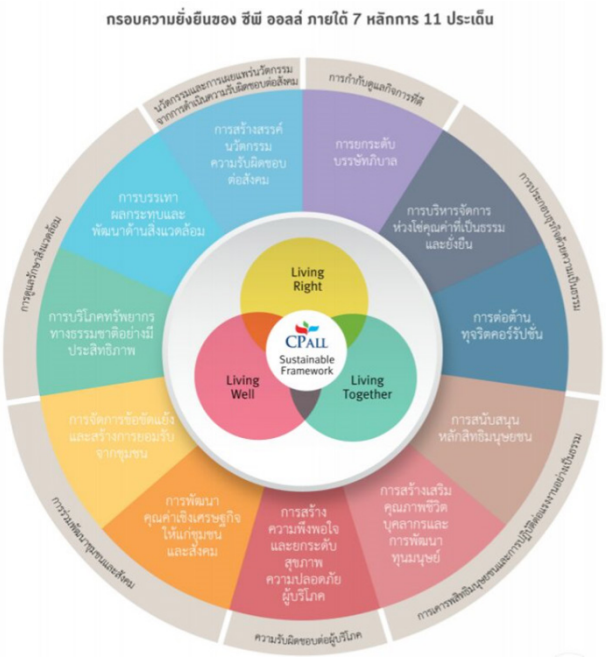
ในการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรและการดำเนินชีวิตประจำวันนั้น นายธนินท์ฯ กล่าวว่า *"ตอนแรกผมก็ไม่เข้าใจมากนักในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แต่มั่นใจว่าเป็นปรัชญาที่ดีแน่ คือ "ความพอเพียง" ต่อมา ผมสามารถเข้าใจได้อย่างลึกซึ้ง เนื่องจากได้มีโอกาสฟัง พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ กล่าวเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงตระหนักดีว่า เศรษฐกิจพอเพียงใช้ได้กับทุกระดับ ทุกบุคคล ทุกบริษัท รวมทั้งประเทศชาติ"*

การนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ถูกส่งต่อมายังบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย **นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์** ประธานกรรมการบริหาร ได้กล่าวว่า *"บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ จึงมุ่งดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้ความเชื่อมั่นในองค์กรเสมอมา ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากสังคม และเติบโตอย่างน่าพอใจตลอดมา"*

บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความตกลงร่วม (MOU) กับ สศช. มพพ. และผู้นำธุรกิจขนาดใหญ่อีก 6 บริษัท ประกอบด้วย (1) เอสซีจี (2) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (3) บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด (4) เครือเบทาโกร (5) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ (6) กลุ่มมิตรผล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรและเครือข่ายธุรกิจและคู่ค้า

5. แนวการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาดำเนินธุรกิจที่ผ่านมากกว่า 29 ปี บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้องค์กรและสังคมได้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า "เราให้ความสะดวกกับทุกชุมชน" และพันธกิจที่จะ "มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม" บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรขึ้นรองรับการขับเคลื่อนและผลักดันนโยบายและประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิผลในทุกกระบวนการทุกหน่วยงาน ตลอดห่วงโซ่คุณภาพ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ด้วยความเชื่อว่า "สังคมยั่งยืน องค์กรก็ยั่งยืน" ด้วยกรอบความยั่งยืน 7 หลักการ 11 ประเด็น สอดรับกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งมีเป้าหมายปลายทางมุ่งให้เกิดเป็นความสมดุล ความสุขที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนนั่นเอง



6. กระบวนการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ได้แยกการพิจารณาออกเป็น 3 ห่วง 2 เงื่อนไข แต่พิจารณา **"พร้อมกันไปเป็นองค์รวม"** ตามความสำคัญ ศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละองคาพยพที่แตกต่างกัน โดยการสอดแทรกการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจตามนโยบายและทิศทางขององค์กร ผ่านกระบวนการในการนำใช้ใน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

6.1 สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาทีมงานที่มีความสุข

หลักการบริหารธุรกิจกลุ่มซีพี ออลล์ คือ พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลเอาใจใส่พนักงานเสมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน สร้างสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อพนักงานในการพัฒนาตนเองให้เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุขในที่ทำงาน มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ที่เรียกว่า Harmony คือ การผสมส่วนเหมือน ผสานส่วนต่าง เหมือนการนำเครื่องดนตรีต่างชนิดกันมาร่วมบรรเลงให้ได้ดนตรีที่ไพเราะ มีความประสานสอดคล้องกัน ดังนั้น พนักงานทุกคนของบริษัทจึงได้รับการปลูกฝังให้เคารพในความสำคัญของทุกหน้าที่ยอมรับการทำงานร่วมกันเป็นทีมและร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ระบบ Total Quality Management (TQM) โดยการส่งเสริมรากฐานองค์กรให้มั่นคงและแข็งแรง ด้วยกิจกรรมที่สำคัญๆ เช่น

» การพัฒนา Competency ของพนักงานทุกระดับและทุกงาน มีค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม อาทิ โครงการพัฒนาผู้นำยุคใหม่

» การจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลสารสนเทศ

» การสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้ ถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ Best Practice

» การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เน้นให้บริษัทเป็นองค์กรนวัตกรรม ทั้ง 4 รูปแบบ คือ การสร้างสรรค์กระบวนการใหม่ (Process Innovation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ (Product Innovation) การสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) และการสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ (Business Model Innovation)

6.2 ยกระดับความเป็นเลิศด้านกระบวนการ เน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ง่าย รวดเร็ว มีคุณภาพ สร้างประโยชน์ร่วมระหว่างคู่ค้า โดยใช้กลยุทธ์การจัดการหลายอย่าง อาทิ TQM PDCA (Plan-Do Check-Act) ข้อมูลลูกค้าระบบ PDA (Personal Digital Assistants) มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยจัดตั้งทีมบริหารความเสี่ยง การบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เน้นความปลอดภัยด้านอาหารตามมาตรฐานสากล อาทิ HACCP GMP BRC GAP AQL ISO 9001: 2000 ISO 14001 มอก.18001 ด้วยความรับผิดชอบและเคารพในสิทธิและความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค ในฐานะร้านอิ่มสะดวกของทุกชุมชน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย ด้วยระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจและพึงพอใจในอาหารที่อร่อย สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม พร้อมไปกับการสนับสนุนคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs ให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการส่งเสริมและเกื้อกูลกันทุกด้าน ตั้งแต่การปรับปรุงรสชาติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยยึดหลักการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรมและเสมอภาค การเสริมสร้างศักยภาพการผลิต ยกระดับมาตรฐานโรงงานของคู่ค้า และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางร้าน 7-Eleven ซึ่งเป็นการยกระดับการจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้มีประสิทธิภาพ

6.3 สร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม บริษัทฯ เน้นการผสานประโยชน์สุขของทุกภาคส่วน โดยมุ่งพัฒนาองค์กรทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล เป็นเครื่องกำกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม โดยการจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน คู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น ขณะเดียวกันได้คำนึงถึงผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการแก้ไขผลกระทบอย่างรอบด้าน เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก และเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าหากพนักงานทุกคนในองค์กรมีทัศนคติที่ดี มีความสุขในการทำงาน ก็พร้อมที่จะแบ่งปันความสุขไปสู่ลูกค้าและผู้ใช้บริการร้าน 7-Eleven ตามปรัชญาขององค์กร **"เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีความสุข"** โดยมุ่งบริการด้วยใจรัก และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในมิติต่างๆ ดังนี้

1) มิติสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ **"7 Go Green"** อย่างมีประสิทธิภาพ ที่มุ่งนำพาองค์กรก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยมุ่งปลูกฝังปณิธานสีเขียวลงในใจพนักงาน ได้แก่

» การพัฒนา 7-Eleven สาขาธาราสแควร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ให้เป็นร้านต้นแบบประหยัดพลังงาน

» การเข้าร่วมโครงการองค์กรนำร่องภาคบริการที่เข้าร่วมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และต่อยอดด้วยการชดเชยคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

» ศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย (Distribution Center : DC) เป็นต้นแบบศูนย์กระจายสินค้าที่อนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

» รณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่องในโครงการ "คิดถุ๊ง คิดถุง" ทั้งภายในและภายนอกร้าน เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างพฤติกรรมใหม่ให้คนไทยลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อลดขยะถุงพลาสติกและลดภาวะโลกร้อน

» สนับสนุนจุดยืนของประเทศไทยในการร่วมลดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส และลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2573

» รณรงค์การใช้หลอดประหยัดไฟ LED กับร้านสาขาทั่วประเทศ และออกแบบการติดตั้งหลอดไฟที่ร้านสาขาให้ลดจำนวนการใช้หลอดไฟลง

2) มิติสังคมและชุมชน บริษัทฯ มีความตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป็นพันธกิจที่ชัดเจนคือ มุ่งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสังคมและชุมชน มีกระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบ นำความต้องการและความคาดหวังจากสังคมและชุมชนมาวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ในการดูแล รักษา พึ่งพา และผูกพันอย่างไม่มีวันเสื่อมคลาย ด้วยปรารถนาที่จะเพิ่มการยอมรับและชื่นชมจากชุมชน ตลอดจนสร้างรอยยิ้มจริงใจประดับสังคมไทย โดยนำสมรรถนะที่แข็งแกร่งขององค์กร (Corporate Core Competency) มายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เช่น

2.1) ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาเยาวชนอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม ได้แก่

» การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนทั่วประเทศได้ศึกษาพัฒนาไปสู่มืออาชีพทางธุรกิจค้าปลีกและได้มีโอกาสเป็นเจ้าของธุรกิจ สนับสนุนทุนการศึกษาเรียนฟรีให้เยาวชนที่ด้อยโอกาสและขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้มีโอกาสได้ศึกษาต่อและมีงานทำ นอกจากนี้ ได้มีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) เปิดสอนระดับอุดมศึกษา จัดการเรียนการสอนในลักษณะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-Based Education) นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน ต้องฝึกเตรียมเข้าทำงานควบคู่กับการเรียนในทุกภาคการศึกษา โดยได้รับค่าตอบแทนตลอดระยะเวลาที่ศึกษาตามหลักสูตร ซึ่งบัณฑิตที่จบจากสถาบันมีโอกาสเข้าทำงานกับสถานประกอบการในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และสถานประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก

» ส่งเสริมรักการอ่าน การเขียน และการเรียนรู้ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการรักการอ่าน กล้าวรรณกรรม 7-Eleven ถอดรหัส นักวาดการ์ตูนในฝัน หนังสือเล่มแรก ค่ายเยาวชนรักษ์สหกรณ์ พัฒนาครูผู้สอนวิชาพระพุทธศาสนา และการประกวดหนังสือดีเด่น รางวัลเซเว่น บุ๊คอวอร์ด ฯลฯ

» การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการพัฒนาด้านจิตใจ ผ่านกิจกรรมยกวัดมาไว้ที่ 7-Eleven ทุกวันศุกร์ ณ อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ ชั้น 11 และมีกิจกรรมธรรมะสัญจรสู่เยาวชน

» การเสริมสร้างสติปัญญาของเด็กและเยาวชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ด้วยการสนับสนุนให้เยาวชนเล่นกีฬาหมากล้อม หรือโกะ ซึ่งเป็นกีฬาที่ฝึกสติและใช้ความคิด เป็นการฝึกฝนทางปัญญา (Mind Sport)

2.2) การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ให้กับผู้ประกอบการร้านโชห่วยและผู้สนใจธุรกิจค้าปลีกโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มานานกว่า 9 ปี ภายใต้โครงการ "ทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน" การสนับสนุนการอบรมการทำ "ร้านกาแฟ อย่างยั่งยืน" แก่ผู้ประกอบการร้านกาแฟ และเครือข่ายร้าน 7-Eleven ที่มีสาขาทั่วประเทศ สนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs และสินค้าการเกษตร โดยบริษัทเป็นพี่เลี้ยงแบ่งปันประสบการณ์ด้านการดูแลและปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ต้องการยกระดับ SMEs ให้เป็นวาระแห่งชาติ เนื่องจาก SMEs เป็นฐานรากที่สำคัญของเศรษฐกิจของประเทศ หากได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ย่อมจะเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตตามเป้าหมาย ด้วยการส่งเสริมผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้มีกิจการที่มีความมั่นคงเข้มแข็ง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีสู่สังคม ซึ่งประโยชน์ทั้งหมดย่อมตกแก่ผู้บริโภคที่จะมีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น

6.4 สร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืน ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างเหมาะสมพอดีไม่เกินฐานะ มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ การเงินมีความมั่นคงพึ่งตนเองได้ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิต (Cost Control) อย่างดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเข้มงวด มีภูมิคุ้มกัน มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สร้างนวัตกรรมโดยพนักงาน ในการขยายธุรกิจของบริษัทจะเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมาให้กับผู้เข้าร่วมกิจการ เป็นที่ปรึกษาและร่วมกันพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกัน การให้ความรู้กับผู้ร่วมกิจการจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ มีการประเมินตนเองถึงความสามารถในการลงทุนเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบและภาระ นอกจากนี้ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและมีธรรมาภิบาล

ในการผสานการดำเนินงานตามค่านิยมร่วมของบริษัทกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงก่อให้เกิดประโยชน์สุขร่วมกันในทุกภาคส่วน บริษัทไม่ได้มองกำไรเป็นเป้าหมายสูงสุด แต่ยึดความความสมดุลทุกมิติ ทั้งด้านสังคม ชุมชน และเครือข่ายให้ได้รับการดูแลเกื้อกูลและแบ่งปันด้วยคุณธรรม รวมทั้งการจัดให้มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในชุมชนและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกจิตสำนึก สร้างความตระหนักและการจัดการที่เหมาะสม เพื่อมุ่งให้มีความยั่งยืนแบบฟื้นฟูได้ เช่น การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก การใช้ถุงพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยแสงอาทิตย์ และการนำใช้นวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับการออกแบบก่อสร้างอาคาร เป็นต้น

7. การขยายเครือข่าย Supply Chain ร่วมขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่เครือข่าย Supply Chain ตั้งแต่ ปี 2556 ร่วมกับบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด บริษัท ซีพีแรม จำกัด บริษัท ศรีภา กล้วยอบเล็บมือนาง จำกัด ที่ร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในการแปรรูปกล้วยเล็บมือนางอบ บริษัท ศรีนานาพร จำกัด ร่วมสร้างความเข้มแข็งโดยฝึกอาชีพให้กับคนพิการ และบริษัท สวนผึ้งหวาน จำกัด ร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนผู้ปลูกมะขามหวาน ในอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการรับซื้อมะขามหวานเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยการจ้างแรงงานในเขตสะพานสูง กรุงเทพฯ ซึ่งได้มีการขยายผลตามขั้นตอน ดังนี้

7.1 จุดประกาย สร้างความเข้าใจและเชิญชวนให้บริษัทเครือข่ายร่วมนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในธุรกิจ โดยการจัดประชุมบรรยายภาพรวมของหลักการและแนวปรัชญาฯ ตลอดจนประสบการณ์ขององค์กรต่างๆ ที่เคยนำ ใช้ปรัชญาฯ ให้แก่บริษัท ซีพี แรม จำกัด บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด และ บริษัทศรีภากล้วยอบเล็บมือนาง เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556 และ บริษัทศรีนานาพร จำกัด และ บริษัทสวนผึ้งหวาน จำกัด เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556

7.2 สร้างความมั่นใจ โดยการถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจในการนำใช้ปรัชญาฯ ให้กับบริษัทที่เข้าร่วมขยายผล ผ่านตัวแบบการนำใช้ปรัชญาฯ ของบริษัทเอง และการศึกษาดูงานกิจกรรมต้นแบบอื่นๆ ที่นำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7.3 การตรวจสอบตนเอง โดยเครือข่ายธุรกิจที่เข้าร่วมขยายผล จะทำการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ขององค์กรของตน เทียบเคียงกับแนวทางการดำเนินงานที่พึงประสงค์ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อทำการเติมเต็มส่วนงานและกิจกรรมให้สมบูรณ์

7.4 กำหนดแนวดำเนินการและตัวชี้วัด ภายหลังการทบทวนกลยุทธ์ขององค์กรแล้ว จะเป็นขั้นตอนของการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร และร่วมกันจัดทำแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

7.5 ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการทำงานตามตัวชี้วัด เพื่อค้นหาปัญหาอุปสรรค และปัจจัยของความสำเร็จ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขในแผนกลยุทธ์ด้วยกระบวนการ PDCA

8. ผลที่ได้รับจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ ผสานไปกับ 7 หลักการและ 11 ประเด็นตามกรอบความยั่งยืน บริษัทได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ปลูกฝังการใฝ่เรียนรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล และเกื้อกูลต่อคู่ค้าสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสรุป ดังนี้

8.1 บุคลากรของบริษัทมีคุณภาพ โดยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนและสร้างบรรยากาศการใฝ่เรียนรู้ให้กับพนักงานในทุกระดับ มีการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นความคิดในการทำงาน การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้เข้ารับการศึกษาแบบ Work Based Learning ที่สามารถประกอบอาชีพได้เมื่อจบการศึกษา มีการจัดสวัสดิการที่เป็นธรรม มีสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในหมู่พนักงาน มีการพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ส่งผลให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี มีความสุขทั้งกายและใจทั้งในและนอกเวลาทำงาน มีขวัญกำลังใจและคุณภาพชีวิตที่ดี ก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ พนักงานสามารถรับข้อมูลและถ่ายทอดความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ถูกต้องตรงกับความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ซึ่งทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน

8.2 ธุรกิจอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน บริษัทได้นำสมรรถนะที่แข็งแกร่งขององค์กรในด้านความรู้และเทคนิคต่างๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการทั้งแฟรนไชส์ ผู้ประกอบการรายย่อย และร้านค้าโชว์ห่วย รวมทั้งมีการสื่อสารความเข้าใจที่ดีระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน รับทราบปัญหา ค้นหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาไปด้วยกัน ทำให้บริษัทคู่ค้าได้รับประโยชน์จากกระบวนการคิดและพัฒนาที่มีคุณภาพมากขึ้น ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี ธุรกิจจึงเติบโตอย่างแข็งแกร่งไปด้วยกันและอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

8.3 ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ โดยที่บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย และให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อการบริโภคที่ทำการผลิตสูงสุด ตั้งแต่ขั้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี ควบคุมการผลิตที่สะอาดและมีคุณภาพ มีกระบวนการคัดกรองสิ่งแปลกปลอม และคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้ามาจำหน่าย ตลอดจนกระบวนการเก็บและขนส่งสินค้าให้มีความใหม่สดและมีคุณภาพตามมาตรฐานจนถึงผู้บริโภค ซึ่งเป็นการแสดงถึงความใส่ใจต่อผู้บริโภค ผลที่ได้รับกลับมา คือ ลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของบริษัท

8.4 สังคมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่เครือข่ายและบริษัทคู่ค้าแล้ว ลูกค้าผู้ใช้บริการ สังคมและชุมชนยังได้รับการถ่ายทอดการเรียนรู้ในด้านศีลธรรมจริยธรรมที่บริษัทสนับสนุน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น โครงการยกวัดมาไว้ที่เซเว่น หรือกิจกรรมการร่วมพัฒนาเยาวชนให้รักการอ่านผ่านการประกวดวรรณกรรม การส่งเสริมพัฒนาปัญญาด้วยการเล่นเกม เป็นต้น

8.5 บริษัทประสบความสำเร็จและภาคภูมิใจ จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารงานของผู้บริหารและการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกระดับ ในการผลักดันดำเนินธุรกิจตามแนวปรัชญาและวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ผนวกร่วมไปกับการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ได้นำสู่ความสำเร็จและภาคภูมิใจที่ได้รับการยอมรับจากหลายสถาบันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ

» องค์กรริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมดีเด่นสูงสุดของเมืองไทย (The World's Most Innovative Companies 2015) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยเป็นอันดับ 3 ของทวีปเอเชียแปซิฟิก และอันดับที่ 17 ของโลก ในฐานะองค์กรริเริ่มและพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินธุรกิจตลอดเวลามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นบริษัทไทยแห่งเดียวที่ติดอันดับดังกล่าว จากการจัดอันดับของนิตยสาร ฟอร์บส์ สหรัฐอเมริกา

» รางวัล "สุดยอดแบรนด์องค์กรไทย 2558" (Thailand's Top Corporate Brands 2015) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในกลุ่มธุรกิจบริการ จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

» ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 50 บริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกประจำปี 2558 (Asia's Fab 50 Companies 2015) เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน จากนิตยสาร ฟอร์บส์ เอเชีย

» อาคาร ซีพี ออลล์ อะคาเดมี่ เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ระดับทองคำ จากมูลนิธิอาคารเขียวไทย ตามเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม

» บริษัท ซีพีแรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ซีพี ออลล์ ได้รับรางวัล Deming Prize 2015 ซึ่งถือเป็น 1 ใน 2 รางวัลระดับโลก ด้านการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) จัดโดย สมาคมนักวิทยาศาสตร์และวิศวกรของประเทศญี่ปุ่น

» รางวัล "CEO ยอดเยี่ยม" และ "CFO ยอดเยี่ยม" ประเภทธุรกิจบริการ โครงการ "SAA Awards for Listed Companies" จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

9. ปัจจัยความสำเร็จในการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

9.1 ผู้นำมีวิสัยทัศน์ ผู้บริหารเห็นความสำคัญและเชื่อมั่นในการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กร ที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นแบบอย่างการนำใช้ปรัชญาฯ มีความเข้าใจและวางแผนธุรกิจอย่างรอบด้าน ด้วยการผสานศาสตร์บริหารคนแบบตะวันออกกับศาสตร์บริหารงานธุรกิจแบบตะวันตก ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมทุกกิจกรรม และการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ รวมทั้งการคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ยึดผลประโยชน์หรือกำไรเพียงอย่างเดียว ทำให้องค์กรมีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถนำพาองค์กรเดินไปข้างหน้าในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้ธุรกิจได้รับความไว้วางใจจากสังคม ชุมชน และมีการเติบโตอย่างน่าพอใจ จนประสบผลสำเร็จและได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง

9.2 การบูรณาการธุรกิจแบบองค์รวม โดยนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้แบบองค์รวมในกรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน คือ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาทีมงานที่มีความสุข การยกระดับความเป็นเลิศด้านกระบวนการ การสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสังคม และการสร้างการเติบโตและผลกำไรที่ยั่งยืน โดยนำหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน พร้อมด้วยเงื่อนไขความรู้และคุณธรรม ไปกำกับแทรกไว้ในการปฏิบัติแต่ละกลยุทธ์ ทำให้เกิดการพิจารณาอย่างรอบคอบ รอบด้าน และเป็นระบบ และเป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

9.3 พนักงาน โดยที่ผู้บริหารให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน โดยถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้องค์กรมีความแข็งแกร่ง พนักงานขององค์กรทุกระดับได้รับการดูแลเอาใจใส่เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ให้เป็นคนเก่ง คนดี มีความสุขในการทำงาน มีทัศนคติที่ดี รักและภูมิใจในองค์กร ทำให้พนักงานมีความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน การแก้ไขปัญหา และการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมั่นคงและยั่งยืน

9.4 การสร้างและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นองค์กรนวัตกรรม มีแนวคิดสร้างสรรค์ และให้ความสำคัญกับการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบของนวัตกรรมภายในองค์กร และความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับคู่ค้า เช่น การส่งเสริมให้ SMEs สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานนวัตกรรมให้กับประเทศ ส่งผลให้องค์กรค้นพบวิธีการทำงานแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิม เกิดการค้นพบสินค้าและบริการใหม่ตามความต้องการของตลาด รวมถึงวิธีการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาดอยู่ตลอดเวลา ช่วยสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ส่งผลดีต่อองค์กร สังคม และเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น นวัตกรรมจึงเป็น **"หัวใจหลัก"** ที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ และมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

10. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสูงและต่อเนื่อง โดยไม่ได้มุ่งผลกำไรสูงสุดเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ แต่เนื่องจากการที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีองคาพยพและปัจจัยเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวข้องมากมาย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท อาทิ

10.1 การดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ นอกจากการจะต้องมีสินค้าเพื่อสนองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย มีความใหม่ สด สะอาดอยู่ตลอดเวลาแล้ว การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม คือ ต้องมีร้านสาขากระจายให้บริการทั่วถึงในทุกชุมชนทุกที่เพื่อใกล้ผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งในชุมชนเมือง ตำบล หมู่บ้านทั่วประเทศ และในข้อเท็จจริงยังคงมีพื้นที่ที่มีความต้องการบริการของร้านสะดวกซื้อที่ไม่เพียงพอทั่วถึงอยู่อีกมาก การขยายร้านสาขาของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยประสงค์เพื่อกระจายรับต่อความต้องการที่ยังไม่เพียงพอและไม่ทั่วถึงนี้ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่มุ่งให้บริการความสะดวกและมีสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม ด้วยการสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยสินค้าที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม หลายครั้งจึงถูกมองด้วยความเข้าใจอย่างฉาบฉวยเบี่ยงเบนในลักษณะเป็นการเอาเปรียบหรือทำลายธุรกิจเล็กๆ ในพื้นที่

10.2 บริษัทยึดมั่นและดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานการสร้างทรัพยากรกำลังคน ด้วยปรัชญาการบริหารแบบตะวันออกซึ่งสอดคล้องตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับความมีคุณธรรม จริยธรรม ความสุขของพนักงานทั้งในชีวิตการทำงานและภายนอกที่ทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ทำงานอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและธุรกิจแบบตะวันตก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีทรัพยากรกำลังคนเป็นจำนวนมากกว่า 1 แสนคน ทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและกระจายให้บริการอยู่ตามร้านสาขาทั่วประเทศ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าผู้บริโภคจำนวนกว่า 10 ล้านคนในแต่ละวัน ด้วยความเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ดังกล่าว จึงไม่อาจกล่าวว่าพนักงานระดับปฏิบัติการทั้งหมดได้ถูกหล่อหลอมและซึมซับแนวการปฏิบัติตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงลงถึงรากฐานที่เป็นการระเบิดออกจากข้างใน

10.3 บริษัทมิได้มุ่งการแสวงหากำไรสูงสุดในทางธุรกิจ หากแต่ยึดโยงอยู่กับแนวการพัฒนาที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เติบโตอย่างพอเพียง แต่ในการดำเนินธุรกิจในโลกความเป็นจริงที่ยังมีการแข่งขัน ยังมีความต้องการให้มีการขยายร้านสาขาเพื่อรองรับความต้องการในการเข้าถึงบริการด้านความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการอยู่อีกมากดังกล่าวแล้ว ประกอบกับความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ ร่วมกับเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ดีกว่าให้แก่ผู้บริโภค พร้อมไปกับการร่วมเจริญเติบโตอย่างพอเพียงไปด้วยกัน ยังเป็นแนวการดำเนินธุรกิจที่มีความจำเป็นและดำเนินต่อไป ดังนั้นการประเมินความสอดคล้องของการดำเนินธุรกิจขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ กับความกลมกลืนกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการพิจารณาจากหลักการและเงื่อนไขเพียงกว้างๆ ที่ขาดการอธิบายความในรายละเอียดอย่างพอเพียง จึงกระทำได้ยากและอาจให้ผลที่บิดเบือนไป

11. ข้อเสนอแนะ

การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยทราบการดำเนินงานของบริษัทที่ให้ความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม การดำเนินกิจกรรมที่ตอบแทนสู่สังคมและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เช่น การให้ทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20,000 รายในแต่ละปี การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการสื่อสารความเข้าใจถึงภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ อย่างพอเพียง ทั่วถึง สม่ำเสมอและต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและสมควรต้องเร่งดำเนินการให้เกิดขึ้นและมีมากขึ้นโดยเร็วผ่านสื่อต่างๆ ทั้งที่เป็นสื่อกระแสหลัก สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการสื่อสารประชาสัมพันธ์โดยตรงผ่านร้าน 7-Eleven ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนเกือบ 10,000 สาขาทั่วประเทศ

BETAGRO

เครือเบทาโกร

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เครือเบทาโกร

BETAGRO

จุดเริ่มต้น

ดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียง โดยสอดแทรก หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในทุกกระบวนการดำเนินงาน

ภายใต้แนวคิด

"เพื่อคุณภาพชีวิต"

นโยบายอาหารปลอดภัย

"มุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก"

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

นำองค์ความรู้ไปช่วยลูกค้า, SMEs ตลอด Supply Chain

ไปสู่สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)

คน | สัตว์ | สิ่งแวดล้อม

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส | ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า | พอเหมาะ ไม่เกินตัว | ทำงานอย่างเป็นระบบ | วางแผนอย่างรอบคอบ

ความรู้คู่คุณธรรม

คำนึงถึงผู้บริโภคอย่างมีจริยธรรม

Betagro Quality Management

ขั้นสูง | ทั่วไป | เบทาโกร

มาตรฐานคุณภาพ

ผลผลิต

ชุมชนและสังคม ลูกค้ามีสุขภาพที่ดี ยกระดับ คู่ค้า และ SMEs ใน Supply Chain ชุมชนสามารถจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน สร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่ด้วยตนเอง

องค์กรธุรกิจ เครือเบทาโกร มีผลิตภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น มีผลประกอบการดีขึ้น พนักงานมีความสุข

ระดับบุคคล พนักงานและคนในชุมชนสามารถนำใช้หลักปรัชญาฯ ได้เป็นรูปธรรม มีการเกื้อกูลกัน และมีความสุข

ผลลัพธ์

ชุมชนและสังคม

เกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้และมีตัวแบบการพัฒนา (ช่องสาริกาโมเดล) เพื่อขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป

องค์กรธุรกิจ เครือเบทาโกร มีภาพลักษณ์ด้านสังคม ได้รับความน่าเชื่อถือ มีความสามารถในการแข่งขัน และ Supply chain เข้มแข็ง เกิดความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา

ระดับบุคคล

พนักงานและคนในชุมชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และนำหลักปรัชญาฯ ไปใช้ในวิถีชีวิต

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน — ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ

2 ขจัดความหิวโหย — ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงด้านอาหาร

8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน — การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ — การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ปัจจัยความสำเร็จ

1.ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นตั้งใจ และมีนโยบายดี

2.มีทีมงานที่เข้มแข็งร่วมผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

3.เริ่มต้นจากหน่วยเล็กๆ เรียนรู้ พัฒนา และขยายผล

4.ร่วมกับภาคการศึกษา และเครือข่าย

5.มีการทำงานเชิงรุกและการปรับใช้แนวคิด"เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา"

6.ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เครือเบทาโกร

1. ข้อมูลของบริษัท

เครือเบทาโกรก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2510 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เบทาโกรทาวเวอร์ (นอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และปศุสัตว์ ต่อมาได้ขยายตัวครอบคลุมอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารแบบครบวงจรที่เน้นคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก มีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 35 บริษัท ปัจจุบันมี ดร.ชัยวัฒน์ แต้ไพสิฐพงษ์ เป็นประธานกรรมการ และคุณวนัส แต้ไพสิฐพงษ์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เครือเบทาโกรสร้างฐานการผลิตด้านปศุสัตว์แห่งแรกที่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และได้ขยายฐานการผลิตเต็มรูปแบบไปยังจังหวัดลพบุรีเพื่อรองรับขอบข่ายธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การเลี้ยง และการพัฒนาสายพันธุ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ การทำฟาร์มพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ การผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ตลอดจนการพัฒนาความร่วมมือกับเกษตรกรในโครงการประกันราคาไก่เนื้อและไก่ไข่ โครงการจ้างเลี้ยงสุกรขุน การผลิตและจำหน่ายสุกรขุน เนื้อสุกร เนื้อไก่ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก ปัจจุบันนอกจากจะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร และอาหารครบวงจรของประเทศไทยแล้ว เครือเบทาโกรยังได้รับความเชื่อถือในมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย โดยได้รับรางวัลดีเด่นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตมากมาย ทั้งระดับประเทศและระดับสากล ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการ

ที่หลากหลายของผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด "เพื่อคุณภาพชีวิต" โดยมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งผลิตและพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย จากฐานอุตสาหกรรมการเกษตรที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรโลก

2. ยึดหลัก "ความสมดุลและความยั่งยืน" ในการดำเนินธุรกิจ

เครือเบทาโกรยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อก่อประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีแนวความคิดในการดำเนินการที่ให้ความสำคัญ และมุ่งเน้นกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร อันประกอบไปด้วยความถูกต้องและสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เชื่อมั่นได้ในผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

เครือเบทาโกรได้แสดงออกถึงการใส่ใจในคุณภาพสินค้าและสุขภาพของผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยที่เห็นได้ชัดคือ การไม่ใส่สารเร่งเนื้อแดง (Beta Agonist : เป็นสารสื่อประสาท ที่ส่งผลต่อกล้ามเนื้อ) ในการผลิตหมู ซึ่งสารเร่งเนื้อแดงเป็นสารที่มีอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค แต่ช่วยให้หมูมีปริมาณเนื้อแดงมาก ไขมันน้อย ดังนั้น การไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดงจึงทำให้ขายหมูไม่ได้ราคาซึ่งเกิดขึ้นอยู่ช่วงเวลาหนึ่ง และต่อมากรมปศุสัตว์ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดงในการเลี้ยงหมู หลังจากนั้นเครือเบทาโกรได้พัฒนามาเป็นนโยบายด้านอาหารปลอดภัย และมีการทำ e-Traceability มีระบบ BQM (Betagro Quality Management) ตามมาเป็นลำดับ ซึ่งเห็นได้ถึงการมีความมุ่งมั่นและมั่นคงในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้บริโภคอย่างมีจริยธรรมมาอย่างต่อเนื่อง

ในด้านธุรกิจ เครือเบทาโกรมีการเติบโตในแนวตั้ง (Vertical Integration) มาเป็นลำดับ จนในปี 2523 มีการร่วมทุนครั้งแรกกับบริษัทจากประเทศญี่ปุ่นเพื่อทำธุรกิจไก่สดแช่แข็งส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ซึ่งไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากการผลิตเนื้อไก่สดจะต้องพึ่งตลาดในประเทศบางส่วน แต่ผู้บริโภคขณะนั้นมีความเชื่อว่าไก่แช่เย็นเป็นไก่ไม่สด และนิยมไก่อุ่น (ที่จับแล้วเนื้ออุ่นไม่เย็น) มากกว่า ประกอบกับต้นทุนไก่ที่ผลิตเพื่อการส่งออกและต้นทุนในการดำเนินโรงงานแปรรูปและผลิตไก่สดขนาดใหญ่สูงกว่าโรงงานของท้องถิ่นมาก ทำให้ธุรกิจประสบกับการขาดทุน จึงสรุปบทเรียนจากความผิดพลาดนี้ได้ว่า "ก่อนลงทุนต้องทำการศึกษาตลาดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อน และให้เป็นกระบวนการสำคัญที่ต้องทำก่อนการลงทุนทุกครั้ง" ซึ่งต่อมาได้แก้ไขจนดีขึ้น

จากการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การขยายธุรกิจได้ดำเนินต่อไป โดยหลังจากนั้นได้ร่วมทุนกับ หลายบริษัท เช่น บริษัท อายิโนะโมโตะ บริษัท มิตซูบิชิ บริษัท ซูมิโตโม บริษัท ไดนิปปอน เป็นต้น ซึ่งการร่วมทุนกับบริษัทต่างประเทศนี้ ทำให้เครือเบทาโกรได้เรียนรู้ในหลายๆ สิ่ง อาทิ การวางแผนและทำงานอย่างเป็นระบบ การสื่อสารเชิงแนวคิด (Concept) การปรับปรุงผลิตภาพแบบไคเซ็น (Kaizen) รวมถึงการมีระบบการบริหารข้อมูลที่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจด้านเกษตรมีผู้เกี่ยวข้องมากมาย ตลอดทั้ง Supply Chain โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่และการทำเกษตรพันธะสัญญา (Contract Farming) ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่มีฐานะดีขึ้นเป็นลำดับหลังจากเข้าร่วมโครงการประกันราคาไก่เนื้อ ไก่ไข่ และโครงการสุกรจ้างเลี้ยงกับเบทาโกร ทั้งนี้ เครือเบทาโกรยังได้รับความเชื่อถือในมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย โดยได้รับรางวัลดีเด่นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตมากมายทั้งระดับประเทศและระดับสากล ที่สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ต่อมาในปี 2540 ประเทศไทยเผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจ และในปี 2546 มีไข้หวัดนกระบาดทั่วประเทศ แต่ผู้บริหารของเครือเบทาโกรมองว่าทั้งสองเหตุการณ์เป็นวิกฤติของอุตสาหกรรมที่ทุกบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันล้วนแต่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นเดียวกัน ซึ่งน่าห่วงน้อยกว่าวิกฤติที่เกิดขึ้นกับบริษัทเดียว และเมื่อผ่านพ้นวิกฤติก็จะเกิด 'การเรียนรู้' และ 'มีภูมิคุ้มกัน' ที่จะช่วยให้หลีกเลี่ยงวิกฤติในอนาคตได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดในการบริหารที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและมุ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จนในปี 2547 ได้มีการทำงานที่คำนึงถึงสังคมและชุมชนมากขึ้น โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของเครือเบทาโกร คือ พื้นที่ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ผู้บริหารจึงได้หารือกับทีมงานของเครือเบทาโกร โดยเริ่มต้นจากการเชิญสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน หรือ PDA (The Population & Community Development Association) โดยคุณมีชัย วีระไวทยะ มาช่วยในช่วง 4 ปีแรก การช่วยเหลือส่วนมากจะเป็นในด้านการส่งเสริมและให้การสนับสนุน เช่น การก่อตั้งธนาคารชุมชน การสอนให้ทำบัญชีครัวเรือน การสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือน และต่อมาเครือเบทาโกรได้ตั้งสำนักกิจกรรมเพื่อสังคมหรือ CSC (Corporate Social Contribution) และพัฒนาโมเดล Holistic Area Based ที่เป็นการทำงานที่ยึดพื้นที่เป็นตัวตรงและทำในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และสุขภาพ และพัฒนาชุมชนตำบลช่องสาริกาเป็นต้นแบบและเป็น Social Lab สำหรับศึกษาเรียนรู้และขยายผลไปพัฒนาชุมชนอื่นๆ ต่อไป

3. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

ในปี 2556 เครือเบทาโกรและผู้บริหารระดับสูงใน 6 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ สศช. และ มพพ. เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กรและการขยายผลสู่ Supply Chain อีก 5 แห่ง ซึ่งเครือเบทาโกร ได้เลือกที่จะขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท้องถิ่นและพันธมิตรทางการค้า (Supply chain) จำนวน 5 แห่ง ได้แก่

1) ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
2) ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ จังหวัดเพชรบูรณ์
3) บ้านดอนกลาง ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี
4) อำเภอบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ
5) ตำบลขุนน่าน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

โดยเครือเบทาโกรได้ให้ความสำคัญกับ Supply Chain อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก หรือชุมชนที่มีการขายผลผลิตให้กับเครือเบทาโกร จะได้รับการพัฒนาการผลิตที่อยู่บนพื้นฐานองค์ความรู้ และสอดแทรกการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง

เครือเบทาโกรยึดมั่นในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภค โดยผู้บริหารได้เน้นย้ำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร ถึงการบริหารงานที่มีคุณธรรมและสร้างทัศนคติในการทำงานที่แสดงถึงความเพียรพยายาม โดยการทำงานที่มุ่งมั่นถึงการบรรลุเป้าหมาย ร่วมกันเรียนรู้ และดำเนินงานอย่างค่อยเป็นค่อยไป ใช้ทรัพยากรและเวลาให้คุ้มค่า สร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงาน โดยปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องตามหลักการ PDCA (Plan - Do - Check - Act) จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่ทุกคนนำไปปฏิบัติทั้งการทำงานในสายการผลิต การบริหารองค์กร ซึ่งในการบริหารงานดังกล่าว ใช้หลักการระเบิดจากข้างในให้ทุกคนเห็นคุณค่าของการพัฒนาตนเอง และขยายแนวคิดไปสู่ส่วนอื่นๆ ของสังคม และ Supply Chain จากการดำเนินนโยบายอาหารปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง ในขั้นต่อไปคือ การไปสู่สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) ซึ่งเป็นแนวคิดเกี่ยวกับ สุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม มีความเกี่ยวเนื่องกัน และมองเป็นสุขภาพเดียวกัน โดยปัญหาของสุขภาพคนจะแก้เฉพาะที่คนอย่างเดียวไม่ได้ เพราะต้นเหตุอาจมาจากสุขภาพของสัตว์ และสิ่งแวดล้อม เครือเบทาโกรได้เริ่มนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ใน Supply Chain ก่อน ด้วยการเลี้ยงสัตว์ในระบบที่ปลอดยาปฏิชีวนะเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และไม่เกิดปัญหาการดื้อยาในคน จากการบริโภคเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์แบบปลอดยาปฏิชีวนะจะทำตลอดช่วงอายุของสัตว์เริ่มตั้งแต่ช่วงอนุบาลจนถึงแปรรูปเป็นเนื้อ (ไก่ใช้ระยะเวลา 42 วัน และสุกรใช้ระยะเวลา 4 เดือน) ในการเลี้ยงสุกรสามารถทำสำเร็จแล้วถึงร้อยละ 50 ของการเลี้ยงทั้งหมด แม้ว่าการเลี้ยงสัตว์ในระบบปลอดยาปฏิชีวนะส่งผลให้ธุรกิจในเครือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายยาสัตว์ได้รับผลกระทบบ้าง ทำให้จะต้องปรับทิศทางธุรกิจไปพัฒนายาประเภทออแกนิคมากขึ้น

นอกจากนั้น การพัฒนาองค์กรของเครือเบทาโกร ยังเน้นการพัฒนาตนเองและการจัดการองค์ความรู้ต่างๆ ได้แก่ (1) ใช้แนวคิด TQM ในการดำเนินงาน เพื่อให้คิดและทำงานอย่างเป็นระบบ (2) การจัดการองค์ความรู้ โดยสร้างเครือข่ายความรู้ในองค์กร ผ่านเครื่องมือ TPM : Total Productivity Management เพื่อการพัฒนาความรู้ด้านการปรับปรุงงานและมีการนำองค์ความรู้ของเครือเบทาโกรไปช่วยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม (3) มีความซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ใส่ใจในทุกรายละเอียดของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการ (4) กล้าคิดกล้าทำในสิ่งใหม่ๆ สร้างสรรค์นวัตกรรม และปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ (5) ประเมินและวิเคราะห์ตนเองเพื่อให้รู้ศักยภาพของตนเอง ขยายธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามทรัพยากรและศักยภาพ ไม่ก่อหนี้ที่เกินตัว หลีกเลี่ยงการก่อหนี้สินที่ไม่สมเหตุผล (6) มีการวางแผนทางธุรกิจที่รอบคอบ ตั้งเป้าหมายโดยใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทำให้สามารถเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้คุ้มค่าที่สุด เช่น การลดปัญหาคอขวดในกระบวนการผลิต (Bottle Neck) ด้วยการปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ในฐานการผลิตเดิมให้มีความสามารถมากขึ้นแทนการสร้างโรงงานใหม่ซึ่งใช้เวลานานและลงทุนมากหรือเน้นลดการสูญเปล่าในกระบวนการผลิต เป็นต้น และ (7) นำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ เพื่อระวังไม่ให้กิจกรรมที่ทำมีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

4. กระบวนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเครือเบทาโกรได้ทำผ่านนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development) ที่มุ่งเน้นการช่วย SMEs ชุมชน และมหาวิทยาลัย (เพื่อนำศักยภาพไปช่วย SMEs และชุมชน) โดยใช้องค์ความรู้ของเครือเบทาโกรไปช่วยผ่านผู้เชี่ยวชาญในเครือเบทาโกร ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่า การไปช่วยภายนอกเป็นการพัฒนาบุคลากรรูปแบบหนึ่ง เพราะก่อนไปช่วยคนอื่นได้ เราจะต้องเก่งก่อน โดยมีกระบวนการ ดังนี้

4.1 สนับสนุนให้รวบรวมความรู้ใน Supply Chain ที่ประกอบด้วยองค์ความรู้ที่ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ตลอดจนความรู้ด้านการบริหารจัดการทั่วไปและการเพิ่มผลผลิต และมาจัดเป็นรูปแบบที่เรียกว่า Service Menu (หรือ Total Solution) โดยจัดทำเป็นหลักสูตร และกำหนดผู้เชี่ยวชาญในแต่ละ Service Menu เพื่อพร้อมให้บริการด้านความรู้แก่พันธมิตรทางการค้าและ SMEs โดยจะมีหน่วย CRM (Customer Relation Management) ทำหน้าที่สร้างสัมพันธภาพและประสานให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญของเครือเบทาโกรหรือภาคี เข้าไปให้ความช่วยเหลืออย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งรายการให้บริการ (Service Menu) มีตั้งแต่การออกแบบระบบฟาร์มไปจนถึงการทำการตลาด และประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย

4.2 ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น โดยจัดตั้งสำนักกิจกรรมเพื่อสังคมขึ้นมารับผิดชอบภารกิจดังกล่าว (ปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ประมาณ 50 คน) เพื่อทำงานพัฒนาชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งอาจเป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงบริษัทในเครือหรือเป็นชุมชนในพื้นที่อื่นๆ ที่มีความสนใจ โดยสนับสนุนการพัฒนาแบบองค์รวม (Holistic) หรือเป็นการให้การสนับสนุนหลายๆ เรื่องในพื้นที่เดียว ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ การศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งได้ดำเนินการแห่งแรกเมื่อปี 2557 ที่ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของเครือเบทาโกร และมีแนวคิดที่จะใช้พื้นที่ตำบลช่องสาริกาเป็นต้นแบบและ Social Lab สำหรับเป็นพื้นที่นำร่องสู่การจัดทำโมเดลการพัฒนาพื้นที่อื่นๆ ต่อไป ปัจจุบันได้ขยายไปสู่พื้นที่อื่นๆ เช่น บ้านคอนกลาง ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี อำเภอบางกระเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ ตำบลขุนน่าน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน เป็นต้น ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ของสำนักกิจกรรมเพื่อสังคมจะประจำอยู่ในพื้นที่อย่างน้อยแห่งละ 1 คน เพื่อประสานงานและทำหน้าที่เป็น Facilitator ให้กับชุมชนท้องถิ่นในการประสานการพัฒนาตามความต้องการของชุมชนอย่างเป็นองค์รวม

4.3 เครือเบทาโกรส่งทีมงานทำหน้าที่เป็น Facilitator เข้าไปพูดคุยกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อสอบถามปัญหาและความต้องการในการพัฒนาตนเองของชุมชน ซึ่งการเข้าไปทำงานในพื้นที่ระยะแรก จะเป็นการเข้าไปช่วยยกระดับการประกอบอาชีพหลักของพื้นที่นั้นๆ หรือใช้แนวคิดประตู 5 บานในการเข้าหาชุมชน ได้แก่ (1) การสนับสนุนอาชีพ (2) การสร้างเสริมสุขภาพ (3) การพัฒนาสังคม (4) การพัฒนาการศึกษา และ (5) การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องตามบริบทและสภาพภูมิสังคม เมื่อประตูบานแรกเปิดรับ เครือเบทาโกรจะนำไปสู่การระดมสมองและสร้างการมีส่วนในการร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาประเด็นอื่นๆ ต่อไปในชุมชนท้องถิ่นแบบองค์รวม โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน 7 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การเตรียมทีมงาน (2) สร้างความสนิทสนม (3) วิเคราะห์และเข้าใจปัญหา (4) วางแผนและการจัดการขั้นพื้นฐาน (5) ลงมือทำและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA) (6) ถอดบทเรียนเป็นชุมชนต้นแบบ (7) ขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ นอกจากนี้การดำเนินงานของเครือเบทาโกร

ยังรวมชุมชนอื่นที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจ เช่น อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) โดยเป็นการสร้างความร่วมมือกับเครือเบทาโกร เพื่อสร้างการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นองค์รวม

5. ผลที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

5.1 ผู้บริหารองค์กรมีความสุข รู้สึกอิ่มเอมใจที่ทำเพื่อสังคม โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์นำใช้ในการบริหารจัดการและดำเนินงานด้วยความเต็มใจและมีความสุข โดยมีความเชื่อว่าการบริหารจัดการที่ดี จะสามารถแก้ปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้นในองค์กรได้

5.2 มีภาพลักษณ์ที่ดี ด้านคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของประชาชนทั่วไป อันเนื่องมาจากการดำเนินงานที่เน้นคุณภาพเป็นหลัก (Quality is the Best Priority) การดำเนินงานไม่จำเป็นต้องได้กำไรอย่างสูงสุดเสมอไป แต่ผู้บริโภคต้องได้บริโภคอาหารปลอดภัย มีคุณภาพ ซึ่งจากแนวคิดดังกล่าวข้างต้น ส่งผลกระทบในทางบวกต่อบริษัทฯ

5.3 มีพันธมิตรทางการค้า (Supply Chain Network) เข้มแข็ง จากการที่เครือเบทาโกรมีนโยบายเน้นให้ความช่วยเหลือพันธมิตรทางการค้าด้วยการทำหน้าที่เป็น Facilitators โดยไม่นำเรื่องผลประโยชน์เข้าไปเกี่ยวข้อง ส่งผลต่อความสัมพันธ์กับบริษัทคู่ค้า ทำให้พันธมิตรทางการค้าเกิดความเชื่อใจ มีความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และสามารถให้ความช่วยเหลือพันธมิตรทางการค้ารายย่อยอื่นๆ ต่อไป

5.4 ประชาชนมีความสุข ประชาชนในพื้นที่ที่ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมที่อยู่บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ซึมซับแนวคิดและหลักปฏิบัติจนเกิดเป็นความศรัทธา และมีการประยุกต์ใช้ จนเกิดเป็นวิถีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้สามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะด้านรายได้ เครือเบทาโกรได้สอดแทรกแนวทางการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เช่น เลี้ยงไก่ไข่ เป็ดไข่ สามารถสร้างรายได้ทุกวัน เลี้ยงไก่เนื้อ สามารถสร้างรายได้ทุกสัปดาห์ ปลูกผักบุ้ง มะนาว และผักกาด สามารถสร้างรายได้ทุกเดือน เป็นต้น

5.5 ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ มีการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเครือเบทาโกรมีนโยบายให้ความช่วยเหลือชุมชนในระดับพื้นที่ด้วยรูปแบบที่เรียกว่า Exit Strategy ซึ่งเป็นกลไกการสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการดำเนินงานโดยชุมชนเพื่อชุมชน เมื่อเครือเบทาโกรถอนความช่วยเหลือ ชุมชนจะยังคงสามารถดำเนินงานด้วยตนเองได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

6. ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จ

6.1 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค ซึ่งในการนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรนั้น ต้องอาศัยเวลาอย่างมากในการสร้างความเข้าใจต่อผู้บริหารและผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา คุณวนัส แต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเครือเบทาโกร สามารถสอดแทรกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกกระบวนการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย Core Value ในการดำเนินธุรกิจของเครือเบทาโกร คือ การดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียง

6.2 ทีมงานเข้มแข็ง ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง โดยรูปแบบการดำเนินงานที่เครือเบทาโกรนำไปปรับใช้ในระดับพื้นที่นั้น มีทีมงานของเครือเบทาโกรเป็นกลไกสำคัญในการลงไปฝังตัวอยู่กับชาวบ้าน ซึ่งทีมงานของเครือเบทาโกรที่ทำงานในระดับพื้นที่นั้น มีความกระตือรือล้น มีความตั้งใจจริง และมีความเข้าใจในบริบทของพื้นที่เป็นอย่างดี ประกอบกับผู้นำชุมชนที่เครือเบทาโกรลงไปทำงานร่วมด้วย มีจิตสาธารณะและมีความตั้งใจทำงานเพื่อส่วนรวมอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายการดำเนินงานที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม

6.3 นโยบายดี นโยบายการดำเนินงานของเครือเบทาโกร คือ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมทั้งกับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้า (Supply Chain และ Contact Farming) เน้นการให้การดูแลและให้ความช่วยเหลือมากกว่าขายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับปศุสัตว์ที่เลี้ยงตลอดจนความรู้ด้านการบริหารงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้า เครือเบทาโกรคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Food Safety) ควบคู่ไปกับการทำผลกำไร ซึ่งเป็นผลกำไรที่เหมาะสม และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของประชาชนผู้บริโภค ให้ลูกค้าบริโภคเนื้อสัตว์ที่สะอาด ปลอดสารเคมีตกค้าง ปลอดยาปฏิชีวินะตกค้าง

6.4 มีเครือข่ายการทำงานและต่อยอดการดำเนินงานในพื้นที่ โดยมีเจ้าภาพในการดำเนินงานในระดับพื้นที่ และบูรณาการภารกิจร่วมกับเจ้าภาพในพื้นที่ เช่น ตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี เครือเบทาโกรดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงกับ อบต.ช่องสาริกา ตำบลปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงกับสำนักงาน กปร. กรมชลประทาน และกระทรวงเกษตรฯ จังหวัดน่าน ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงกับมูลนิธิปิดทองหลังพระ เป็นต้น นอกจากนี้ เครือเบทาโกรยังใช้กลยุทธ์ชักชวนให้หน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เป็นกลไกช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานอีกด้วย

6.5 รูปแบบ/ กระบวนการดำเนินงานเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เครือเบทาโกรนำรูปแบบ Holistic Area Based Approach มาใช้ในการทำงานร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีความยืดหยุ่นสามารถนำไปปรับใช้ได้ในทุกองค์กรและทุกมิติการพัฒนา มีการทำงานแบบ Area Based โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานแตกต่างกันตามศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการแบ่งพื้นที่ดำเนินงานออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ***พื้นที่ระดับ A*** เป็นพื้นที่เข้มแข็ง ผู้นำชุมชน/แกนนำชุมชนเข้มแข็ง เครือเบทาโกรจะให้ความช่วยเหลือในการปรับกระบวนการคิดให้เป็นระบบมากขึ้น และส่งเสริมให้เกิดกลไกการดำเนินงานในพื้นที่ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่จากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ ***พื้นที่ระดับ B*** เป็นพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งปานกลาง เน้นการจัดการระบบองค์ความรู้ โดยถอดบทเรียนและองค์ความรู้ของการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จของพื้นที่ระดับ A ไปต่อยอดขยายผลในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ***พื้นที่ระดับ C*** เป็นพื้นที่ที่ทั้งผู้บริหารและผู้นำชุมชนขาดความคิดริเริ่ม ยังไม่มีแนวคิดการรวมตัวกันเพื่อส่วนรวมเท่าที่ควร เครือเบทาโกรจะเข้าไปสร้างความรู้สึกการมีส่วนร่วมในชุมชนก่อน โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนใช้ทรัพยากรร่วมกัน ***พื้นที่ระดับ D*** เป็นพื้นที่ที่ประชาชนในชุมชนไม่เปิดรับความคิดใดๆ ทั้งสิ้น จะต้องใช้วิธีการพูดคุยเพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้สึกไว้วางใจและเชื่อใจ นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์ในการดึงดูดความสนใจของประชาชนให้เข้าร่วมด้วยประเด็นใกล้ตัว เช่น ด้านอาชีพ สุขภาพ สิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นต้น เน้นการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานของประชาชนให้ดีขึ้นก่อน แล้วจึงขยายการพัฒนาด้านอื่น รวมทั้งการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระยะต่อไป

6.6 มีการดำเนินงานเชิงรุกและแนวทางการดำเนินงานแนวใหม่ โดยเครือเบทาโกรกำหนดรูปแบบการดำเนินงานเพื่อสังคม (CSR) ที่แตกต่างจากบริษัทเอกชนอื่นๆ คือ เน้นการทำงานเพื่อสังคมอย่างแท้จริง โดยกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อสังคมโดยเฉพาะ เรียกว่า "สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม (CSC)" ทำหน้าที่เป็น Facilitator หรือผู้ประสานขอความช่วยเหลือในทุกด้านจากภาคีการพัฒนาให้แก่ชุมชน และมีหน่วยงาน C-RM (Customer Relation Management) สำหรับประสานความช่วยเหลือกับพันธมิตรการค้าที่ส่งเสริมให้เกิดพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ได้เปลี่ยนแปลงการให้รางวัลพันธมิตรทางการค้าที่มียอดจำหน่ายสูงในรูปของ Upper Service Sale มาเป็นการช่วยเหลือด้านที่ปรึกษาสำหรับการเพิ่มผลผลิต และยกระดับองค์กรให้แก่พันธมิตรทางการค้าและพันธมิตรทางการค้ารายย่อยแทนการให้รางวัล เช่น การท่องเที่ยว โปรโมชั่นพิเศษ เป็นต้น

6.7 ปลูกฝังแนวคิดแนวใหม่ เครือเบทาโกรประยุกต์แนวคิด "เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา" ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาปรับใช้ และยังผนวกแนวคิด "การให้ความช่วยเหลือผู้อื่นจะส่งเสริมให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น" มาใช้ ซึ่งเชื่อว่า "ยิ่งช่วย ยิ่งเก่ง" โดยมีการดำเนินงานคู่ขนานเน้นการให้ความช่วยเหลือชุมชน วิสาหกิจชุมชนและพัฒนาการศึกษา รูปแบบการให้ความช่วยเหลือเป็นการให้ความช่วยเหลือองค์ความรู้ในทุกด้านที่ชุมชนต้องการ ในรูปของ Facilitator แม้ว่าจะเป็นประเด็นที่อยู่นอกเหนือความชำนาญของเครือเบทาโกร ทำให้ต้องค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม ตลอดจนประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ มาให้ความช่วยเหลือชุมชน ส่งผลให้เครือเบทาโกรมีการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องต่างๆ เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันมีการปลูกฝังแนวคิดว่า "การให้ (ความรู้) ไม่ทำให้บริษัทยากจนลง"

6.8 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักกิจกรรมเพื่อสังคมของเครือเบทาโกร มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคุณวนัส แต้ไพสิฐพงษ์ (CEO) ทุกเดือน รายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริหารของเครือเบทาโกรทุกไตรมาส และในบางพื้นที่ เช่น เจ้าหน้าที่ของเครือเบทาโกรและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลช่องสาริกา มีหน้าที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อปลัดอำเภอ เพื่อนำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดรับทราบด้วย เป็นต้น

7. ปัญหาอุปสรรค

7.1 เครือเบทาโกรเป็นองค์กรธุรกิจมีหน้าที่สร้างผลประกอบที่ดี และผลตอบแทนสูง ส่วนการทำงานเพื่อสังคมจะมีเป้าหมายในทางตรงข้ามกัน ดังนั้นผู้บริหารของเครือเบทาโกรจะต้องใช้ความพยายามมากที่จะดำเนินงานสร้างผลกำไรทางธุรกิจ และงานด้านสังคมควบคู่กันไป เพื่อพิสูจน์ให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจความสำคัญของการทำงานเพื่อสังคม

7.2 ชุมชนไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของเครือเบทาโกร โดยคิดว่าเข้ามาในชุมชนเพื่อหาผลประโยชน์ จึงไม่ให้ความร่วมมือในช่วงแรก ขณะเดียวกัน ชุมชนไม่เข้าใจแนวทางการดำเนินงานของเครือเบทาโกร ที่ต้องการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ โดยคิดว่าเครือเบทาโกรต้องให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในเรื่องงบประมาณ

7.3 การที่ดำเนินนโยบายบางอย่างของเครือเบทาโกรที่เร็วเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องใน Supply Chain บ้าง เช่น เรื่องการลดการใช้ยาในการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งต้องทำความเข้าใจหรือทดลองดำเนินการในสเกลเล็กๆ ก่อน เมื่อผลชัดเจนแล้วจึงขยายผล ซึ่งทำให้มีเวลาพอในการปรับทิศทางและมีการวางแผนรองรับผลกระทบไว้ล่วงหน้า

7.4 การดำเนินงานต้องใช้ระยะเวลานานจึงจะเห็นผลลัพธ์ และไม่ใช่ทุกองค์กรที่มีการนำรูปแบบการดำเนินงานแบบ Holistic Area Based Approach ไปปรับใช้จะประสบความสำเร็จ

8. การต่อยอดการดำเนินงานในอนาคต

เครือเบทาโกรมีแนวคิดในการต่อยอดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

8.1 บูรณาการดำเนินงานในรูปแบบ One Health ซึ่งเป็นแนวคิดระดับโลกในการดำเนินงานที่ตระหนักถึงคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมอย่างเชื่อมโยง ซึ่งในปัจจุบันการดำเนินงานของทั้ง 3 มิติข้างต้นยังมีการดำเนินงานแบบแยกส่วนอยู่

8.2 ยกระดับการผลิตและขีดความสามารถของผลผลิต (Productivity Improvement) อย่างต่อเนื่อง

8.3 เชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้ง อปท. ภาคเอกชน หรือภาครัฐที่มีบทบาทภารกิจครอบคลุมระดับพื้นที่ เพื่อเชื่อมโยงงานของเครือเบทาโกรกับกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน เป็นการสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน

กล่าวโดยสรุป เครือเบทาโกรดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยใส่ใจคุณภาพสินค้าควบคู่ไปกับสุขภาพผู้บริโภค ทำให้เครือเบทาโกร ได้รับความเชื่อถือในมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย โดยคุณวนัส แต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเครือเบทาโกรได้ริเริ่มแนวทางการดำเนินงานแนวใหม่เข้ามาในองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบายให้ความช่วยเหลือพันธมิตรทางการค้า (Supply Chain) ไม่นำเรื่องธุรกิจมาเกี่ยวข้อง เช่น สร้างรูปแบบ (Model) การนำองค์ความรู้ไปช่วยกลุ่มพันธมิตรทางการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังขยายความช่วยเหลือไปสู่พันธมิตรทางการค้ารายย่อย (SMEs) และชุมชน โดยนำรูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาอย่างเป็นองค์รวมที่ยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง (Holistic Area Based Approach) มาประยุกต์ใช้ในการสอดแทรกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกระบวนการบริหารจัดการและการพัฒนา ซึ่งเน้นการตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริงของชุมชน และใส่ใจการแก้ปัญหาพื้นฐานของชาวบ้านก่อน ให้ชาวบ้านมีความปลอดภัยและเข้มแข็งในประเด็นพื้นฐานของการดำรงชีวิต เช่น อาชีพ สุขภาพ สวัสดิการ แล้วจึงขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน โดยเน้นการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

TOSHIBA

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด

TOSHIBA

จุดเริ่มต้น

- บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "TOSHIBA" มาตั้งแต่ปี 2512 สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ
- จากพื้นฐานธุรกิจครอบครัวรุ่นแรกเน้นคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ ผู้บริหารรุ่นปัจจุบันสานต่อนำ "หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มาประยุกต์ใช้ในการบริหารกิจการ ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ผู้บริหาร/พนักงานเรียนรู้ต่อเนื่อง นำใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ และการสร้างค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรในการทำงาน รวมทั้งปลูกฝังการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับพนักงาน

สร้างภูมิคุ้มกัน บริหารความเสี่ยง วางแผนทางธุรกิจ โดยมีข้อมูลสนับสนุน เพื่อการปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีคุณธรรม เติบโตอย่างมีขั้นมีตอน ยั่งยืน

สนใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เข้าใจศักยภาพของตนเอง ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในและนอกองค์กรให้มีศักยภาพ

ผลผลิต

สังคม

ทรัพยากรของประเทศถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ ชุมชนได้รับประโยชน์การจ้างงาน

องค์กร

ผลประกอบการของธุรกิจมีกำไร มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ แข่งขันทางธุรกิจได้

บุคคล

พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ มีส่วนสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งพาตนเอง มีภูมิคุ้มกันในชีวิต มีทัศนคติที่ดีในการทำงานกับชุมชนและสังคมภายนอก

ผลลัพธ์

- ✓ บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างพึ่งพา
- ✓ เกิดการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจขนาดใหญ่อย่างเป็นรูปธรรม สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการอุตสาหกรรมสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสำเร็จ

- ผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดี มีธรรมาภิบาล
- เติบโตอย่างเป็นขั้นตอน
- มีการบริหารความเสี่ยงที่ดี
- มีนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์เสมอ
- เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่การทำธุรกิจ
- พนักงานมุ่งมั่นทำงาน สู้ปัญหา พึ่งพาตนเอง

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทในเครือไทยโตชิบา กรุ๊ป จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน พัดลม ตู้เย็น มอเตอร์ ปั๊มน้ำ ไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว กระทะไฟฟ้า เตาไฟฟ้า ทีวี และเครื่องล้างจาน ก่อตั้งโดย ดร.กร สุริยสัตย์ และ ท่านผู้หญิงนิรมล สุริยสัตย์ ในนามของบริษัท อุตสาหกรรมไฟฟ้าไทย จำกัด โดยร่วมทุนกับ บริษัท โตเกียว ชิบาอูระ อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "TOSHIBA" เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2512 และได้ขยายกิจการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเรื่องการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ให้มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยสามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกระบวนการผลิตจะเป็นการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศ เพื่อลดปัญหาการขาดดุลทางการค้า ในขณะเดียวกันก็ยังส่งเสริมการจ้างงานในประเทศมากขึ้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัท ไทยโตชิบาฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ควบคู่กับการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากรและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของกิจการ

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมีลำดับขั้นตอนของการพัฒนาที่ชัดเจน แม้ว่าจะเกิดภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศไทยอย่างรุนแรงในบางช่วง หากแต่ยังสามารถรักษาการเจริญเติบโตของธุรกิจต่อไปได้ รวมทั้ง มีการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการวางรากฐานที่ดีให้กับพนักงานให้ตั้งอยู่ด้วยความไม่ประมาท รู้จักประหยัด ไม่ใช้สิ่งของฟุ่มเฟือยและดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายพอเพียง

2. เหตุจูงใจ แรงบันดาลใจที่เป็นปัจจัยให้องค์กรนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสเศรษฐกิจที่สุดแสนจะพลิกผันและอยู่ในภาวะที่หนักหน่วงที่นับวันจะยิ่งรุนแรงมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จึงต้องแสวงหาและพัฒนากลยุทธ์ตลอดจนมาตรการทางการค้าแบบสุดยอด เพื่อช่วงชิงความเป็นหนึ่งในการจำหน่ายสินค้าของตนเองในตลาด ทั้งในประเทศและตลาดโลกได้ ซึ่งนอกจากการให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแล้ว ในแง่ของการบริการหลังการขายดูเหมือนจะมีความจำเป็นอีกประการหนึ่งที่ต้องเดินควบคู่ไปกับการจำหน่ายสินค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด นอกจากนี้ กลยุทธ์การขายที่ล้วนแล้วแต่พลิกตำราการตลาด เพื่อเสนอตัวเป็นสินค้าในใจลูกค้าตลอดกาล จนถึงการชิงไหวชิงพริบในด้านการเป็นเจ้าแห่งนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับความทันสมัยและเทคโนโลยีที่ก้าวไกล โดยปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวถึงนี้ ล้วนเป็นตัวบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าการแข่งขันทางธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นั้น มีความรุนแรงและดุเดือดเพียงใด ยังไม่รวมถึงการแข่งขันกับธุรกิจภายนอกประเทศที่มีกำลังการผลิตสูงแต่ต้นทุนต่ำอย่างจีน ที่กำลังขยายการผลิตสินค้าประเภทนี้ไปยังตลาดทั่วโลก

ผู้ประกอบการที่ชาญฉลาดที่ต้องการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด มีผลกำไรที่พอเหมาะและดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงเลือกที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเองโดยเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจโดยใช้แนวทางการบริหารที่เข้าใจศักยภาพตนเอง-พนักงาน เข้าใจฐานลูกค้าของตนเอง ใส่ใจกับสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึง การดูแลต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างเป็นอย่างสูง โดยหวังว่าท้ายที่สุดแล้ว คนเหล่านี้จะกลายมาเป็นลูกค้าและผู้ปกป้องธุรกิจของตนเองหากเกิดภาวะวิกฤติแบบใดแบบหนึ่งในอนาคต ในขณะเดียวกันก็ต้องมีมาตรฐานและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจตามหลักการระเบียบกฎหมายของประเทศต่างๆ ที่มีฐานการผลิตขององค์กรตั้งอยู่ รวมถึงหลักการสากลที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการยอมรับในกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและเป็นธรรม

การดำเนินการทั้งหมดนี้ "บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด" ได้ดำเนินการตามกระบวนการข้างต้นอย่างครบถ้วน โดยนำ "หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มาประยุกต์ใช้ในมิติของ "การบริหารธุรกิจโดยใช้แนวทางการบริหารที่เข้าใจศักยภาพตนเอง-พนักงาน เข้าใจฐานลูกค้าของตนเองและใส่ใจกับสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น" นั้นเอง

3. การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการองค์กร และการบริหารธุรกิจ

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด มีนโยบายและยึดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นเรื่องความประหยัด ความพอเพียง พอประมาณ ซึ่งจะมีป้ายข้อความที่เป็นคติพจน์ หรือ Motto ติดไว้ในสถานที่ทำงาน อาทิ *ใจสู้ พากเพียร ประหยัด* เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ

วิสัยทัศน์เพื่อสังคม นำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ ได้เน้นกระบวนการดำเนินงาน การผลิตและการบริหารที่มุ่งนำสิ่งที่ดีมาสู่ชีวิตประชาชน สะท้อนให้เห็นว่าการทำงานของบริษัทที่แท้จริงไม่เพียงแต่สนใจคุณภาพสินค้าที่มีต่อลูกค้าเท่านั้น หากแต่ยังสนใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด พนักงานทุกคนในบริษัท โดยเฉพาะในเรื่องของการดำเนินชีวิตภายใต้หลักคุณธรรม ได้แก่ ความซื่อสัตย์ สุจริต ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง ชุมชนและสังคมส่วนรวม ซึ่งพนักงานทุกคนจะได้รับการปลูกฝังถ่ายทอดและบอกต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยถือว่าเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญที่ถือเป็นคุณค่าของพนักงานบริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด ที่มีจิตสำนึกที่ดีต่อตนเองและสังคม เป็นการสร้างเมล็ดพันธุ์คนดีมีน้ำใจให้กับสังคมไทย สมดั่งเจตนารมณ์ขององค์กรที่ว่า **"นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต" (Bring Good Things to Life)**

วิสัยทัศน์สะท้อนการปฏิบัติที่ให้คุณค่ากับคนในสังคม

จากวิสัยทัศน์ที่มองภาพการนำสิ่งที่ดีให้กับทุกคนในสังคม บริษัทจึงได้นำมากำหนดเป็นคุณค่าการทำงานของหน่วยงาน โดยเน้นการทำงานในบริบทที่สำคัญ 3 ส่วน คือ ด้านลูกค้าที่ให้ความสำคัญในการเป็นผู้ผลิตมืออาชีพและเป็นเลิศเพื่อการแข่งขันภายในประเทศและทั่วโลก (Global Prof. Excellent Manufacturer) ในด้านพนักงานได้ให้ความสำคัญกับคุณค่าทางจิตใจและความใจสู้ในการทำงานและการดำเนินชีวิต เช่น ความประหยัดและพากเพียร (Fight Spirit) และท้ายสุดคือ ด้านสังคมที่ให้ความสำคัญต่อการเกื้อกูลสังคมและเชิดชูความเป็นธรรม (Contribute to Our Society and Honor Justice) ซึ่งทั้งหมดแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมจากการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการต่างๆ จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้ในการบริหารกิจการร่วมกับการปลูกฝังให้กับพนักงานให้มีชีวิตแบบเรียบง่ายพอเพียง ซึ่งยังประโยชน์แก่องค์กรและพนักงานอย่างยิ่ง

การบริหารธุรกิจ/การบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1) การบริหารธุรกิจ

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด ได้นำหลักความมีเหตุมีผลมาใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการตัดสินใจของผู้บริหารที่ต้องมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มองสถานการณ์ในอนาคตได้อย่างแม่นยำ รวมทั้งความสามารถในการบริหารได้อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ และจากพื้นฐานในส่วนนี้ ทำให้เกิดกระบวนการบริหารที่เป็นระบบและเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน โดยเฉพาะการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกัน โดยในด้านการบริหารกิจการนั้น บริษัทดำเนินธุรกิจโดยเน้นความไม่ประมาท จึงได้พยายามกำหนดมาตรฐานการทำงานที่สำคัญๆ หลายเรื่องควบคู่กันไป เช่น การทำตามกฎหมาย ข้อบังคับ สัญญาของประเทศต่างๆ การพัฒนาบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายของบริษัทที่ชัดเจนมีคุณภาพ บริหารงานด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส นำข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ มาใช้สนับสนุนและวางแผนทางธุรกิจและการปรับตัวที่เหมาะสมตามสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตอย่างมีขั้นมีตอนเพื่อสร้างพื้นฐานที่ดีในการเจริญเติบโตต่อไปในอนาคต

2) การบริหารจัดการองค์กร

ในด้านการพัฒนาด้านบุคลากร บริษัทฯ ถือว่าคน (พนักงาน) เป็นหัวใจหลักของการทำงาน จึงให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ กับสายงานพัฒนามนุษย์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การกำหนดนโยบายสนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานไทย โดยเฉพาะการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของโรงงาน การรักษาระดับค่าจ้างและสวัสดิการให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด การส่งเสริมพนักงานให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งพนักงานไปเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาดูงานและการฝึกงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ โดยมุ่งหวังว่าเมื่อพนักงานมีความรู้และความสามารถ ตลอดจนมีทักษะและความชำนาญในการทำงานที่ดีพอแล้ว จะสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้กับคนในสังคมได้ สมดั่งเจตนารมณ์ของการนำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต

ในการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด ที่ผ่านมา พนักงานทุกคนได้รับการปลูกฝังค่านิยมที่สำคัญ คือ การรักษาคำมั่นสัญญาในการดูแลคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น ไม่เพียงแต่สังคมไทยเท่านั้น หากแต่แพร่ขยายสู่สังคมโลกต่อไปไม่หยุดยั้ง ปณิธานสำคัญที่พนักงานได้รับการปลูกฝังจากบริษัทมีดังนี้

2.1) ด้านความพึงพอใจของลูกค้า เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการและเงื่อนไขการซื้อของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับข้อกฎหมาย กฎระเบียบและสัญญาต่างๆ ที่แต่ละประเทศกำหนด

2.2) ด้านการผลิตและเทคโนโลยี มีการปรับปรุงเทคโนโลยีและการพัฒนาสินค้าอยู่ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยในการใช้สินค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด

2.3) ด้านการรับประกันคุณภาพ ให้ความสำคัญกับข้อผูกพันว่าด้วยการรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยจากการใช้สินค้า เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า

2.4) การตลาดและการขาย จัดนโยบายด้านการส่งเสริมการตลาดและการขายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสัญญาและข้อกฎหมายของแต่ละประเทศ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจไปอย่างถูกต้อง โปร่งใสและเป็นธรรม

2.5) ด้านการจัดซื้อ ดำเนินการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี โดยอาศัยหลักการสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการทำธุรกิจร่วมกัน

2.6) ด้านสิ่งแวดล้อม กระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม โดยสร้างความตระหนักร่วมกันว่าโลกเป็นทรัพย์สินที่ไม่สามารถหาสิ่งใดมาแทนที่ได้ และถือเป็นภาระหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมกันรักษาโลกใบนี้ให้คงสภาพที่ดีที่สุดถึงอนุชนรุ่นหลังสืบไป โดยบริษัทเองมีนโยบายและการปฏิบัติที่ชัดเจนในการผลิตสินค้าที่ดีเยี่ยมภายใต้กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ปกป้องสภาพแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการผลิตภายใต้หลักการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสูงสุด เช่น การสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย โดยนำน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้เป็นน้ำชักโครกในสุขา การนำความร้อนที่ปล่อยทิ้งมาใช้ประโยชน์ในการอบโฟม รวมทั้ง การกำหนดนโยบายและหลักปฏิบัติที่คำนึงถึงการประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น การใช้โซล่าเซลในการผลิตน้ำร้อน การใช้เครื่องปรับอากาศที่ประหยัดพลังงาน การใช้ก๊าซ LPG แทนน้ำมันเบนซิน-น้ำมันเตา การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงาน

2.7) ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อตกลงทางธุรกิจของแต่ละประเทศ ภูมิภาคและความเป็นสากล เช่น มาตรฐานการควบคุมการส่งออก กฎหมายว่าด้วยการค้าและการแข่งขันทางการค้า เพื่อการแข่งขันอย่างเสรี ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เช่น ประมูลการผลิตสินค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่จ่ายค่าตอบแทนพิเศษหรือเงินอื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งงานหรือโครงการ มีจรรยาบรรณด้านวิศวกรรมด้วยการผลิตสินค้าจากช่างที่เป็นมืออาชีพ เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำบัญชีอย่างเหมาะสมและส่งมอบในเวลาที่กำหนดโดยไม่มีการแต่งรายงานการเงินที่ไม่ถูกต้อง ดำเนินการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรด้วยความซื่อสัตย์บนพื้นฐานของความเป็นจริงและไม่ใช้การโฆษณาเพื่อการโจมตีหรือทำลายคู่แข่งการค้า รวมทั้ง ไม่อ้างอิงถึงการเมืองและศาสนาที่นำไปสู่ความเข้าใจผิดหรือเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา เพศ เป็นต้น

2.8) ให้ความสำคัญด้านสิทธิบุคคล โดยยอมรับว่าบุคคลทุกคนมีความแตกต่างกันและต้องเคารพในความต่างนั้น รวมทั้งมีการจ้างงานผู้พิการจำนวนมาก ได้ทำงานเช่นเดียวกับพนักงานปกติ เพื่อให้ผู้พิการได้มีโอกาสอยู่ร่วมกับบุคคลทั่วไปในสังคม

2.9) ให้ความสำคัญกับชุมชนด้วยการช่วยเหลือและให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการชุมชนสัมพันธ์ ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนข้างเคียงในการพัฒนาพื้นที่ เช่น การสร้างสาธารณูปโภค สาธารณประโยชน์ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมระบบการเมืองและการปกครองแบบประชาธิปไตยด้วยการไม่จ่ายเงินแก่พรรคการเมืองหรือสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งเพื่อสร้างสิทธิพิเศษทางการค้า

2.10) ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยยึดความสามารถของบุคคลและความเป็นธรรมในการคัดเลือก รวมทั้งในการประเมินผลการปฏิบัติงานจะคำนึงถึงวิธีการและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและแน่นอนในการขึ้นค่าจ้างให้แก่พนักงาน

2.11) ส่งเสริมให้พนักงานดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการอบรมส่งเสริมการดำเนินชีวิตด้วยความพอเพียง ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ในหน่วยงาน

3) การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

นอกจากการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด รวมทั้งความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรมที่อยู่ในสายการดำเนินงานของ บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด แล้ว บริษัทยังมีความชัดเจนในด้านการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีการประกาศใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการพื้นฐานหลายอย่าง ได้แก่ ความสัมพันธ์กับชุมชน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมการส่งออก การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การห้ามบริจาคเงินที่ไม่ถูกต้อง การบริจาค การสนับสนุนทางการเมือง การติดต่อกับหน่วยงานราชการ กิจกรรมด้านเทคโนโลยี กิจกรรมการตลาดและการขาย การจัดซื้อและจัดหา การสื่อสารองค์กร กรรมสิทธิ์และการเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองสิทธิทางปัญญา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานและความปลอดภัยจากการทำงาน

4. การทำกิจกรรมเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับกลุ่มบริษัท โตชิบา ประเทศไทย ถือว่าเป็นหน้าที่พลเมือง เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน เป็นสิ่งที่พนักงานต้องมีส่วนร่วมช่วยกันทำ เพราะบริษัทฯ คิดเสมอว่าการพัฒนาประเทศเป็นเรื่องของทุกคนไม่ใช่เฉพาะเรื่องของรัฐบาล ซึ่งแนวทางการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ คือ การคิดสร้างสรรค์โครงการและ "ลงมือทำ" ด้วยมือของคนของบริษัทเองเพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่ดีที่สุด สำหรับ "ผู้ให้" และ "ผู้รับ" ไม่มีการว่าจ้างหน่วยงานหรือบริษัท Organizer ใดมาช่วยทำ เพราะคิดว่าการจะได้ "ใจ" ได้จิตสำนึก ต้องมาจาก "การทำด้วยมือของเราเอง" และงานที่ทำด้วยใจมักจะประสบความสำเร็จ และสร้างความประทับใจให้กับ "ผู้รับ" มากกว่า ซึ่งหลักสำคัญในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม คือ

การทำกิจกรรมเพื่อสังคมไม่ใช่ Green Marketing ต้องไม่วัดผลเพียงเป็นตัวเลข เพราะจะทำให้ดูเหมือนไม่ประสบความสำเร็จ ดูไม่คุ้มค่า และจะทำให้เลิกทำในที่สุด กิจกรรมเพื่อสังคมผลที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาและยากถ้าใช้จำนวนเป็นตัววัดการวัดผล ต้องมาจากประโยชน์ที่เกิดขึ้นจริง กิจกรรมต้องทำจากใจ และจิตสำนึกของการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี

การทำกิจกรรมเพื่อสังคมไม่ใช่การสร้างภาพพจน์ ถ้าเราเอางบประมาณส่วนใหญ่ของกิจกรรมไปลงที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ เหลือเงินจำนวนน้อยที่จะทำกิจกรรมจริง กิจกรรมจะไม่ประสบความสำเร็จ การสร้างใจของทั้ง "คนให้" และ "คนรับ" ก็จะไม่เกิดขึ้นเพราะ "ไม่จริงใจ"

ต้องเลือกแนวทางที่จะทำที่เราคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมดีที่สุดและที่เรามีความสามารถ และมีใจที่จะทำให้เกิดประโยชน์ได้จริงที่สุดอย่างต่อเนื่อง เพราะเราไม่สามารถทำทุกอย่างได้ และส่วนใหญ่การทำให้เกิดผลจริง ต้องใช้เวลานาน

ต้องทำด้วยมือของเรา มือของพนักงาน ของผู้บริหาร ของลูกค้า ไม่ใช่จ้างคนอื่นทำ งานจะออกมาดีและพิเศษ เพราะทำด้วยใจ

ต้องทำอย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์ และต้องมีการบริหารจัดการ ติดตามผลงานประเมินผล ไม่ใช่ทำแล้วเลิกทำเหมือนๆ กันทุกปีทำแบบ Routine ถ้าเช่นนั้นแล้วงาน จะไม่ประสบผลสำเร็จ จะไม่ได้คุณภาพที่ดี ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจริงก็จะน้อย สุดท้ายคนทำก็ไม่มีใจจะทำต่อไป ตัวอย่างทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ

4.1 โครงการทุนการศึกษา

กลุ่มบริษัท โตชิบา ประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน จึงได้จัดตั้งโครงการทุนการศึกษา "เรารักโรงเรียนกับโตชิบา" ขึ้นตั้งแต่ปี 2532 และดำเนินกิจกรรมการมอบทุนฯ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษามากขึ้น โดยได้มอบทุนการศึกษา ใน 2 โครงการ คือ

1) ทุนอุปกรณ์การศึกษา โดยมอบโทรทัศน์แก่โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน ในแต่ละปีจะมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโรงเรียนที่มีความขาดแคลน หรือโรงเรียนที่มีแผนการประหยัดไฟ การรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2) ทุนการศึกษา ประจำปีแก่นักเรียนอาชีวะ และนักศึกษามหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ซึ่งเงินทุนการศึกษาที่มอบให้เป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่า โดยมีหลักการพิจารณาแตกต่างกันในแต่ละปี เช่น ทุนการศึกษาเพื่อส่งเสริมการหารายได้ หรือทุนการศึกษา "เปิดวิชาแห่งการให้" เป็นต้น

4.2 โครงการ "เรารักโรงเรียน (Eco-Schools) กับโตชิบา"

กลุ่มบริษัท โตชิบา ประเทศไทย ดำเนินโครงการมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อการศึกษาให้เป็นสื่อการเรียนการสอนแก่โรงเรียนที่ขาดแคลนและอยู่ในถิ่นทุรกันดารอย่างต่อเนื่องตลอด 27 ปี วัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา มอบสื่อการเรียนการสอนด้วยเครื่องฉายโปรเจกเตอร์ส่งเสริมให้โรงเรียนเห็นความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและนำวิธีการและประโยชน์ที่ได้รับจากการรณรงค์พื้นที่สีเขียวไปเผยแพร่และเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนอื่นๆ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกโรงเรียนที่มีโครงการพื้นที่สีเขียวอย่างน้อยอัตราร้อยละ 30 ของพื้นที่ หรือมีการปลูกต้นไม้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างถูกวิธี

5. ผลจากการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลประกอบการแข็งแกร่ง

คู่แข่งขันถือว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดบริษัทหนึ่ง

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าให้เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ

คู่ค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการอยู่ในระดับสูง

ความสามารถในการฝ่าฟันวิกฤติ

บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤติเศรษฐกิจด้วยดีตลอดมา ด้วยการวางรากฐานและการปลูกฝังพนักงานให้มีใจสู้ พากเพียร ประหยัดซึ่งเป็นภูมิคุ้มกันอย่างดีในการฝ่าฝันอุปสรรคต่างๆ มาโดยตลอด

ประโยชน์ส่วนรวม

สาธารณชนทั่วไปรับทราบว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนได้รับคะแนนในการทำ CSR ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย

องค์กรภายนอกต่างๆ ประเมินบริษัทฯ ให้มีการรักษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี

พนักงาน

พนักงานไม่ถอดใจเมื่อเผชิญกับความยากลำบากในงานที่ได้รับมอบหมาย

พนักงานไม่ลาหยุดงานโดยไม่จำเป็น เพราะมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

พนักงานพยายามทำดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

พนักงานพยายามทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

พนักงานร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง

พนักงานทำงานที่เริ่มต้นไว้จนเสร็จสิ้น

พนักงานพยายามร่วมช่วยแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

พนักงานมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม

พนักงานมีเป้าหมายในการทำงาน

6. การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายขยายผลองค์ความรู้ต่างๆ สู่คู่ค้า โดยการจัดอบรมให้นักธุรกิจในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกปีอย่างต่อเนื่อง ประจวบกับได้มีข้อตกลงความร่วมมือที่จะขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับองค์กรธุรกิจอีก 6 แห่ง สศช. และ มพพ. บริษัทฯ จึงเชิญชวนร้านค้าที่ขายเครื่องใช้ไฟฟ้า (ขายทุกยี่ห้อ) ซึ่งเป็นเพียงธุรกิจเล็กๆ มีพนักงาน 10-20 คน ในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ร้านทวียนต์ เชียงราย และร้านวงศ์อนันต์ สมุทรสงคราม ให้มีการนำใช้เศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กร โดยไปสอนและแนะนำให้รู้จักหลักคิด แนวปฏิบัติ และวิธีการต่างๆ โดยเน้นการสอนหลักการที่จะสร้างร้านค้าให้อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยการนำหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ไปเป็นแนวคิดแนวปฏิบัติ

ไม่เน้นการขยายร้านหรือสาขา แต่จะทำธุรกิจที่ร้านเดิมให้ดีที่สุด โดยให้ชุมชนยอมรับ ในด้านของพนักงานได้มีการแนะนำให้มีการปรับปรุงความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น กินดีอยู่ดี สามารถช่วยเหลือตนเองได้ และสามารถช่วยเหลือสังคมได้ในโอกาสต่อไป นอกจากนี้ ยังได้ขยายแนวคิดการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปยังองค์กรธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นเครือข่าย ได้แก่ บริษัท เอ็นอีซี อินฟรอนเทียไทย บริษัท โตชิบาไลท์ติ้ง จำกัด บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็นอีซี่ แพลทฟอมส์ไทย จำกัด

7. ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ความกล้าทำในสิ่งที่ตนเองเชื่อและศรัทธา การปรับใช้วัฒนธรรมการบริหารองค์กรแบบญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหลักการบริหารที่สร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ การบริหารหน่วยธุรกิจในหลายๆ ด้าน โดยไม่ทำจนเกินตัว เช่น การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำตลอดเวลา แต่จะต้องทำควบคู่ไปกับการพัฒนาคน โดยยึดถือพนักงานเป็นหัวใจหลักของการทำงาน แม้ว่าการพัฒนาอาจไม่เร็วดั่งคาด แต่เชื่อว่าหากพนักงานมีความเก่ง และใช้ความเก่งนั้นกับบริษัทฯ ความหลากหลายและความล้ำเลิศของสินค้าก็จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้าสูง แข่งขันกันด้วยปริมาณ จึงเป็นอุปสรรค บริษัทฯ จะต้องเพิ่มยอดขายโดยไม่ลดคุณภาพสินค้าและบริการ

8. ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมความรู้เรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีพื้นฐานในการประยุกต์ใช้ต่อไป โดยเริ่มปลูกฝังตั้งแต่ในโรงเรียน สถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนควรมีกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ส่งเสริมหรือสอดคล้องกับการปฏิบัติ เช่น โครงการที่สนับสนุนให้ประชาชนใช้ชีวิตอย่างพอประมาณ เป็นต้น

MITR PHOL
GROUP

กลุ่มมิตรผล

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มมิตรผล

MITR PHOL GROUP

จุดเริ่มต้น

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อยน้ำตาลและชีวพลังงาน มา 60 ปี ด้วยการดำเนินงานบนฐานคติ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ” ซึ่งสะท้อนให้เห็นการดำเนินธุรกิจด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

จุดเริ่มต้นการเป็นต้นแบบของน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในภาคเอกชน คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล ร่วมมือกับ สศช. และ มพพ. เมื่อปี 2556 ลงนามบันทึกความร่วมมือกับภาคเอกชน 6 องค์กร และได้มีการขยายผลไปยัง Supply Chain ของกลุ่มมิตรผล ด้วยความร่วมมือดังกล่าว เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

พัฒนาคน มุ่งเน้นการค้นหา พัฒนา และรักษาบุคลากร อันเป็นกำลังสำคัญ และจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทุกระดับ

พัฒนาธุรกิจ วางกรอบโครงสร้างและระบบวิธีการจัดการธุรกิจที่โปร่งใส มีจรรยาบรรณ ตั้งอยู่บนความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง

พัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน นำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจอื่นๆ รวมทั้ง พัฒนาอาชีพการปลูกอ้อยให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น พร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมผ่านการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ผู้นำมีวิสัยทัศน์และเป็นแบบอย่าง การได้รับการสนับสนุนด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ผลผลิต

ระดับสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดแนวคิดการจัดการธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผสานการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creations)

ด้านสังคม เกิดการพัฒนาเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ

ระดับองค์กร

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ความมั่นคงและประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ระดับบุคคล

มีการสร้างองค์กรคนดี คนเก่ง มีคุณธรรมและมีความสุข ด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านหลักสูตรต่างๆ ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม รวมทั้งสร้างเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมสอดคล้องในวัฒนธรรมกลุ่มมิตรผล

ผลลัพธ์

- กลุ่มมิตรผล มีกระบวนการบริหารงานตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวไร่อ้อยและชุมชน นำเทคโนโลยีเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต สู่การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเกื้อกูลพัฒนาสังคมผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและมีความสุข

- วัฒนธรรมองค์กรเปลี่ยนจากมุ่งทำกำไรสูงสุด เป็นมุ่งสู่ความสมดุล คำนึงถึงการแบ่งปัน

- ใช้ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน เกิดประโยชน์สุขต่อส่วนรวม โดยนำส่วนที่เหลือจากชานอ้อยมาต่อยอดธุรกิจทำพลังงานทดแทนไฟฟ้าชีวมวลเอทานอล วัสดุทดแทนไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ ฯลฯ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2 ขจัดความหิวโหย

7 การเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืน

8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มมิตรผล

1. ข้อมูลของบริษัท

กลุ่มมิตรผลถือกำเนิดครั้งแรกในปี 2489 ที่ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนขนาดเล็ก ที่ผลิตน้ำเชื่อมเข้มข้นส่งขายให้โรงงานผลิตน้ำตาลทรายสู่การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมโรงงาน ที่สามารถผลิตน้ำตาลทรายได้เอง ในปี 2499 และต่อมาได้ขยายกิจการโรงงานเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง จนกลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลอันดับหนึ่งของประเทศไทย ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานน้ำตาลทั้งหมด 6 แห่ง ในจังหวัดสุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ และเลย มีกำลังการหีบอ้อย 20 ล้านตันอ้อยต่อปี

กลุ่มธุรกิจน้ำตาล

ผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 1 ในประเทศไทยและผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 4 ของโลก

กลุ่มมิตรผลใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกเกล็ดน้ำตาล ตั้งแต่การส่งเสริมให้ชาวไร่ลดการใช้สารเคมี การป้องกันโรคแมลงด้วยวิธีทางธรรมชาติและการตัดอ้อยสด เพื่อคงคุณภาพและคุณค่าของน้ำตาลในอ้อย จนถึงกระบวนการนำอ้อยเข้าหีบและการผลิตที่สะอาด ปลอดภัย ถูกหลักอนามัยและได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลุ่มมิตรผลคิดค้นผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากอ้อยเป็นรายแรกในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมถือเป็นผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในเรื่องการลดต้นทุนด้านพลังงานและการเสริมรสชาติที่หอมละมุนให้แก่อาหารและเครื่องดื่ม

ไฟฟ้าชีวมวล เพิ่มความสว่างไสว สร้างโอกาสใหม่ให้โลกสะอาด

ธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล หนึ่งในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มมิตรผล ที่พัฒนาขึ้นด้วยการนำชานอ้อยจากกระบวนการผลิตน้ำตาลและชีวมวลทางการเกษตรมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้า เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ของกลุ่มมิตรผล

นอกจากนี้ ยังจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับชุมชนและประเทศ

เอทานอล พลังงานหมุนเวียนสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจเอทานอล อีกหนึ่งพลังงานสะอาดที่นำน้ำอ้อยและโมลาส ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลและพืชพลังงานอื่นๆ มาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลบริสุทธิ์ที่ 99.5% เพื่อนำไปผสมกับน้ำมันเบนซิน เป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10 E20 และ E85 ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตเอทานอลรายใหญ่ในเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้...มากคุณค่า

กลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ นำเศษไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางแล้ว มาผลิตเป็นวัสดุทดแทนไม้หลากหลายประเภท ด้วยเทคโนโลยี และระบบการจัดการที่ทันสมัย ให้ประสิทธิภาพสูง ทั้งยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อลดมลภาวะด้านกลิ่นด้วยระบบการผลิตที่สามารถลดฟอร์มัลดีไฮด์ ทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประเภท Super E-Zero ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคได้

ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัย

กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้ก่อตั้งบริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ในปี 2540 เพื่อค้นคว้าหาแนวทางในการพัฒนาผลผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการไร่อ้อย โดยกลุ่มงานวิจัยฯ ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดความรู้และการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถนำไปปรับใช้ในแต่ละชุมชน โดยเชื่อว่าวิธีดังกล่าวจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้และนำไปสู่การทำไร่อ้อยอย่างยั่งยืนในที่สุด

จวบจนวันนี้ ที่กลุ่มมิตรผลได้พัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จากอุตสาหกรรมน้ำตาลคุณภาพสูงสู่การเป็นฐานการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่มั่นคง และยังเห็นโอกาสอีกมากมายในการพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับอ้อย จึงได้ยกระดับ หน่วยงานวิจัยให้เป็น "**ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล**" มีกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่กับงานวิจัยมากขึ้น โดยหวังว่าการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งแก่กลุ่มธุรกิจของมิตรผล และสังคมในภาพรวม

2. จุดเริ่มต้นการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจ

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลกว่า 60 ปี มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจมากมาย คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกลุ่มมิตรผล ต้องการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริงต่อกลุ่มมิตรผล จึงได้ร่วมมือกับ สศช. และ มพพ. เมื่อปี 2556 ลงนามบันทึกความร่วมมือในการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในแต่ละองค์กร

กลุ่มมิตรผลได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในทุกภาคส่วน ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain ทั้งระดับปัจเจกบุคคลซึ่งเป็นพนักงาน คู่ค้า ชาวไร่อ้อย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม 1-2556) มาขับเคลื่อนในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการอบรมผู้บริหารและพนักงานกลุ่มมิตรผล จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ MASCI เป็นผู้อบรมให้ ซึ่งมีผู้บริหารและพนักงานกลุ่มมิตรผล จากกลุ่มธุรกิจน้ำตาล ทั้ง 6 แห่ง และโรงงานเอทานอล มิตรผล ไบโอฟูเอล (กาฬสินธุ์) ซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มมิตรผล ร่วมกันเข้าอบรมและนำความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในกระบวนการจะมีการให้ฝึกวิเคราะห์ ทบทวน วางแผน บริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลได้ส่งเสริมให้คู่ค้านำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยนำร่องบริษัทคู่ค้า 2 ราย คือ บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด และบริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด ผ่านการอบรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม 1-2556) โดยมีผู้บริหารและพนักงานของทั้ง 2 บริษัทเข้าร่วมอบรม และปัจจุบันได้ต่อยอดนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปปรับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง

3. ลำดับความสำคัญของการดำเนินการ

ปี 2556 สร้างความเข้าใจผู้บริหารภายในองค์กรกลุ่มมิตรผล โดยการนำวิทยากรมาให้ความรู้แลกเปลี่ยน

ปี 2557 ลงนาม MOU ร่วมกับ สศช. และ 6 องค์กรเอกชนชั้นนำ ในการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เริ่มดำเนินการโรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง

ปี 2558 ดำเนินการอบรม มอก.๙๙๙๙ เล่ม 1-2556 ให้กับ บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด และโรงงานเอทานอล กาฬสินธุ์

ปี 2559 ดำเนินการอบรม มอก.๙๙๙๙ เล่ม 1-2556 ให้กับโรงงานน้ำตาลมิตรผลทั้ง 6 แห่ง

นอกจากนี้ ยังได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร เข้ามาประยุกต์ใช้กับทางกลุ่มครัวเรือนอาสา ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาชาวไร่อ้อยรายเล็กให้มีความอยู่ดีมีสุข ลดรายจ่ายและสร้างรายได้ให้เกิดความมั่นคงในตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งการดำเนินงานได้ผสานหลักคิดและวิถีพอเพียงควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ที่ปัจจุบันมีการดำเนินงาน 21 พื้นที่ใน 8 จังหวัด

พัฒนาคน พัฒนาธุรกิจ ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

เพราะมิตรผลเชื่อว่า "คน" คือ ทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าต่อองค์กร กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งเน้นในการค้นหา พัฒนาและรักษาบุคลากรอันเป็นกำลังสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ โดยมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม อีกทั้งยังสร้างโอกาสที่ท้าทายให้พนักงานทุกระดับให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ในปี 2556 กลุ่มมิตรผลจึงได้ริเริ่มดำเนินการส่งเสริม Mitr Phol Culture วัฒนธรรมองค์กรทั้ง 5 ตัว อันได้แก่

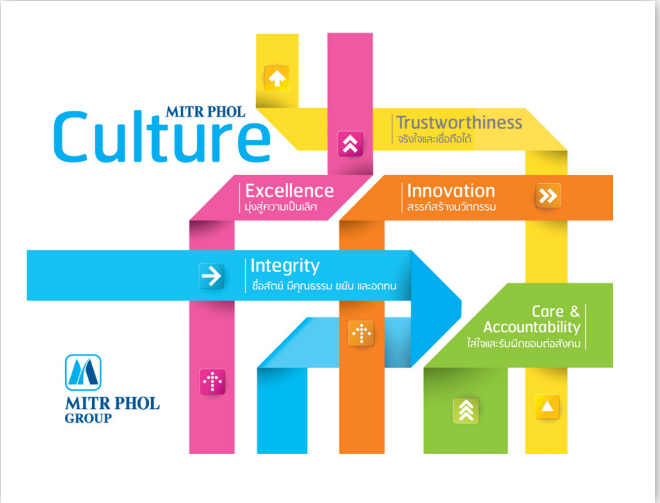
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)

ซื่อสัตย์ ขยัน และอดทน (Integrity)

จริงใจเชื่อถือได้ (Trustworthiness)

สรรค์สร้างนวัตกรรม (Innovation)

ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม (Care & Accountability)



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมในการทำงานดังกล่าว เป็นการหล่อหลอมให้ "คนมิตรผล" ได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ทำให้รู้ว่าเรื่องใดควรต้องบริหารจัดการอย่างไรในแต่ละสถานการณ์ ซึ่งคุณลักษณะของคนมิตรผล สอดคล้องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการที่เป็นคนดีมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต อดทน มีความเพียร มีสติปัญญา มีความรู้ มีเหตุผล รู้จักพอประมาณตนเอง และสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี คุณลักษณะดังกล่าวจะช่วยให้การขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มมิตรผลยังได้กำหนดแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1) สร้างสรรค์วิถีการดำเนินงานที่เป็นต้นแบบของการพัฒนาธุรกิจภายใต้กรอบปรัชญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร รวมทั้งมีความสอดคล้องกับกฎข้อบังคับของกฎหมาย

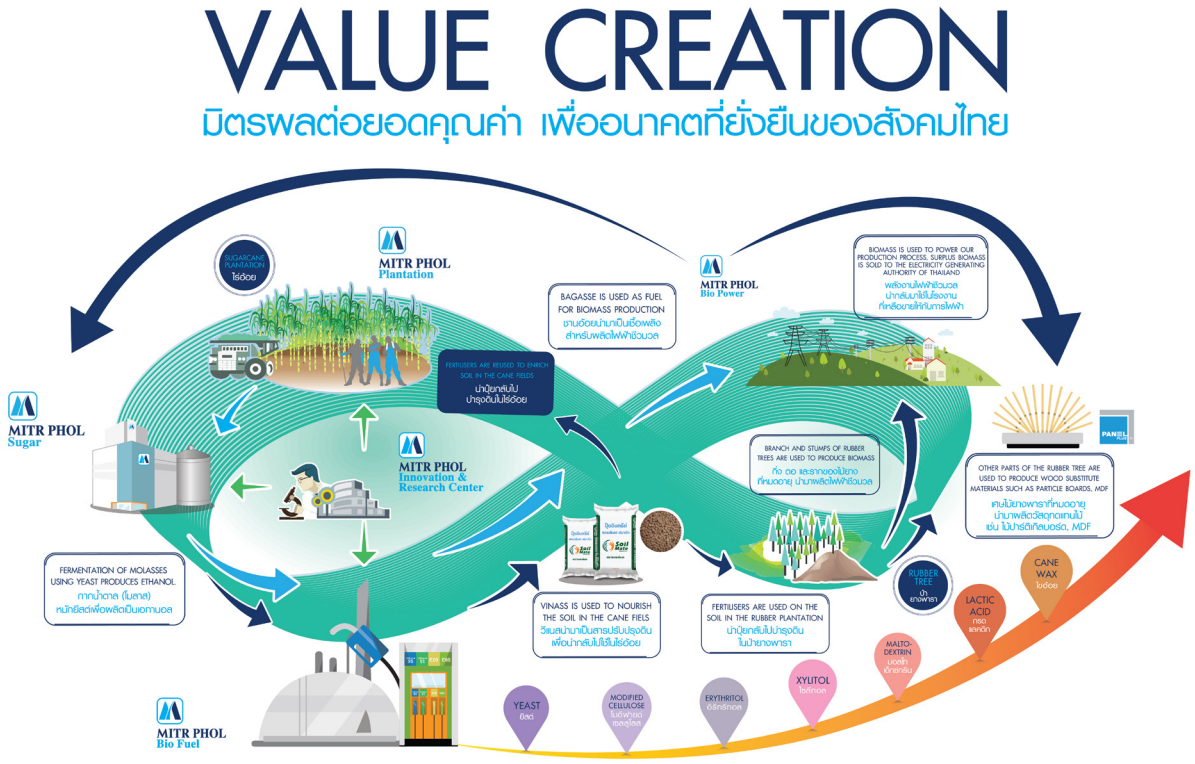
2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งกระบวนการจัดการเพื่อผลิตจำหน่าย สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน ผ่านกิจกรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างเหมาะสม

4) เคารพในสิทธิส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคลและปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของความชอบธรรมและเท่าเทียมกัน

5) มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นผู้ที่ใส่ใจในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญาที่มุ่งมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้วางกรอบโครงสร้างและระบบวิธีการจัดการธุรกิจที่โปร่งใส มีจรรยาบรรณ ตั้งอยู่บนความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้บริโภค และพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ผ่านแนวคิดการจัดการแบบ **"มิตรผลต่อยอดคุณค่า เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมไทย (Value Creation)"** ซึ่งนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเป็นหนทางนำไปสู่ความยั่งยืน



4. ประโยชน์จากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แม้ในช่วงที่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ กลุ่มมิตรผลจะได้รับผลกระทบอย่างหนัก แต่ก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากใช้หลักในการบริหารที่เป็นหลักการเดียวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน มีความรู้ และคุณธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลทำมาตลอด ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนหรือการขยายโรงงานจึงต้องมีการทำ SWOT เพื่อประเมินความพร้อมในทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ชาวไร่อ้อยปลูกอ้อยในปริมาณที่เพิ่มขึ้นต้องมีตลาดรองรับที่แน่นอน บุคลากรเพียงพอในการบริหารจัดการ ความสามารถของคู่แข่ง มีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ การเข้าร่วมโครงการอบรมการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง มอก.๙๙๙๙ เล่ม 1-2556 จัดโดย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้กลุ่มมิตรผลเกิดการเปลี่ยนวัฒนธรรมขององค์กร จากการมุ่งทำกำไรสูงสุด (Maximization) ตามกระแสของทุนนิยมมาสู่ความสมดุล (Balance) คำนึงถึงการแบ่งปัน (Share) การเติบโต (Growth) ขององค์กรไปพร้อมกับ Stakeholder ซึ่งทำให้ทั้งองค์กรธุรกิจ Stakeholder และ Supply Chain อยู่ได้อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน กระบวนการพัฒนาได้เปลี่ยนเป็นการพัฒนาที่เน้น Learning and Development คือ การเรียนรู้จากการกระทำและการฝึกให้คิดเป็น รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ลงลึกจนถึงระดับปัจเจกบุคคล ซึ่งไม่ใช่แค่ Training Learning แต่ต้องพิจารณาถึงความสุขในชีวิตด้วย

5. ปัจจัยความสำเร็จ

จากการที่กลุ่มมิตรผลได้ดำเนินงานร่วมกับเกษตรชาวไร่อ้อยบนพื้นฐานแนวคิด "ร่วมอยู่ร่วมเจริญ" กับเกษตรกรและชุมชนเพื่อความยั่งยืนกว่า 60 ปี ผ่านการสร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกรชาวไร่อ้อย และชาวบ้านในชุมชนเกิดความมั่งคั่งและยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ต่อเกษตรกรไร่อ้อย จึงริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาผลผลิตและเพิ่มพูนผลกำไรให้กับชาวไร่อ้อย โดยมีการบริหารจัดการไร่อ้อยสมัยใหม่ (Mitr Phol Modern Farm) การทำมาตรฐาน BONSUCRO เพื่อการทำไร่อ้อยอย่างยั่งยืน และมีโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชาวไร่อ้อยและชุมชน ครอบคลุมมิติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ จิตใจ และสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการด้วยการพัฒนาและพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานผู้พิการให้สามารถพึ่งพาตนเองและเกิดความภาคภูมิใจในการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ด้วยมิตรภาพที่สืบสานต่อกันมาอย่างยาวนาน และหลังจากการประกาศความร่วมมือกับ 7 องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ มพพ. และ สศช. ทำให้กลุ่มมิตรผลมีคำมั่นสัญญา (Commitment) ที่จะนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างจริงจัง ตามข้อตกลงที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นองค์กรต้นแบบ ทำให้กลุ่มมิตรผลต้องหาความรู้ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ เจาะลึกถึงแนวความคิดแล้วนำมาตีโจทย์ทางธุรกิจ เกิดเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างจริงจัง จนกระทั่งรู้ซึ้งและเชื่อมั่นว่าปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำมาปรับใช้ในองค์กรธุรกิจได้ จึงเริ่มนำมาใช้ โดยมีการทบทวนการบริหารจัดการองค์กรอยู่เสมอเพื่อยืนยันความคิดในการดำเนินธุรกิจในอนาคตในแนวทางที่มุ่งความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. ปัจจัยความสำเร็จ (ต่อ)

โดยคิดเสมอว่า ธุรกิจจะเติบโตเพียงลำพังไม่ได้ แต่ต้องไปตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เป็นเหตุผลที่ได้มีการขยายผลต่อไปยังห่วงโซ่ธุรกิจและเครือข่ายธุรกิจ ทั้งกลุ่มเกษตรกรชาวไร่อ้อย Supplier และ Contractor ทางด้านขนส่ง การขยายผลออกไปจะเป็นการพัฒนาสังคมควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ จะทำให้เกิดชุมชนสังคมแข็งแรงไปพร้อมๆ กับความแข็งแกร่งของกลุ่มมิตรผล เพราะฉะนั้น จึงได้นำสิ่งที่กลุ่มมิตรผลได้เรียนรู้ ได้พัฒนาถ่ายทอดต่อไปยังเครือข่ายตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

นอกจากนั้น กลุ่มมิตรผลยังดำเนินธุรกิจที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนช่วยให้ไม่ต้องไปเบียดเบียนแหล่งน้ำในชุมชน การดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลไม่ได้มองแค่ตัวธุรกิจ แต่มองไกลทั้งสังคมในระดับชุมชน ระดับประเทศชาติ และสิ่งที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโลกใบนี้ด้วย รวมทั้งมีแผนในการขยายผลสู่บริษัทในเครือของกลุ่มมิตรผล โดยนำความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจัดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการอบรมพนักงาน นำเข้าสู่หลักสูตรและโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรระดับจัดการ จัดทำระบบและวิธีการติดตามประเมินผลและให้คำแนะนำ รวมทั้งระบบและวิธีการรายงานผล ค้นหาและพัฒนาวิทยากรภายใน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจ ทั้งภายในและภายนอก จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การเรียนรู้สู่วงกว้าง โดยสร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชน และเปิดให้ประชาชนศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

6. ข้อเสนอแนะ

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจของกลุ่มมิตรผลจะสำเร็จไม่ได้เลย หากขาดความเข้าใจและการน้อมนำไปใช้จากทุกภาคส่วน ทั้งระดับปัจเจกบุคคล และระดับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งในหลายคนอาจเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแบบในเชิงภาคเกษตร หรือรู้จักแค่ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ซึ่งแท้จริงแล้วหากทุกคนในองค์กรมีความรู้และความเข้าใจอันดี จะสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกส่วนของการดำเนินชีวิตและดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและมีความสุข

PALLET MAKER GROUP

บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

เครือข่ายของ เอสซีจี

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

PALLET MAKER GROUP

เครือข่ายของ เอสซีจี

จุดเริ่มต้น

✦บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ยึดค่านิยมองค์กร 3 ประการ ได้แก่ (1) ความโปร่งใส (2) ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (3) พนักงานมีความสุขในการทำงานซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการทำงานของเอสซีจี

✦เมื่อ เอสซีจี เชิญชวนให้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่คุณพิชิต เจียมเจริญ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

จากความสนใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของคุณพิชิต เจียมเจริญ ผู้บริหารบริษัทฯ จึงได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สำคัญ ดังนี้

Step 1

★สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม้และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” และค่านิยมองค์กร 3 ประการ

★ติดตามสถานการณ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงและใช้ข้อมูลอย่างรอบคอบเพื่อให้เกิดการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีศักยภาพ

★ กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของแต่ละแผนก เพื่อให้การดำเนินงานของพนักงานได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้

Step 2

★เห็นคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ มีการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ สนับสนุนพนักงานที่มีแนวโน้มจะได้เลื่อนระดับเป็นหัวหน้างาน ได้เรียนต่อปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ปีละ 2 คน

★สร้างความสุขและพัฒนาการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองได้ โดยส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมปลูกพืชผักเพื่อลดค่าใช้จ่าย และทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

Step 3

★สร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินธุรกิจ มีการกระจายความเสี่ยงในการทำธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายให้ฝ่ายการตลาดรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าถึง 8 กลุ่มธุรกิจ ทำให้บริษัทมียอดขายที่มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น

★ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลผลิต

ระดับสังคม เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชนโดยรอบ สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างสมดุล ยั่งยืน

ระดับองค์กร เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่งคง สมดุล และยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้ง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

ระดับบุคคล ผู้บริหาร และพนักงานมีความสุขในการทำงาน มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลลัพธ์

✦ บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างสมดุล ทั้งในด้านของเศรษฐกิจที่มีรายได้มั่นคงยั่งยืน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการคำนึงถึงและพัฒนาไปพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ

✦ เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันและช่วยเหลือกันในทุกระดับอย่างยั่งยืน ทั้งระดับองค์กรชุมชน และสังคม

ปัจจัยความสำเร็จ

✓ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์

✓ให้บริการที่มีคุณภาพ เน้นการบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

✓สถานที่ตั้งของบริษัทอยู่ในเขตอุตสาหกรรม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ส่งเสริมการเติบโต
ทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ยั่งยืน
การผลิตมีผลิตภาพ
มีการจ้างงานเต็มที่

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

สร้างหลักประกัน
ให้มีรูปแบบการบริโภค
และผลิตที่ยั่งยืน

15 LIFE ON LAND

ปกป้อง ฟื้นฟู
ระบบนิเวศบนบก
การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน จำนวน 4,500,000 บาท ภายใต้ชื่อ "ห้างหุ้นส่วน พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป" มีนายพิชิต เจียมเจริญ เป็นกรรมการผู้จัดการและนางสาวสุภาพ คิยวัฒนาโรจน์ เป็นรองกรรมการผู้จัดการ มีพนักงาน จำนวน 10 คน ปัจจุบันเปลี่ยนจากห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน จำนวน 16,000,000 บาท มีการก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 บนพื้นที่ 40 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 หมู่ 8 ตำบลต้นตาล อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี ปัจจุบันมีพนักงาน จำนวน 160 คน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ ไม้พาเลทเพื่อการส่งออกไปต่างประเทศเป็นหลักและผลิตตามความต้องการของลูกค้าสำหรับใช้ภายในประเทศ กระบวนการทำงานของบริษัทฯ ยึดหลักความโปร่งใส มีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่า ใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม พนักงานมีความสุขในการทำงาน รู้จักหน้าที่ ทำงานด้วยความมีสติ ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้าเป็นหลักควบคู่กับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงได้รับการรับรองต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ใบรับรองมาตรฐานการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ตามข้อกำหนด International Plant Protection Convention-IPPC มาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร Codex GMP

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด ***วิสัยทัศน์*** คือ "เป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม้และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" รวมทั้งกำหนด ***พันธกิจ*** คือ "เป็นบริษัทฯ ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม้เพื่อการส่งออกคุณภาพสูง ราคาสมเหตุสมผล ภายใต้มาตรฐานการจัดการคุณภาพ (ISO 9001) และมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)"

มาตรฐานการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ตามข้อกำหนด IPPC

มาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001

มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร Codex GMP

ได้รับการรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และกำลังดำเนินการพัฒนายกระดับเป็นระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียวในปีนี้

2. จุดเริ่มต้นของการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร

บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด มีแนวทางในการทำธุรกิจที่ยึดค่านิยมองค์กร 3 ประการ ได้แก่ (1) มีความโปร่งใสในการทำงาน มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน (Clean) (2) ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่า รู้จักใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง มีการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green) และ (3) พนักงานมีความสุขในการทำงาน รู้จักหน้าที่และทำงานด้วยความมีสติ ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Peace) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่คู่ธุรกิจด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น เมื่อเอสซีจีเข้ามาเชิญชวนให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมโครงการ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่คุณพิชิต เจียมเจริญ กรรมการผู้จัดการบริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนกับเอสซีจีในทันที

3. กระบวนการทำงานร่วมกับเอสซีจี

หลังจากที่ บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นคู่ธุรกิจที่มีความพร้อมในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจจึงเข้าร่วมส่งเสริมการปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ" และเข้าร่วม "**โครงการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)**" ซึ่งเป็นระบบการจัดซื้อสินค้าและการจัดจ้างที่พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีเกณฑ์ประเมิน 5 ด้าน ได้แก่ (1) มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (2) ระบบจัดการวัตถุดิบ (3) ระบบการผลิตที่มีการตรวจสอบการสูญเสียในกระบวนการ มีการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (4) ระยะเวลาการประกันปกป้องเนื้อไม้จากมอดและแมลงทำลายด้วยสารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย และ (5) การจัดการของเสียต่างๆ และเข้าร่วม "**โครงการพัฒนาคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน**" โดย เอสซีจี จัดทีมพี่เลี้ยงสร้างกระบวนการเรียนรู้และเป็นที่ปรึกษาให้คู่ธุรกิจคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้องค์กรพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน

4. กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ

จากความสนใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของ คุณพิชิตฯ ที่มีมากกว่าสิบปี โดยได้ไปศึกษาดูงานที่ศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัดมงคลชัยพัฒนา จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นศูนย์สาธิตการดำเนินเกษตรทฤษฎีใหม่แห่งแรกของประเทศ ประกอบกับได้รับการชักชวนจาก เอสซีจี จึงได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ที่เข้มข้นขึ้น ดังนี้

หัวใจของเศรษฐกิจพอเพียง
คือ คำว่า "พอ" ต้องหาตัวเองให้เจอว่า
คำว่า "พอของตัวเองคืออะไร"

นายพิชิต เจียมเจริญ

4.1 ติดตามสถานการณ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงและใช้ข้อมูลอย่างรอบคอบ ก่อนการก่อตั้งบริษัทฯ คุณพิชิตฯ เป็นมนุษย์เงินเดือนเหมือนคนอื่นทั่วไป คือ ทำงานในบริษัทหลายแห่ง ทำให้มีประสบการณ์และองค์ความรู้ในการจัดการโกดังสินค้าและการขนส่ง จึงคิดว่าจะหาแนวทางในการทำธุรกิจของตนเอง และได้นำประสบการณ์จากการทำงานในบริษัทต่างๆ มาวิเคราะห์ โดยเฉพาะความต้องการใช้ไม้พาเลทสำหรับขนส่งสินค้าซึ่งเป็นสิ่งที่เข้ามาทดแทนการใช้แรงงานคนและมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นในการขนย้ายสินค้า จึงลาออกจากงานประจำ มาเริ่ม*คำเนินธุรกิจของตนเองแบบค่อยเป็นค่อยไป* เริ่มจากการซื้อมา-ขายไป การจ้างผู้อื่นผลิต ต่อมาได้ดำเนินการผลิตเอง ในการดำเนินธุรกิจได้ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด ทั้งในประเทศและตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและมีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบ ปัจจุบันได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ ที่เชื่อมโยงกับมูลค่าการส่งออกของประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการกำหนดตำแหน่งบริษัทของตนเองในตลาด ผ่านการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลที่มีศักยภาพ

4.2 สร้างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสังคมโดยรวมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันนำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ คือ "เป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม้และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" และค่านิยมขององค์กร (Clean Green Peace) คือ **Clean** มีความโปร่งใสในการทำงานมีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน **Green** ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบอย่างรู้คุณค่า รู้จักใช้พลังงานอย่างพอดีและพอเพียง มีการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และ **Peace** พนักงานมีความสุขในการทำงาน รู้จักหน้าที่ที่กระทำและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทำงานด้วยความมีสติ ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่ง คุณพิชิตฯ ในฐานะผู้นำขององค์กรได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้นำหลักคุณธรรมจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยไม่เคยมีการจ่ายเงินสินบนให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ และการซื้อวัตถุดิบการผลิต คือ ไม้ จะซื้อไม้ที่ถูกกฎหมายเท่านั้น ถึงแม้จะมีต้นทุนที่สูงกว่าก็ตาม พร้อมกับควบคุมให้ผลิตไม้พาเลทให้

ได้มาตรฐาน IPPC เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและคุณภาพการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมในภาพรวม

4.3 พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนพนักงานที่มีแนวโน้มจะได้เลื่อนระดับเป็นหัวหน้างานได้เรียนต่อปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานปีละ 2 คน โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมดอย่างไม่มีสัญญาผูกมัด ทำให้บุคลากรในตำแหน่งหัวหน้างาน มีสมรรถนะมีกำลังใจ และมีความสามารถตรงตามตำแหน่ง การทำงานจึงมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.4 สร้างความสุขและพัฒนาการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานพึ่งพาตนเองได้ โดยส่งเสริมให้มีกิจกรรมปลูกพืชผักสวนครัว ปลูกข้าวปลอดสารพิษ ปลูกดอกดาวเรือง เพื่อให้พนักงานสามารถลดรายจ่ายและสร้างอาชีพเสริมให้กับครอบครัวพนักงาน นอกจากนี้ กำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท อาทิ การปลูกผัก ปลูกข้าว กิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น การสร้างถนน ปลูกป่าชายเลนและปะการัง การคัดแยกขยะ เป็นต้น เพื่อให้รู้จักความเสียสละ ตอบแทนสังคม ชุมชน การทำงานเพื่อส่วนรวม เป็นการสร้างความสามัคคีให้กับทั้งพนักงานและชุมชนโดยรอบ

4.5 กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของแต่ละแผนก เพื่อให้การดำเนินงานของพนักงานได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ และให้มีผลต่อการจ่ายโบนัสประจำปี โดยเอสซีจีได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาช่วยพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นตามความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างบรรยากาศภายในโรงงานให้มีมาตรฐาน เน้นย้ำถึงการสร้างความสุขในการทำงาน คำนึงถึงสุขอนามัยของพนักงาน และเปิดรับความเห็นจากกระบวนการตรวจสอบ และกระบวนการผลิตของลูกค้าเข้ามาปรับปรุงการดำเนินงาน มุ่งเน้นการทำธุรกิจบริการที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจและมีความสุขกับการทำงานร่วมกับบริษัท

4.6 การกระจายความเสี่ยงและการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจ ในช่วงก่อนปี 2551 บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่ยังไม่มีการบริหารความเสี่ยงจากคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน แต่เมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2551 ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างหนักจากคำสั่งซื้อลดลงเป็นจำนวนมาก จึงได้ปรับตัวให้มีการบริหารความเสี่ยง ด้วยการรับผลิตไม้พาเลทให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งในปัจจุบันมีนโยบายให้ฝ่ายการตลาด กระจายความเสี่ยงโดยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าถึง 8 กลุ่มธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ มียอดขายที่มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้คู่ค้ากระจายความเสี่ยงด้วยการแนะนำไม่ให้ซื้อไม้พาเลทจากบริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด เพียงแห่งเดียว ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความเสี่ยงของคู่ค้าด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการวางแผนให้ใช้เครื่องจักรแทนคนงานมากขึ้น เนื่องจากการลดลงของแรงงานเมียนมาร์ที่มีแนวโน้มจะกลับไปทำงานในประเทศของตนเอง ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเมียนมาร์ที่มีมากขึ้นเป็นลำดับ

5. กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และการดำเนินชีวิตที่มีความเชื่อมโยงกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

5.1 ทำกิจกรรมการพัฒนาร่วมกับชุมชน โดยบริษัทจะมีทีมงานสื่อสารเข้าไปร่วมพูดคุยกับชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่มีการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมประชาคมหมู่บ้านเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของชุมชน ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชน อาทิ การขุดท่อระบายน้ำ และสร้างถนนในชุมชน การร่วมวางแผนให้ชุมชนเย็บผ้าเช็ดเครื่องจักรและทำไม้กวาดมาขายให้กับบริษัทฯ เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในพื้นที่ต่อไป

5.2 กิจกรรมปลูกต้นไม้ในแปลงเกษตรของบริษัท โดยบริษัทฯ ได้แบ่งพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ ให้เป็นพื้นที่ในการปลูกข้าว และปลูกผัก ผลไม้ เพื่อการบริโภค โดยไม่ใช้สารเคมี ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถปลูกพืชและเลือกปลูกพืชชนิดต่างๆ ตามความสมัครใจ ผลผลิตที่ได้พนักงานจะนำไปบริโภคในครัวเรือน เป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในการลดรายจ่ายของครัวเรือนและผลผลิตอีกส่วนหนึ่งจะนำไปแจกจ่ายให้กับชุมชนและโรงเรียนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมการปลูกป่าที่อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เมื่อปี 2557 และมีการติดตามการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

5.3 การมอบทุนการศึกษา บริษัทได้มอบทุนการศึกษาให้กับเยาวชนใกล้เคียงและมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานของพนักงาน ด้วยการให้เขียนเรียงความเรื่อง "พ่อแม่ทำงานหนักอย่างไร" ซึ่งเป็นการให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้และเห็นคุณค่าในการทำงานหนักของผู้ปกครอง เพื่อการเติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

6. ผลจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

6.1 บริษัทเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืน บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เป็นธรรมต่อลูกค้า ปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งดูแลพนักงานให้ได้รับรายได้และสวัสดิการที่ดีให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ด้วยการเลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน ดูแลเอาใจใส่ความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโรงงานและบริเวณใกล้เคียง มีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อาทิ การสร้างถนน การปลูกป่าชายเลนและปะการัง การคัดแยกขยะ

6.2 พนักงานมีความสุขในการทำงาน การดำเนินธุรกิจขององค์กรจะให้ความสำคัญกับพนักงานโดยเปรียบเสมือนคนในครอบครัว เน้นสร้างความสุขในการทำงานส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน เช่น ปลูกพืชผักสวนครัว ข้าวปลอดสารพิษ ดอกดาวเรือง เป็นต้น เพื่อลดรายจ่ายและสร้างอาชีพเสริมให้กับครอบครัวพนักงาน รวมทั้งผู้บริหารยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังการใช้ชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้พนักงานดำเนินชีวิตอย่างมีเหตุผล มีความพอเพียงและมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

6.3 บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจุดมุ่งหมายหนึ่งของความพอเพียง คือ การแบ่งปันโอกาสให้ผู้อื่นเพื่อประโยชน์สุขร่วมกันอย่างสมดุล จึงมุ่งมั่นส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เน้นการให้โอกาสเพื่อให้ผู้รับสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยถือเป็นภารกิจหนึ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ และขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ในการบริหารจัดการองค์กรสู่คู่ค้า ชุมชน โดยเฉพาะการพัฒนาคน ถือเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อทำให้บริษัทมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการมอบทุนการศึกษาให้กับพนักงานระดับหัวหน้างานโดยให้ทุนเรียนต่อในระดับปริญญาตรี ปีละ 2 ทุน รวมทั้งบุตรหลานของพนักงานด้วยเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนโรงเรียนประถมศึกษาที่อยู่บริเวณใกล้เคียงทุกปี และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนในทุกช่วงวัยให้พร้อมทั้งด้านสติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ และพลานามัยที่สมบูรณ์ รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมให้เป็นพลเมืองดีของสังคม

6.4 ธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่มุ่งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีที่ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า รณรงค์ให้เกิดการตื่นตัวร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียวจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และอยู่ระหว่างดำเนินการปรับเป็นระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียวในปี 2556 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี โครงการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และโครงการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนกับเอสซีจีและดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่โรงงาน กิจกรรมผักสวนครัวรั้วกินได้กับชุมชน การปลูกข้าวปลอดสารพิษ ปลูกป่าชายเลนและการคัดแยกขยะ เป็นต้น

7. ปัจจัยความสำเร็จในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในบริษัท

7.1 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม มาจากผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่จะนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีแนวคิดการบริหารงานใน 3 ด้านหลัก คือ ความโปร่งใส ไม่คอร์รัปชั่น (Clean) ทำธุรกิจอย่างถูกกฎหมายโดยเลือกซื้อไม้สำหรับนำมาผลิตไม้พาเลทจากแหล่งที่มาที่ถูกต้อง มีใบรับรองอนุญาต (Green) และพนักงานต้องทำงานอย่างมีความสุข (Peace) ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการพึ่งพาตนเอง มีการปลูกพืชผักสวนครัว ข้าว ข้าวโพด เพื่อให้พนักงานนำกลับไปเป็นอาหารเพื่อลดรายจ่ายในครอบครัว ปลูกดอกดาวเรืองเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับพนักงาน รวมทั้งผู้บริหารยังจัดอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รู้จักการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง ประหยัดอดออม ไม่ดื่มสุรา ไม่เล่นการพนัน ซึ่งมีผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตให้กับพนักงาน

7.2 ให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการซื้อสินค้า ด้วยการรักษากลุ่มลูกค้าเก่า (Retained Customer) ให้อยู่กับบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน รวมทั้งขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อรองรับสินค้าให้กว้างขวางมากขึ้น มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ในการทำงานของพนักงานเพื่อให้พนักงานทำงานได้ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีคู่แข่งทำธุรกิจไม้พาเลทกว่า 800 ราย ทำให้บริษัทจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริการที่มีคุณภาพมากกว่ามองว่าตนเองเป็นเพียงบริษัทที่ผลิตไม้พาเลทเท่านั้น ดังนั้น จึงมีการอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เน้นการให้บริการที่รวดเร็วใช้ระยะเวลาในการผลิตไม้พาเลทน้อยกว่าบริษัทคู่แข่ง และสามารถผลิตไม้พาเลทที่มีรูปแบบที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

7.3 สถานที่ตั้งของบริษัทอยู่ในเขตอุตสาหกรรม เนื่องจากสถานที่ตั้งของบริษัทตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมทำให้บริษัทมีความสะดวก ทั้งในด้านการขนส่งเคลื่อนย้ายสินค้า และการเดินทางติดต่อสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความสะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายในบริษัท มีการแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนสำหรับใช้เป็นโรงงานผลิตไม้พาเลท ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและพื้นที่สำหรับปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับบริษัท มีพื้นที่ให้พนักงานปลูกพืชผักสวนครัวเพื่อลดรายจ่ายในครอบครัวและสร้างอาชีพเสริมให้กับพนักงาน

8. ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้

8.1 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากบริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด ประกอบธุรกิจที่เน้นการส่งออกไม้พาเลทไปต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจจึงเป็นอุปสรรคสำคัญที่บริษัทฯ ต้องเผชิญ กล่าวคือ หากเศรษฐกิจโดยรวมมีการขยายตัวที่ดีจะส่งผลให้ผลประกอบการของธุรกิจเติบโตไปในทางที่ดี ในทางกลับกันหากเศรษฐกิจโลกหดตัวหรือซบเซาจะส่งผลให้ธุรกิจชะลอการเติบโตและกระทบต่อยอดขายของบริษัทด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจด้วยการวางแผนด้านการตลาดเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยการขยายผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น มีนโยบายให้ฝ่ายการตลาดกระจายความเสี่ยงโดยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าถึง 8 กลุ่มธุรกิจซึ่งบริษัทฯ จะเข้าไปเป็นคู่ค้ากับผู้นำในกลุ่มธุรกิจนั้นๆ ทำให้บริษัทรายอื่นๆ ให้ความสนใจและตามเข้ามาเป็นคู่ค้าโดยง่าย ทำให้บริษัทฯ มียอดขายที่มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น

8.2 คู่แข่งขันในตลาดมีจำนวนมาก เนื่องจากการดำเนินธุรกิจผลิตไม้พาเลทมีคู่แข่งขันกว่า 800 ราย ถือเป็นจำนวนคู่แข่งที่ค่อนข้างสูงและลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ไม้พาเลทมีลักษณะเหมือนๆ กัน ดังนั้น ผู้บริหารจึงเปลี่ยนมุมมองในการดำเนินธุรกิจจากบริษัทผลิตไม้พาเลทเป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ เน้นความรวดเร็วในการผลิตไม้พาเลทที่ระยะเวลาในการผลิตน้อยกว่าบริษัทคู่แข่ง และสามารถผลิตไม้พาเลทในรูปแบบหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างแท้จริง เพื่อสร้างความประทับใจและคุณค่าทางใจ (Emotion) ให้กับลูกค้าของบริษัท

9. ข้อเสนอแนะ

9.1 องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องเติบโตและทำกำไรบนพื้นฐานของความมีเหตุผล มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยไม่มุ่งหวังแต่กำไรสูงสุดเท่านั้น หรือฉกฉวยโอกาสอย่างไม่ระมัดระวังขาดความรอบคอบ เพราะอาจเสี่ยงต่อความล้มเหลวในอนาคต อีกทั้งผลกำไรขององค์กรไม่ใช่จุดหมายปลายทางสูงสุด แต่เป็นทางผ่านไปสู่ความสุขที่มีร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในสังคม

9.2 องค์กรต้องสั่งสมความรู้เพื่อให้ก้าวทันสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะการพัฒนาคนหรือพนักงานขององค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9.3 ขนาดของธุรกิจไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็กไม่ใช่หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ สิ่งสำคัญอยู่ที่การดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียงสอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร ดังนั้น องค์กรต้องรู้จักการประเมินตนเอง เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ อาทิ ทุนวัตถุดิบ ทุนบุคลากร ทุนทรัพย์ ทุนเทคโนโลยี พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจในขอบเขตที่สามารถควบคุมได้เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

9.4 องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องสร้างภูมิคุ้มกัน ทั้งการเตรียมคนให้พร้อมรับต่อแผนการดำเนินงานในระยะยาว การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรัดกุม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน การสร้างความพร้อมและขีดความสามารถในการปรับตัวขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและพร้อมรับมือกับสถานการณ์ความผันผวนต่างๆ ในอนาคต

9.5 การมีคุณธรรม จรรยาบรรณ และการเป็นคนเก่งและดี เป็นสิ่งที่องค์กรควรยึดมั่นและให้ความสำคัญ และสร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรจนเกิดการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อทำให้องค์กรธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรักสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าทั้งในยามปกติ และพร้อมที่จะอุทิศตนเพื่อช่วยให้องค์กรฝ่าฟันปัญหาหรืออุปสรรคต่างๆ ในยามวิกฤติได้

กล่าวโดยสรุป แม้ว่าการดำเนินธุรกิจผลิตไม้พาเลทจะมีคู่แข่งขันเป็นจำนวนมากก็ตาม แต่บริษัท พาเลท เมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างไม่มีปัญหา เพราะได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาบริหารจัดการองค์กร โดยมีแนวคิดใน 3 ด้านหลัก คือ ความโปร่งใส ไม่คอร์รัปชั่น (Clean) ทำธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย ด้วยการเลือกซื้อวัตถุดิบที่ถูกต้อง มีใบรับรองอนุญาต (Green) และพนักงานต้องทำงานอย่างมีความสุข (Peace) ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการพึ่งพาตนเอง ลดรายจ่ายในครอบครัว ส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้กับพนักงาน มีการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการตามบริบทที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพ เน้นความรวดเร็วในการผลิตโดยใช้ระยะเวลาในการผลิตน้อยกว่าบริษัทคู่แข่ง และผลิตสินค้าในรูปแบบหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างแท้จริง เพื่อสร้างความประทับใจและคุณค่าทางใจ (Emotion) ให้กับลูกค้าของบริษัท มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงต่างๆ นอกจากนี้ ได้จัดอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความรู้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตให้กับพนักงาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญเติบโตก้าวหน้า ที่อยู่บนพื้นฐานของความไม่ประมาทในการดำเนินธุรกิจ

PTTEP

บริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

เครือข่ายของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

เครือข่ายของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

PTTEP

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

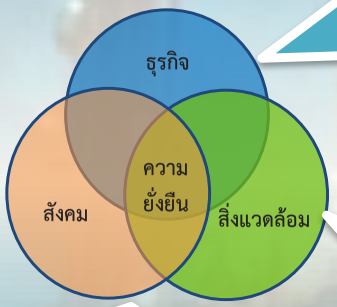
จุดเริ่มต้น

ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ปตท.สผ. มีแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักการด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ปตท.สผ. ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐานในการพัฒนากรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม ใช้กระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ มีเหตุผลและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบคอบ ควบคู่กับการมีความรู้และคุณธรรม



ธุรกิจ: มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาเรียนรู้ คิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

สิ่งแวดล้อม: มุ่งมั่นแสวงหาพลังงานอย่างมีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความทุ่มเท รวมถึงการให้ความร่วมมือและสนับสนุนทุกภาคส่วนของสังคมเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สังคม: มุ่งมั่นพัฒนาความรู้แก่ชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี

ผลผลิต

- การควบคุมกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพ
- การสร้างโอกาสด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ
- การพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์

ความสำเร็จที่ผ่านมา

- สมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ระดับโลก
- UNGC ในระดับสูงสุด (UNGC Advanced Level)
- หอแห่งเกียรติคุณ (Hall of Fame) คณะกรรมการแห่งปีในระดับดีเลิศ
- สมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- Carbon Disclosure Project (CDP) ในระดับ A list

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

แสวงหาและผลิตพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ปัจจัยความสำเร็จ

- วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร
- มีกรอบแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายที่ชัดเจน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

1. ข้อมูลของบริษัท

ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2528 ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมและลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 3,970 ล้านบาท มีบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นหลัก 65.29% (ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560) มีพนักงานประมาณ 4,167 คน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) มีปริมาณสำรองปิโตรเลียมพิสูจน์แล้วจำนวน 695 ล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ณ สิ้นปี 2559) และขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 39 โครงการ ใน 12 ประเทศ ปตท.สผ. ดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมและลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง ในปี 2558 มีปริมาณเป็นตัวเลขการขายปิโตรเลียมที่ 319,521 บาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบต่อวัน โดยมีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ลงทุนท่อขนส่งก๊าซ ณ ประเทศเมียนมาร์ เป็นต้น

2. จุดเริ่มต้นการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กร

ปตท.สผ. ก่อตั้งขึ้นจากเจตนารมณ์ของคณะรัฐมนตรีที่ต้องการให้ประเทศไทยมีบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของตนเองที่มีความคล่องตัวสูงในด้านการบริหารจัดการ สามารถแข่งขันได้กับบริษัทน้ำมันต่างชาติ โดยมีพันธกิจในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของเอเชียที่ขับเคลื่อนด้วยความสามารถที่แข่งขันได้ เทคโนโลยี และหัวใจสีเขียว

ด้วยพันธกิจและวิสัยทัศน์ดังกล่าว ปตท.สผ. จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตามกรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการตอบสนองความต้องการต่างๆ ในโลกปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา ปตท.สผ. ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกรอบการบริหารจัดการของบริษัทมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งเป็นหลักการด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเน้นความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ (พอประมาณ) มีกระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (ความมีเหตุผล) และการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบคอบ (มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี) ควบคู่กับการมีความรู้และคุณธรรม

3. การประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ในการบริหารจัดการองค์กรและการบริหารธุรกิจ

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจจะสามารถก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปตท.สผ. จึงได้น้อมนำแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นพื้นฐานในการพัฒนากรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		การบูรณาการกับระบบการบริหารจัดการของ ปตท.สผ. (ตัวอย่างแนวปฏิบัติ)
สามห่วง	พอประมาณ	■ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักของความพอดี เติบโตอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ผ่านการกำหนดแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ■ ดำเนินงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศ
	มีเหตุผล	■ วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ■ มีกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบคอบ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด คำนึงถึงความถูกต้องและโปร่งใส ■ ให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ได้รับสิทธิประโยชน์และความคุ้มครองอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
	มีภูมิคุ้มกันที่ดี	■ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองต่อภาวะวิกฤติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ■ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ■ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Target Zero) และดำเนินกิจการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม ■ มีการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
สองเงื่อนไข	ความรู้	■ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะด้านผ่านระบบพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน ■ ส่งเสริมการถ่ายทอดและรวบรวมองค์ความรู้ในบริษัท และกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้ต่างๆ ไปต่อยอด เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น
	คุณธรรม	■ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่แจ้งเรื่องร้องเรียน ■ ต่อต้านคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ โดยในปี 2557 ปตท.สผ. ยังได้รับการรับรองให้เป็น "สมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต"

กำหนดนโยบายสู่ระดับสากล

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปตท.สผ.

ปตท.สผ. ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และบริบทความต้องการด้านความยั่งยืนต่างๆ ในระดับสากล อาทิ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการเพื่อสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดที่คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากผลประโยชน์ของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว

โดยนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปตท.สผ. (G.R.O.W.T.H. Policy) นั้นยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย

ค่านิยม EP SPIRIT ของ ปตท.สผ.

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังมีความเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร **EP SPIRIT** ซึ่งเป็นรากฐานวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญของ ปตท.สผ. ดังนี้ **E**xplorer (มุ่งมั่นแสวงหาความท้าทาย) **P**assion (ทุ่มเทด้วยใจที่เปี่ยมพลัง) **S**ynergy (สร้างพลังร่วมอันยิ่งใหญ่) **P**erformance Excellence (ร่วมมุ่งสู่ความเป็นเลิศ) **I**nnovation (ร่วมสร้างนวัตกรรม) **R**esponsibility to Society (ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม) **I**ntegrity and Ethics (ร่วมสร้างพลังความดี) **T**rust and Respect (ร่วมใจสร้างความเชื่อมั่น)

G ood Governance
การควบคุมกำกับดูแลกิจการที่ดี

R esponsible Operation
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึก

O ptimum Returns on Capital
การสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า

W ealth Contribution
การนำความมั่งคั่งและมั่นคงสู่สังคม

T echnologically Advanced
การสร้างโอกาสด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

H igh Performance Organization
องค์กรที่มีศักยภาพ

EP SPIRIT
The way we work together

4. ผลจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ด้วยกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา ปตท.สผ. สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรในการเติบโต รุ่งเรือง มั่นคง ยั่งยืน โปร่งใส และสง่างาม รวมไปถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนสามารถขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 37 โครงการ ใน 10 ประเทศ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น กรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ ปตท.สผ. ยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการในโลกปัจจุบันและรับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างเห็นผลและมีประสิทธิภาพ อาทิ ในเรื่องของความท้าทายอันเนื่องมาจากสถานการณ์ราคาน้ำมันผันผวนและปรับตัวลดลงนั้น ด้วย ปตท.สผ. มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงซึ่งเกิดจากการดำเนินงานและการใช้งบประมาณอย่างรอบคอบและระมัดระวังตลอดกว่า 30 ปี ที่ผ่านมา ประกอบกับการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ ปตท.สผ. ยังคงความสามารถในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

มาตรฐานระดับสากล

จากความมุ่งมั่นและทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้ ปตท.สผ. ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ระดับโลกในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซประเภทธุรกิจขั้นต้นและธุรกิจครบวงจร (Oil and Gas Upstream & Integrated Industry) อย่างต่อเนื่อง โดยจากการประกาศรายชื่อสมาชิกในปี 2559 ปตท.สผ. ยังได้รับคะแนนประเมินสูงสุด (Industry Leader) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนทั่วโลกในธุรกิจประเภทเดียวกันอีกด้วย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจในฐานะองค์กรแห่งความยั่งยืนของบริษัทได้เป็นอย่างดี

PTTEP

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

ทั้งนี้ ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์หรือ DJSI เป็นดัชนีประเมินความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับระดับสากลที่ใช้วัดประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ 2,500 บริษัทชั้นนำทั่วโลก ซึ่งกองทุนต่างๆ ใช้เป็นเกณฑ์สำคัญในการพิจารณาการลงทุน เพราะเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน DJSI จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการคัดเลือกสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI จะพิจารณาจากผลประกอบการที่ดี ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผลสู่คู่ค้า ชุมชน

นอกจากการพัฒนากรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทที่นำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในกระบวนการทำงานแล้ว ปตท.สผ. ยังเห็นความสำคัญและมุ่งมั่นขยายผลและถ่ายทอดความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนกับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปยังชุมชน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ชุมชนสามารถอยู่รอดได้ด้วยตนเองบนพื้นฐานของความยั่งยืนผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมถึง 22 โครงการ ทั้งในและต่างประเทศ โดย ปตท.สผ. ให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเคารพในสิทธิมนุษยชน วิถีชีวิตชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักลูกปู เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 ดำเนินโครงการร่วมกันระหว่าง ปตท.สผ. กับกลุ่มออมทรัพย์ประมงพื้นบ้าน จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดตั้งศูนย์เพาะฟักลูกปู และปล่อยลงสู่ทะเล เพื่อเพิ่มจำนวนปูให้มากขึ้น จนถึงปัจจุบันประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถปล่อยลูกปูคืนสู่ธรรมชาติได้มากกว่า 150 ล้านตัวต่อปี และสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนได้

จากความมุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์สู่ชุมชนในเรื่องการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนกับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถดำรงชีวิตและอยู่รอดได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ปตท.สผ. จึงมีแผนการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักลูกปูให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบแก่ชาวประมงในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกให้แก่เยาวชน และยังมีแนวทางในการขยายเครือข่ายศูนย์ฯ ไปยังจังหวัดชุมพรและจังหวัดระนองอีกด้วย

นอกจากนั้นศูนย์ดังกล่าวยังสามารถขยายตัวเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า เช่น อาหารทะเลแปรรูป ของที่ระลึกพื้นบ้าน ศิลปะจากกระดองปู เป็นต้น

โครงการ "ศูนย์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตำบลหนองตูม" เป็นโครงการก๊าซธรรมชาติเพื่อเกษตรชุมชนและสิ่งแวดล้อม เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง ปตท.สผ. และกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ กระทรวงพลังงาน โดยการส่งเสริมให้ชุมชนตำบลหนองตูมที่เดิมใช้ก๊าซหุงต้มในการทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย ฟักทอง มัน และเผือก เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบแทน โดยขายก๊าซธรรมชาติให้กับกลุ่มสหกรณ์ฯ ในราคาถูกกว่าก๊าซหุงต้ม 50% และติดตั้งท่อส่งก๊าซมาจากสถานีผลิตย่อยหนองตูม-เอ

โดยชุมชนสามารถผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปได้กว่า 25,000 ตันต่อปี ทั้งในและนอกประเทศจากการดำเนินการโครงการดังกล่าว รวมไปถึงการสร้างรายได้แก่ชุมชนกว่า 8 ล้านบาทต่อปี และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 5,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังได้นำแนวคิดการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทขยายผลไปยังคู่ค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมไปถึงการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการลดการใช้พลังงานในกิจกรรมการขนส่งกำลังบำรุงนอกชายฝั่ง เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 เป็นความร่วมมือระหว่าง ปตท.สผ. และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดหาเรือที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลไฟฟ้า และการปรับเปลี่ยนระบบบริหารจัดการในการใช้เรือและการขนส่งมาเป็นแบบระบบรวมศูนย์ (Centralized Marine Control) พร้อมดำเนินการปรับปรุงการวางแผนการทำงานและการใช้เรือแบบบูรณาการ (Integrated Look Ahead Work Plan and Vessel Scheduling) และนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการการขนส่งกำลังบำรุงนอกชายฝั่งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการดำเนินการโครงการดังกล่าว ทำให้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 45,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

6. ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการขยายผลในวงกว้าง

ปัจจัยความสำเร็จ วิสัยทัศน์ขององค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน เป็นปัจจัยความสำเร็จในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในภาคธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลถึงแนวคิดของผู้บริหารและเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กร รวมไปถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปัญหาอุปสรรค การขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริงถือเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่ทำให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่เป็นที่แพร่หลายในภาคธุรกิจเอกชน เนื่องจากการนำหลักปรัชญาไปประยุกต์ใช้ในระยะแรกมักเน้นการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของภาคประชาชนและภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก โดยเน้นการประหยัด ลดค่าใช้จ่าย และพึ่งพาตนเอง จึงขาดความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชนตั้งแต่เริ่มต้น แม้ว่าต่อมาเมื่อเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจในปี 2540 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะถูกนำไปประยุกต์ใช้มากขึ้นทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนโดยเน้นการประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในหลายองค์กรในภาคธุรกิจเอกชนก็ยังไม่เห็นผลอย่างชัดเจน เนื่องจากบุคลากรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวงกว้างในภาคธุรกิจเอกชน จึงควรมีการสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและธุรกิจเอกชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการนำไปปฏิบัติมากยิ่งขึ้น โดยการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารจัดการทางธุรกิจและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านการยกตัวอย่างที่ชัดเจนในแต่ละบริบททางธุรกิจที่หลากหลาย จนนำไปสู่การขยายผลและให้การสนับสนุนในวงกว้างต่อไป

นอกจากนี้ ควรจัดให้มีดัชนีชี้วัดผลการนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร (Sufficiency Economy Index) รวมไปถึงการจัดช่องทางในการประกวดและวัดผลความสำเร็จ เพื่อให้แต่ละองค์กรตระหนักรู้ถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของตนและนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถนำองค์กรของตนก้าวไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

เครือข่ายของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

เครือข่ายของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

จุดเริ่มต้น

บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo) ก่อตั้งขึ้นเพื่อจัดตั้งและบริหารจัดการศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ซึ่งเป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นศูนย์รวมของหน่วยงานและบริษัทด้านพลังงานของประเทศที่ตั้งกระจายอยู่ตามที่ต่างๆ ให้มารวมอยู่ในที่เดียวกัน เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทางติดต่อ ลดปัญหามลภาวะจากการใช้น้ำมันในการเดินทาง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการติดต่อประสานงาน ก่อนขยายการบริการไปยังอาคารอื่นๆ ต่อไป

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

พัฒนาอาคารและบริหารจัดการอาคารอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การออกแบบอาคาร

อาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบาย/บทบาทผู้นำ

ความสมดุล

สมดุลระหว่างการประหยัดพลังงานกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะดวกสบาย มีความปลอดภัย

ใช้องค์ความรู้ในการเลือกเทคโนโลยีประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด จากองค์**ความรู้**ที่มี เพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วิเคราะห์ ผลกระทบรอบด้านทั้งภายในองค์กรและชุมชน **อย่างมีเหตุผล**

ค่าดัชนีการใช้พลังงานทั้งศูนย์ประมาณ 81.7 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตารางเมตร/ปี (ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2559)

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ ระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ รีไซเคิลระบบประปา และสุขาภิบาล ระบบผลิตไฟฟ้าจากมอเตอร์ลิฟต์ ระบบโอโซนบำบัดน้ำสำหรับหอผึ่งน้ำเย็นกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ ฯลฯ

EnCo นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาบูรณาการกับการบริหารจัดการองค์กรและอาคาร ตัดสินใจก่อสร้างอย่างรอบคอบ ยึดกรอบมาตรฐานสิ่งปลูกสร้างที่เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล จัดทำระบบมาตรฐานในด้านต่างๆ รวมถึงแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ใช้หลักบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่อง และนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน เป็น**ภูมิคุ้มกัน**ในระยะยาว

มาตรฐาน Leadership in Energy and Environment Design (LEED)

ผลผลิต

สิ่งแวดล้อม

ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาโลกร้อน มลภาวะ และปัญหาการขาดแคลนพลังงาน เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สังคม

เป็นแบบอย่างที่ดีและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารอนุรักษ์พลังงานให้หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความร่วมมือในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน

ธุรกิจ

บริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน เป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดการอาคารอนุรักษ์พลังงาน อาคารยั่งยืนและอาคารสีเขียว อย่างเป็นมืออาชีพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล

ผลลัพธ์

เป็นศูนย์กลางหน่วยงานและบริษัทด้านธุรกิจพลังงานของประเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม จนเป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงาน อาคารยั่งยืนและอาคารสีเขียวซึ่งอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืน

LEED PLATINUM 2010

เป็นอาคารสำนักงานเอกชนขนาดใหญ่แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับรองมาตรฐาน LEED ระดับ Platinum ประเภท Core & Shell จากสภาอาคารเขียวของประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

อาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์สูงสุด คำนึงถึงความปลอดภัยและสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

13 การรับมือกับ Climate Change

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรับมือกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

ปัจจัยความสำเร็จ

- ความร่วมมือร่วมใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนในการผลักดันการดำเนินงานให้เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างจิตสำนึก ความตระหนักให้กับคนในองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นกิจวัตร เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน

สร้างจิตสำนึก ร่วมมือกัน จัดการอย่างเป็นระบบ

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 โดยมีบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม จึงได้ก่อตั้งโครงการเอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ (Energy Complex หรือ EnCo) ซึ่งเป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยมีบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการอาคารศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ ที่ตั้งอยู่ย่านพหลโยธิน นิคมรถไฟ กิโลเมตรที่ 11 บริเวณด้านหลังอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บนที่ดินประมาณ 29 ไร่ รองรับผู้ใช้อาคารประมาณ 8,000 คน ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน 2 อาคาร (อาคาร A และ B) อาคารบริการ 1 อาคาร (อาคาร C) อาคารจอดรถ 2 อาคาร(อาคาร P1 และ P2) รองรับรถได้ 2,500 คัน และอาคารผลิตน้ำเย็น 1 อาคาร (อาคาร F) ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ธนาคาร ร้านค้า ศูนย์อาหาร ศูนย์ออกกำลังกาย โดยมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างสมดุลระหว่างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2. จุดเริ่มต้นการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กร

อาคารศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ก่อตั้งขึ้น เพื่อเป็นการรวมสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ปตท. ซึ่งมีที่ตั้งกระจายอยู่ตามที่ต่างๆ ให้มารวมอยู่ในที่เดียวกันเพื่อประหยัดเวลาในการเดินทางติดต่อ ลดปัญหามลภาวะจากการใช้น้ำมันในการเดินทาง เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการติดต่อประสานงาน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางของบริษัทและหน่วยงานด้านพลังงานของประเทศ

โดยวางเป้าหมายในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมให้ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์เป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานที่สามารถอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืน ยึดมั่นแนวคิดในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า (พอประมาณ) ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี (ความมีเหตุผล) ภายใต้การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานในระดับสากล (มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี) ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคม และดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ส่งเสริมให้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมสามารถดำรงอยู่และเติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

แนวคิดหลักในการออกแบบเอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ คือ การเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบและสร้างสรรค์ให้เป็นทั้งอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) และอาคารอัจฉริยะ (Intelligent Building) รวมทั้งเป็นอาคารเขียว (Green Building) ตามมาตรฐาน Leadership in Energy and Environment Design (LEED) และมาตรฐาน ASHRAE 90.1 Version 2004 ที่ใช้เทคโนโลยีและการออกแบบด้านสถาปัตยกรรมเพื่อช่วยประหยัดพลังงานสูงสุด โดยออกแบบให้ใช้พลังงานไม่เกิน 100 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี (100kWh/m^2/yr.) จนได้รับการรับรองมาตรฐานขั้นสูงสุด หรือ Platinum ตามมาตรฐาน LEED Version 2.0 ประเภท Core & Shell จากสภาอาคารเขียวของประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC) และเป็นอาคารสำนักงานเอกชนขนาดใหญ่แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับรองระดับ Platinum รวมทั้งออกแบบโครงการให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยสูง และยังมีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมีลักษณะเด่น ดังนี้

การออกแบบของอาคารที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรด้านพลังงาน โดดเด่นด้วยนวัตกรรมของเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานในทุกๆ จุดของอาคาร ทำให้ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์กลายเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และเป็นสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นแห่งหนึ่งของเอเชีย

มุ่งเน้นประโยชน์ใช้สอยผสมผสานกับการอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นอาคารต้นแบบที่บริหารจัดการพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงบประมาณและความสมดุลระหว่างการประหยัดพลังงานกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาร่วมบริหารจัดการทุกระบบของอาคาร นอกจากนี้โครงสร้างอาคารยังได้รับการออกแบบตามมาตรฐานสากล ให้สามารถรองรับแผ่นดินไหวขนาด 7.2 ริกเตอร์-สเกล จากจุดศูนย์กลางของแผ่นดินไหวบริเวณรอยเลื่อนที่จังหวัดกาญจนบุรี

นวัตกรรมการออกแบบที่สามารถใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้มีพื้นที่โล่งนอกอาคารสูงกว่าข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครที่กำหนดให้ต้องมีพื้นที่โล่งไม่ต่ำกว่า 10% ของพื้นที่ แต่เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์มีพื้นที่โล่งและพื้นที่สีเขียวรวมสูงกว่าที่กำหนดถึง 287 %

3. การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารจัดการองค์กรและการบริหารธุรกิจ

3.1 นโยบายขององค์กร/บทบาทของผู้นำ

จากความตั้งใจในการเป็นอาคารต้นแบบเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ในการก่อสร้างศูนย์เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ เพื่อให้เป็นสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ปตท. บริษัทเอกชนทางด้านพลังงาน และกระทรวงพลังงาน ซึ่งแต่เดิมกระจัดกระจายอยู่ตามที่ต่างๆ ได้มารวมอยู่ที่เดียวกัน นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่าย เวลา และมลภาวะจากการใช้น้ำมันในการเดินทางติดต่อประสานงานกันแล้ว ยังจะช่วยให้การประสานงานและทำงานทางด้านพลังงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รูปแบบอาคารที่มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรด้านพลังงานได้รวบรวมเทคโนโลยีทุกด้านเพื่อการประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด แม้จะมีการลงทุนสูงกว่า แต่เมื่อคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้จากการประหยัดพลังงาน รวมถึงการยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ โดยไม่ส่งผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมแล้ว นับว่าคุ้มค่าต่อการลงทุน ทั้งนี้ EnCo ยังมุ่งเน้นประโยชน์ใช้สอยผสานตามแนวคิดอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของ บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด ที่จะพัฒนากลุ่มอาคารซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทในกลุ่ม ปตท. และกระทรวงพลังงานให้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำของประเทศไทย ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการตาม***วิสัยทัศน์*** "EnCo มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของประเทศไทย ในการให้บริการด้านการบริหารสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่ม ปตท. ด้วยคุณภาพและเทคโนโลยีชั้นเลิศ" และ ***พันธกิจ*** คือ

การส่งมอบบริการด้านการบริหารทรัพย์สินและอสังหาริมทรัพย์ให้กลุ่ม ปตท. ด้วยมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย และการเปรียบเทียบต้นทุนอันเป็นหนึ่งเดียวกัน

เป็นผู้นำการใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ใช้พื้นที่เชิงพาณิชย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและรองรับทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในศูนย์ฯ

จัดเตรียมเทคโนโลยีอาคารเพื่อส่งมอบชีวิตการทำงานที่มีคุณภาพและชาญฉลาด

สร้างค่านิยมร่วมกันกับชุมชนโดยรอบศูนย์ฯ (Create Shared Value to Community Nearby)

3.2 การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการของ EnCo มีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		การบูรณาการกับระบบการบริหารจัดการของ EnCo (ตัวอย่างแนวปฏิบัติ)
สามห่วง	พอประมาณ	■ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความพอประมาณ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด น้ำ ไฟฟ้า พลังงาน คุณภาพอากาศภายในอาคารที่ถูกสุขลักษณะ การบริหารจัดการขยะภายในศูนย์ฯ อย่างมีระบบ ■ การขยายตัวทางธุรกิจขององค์กรเป็นไปอย่างมีขั้นตอน โดยกำหนดกลยุทธ์การเตรียมความพร้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เน้นการสร้างความมั่นคงทางการเงิน เสริมสร้างความเข้มแข็งภายในองค์กร และเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากภายนอก รองรับความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน
	มีเหตุผล	■ วิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเลือกที่ตั้งของอาคารอยู่ในทำเลที่เหมาะสม การคมนาคมที่สะดวก ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกการออกแบบอาคารให้มีพื้นที่สีเขียวสูงกว่าที่ กทม. กำหนดถึง 287% เป็นต้น
	มีภูมิคุ้มกันที่ดี	■ บริหารงานอย่างมืออาชีพ ตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ดังนี้ ■ เป็นสำนักงานที่มีการบริการที่เป็นเลิศ ■ มีระบบบริหารและจัดการที่มีมาตรฐานสากล ■ เป็นต้นแบบของอาคารอนุรักษ์พลังงาน ■ เป็นอาคารที่มีความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี ■ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรในระดับสากลถึง 8 ประเภท ■ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ■ มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการแก้ไขปรับปรุงประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		การบูรณาการกับระบบการบริหารจัดการของ EnCo (ตัวอย่างแนวปฏิบัติ)
สองเงื่อนไข	ความรู้	▪ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง ▪ มีการส่งเสริมและแบ่งปันความรู้ให้ผู้ใช้อาคาร โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้เช่าพื้นที่ มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ▪ ให้การต้อนรับการเยี่ยมชมและดูงานของสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งเอกชนและภาครัฐ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ต่างๆ
	คุณธรรม	▪ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ▪ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ▪ พัฒนาคุณธรรมของผู้บริหาร พนักงานและผู้ใช้อาคารอย่างต่อเนื่อง

3.3 ตัวอย่างการบริหารจัดการองค์กร/การบริหารธุรกิจ ภายใต้หลักปรัชญาฯ ที่ชัดเจน

EnCo ดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการทรัพย์สินและสินทรัพย์ กลุ่ม ปตท. ด้วยแนวคิดการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ทำให้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมสามารถดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยมีนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์เป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม อาทิ

กระจกใสสีเขียวผนังอาคารแบบพิเศษ กรอบอาคารใช้กระจกประสิทธิภาพสูง มีอัตราการถ่ายเทความร้อนต่ำ จึงช่วยลดความร้อนเข้าสู่ภายในอาคาร ลดการใช้งานระบบปรับอากาศแต่ยังคงให้แสงสว่างผ่านเข้าไปในอาคารได้ในปริมาณที่เหมาะสม

ระบบควบคุมไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณริมอาคาร จากจุดเด่นของกรอบอาคารที่เป็นกระจก จึงทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติในการให้ความสว่างกับผู้ใช้อาคารได้อย่างเต็มที่ โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจความเข้มของแสง (Light Sensor) ที่ทำงานร่วมกับระบบปิดไฟหรือหรี่ไฟอัตโนมัติ (Automatic Dimmer) ให้กับโคมไฟบริเวณพื้นที่ริมกระจก จึงทำให้ประหยัดพลังงานได้

ระบบตรวจจับความเคลื่อนไหว ตรวจจับความเคลื่อนไหวในพื้นที่ที่มีคนใช้น้อย เช่น โถงลิฟต์ผู้บริหาร และห้องน้ำ เพื่อควบคุมการเปิด - ปิดไฟอัตโนมัติ ทำให้ประหยัดพลังงานให้กับระบบไฟฟ้าแสงสว่างได้

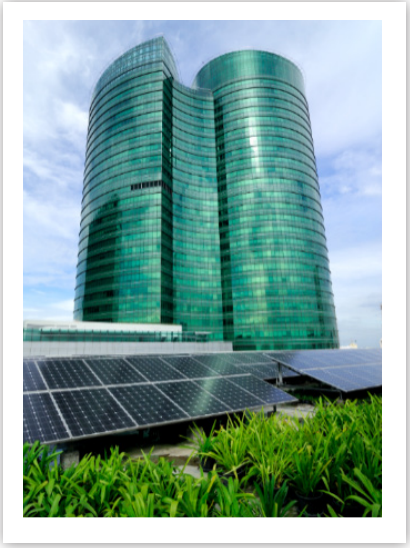
ระบบลิฟต์ควบคุมจุดหมาย ระบบลิฟต์โดยสารของอาคารเป็นแบบควบคุมจุดหมาย (Destination Control) ที่ใช้ควบคู่ไปกับระบบ RFID Card ที่จะระบุข้อมูลของชั้นที่ต้องการจะไป ซึ่งระบบจะคำนวณและจัดการจราจรที่เหมาะสมให้ผู้ใช้ลิฟต์ที่เดินทางไปชั้นเดียวกันโดยสารลิฟต์ในชุดเดียวกัน ทำให้ลดการเดินทางซ้ำซ้อนกับลิฟต์ชุดอื่น

ระบบผลิตไฟฟ้าจากมอเตอร์ลิฟต์ กรณีของลิฟต์ทั่วไปจะขึ้น-ลงด้วยน้ำหนักของผู้โดยสาร หรือขึ้น-ลงด้วยลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก ซึ่งจะเกิดไฟฟ้าย้อนกลับเข้าสู่ระบบมอเตอร์ควบคุมลิฟต์ แต่ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ได้ติดตั้งโมดูลผลิตพลังงานไฟฟ้าย้อนกลับอัจฉริยะ (Regim) ไว้ที่ห้องเครื่องลิฟต์ทุกอาคาร (ยกเว้นอาคาร A) เพื่อนำพลังงานไฟฟ้าย้อนกลับมาแปลงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับแล้วปรับเปลี่ยนแรงดันไฟฟ้าและความถี่ให้เหมาะสมจ่ายคืนไฟฟ้าเข้าระบบไฟฟ้าของอาคาร

ระบบควบคุมความเย็นอัตโนมัติ ติดตั้งระบบ VAV (Variable Air Volume) ในการจ่ายลมของระบบปรับอากาศเพื่อควบคุมปริมาณลมเย็นให้เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละพื้นที่โดยระบบนี้จะทำงานควบคู่กับระบบควบคุมความเร็วรอบของมอเตอร์เครื่องส่งลมเย็น (Air Handling Units) ทำให้สามารถประหยัดไฟฟ้าที่จ่ายให้กับมอเตอร์ได้เป็นอย่างมาก

ระบบแลกเปลี่ยนความร้อนจากอากาศที่ใช้แล้ว นำอากาศที่เหลือทิ้งแต่ยังมีความเย็นหลงเหลืออยู่มาทำให้อากาศใหม่ (Fresh Air) ที่เข้าสู่อาคารเย็นลง ลดภาระของระบบปรับอากาศจึงช่วยลดการใช้พลังงานและสามารถลดขนาดของเครื่องปรับอากาศลงได้

พลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Photovoltaic Cell) บนหลังคาอาคารจอดรถทั้ง 2 อาคาร โดยสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ประมาณปีละ 400,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) หรือคิดเป็นประมาณ 1.8% ของความต้องการโดยรวมของอาคาร



รีไซเคิลน้ำประปาและระบบกักเก็บน้ำฝน นำน้ำทิ้งจากอ่างล้างหน้า (Gray Water) มาใช้ซ้ำ โดยบำบัดแล้วนำกลับมาใช้กับสุขภัณฑ์ อีกทั้งยังมีระบบกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้และใช้กับสุขภัณฑ์ ทั้ง 2 ระบบนี้สามารถลดการใช้น้ำประปาได้ถึง 55.3% หรือประมาณ 34,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี

4. ผลจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เมื่อบริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร อาทิ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัดค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ ลดปริมาณการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดย EnCo มีค่าดัชนีการใช้พลังงานทั้งศูนย์ประมาณ 81.7 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตารางเมตร/ปี (ข้อมูล ณ 31 ตุลาคม 2559) เท่านั้น ในขณะที่อาคารทั่วไปจะมีค่า 140-200 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตารางเมตร/ปี ซึ่งสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ภายนอก รวมถึงเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคารอนุรักษ์พลังงาน อาคารยั่งยืนและอาคารสีเขียว โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษาต่างๆ ที่สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมดูงานของศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมุมมองบวกมีการบริหารอาคารอย่างเป็นมืออาชีพและเป็นเลิศ

5. การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผล

EnCo ได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าผู้เช่าใช้พื้นที่ศูนย์ฯ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักขององค์กร ผ่านการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้เช่าใช้พื้นที่ศูนย์ฯ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม อาทิ

5.1 โครงการบริหารจัดการขยะภายในศูนย์ฯ (Waste Management)

เนื่องจาก EnCo มีปริมาณขยะมากกว่า 8,000 กิโลกรัมต่อเดือน จึงริเริ่มดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะภายในศูนย์ฯ ขึ้น โดยตั้งเป้าหมายในการลดการสร้างขยะ ณ จุดเริ่มต้น คือ "มนุษย์" โดยรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อคัดกรองขยะรีไซเคิลที่สามารถนำมาจำหน่ายได้ออกจาก "ขยะ" จริงๆ และสร้างจุดอำนวยความสะดวกในการจำหน่ายขยะรีไซเคิล เพื่อให้บริษัทและหน่วยงานภายในศูนย์ฯ นำขยะรีไซเคิลจากบริษัทและหน่วยงานของตนมาจำหน่าย และนำรายได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

ความสำเร็จของโครงการดังกล่าว สะท้อนออกมาในรูปของปริมาณขยะรีไซเคิลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ โดยในปี 2558 สามารถลดปริมาณขยะไปได้มากถึง 88,409 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปได้มากถึง 83,920.67 kg CO_2e โดยมีบริษัทและหน่วยงานเข้าร่วมโครงการมากถึง 20 แห่ง จากจำนวนบริษัทและหน่วยงานภายในศูนย์ฯ 23 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการส่งต่อความรู้ด้านการคัดแยกขยะและการรณรงค์ลดการสร้างขยะภายในศูนย์ฯ อีกด้วย อาทิ การเปิดรับบริจาคถุงผ้าจากพนักงานเพื่อนำมารวมกันเป็นจุดเดียวและใช้แทนถุงพลาสติกเมื่อออกไปนอกสำนักงาน และนำกลับมาคืนเมื่อกลับเข้ามาสู่สำนักงานของตน ซึ่งองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้ ได้ถูกนำมาปรับใช้ในแต่ละบริษัทและหน่วยงานและต่อยอดเป็นวัฒนธรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กร ที่พนักงานต่างมีส่วนร่วมในการลดการสร้างขยะและสามารถลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5.2 โครงการ "EnCo Low Carbon" EnCo ตระหนักถึงปัญหาการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัญหาด้านพลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งที่ท้าทายยิ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงรณรงค์สร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมลดใช้ไฟฟ้า ภายใต้โครงการ "EnCo Low Carbon" ที่เชิญชวนให้บริษัทและหน่วยงานภายในศูนย์ฯ ร่วมกันลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงานของตน ผ่านกิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น การปิดไฟบริเวณที่ไม่ใช้งาน การเปลี่ยนหลอดไฟภายในสำนักงานเป็นหลอดประหยัดพลังงานแบบ LED การติดตั้งไฟกระตุก เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะนำค่าพลังงานไฟฟ้าในช่วงเดียวกันของแต่ละบริษัทและหน่วยงานในปีที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับค่าพลังงานไฟฟ้าของปี 2559 เพื่อดูว่าบริษัทและหน่วยงานต่างๆ ภายในศูนย์ฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีที่ผ่านมามากน้อยเพียงใด โดยบริษัทและหน่วยงานที่สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของตนได้มากที่สุด จะได้รับรางวัลจาก EnCo นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บริษัทและหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นำองค์ความรู้มาร่วมประกวดโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งต่อองค์ความรู้ด้านการประหยัดพลังงานของบริษัทหรือหน่วยงานตนไปสู่บริษัทและหน่วยงานอื่นๆ ได้อีกด้วย

ในการบริหารศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ให้เป็นอาคารต้นแบบด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกันในชุมชนสีเขียว (Green Community) สะท้อนผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกศูนย์ฯ อาทิ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ส่งเสริมการถ่ายทอดและรวบรวมองค์ความรู้ด้านการบริหารอาคารเขียว (Green Building) จากภายในสู่ภายนอกบริษัทฯ มีการส่งเสริมและแบ่งปันความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับอนุภาคให้ผู้ใช้อาคารไปจนถึง

การมีส่วนร่วมในระดับมหภาคในฐานะองค์กรด้านการอนุรักษ์พลังงานระดับสากล โดยให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมและศึกษางานจากสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ตลอนจนการเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมของผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ใช้อาคารอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการรณรงค์ปลูกฝังค่านิยมด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้น โดยมุ่งหมายให้ผู้ใช้บริการศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่สังคม และปลูกฝังเมล็ดพันธุ์แห่งความรู้ด้านการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน เพื่อการเป็นสมาชิกในชุมชนที่ดีของประเทศชาติ และการเป็นพลเมืองที่ดีของโลกใบนี้ต่อไป

6. ปัจจัยความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัจจัยความสำเร็จ ในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในภาคธุรกิจนั้น คือ ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เนื่องด้วยการดำเนินการใดๆ ขององค์กร ความสำเร็จย่อมไม่ได้มาจากคนเพียงคนเดียว แต่เกิดจากทุกคนร่วมมือร่วมใจกัน เสนอความคิด/ข้อคิดเห็น และการปฏิบัติตนเพื่อผลักดันให้แนวทางวิธีการและการดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยที่ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน หากไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การจะนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ย่อมไม่สัมฤทธิ์ผล เช่น โครงการ "EnCo Low Carbon" ที่เชิญชวนให้บริษัทและหน่วยงานภายในศูนย์ฯ ร่วมกันลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงานของตน หากมีเพียง 1 คน หรือ 1 บริษัท ที่ประหยัดไฟ แต่ที่อื่นๆ ยังใช้ไฟฟ้าอย่างฟุ่มเฟือยไม่รู้คุณค่า ผลที่ได้ย่อมไม่สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้แต่ในทางกลับกันหากทุกคน ทุกบริษัท ทุกหน่วยงานร่วมมือร่วมใจกันจะช่วยลดการพลังงานไฟฟ้าได้เป็นจำนวนมหาศาล

ปัญหาอุปสรรค การขาดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากร รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เช่น กลุ่มลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากบุคลากรบางส่วนยังมีความเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาฯ ไม่สามารถเป็นไปได้จึงทำให้ไม่สามารถนำหลักปรัชญาฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ การนำหลักปรัชญาฯ ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ต้องกระทำควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักให้ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในระยะยาวจากการนำหลักปรัชญาฯ ไปประยุกต์ใช้ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเสริมสร้างความรู้เข้าใจ และนำหลักปรัชญาฯ ไปใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ให้เกิดการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อนำองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1) การที่องค์กรจะขับเคลื่อนไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ย่อมมาจากการมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความเข้าใจ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และมีความตระหนักถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เมื่อบุคลากรเล็งเห็นถึงประโยชน์ในสิ่งเดียวกันทั้งองค์กรแล้ว จะช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็วต่อเนื่องและยั่งยืน

2) องค์กรควรมีการส่งเสริมปัจจัยต่างๆ ที่จะช่วยในการขยายผล สนับสนุน หรือส่งเสริมให้มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในวงกว้าง อาทิ

การเตรียมความพร้อมขององค์กรในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ อาทิ ทรัพยากรที่จำเป็น บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรทั่วไป

การให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการสร้างความตระหนักที่ถูกต้องเหมาะสมให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้อง

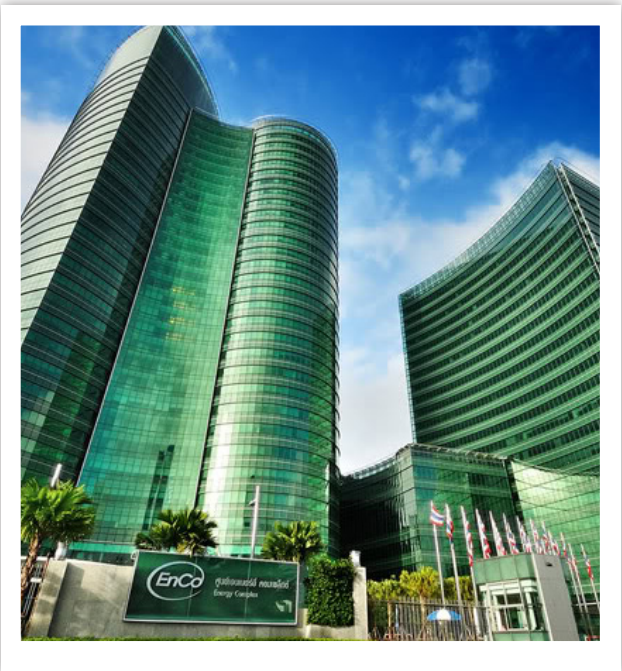
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วม เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และเข้าใจการดำเนินงานตามหลักปรัชญาฯ มากขึ้น จนเกิดเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

การทดลองนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือนำเอาแบบอย่างของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาและปรับใช้กับองค์กร

การวิเคราะห์ถึงวิธีการดำเนินงาน ผลกระทบ ผลประโยชน์ ของการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์/ปรับใช้กับองค์กร

การตั้งเป้าหมายเพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ต้องเป็นเป้าหมายที่เหมาะสมไม่ยากเกินไปจนสร้างความท้อแท้ให้กับผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ การสนับสนุนหรือส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้นั้น ต้องทำในลักษณะที่เป็นการส่งเสริม และสร้างความตระหนักรู้ เพื่อให้บุคคลเกิดการปฏิบัติตามด้วยความความเต็มใจซึ่งจะทำให้การนำไปปฏิบัติเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยในระยะเริ่มแรก สิ่งที่จำเป็นที่สุด คือ การให้ความรู้และการปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนักที่ถูกต้องถ่องแท้ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยอาจเริ่มจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติเข้าใจได้ง่ายขึ้น หลังจากนั้น จึงเริ่มพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดไปถึงระดับองค์กรต่อไป



บางจาก
ไบโอฟูเอล

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

เครือข่ายของ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

เครือข่ายของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บางจาก ไบโอฟูเอล

จุดเริ่มต้น

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ และถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวไปสู่บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

วิสัยทัศน์ : มุ่งสร้างธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร : มุ่งความเป็นเลิศ สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง คำนึงถึงความยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน : เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

บริษัท บางจาก ไบโอฟูเอล จำกัด

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

พนักงาน

- บริหารพนักงานโดยยึดหลักความรู้และคุณธรรม
- สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบพี่แบบน้อง

- ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองผ่านการทำไคเซ็น (Kaizen)

สังคมและสิ่งแวดล้อม

CSR in process ทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เป็นหนึ่งในกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

คำนึงถึงการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดทำระบบบึงประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

ธุรกิจ

ยึดมาตรฐาน RSPO ในการสร้างความยั่งยืนในสายการผลิตน้ำมันปาล์ม

สร้างภูมิคุ้มกันในธุรกิจ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
- การสื่อสารภายในองค์กร
- การมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- ทำในสิ่งที่ตนเองถนัด

ผลผลิต

เกิดการร่วมกันพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการในอนาคตอย่างยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

ได้คนบางจากที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์พร้อมพัฒนาสังคมส่วนรวม

ผลลัพธ์

☆เกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของสังคมส่วนรวม

☆ส่งเสริมให้สายการผลิตไบโอดีเซล เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO ที่มีระบบการจัดการที่ดีและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

☆เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีการเรียนรู้เพื่อให้เกิดพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

☆เกิดความสามัคคีและร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในการร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

สร้างหลักประกันการเข้าถึงพลังงานยุคใหม่ ที่มีราคาซื้อหาได้ ที่เชื่อถือได้ และมีความยั่งยืนสำหรับทุกคน

8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2551 จากการร่วมลงทุนของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท บางจากฯ ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 70 ใช้เงินลงทุน 1,000 ล้านบาท บนเนื้อที่ประมาณ 50 ไร่ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนา ผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อสนองนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการผลิตและใช้ไบโอดีเซลทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล ช่วยลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ เพิ่มความมั่นคงด้านพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากพืชอันเป็นผลผลิตภายในประเทศ รวมทั้งช่วยลดมลพิษทางอากาศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยเริ่มแรกมีกำลังผลิตไบโอดีเซล 300,000 ลิตรต่อวัน ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต เริ่มดำเนินการผลิตตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 ที่ผ่านมา

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน และมีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลักด้วยการออกแบบและสร้างระบบจัดการน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำที่ผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังได้มีระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์เพื่อใช้ในการบำบัดน้ำเสียซ้ำอีกครั้ง แล้วนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดทั้งหมดกลับมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการใช้น้ำอย่างมีคุณค่า และไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่สาธารณะ ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างขยายหน่วยผลิตไบโอดีเซลที่ 2 มีกำลังการผลิต 450,000 ลิตรต่อวัน ทำให้ในอนาคตบริษัทฯ จะมีกำลังผลิตไบโอดีเซล (B100) รวมทั้งสิ้น 810,000 ลิตรต่อวัน

2. วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ยึดมั่นในวิสัยทัศน์และวัฒนธรรมการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนตามบริษัทแม่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท

วิสัยทัศน์

"มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

รวมถึงค่านิยมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับ *"ความเป็นเลิศ สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง คำนึงถึงความยั่งยืน"* และมีวัฒนธรรมพนักงาน ที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงาน *"เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น"* นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกันตามที่บริษัทแม่ ได้กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงรับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และนโยบายอื่นๆ ของบริษัทแม่ มาใช้ในการทำธุรกิจด้วย

3. รางวัลของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรที่ดีหลายรางวัล อาทิ ผ่านการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 (Working Standard) ในปี 2553 การรับรองมาตรฐานสากลด้านการประเมินความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 (Laboratory Standard) และการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (Safety Standard) ในปี 2555

รางวัลสำคัญที่สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่บริษัทฯ ได้รับ คือ การรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สนับสนุนให้มีการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อชุมชน ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านกฎหมาย ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ ความเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม และความเป็นประโยชน์ต่อสังคม เริ่มตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตทะลายปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โดยแต่ละส่วนจะมีข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ซึ่งทุกๆ ขั้นตอนของการผลิตปาล์มจนถึงผู้บริโภคจะต้องผ่านมาตรฐาน RSPO จะขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งไม่ได้ ทั้งนี้ กรอบการประเมินมาตรฐาน RSPO จะพิจารณาจาก (1) การให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน ทั้งการจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (2) การเพิ่มปริมาณและคุณภาพน้ำมันปาล์ม (3) ปกป้องสิทธิพื้นฐานของเจ้าของที่ดิน คนงาน และคนในชุมชน และ (4) สร้างโอกาสในการแข่งขันด้านการผลิต

4. จุดเริ่มต้นการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในเจ็ดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งภายในองค์กรและส่งเสริมการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย Supply Chain เพื่อการเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด เป็นเครือข่าย Supply Chain ในการผลิตไบโอดีเซลของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

5. ตามรอยบริษัทแม่

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่แสวงหากำไรจนเกินควร ยึดหลักความพอประมาณเพื่อมุ่งพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้มีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาธุรกิจใน 3 ด้าน คือ Security สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ จัดหาพลังงานให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน Stability สร้างเสถียรภาพด้านการเงิน โดยกระจายความเสี่ยงด้านรายได้ด้วยการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน Sustainability สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

และเมื่อเริ่มก่อตั้งบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ก็ได้ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจตาม บริษัทแม่ด้วยดีตลอดมา รวมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสังคมรอบโรงกลั่นให้มีความมั่นคง ยั่งยืน เติบโตไปควบคู่กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดเอาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทแม่ ที่คุณโสภณ สุภาพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สมัยแรกเป็นผู้สร้างไว้ ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่งคนดีมีความรู้

และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น รวมถึงการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน วางแผนการบริหารจัดการอย่างมีเหตุผล รอบคอบรอบด้าน รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบ ซึ่งเจตนารมย์เหล่านี้ได้ถูกถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น *จากบริษัทแม่สู่บริษัทลูก* จนกลายมาเป็น "*วัฒนธรรมบางจาก*"

6. "วัฒนธรรมบางจาก" วัฒนธรรมของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ยึดถือเอาวัฒนธรรมบางจากมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งวัฒนธรรมในการทำธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เช่น

6.1 วัฒนธรรมพนักงาน "คนตระกูล ณ บางจาก" รากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัท บางจากฯ สามารถพัฒนาไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนมาจาก "คน" ซึ่งแนวทางการสรรหาบุคคลที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ นั้น จะไม่มุ่งที่ความรู้ความสามารถเพียงอย่างเดียวแต่ต้องเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีความรู้ความสามารถที่จะพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ มีจิตใจที่จะช่วยเหลือผู้อื่น ทำประโยชน์ให้ผู้อื่น อันเป็นพื้นฐานในการเป็นคนตระกูล ณ บางจาก "บางจากต้องการคนดีมากกว่าคนไม่ดี คนเก่งแต่ไม่ดี เราไม่อยากได้ เราอยากจะได้คนดี เอามาพัฒนาแล้วเขาก็เก่งได้ ตรงนี้คือวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรให้เป็นสิ่งที่ถูกถ่ายทอดมา"

6.2 องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) บริษัท บางจากฯ ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานรักการเรียนรู้ หมั่นหาความรู้ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์การทำงานระหว่างพนักงานด้วยกันเอง สนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

6.3 CSR in Process บริษัท บางจากฯ เป็นบริษัทแรกที่พัฒนารูปแบบกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือการทำ CSR ที่ไม่ใช่การปลูกป่าหรือการให้สิ่งของที่ทำเพียงทางเดียว แต่สิ่งที่บางจากทำจะเป็น CSR in Process ที่จะทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถพัฒนาอยู่ได้อย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับการดำเนินธุรกิจ โดยการเข้าไปสร้างกระบวนการ สร้างผลลัพธ์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมการพลิกสวนส้มร้างรังสิตสู่ปาล์มน้ำมัน ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มร้างรังสิต และยังเป็นการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนอีกด้วย ซึ่งการพัฒนาและส่งเสริมพลังงานทดแทนดังที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ในการส่งเสริมทั้งแก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะเกษตรกรที่จะมีรายได้ที่ดีขึ้นจากราคาพืชผลการเกษตรที่สูงขึ้น

7. การบริหารจัดการองค์กร

จากความผันผวนของตลาดโลกปาล์มน้ำมัน รวมถึงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนของนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมพลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบสร้างความเสียหาย ความล้มเหลว หรือลดโอกาสที่จะบรรลุความสำเร็จต่อการบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคลกล่าวได้ว่า เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงมาช่วยในการวางแผนและวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อวางระบบป้องกันและควบคุมปัญหาในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งมีผลกระทบต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงประเมินผลกระทบของความเสี่ยง พัฒนาแนวทางการจัดการกับความเสี่ยงและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยมีการบูรณาการและเน้นความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ บุคลากร กระบวนงานและเทคโนโลยี

เพื่อเพิ่มคุณค่าสูงสุดให้กับองค์กร ตลอดจนเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการระบุหาและควบคุมความเสี่ยง ซึ่งมีผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ขององค์กร

กล่าวได้ว่า บริษัทฯ มีความสามารถในการประเมินความเสี่ยงให้รู้ว่ามีเหตุการณ์อะไรที่เป็นความเสี่ยงเป็นหลักสำคัญที่เห็นได้อย่างชัดเจน เพราะเมื่อบริษัทฯ สามารถประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้แล้ว ผลที่ตามมาก็คือ บริษัทฯ จะทราบว่าจะต้องป้องกันเรื่องต่างๆ ได้อย่างไร สามารถกำหนดมาตรการรองรับและหาวิธีปฏิบัติไว้ล่วงหน้าเพื่อเตรียมรับมือกับปัญหาหรือเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายและพันธกิจในภาพรวม โดยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และเหตุการณ์ภายนอก ส่งผลต่อกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/วิสัยทัศน์ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงในเรื่องนโยบายด้านพลังงาน

8. การบริหารธุรกิจบนความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตามกลยุทธ์ของบริษัทแม่ที่ *มุ่งความยั่งยืน (Sustainability Strategy)* ซึ่งเน้นการสร้างความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านชุมชนและสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมทั้งเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะขาดแคลนน้ำ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบและก่อสร้างระบบจัดการน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำที่ผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ได้นำหลักการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพที่ใช้เทคโนโลยีสะอาดในกระบวนการบำบัดน้ำใช้และน้ำเสียภายในโรงงาน (Waste Water by Zero Discharge)

โดยนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการผลิต เข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) ที่ช่วยฟื้นฟูคุณภาพน้ำ ทำให้น้ำใช้และน้ำเสียมีคุณภาพดีขึ้น แล้วจึงนำน้ำกลับไปใช้ซ้ำ (Reuse/Recycle) หมุนเวียนภายในโรงงาน เช่น นำมาใช้ภายในห้องน้ำ หรือรดน้ำต้นไม้ เป็นต้น นอกจากจะช่วยลดการปล่อยสารปนเปื้อนของสารเคมีต่างๆ ลงสู่แหล่งน้ำในชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาน้ำเสียที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและชุมชนแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการซื้อน้ำประปา น้ำสะอาด และลดปริมาณน้ำทิ้งได้อีกด้วย ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตหรือลดต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างมาก

9. การบริหารบุคลากร

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ยึดถือเอาวัฒนธรรมบางจากมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งวัฒนธรรมในการทำธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เช่น กระบวนการคัดเลือกคัดสรรบุคลากร โดยกำหนดให้มีการอบรมพนักงาน ล่วงหน้า 2 เดือน เพื่อให้พนักงานใหม่ได้เรียนรู้ระบบการบริหารจัดการงาน กระบวนการทำงาน หล่อหลอมวัฒนธรรม ค่านิยม "คนบางจาก" ให้กับพนักงานใหม่ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเรียนรู้งานจากรุ่นพี่ บริษัทฯ เช่าบ้านให้พนักงานเก่าและพนักงานใหม่ได้อยู่ร่วมกัน สอนงานถ่ายทอดประสบการณ์ สร้างความสามัคคี ความผูกพันให้เกิดขึ้น เพราะบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการทำงานหน้างานจริงอาจประสบกับปัญหาได้ทั้งในเรื่องของการทำงาน เรื่องของวัยวุฒิภาวะการทำงานที่ต่างกัน และหากหน้างานโรงกลั่นเกิดความผิดพลาดย่อมมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเหล่านี้ขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและเกิดความผูกพันช่วยเหลืองานกัน สามารถขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

บึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยกระบวนการทางธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว แต่ต้องการลดปริมาณไนโตรเจนและฟอสฟอรัสก่อนระบายออกสู่แหล่งรองรับน้ำทิ้ง หลักการทำงาน คือ เมื่อน้ำเสียไหลเข้ามาในบึงประดิษฐ์ส่วนต้น สารอินทรีย์ส่วนหนึ่งจะตกตะกอนจมตัวลงสู่ก้นบึงและถูกย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ ส่วนสารอินทรีย์ที่ละลายน้ำจะถูกกำจัดโดยจุลินทรีย์ที่เกาะติดอยู่กับพืชน้ำหรือชั้นหินและจุลินทรีย์ที่แขวนลอยอยู่ในน้ำ ระบบนี้จะได้รับออกซิเจนจากการแทรกซึมของอากาศผ่านผิวน้ำหรือชั้นหินลงมา ออกซิเจนบางส่วนจะได้จากการสังเคราะห์แสงแต่มีปริมาณไม่มากนัก สำหรับสารแขวนลอยจะถูกกรองและจมตัวอยู่ในช่วงต้นๆ ของระบบ การลดปริมาณไนโตรเจนจะเป็นไปตามกระบวนการไนตริฟิเคชั่น (Nitrification) และดีไนตริฟิเคชั่น (Denitrification) ส่วนการลดปริมาณฟอสฟอรัสส่วนใหญ่จะเกิดที่ชั้นดินส่วนพื้นบ่อ และพืชน้ำจะช่วยดูดซับฟอสฟอรัสผ่านทางรากและนำไปใช้ในการสร้างเซลล์ นอกจากนี้ระบบบึงประดิษฐ์ยังสามารถกำจัดโลหะหนัก (Heavy Metal) ได้บางส่วนอีกด้วย ประมวลจากเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม http://www.pcd.go.th/

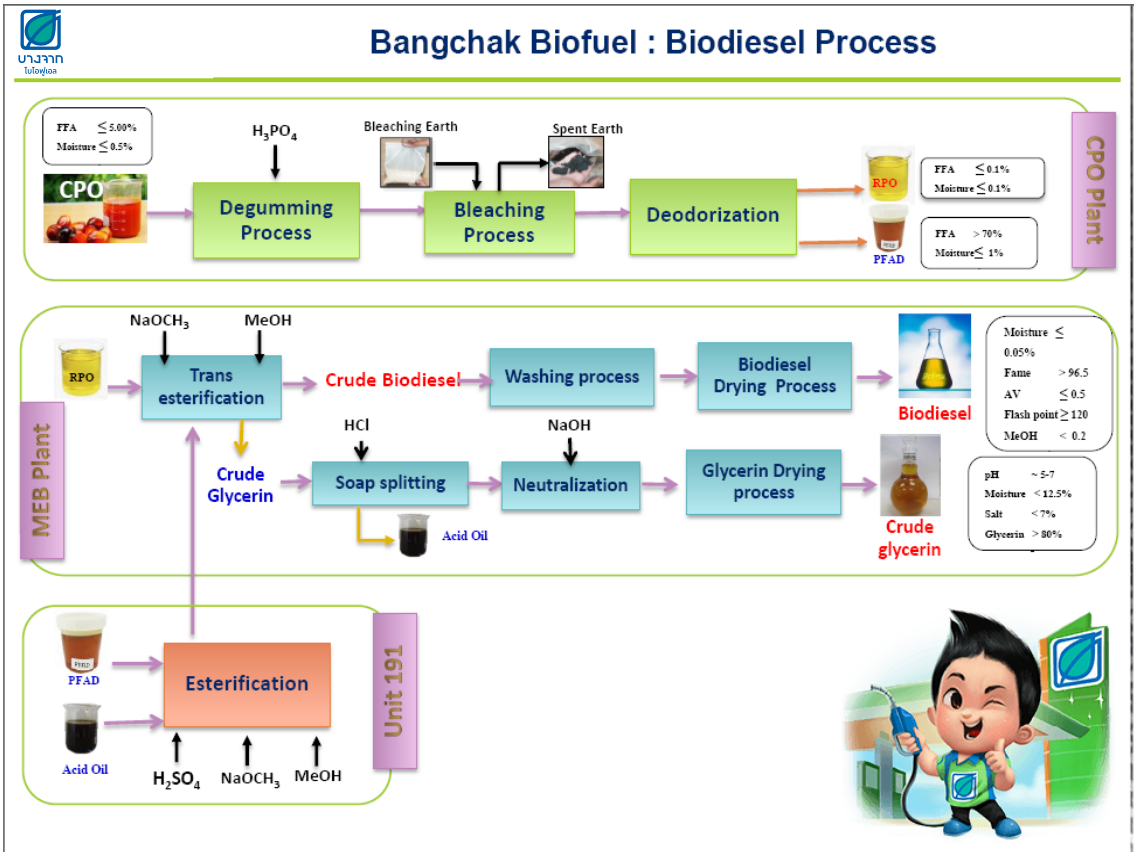
10. การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ได้มีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีความมั่นคง ยั่งยืนเช่นเดียวกับธุรกิจ ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

10.1 การบริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการออกแบบและก่อสร้างระบบการจัดการน้ำเสียภายในโรงงานที่ยึดหลักการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านระบบบึงประดิษฐ์ที่ได้วางระบบการบำบัดฟื้นฟูคุณภาพน้ำให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เป็นการใช้น้ำหมุนเวียนในโรงงานช่วยลดปริมาณน้ำทิ้ง ลดต้นทุนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

10.2 สร้างภูมิคุ้มกันในการบริหารธุรกิจโดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความเสี่ยงในหลายด้านทั้งในเรื่องของนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการประกาศใช้ไบโอดีเซล สัดส่วนการเติมไบโอดีเซล รวมถึงความผันผวนของราคาปาล์ม จำนวนผลผลิตปาล์ม ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการหาความรู้และติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ไม่รอฟังข่าวสารเพียงทางเดียว แต่บริษัทฯ จะลงไปสวนปาล์มสอบถาม สร้างความเข้าใจกับเกษตรกรเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องมาประเมิน วางแผน



ในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของนโยบายรัฐบาลเป็นความเสี่ยงที่ไม่อาจควบคุมได้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาและเพิ่มมูลค่ากลีเซอรีนดิบ (Crude Glycerin) ซึ่งเป็นส่วนกรดไขมันที่เหลือจากกระบวนการกลั่นน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อผลิตให้เป็นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ สามารถส่งออกให้กับกลุ่มผู้ผลิตประเภทผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์ สบู่ หรือผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เป็นต้น ซึ่งต้องใช้กลีเซอรีนบริสุทธิ์เป็นวัตถุดิบสำคัญในผลิตภัณฑ์

10.3 สร้างความยั่งยืนให้กับสายการผลิตน้ำมันปาล์ม ผ่านมาตรฐาน RSPO

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด เป็นบริษัทแรกของประเทศในกลุ่มบริษัทพลังงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน และมาตรฐาน RSPO เป็นความท้าทายอย่างหนึ่งที่บริษัทฯ ต้องการเพื่อเป็นเครื่องหมายการันตีถึงการสร้างความยั่งยืนในการใช้ปาล์มเพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การจะได้มาซึ่งมาตรฐาน RSPO นั้น บริษัทฯ จะต้องสร้างความยั่งยืนให้กับทั้งสายการผลิต โดยเริ่มตั้งแต่ต้นทางนั่นคือ "สวนปาล์มที่บริษัทฯ จะรับซื้อต้องได้มาตรฐาน RSPO" เกษตรกรต้องรู้จักการวางแผนใน

การเพาะปลูก เรียนรู้ที่จะมีการปลูกปาล์มใหม่ทดแทนปาล์มเก่า ปาล์มที่ปลูกต้องมีคุณภาพดี ในสวนปาล์มต้องมีการใช้แรงงานที่ถูกกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ส่งเสริมให้เกษตรกรเกิดความมั่นคง สร้างรายได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ คัดเลือกสวนปาล์ม สนับสนุนเงินทุน องค์ความรู้เพื่อยกระดับสวนปาล์มให้ได้ตามมาตรฐาน รวมถึงรับซื้อในราคาที่สูงขึ้น เพื่อจูงใจให้สวนปาล์มเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยินดีที่จะสนับสนุนและรับซื้อในราคาที่สูงขึ้นเพื่อให้สวนปาล์มสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน ไม่บุกรุกทำลายพื้นที่ป่า และสามารถผลิตปาล์มที่มีคุณภาพให้กับบริษัทฯ

10.4 CSR in Process กับธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้ว บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยสอดรับกับการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงกลั่น บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วในโรงเรียน ซึ่งเป็นการดึงเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญที่บริษัทฯ มีอยู่ นั้นคือการกลั่นน้ำมันไบโอดีเซลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการเข้าไปให้ความรู้นักเรียนเกี่ยวกับผลเสียของการใช้น้ำมันพืชซ้ำ ผลเสียของการทิ้งน้ำมันพืชใช้แล้วลงในแม่น้ำลำคลอง ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของไบโอดีเซลที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ความรู้เกี่ยวกับการนำน้ำมันพืชใช้แล้วไปใช้ประโยชน์ในการทำไบโอดีเซล และสนับสนุนการจัดตั้งธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วขึ้น โดยบริษัทฯ จะจัดหาอุปกรณ์และความรู้ในการบริหารจัดการ โดยให้นักเรียนในโรงเรียนตั้งกลุ่มคณะกรรมการขึ้นมาดำเนินการเอง เรียนรู้การบริหารจัดการในเรื่องการทำบัญชี การรับซื้อ ซึ่งในการทำกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสอนให้นักเรียนมีความเสียสละและรู้จักแบ่งปันเพราะนักเรียนที่จะเอาน้ำมันพืชใช้แล้วมาขายให้กับธนาคารนั้น เงินส่วนหนึ่งจะถูกหักให้กับทางโรงเรียน โดยโครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วในโรงเรียนวัดโบสถ์สมชัย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่บริษัทฯ เข้าไปริเริ่มโครงการได้กลายเป็นโรงเรียนต้นแบบและได้รับรางวัลโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้ว

เน้นทำอย่างต่อเนื่อง ➡ เห็นผล ➡ ขยายเครือข่าย

นายบัณฑิต หรรษาไพบูลย์
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งที่จะให้เงินกับทางโรงเรียนผ่านโครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้ว แต่มุ่งให้นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับไบโอดีเซล มีคุณธรรม รู้จักเสียสละและแบ่งปัน และที่สำคัญน้ำมันพืชใช้แล้วที่บริษัทฯ รับซื้อมานั้นจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการกลั่นเป็นไบโอดีเซลทั้งหมดซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม นอกจากการนำของที่เหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่จะช่วยลดมลภาวะน้ำเสียในชุมชนแล้ว น้ำมันพืชใช้แล้วยังเป็นเสมือนวัตถุดิบหนึ่งในการกลั่นน้ำมันไบโอดีเซล ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีกำลังในการรับซื้อและมีกำลังในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัทฯ ยึดถือการทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เป็นหนึ่งในกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจนั้นเอง

10.5 สร้างความเข้มแข็งจากภายใน บุคลากรคือปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน โดยเฉพาะการมีความรู้ บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานทำไคเซ็น (Kaizen) ของตนเองขึ้นประกวดภายในบริษัทฯ และมีการเผยแพร่ความรู้ที่ชนะเลิศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคัดผลงานที่โดดเด่นประกวดในเวทีระดับประเทศของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อให้พนักงานในบริษัทฯ สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับพนักงานต่างบริษัทฯ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเดียวกัน

การทำงานในโรงกลั่นนอกจากความรู้ความสามารถแล้ว การสั่งสมประสบการณ์ในการทำงานก็เป็นสิ่งที่สำคัญ บริษัทฯ จึงยินดีที่จะรับพนักงานล่วงหน้า 2 เดือน สำหรับรองรับโรงกลั่นใหม่ที่ใกล้จะเปิดตัว โดยให้พนักงานใหม่เข้ามาเรียนรู้งานจากรุ่นพี่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเช่าบ้านให้พนักงานเก่าและพนักงานใหม่ได้อยู่ร่วมกัน สอนงานถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน สร้างความสามัคคี ความผูกพันกันให้เกิดขึ้น เพราะบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการทำงานหน้างานจริงอาจประสบกับปัญหาได้ ทั้งในเรื่องของการทำงาน เรื่องของวัยวุฒิการทำงานที่ต่างกัน และหากหน้างานโรงกลั่นเกิดความผิดพลาดย่อมมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมเหล่านี้ขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและเกิดความผูกพันช่วยเหลืองานกัน สามารถขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

10.6 ปลูกฝังพนักงานให้เป็นคน ตระกูล ณ บางจาก วัฒนธรรมคนบางจากคือการ "เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" บริษัทฯ เน้นย้ำเสมอว่าต้องคัดสรรคนดีมาทำงานและต้องทำตัวให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น บริษัทฯ มีการปลูกฝังการทำความดี การเสียสละให้กับพนักงานทุกคนตั้งแต่เริ่มเข้ามาทำงาน โดยบริษัทฯ มีการจัดตั้งเงินกองทุนอาหารกลางวันให้กับโรงเรียน บ้านพักคนชรา พนักงานใหม่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินเข้ากองทุนนี้ได้ผ่านการหักเงินจากเงินเดือนทุกเดือน ซึ่งเป็นการแสดงเจตนารมณ์ให้พนักงานใหม่ได้เห็นถึงการเสียสละและทำตัวให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของพนักงานทุกคน โดยทุกคนต้องทำกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่มักจะทำเกินกว่าตัวชี้วัดที่กำหนดเพราะถูกปลูกฝังเข้าไปในจิตสำนึกของแต่ละคน เมื่อมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพนักงานทุกคนก็ยินดีที่จะทำด้วยความเต็มใจ การเป็นคนดีและทำตัวเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมอยู่ได้อย่างมีความสุข ลดความเห็นแก่ตัวลง รู้จักการแบ่งปันช่วยเหลือกันมากขึ้น

11. ประโยชน์จากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

11.1 บริษัทฯ มีความมั่นคง ยั่งยืน มีการวิเคราะห์ตนเอง วิเคราะห์ความเสี่ยง และสร้างภูมิคุ้มกัน โดยการวางแผนรองรับเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดความมั่นคง ยั่งยืน โดยอาศัยพื้นฐานของการหมั่นแสวงหาความรู้เป็นสำคัญ ทั้งความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประเมินสถานการณ์ การแสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการทำวิจัยเพื่อปรับปรุงไบโอดีเซลให้ดีขึ้น มุ่งหาความรู้ในการคิดค้นนวัตกรรมต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถอยู่รอดได้ภายใต้สถานการณ์ที่ผันผวน โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของนโยบายรัฐบาล

11.2 เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นคนบางจาก เป็นที่ยอมรับของสังคม เมื่อบริษัทฯ มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เอารัดเอาเปรียบใคร พนักงานทุกคนในบริษัทฯ จะรู้สึกเกิดความภาคภูมิใจที่ได้ทำเพื่อสังคม และคนในสังคม ชุมชน ก็จะให้การยอมรับคนของ บริษัท บางจากฯ มากขึ้น เช่น การไปดำเนินโครงการธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้ว สิ่งที่ประสบความสำเร็จไม่ใช่เพียงแต่การตั้งธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วในโรงเรียนเท่านั้น แต่สิ่งที่ได้มาคือ โรงเรียนและสังคมโดยรอบได้รับรู้ว่า บริษัทฯ ทำอะไร บริษัทฯ ยินดีให้ความช่วยเหลือหรือมีศักยภาพในด้านใดบ้าง เกิดความไว้วางใจและเกิดความผูกพันกัน สนิทสนมเป็นเสมือนครอบครัวเดียวกัน โรงเรียนบางแห่งได้เข้ามาขอความร่วมมือจากทางบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น ให้บริษัทฯ ช่วยสอนภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน ซึ่งทางบริษัทฯ ก็จัดกิจกรรมให้ตามสิ่งที่โรงเรียนร้องขอด้วยความเต็มใจ

11.3 สังคมและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน บริษัทฯ ไม่ได้ทำเพื่อให้ตนเองเติบโตและยั่งยืนเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย ทั้งการสนับสนุนให้เกษตรกรมีความยั่งยืนในการปลูกปาล์ม ให้ความรู้ สนับสนุนให้ปลูกปาล์มที่มีคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรสวนปาล์มใส่ใจสิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ทำประโยชน์ให้กับสังคมโดยรอบโรงกลั่น โดยใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาให้สังคมยั่งยืน เพราะโรงเรียนมีเยาวชนที่พร้อมจะเปิดรับการเรียนรู้และสามารถนำไปบอกกล่าวเล่าสู่ครอบครัว ชุมชนของแต่ละคนได้ เช่น ธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้ว คุณครู ผู้ปกครอง ชุมชน ก็เข้ามามีส่วนร่วมในการนำน้ำมันพืชใช้แล้วมาขาย ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ส่งเสริมให้ชุมชนบริเวณนั้นมีความรู้เกี่ยวกับไบโอดีเซล นำสิ่งของเหลือใช้มาขายให้เกิดรายได้ และไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม

12. ปัจจัยความสำเร็จของการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในบริษัท

12.1 ภาวะผู้นำของผู้บริหาร ผู้บริหารเป็นผู้ลงมือปฏิบัติให้พนักงานทุกคนได้เห็นเป็นแบบอย่าง เช่น กิจกรรมรับซื้อน้ำมันพืชที่ใช้แล้วตามตลาด ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้เดินไปตลาดรับซื้อด้วยตัวเองเป็นแบบอย่าง ภาพลักษณ์เหล่านี้ถูกถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น และถูกถ่ายทอดมายังคุณบัณฑิต หรรษาไพบูลย์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ของบริษัท บางจากไบโอฟูเอล (จำกัด) ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นลูกทีมติดตาม ดร.อนุสรณ์ ไปด้วย ดังนั้นจึงได้มีการซึมซับแนวทางการทำงานต่างๆ มาปรับใช้ในการบริหารงานและประยุกต์ใช้มาเป็นธนาคารน้ำมันพืชใช้แล้วในโรงเรียน สิ่งต่างๆ ที่ผู้บริหารได้ทำเป็นแบบอย่างส่งผลให้พนักงานบางจากทุกคนมีความเชื่อมั่นในผู้บริหารและพร้อมจะก้าวเดินเคียงข้างผู้บริหาร

12.2 การสื่อสารภายในองค์กร ผู้นำทุกรุ่นจะมีช่องทางการถ่ายทอดนโยบาย วัฒนธรรมบางจากให้กับทุกคนในบริษัทฯ ได้รับทราบอยู่เสมอผ่านเวทีการประชุมใหญ่ที่มีการถ่ายทอดไปยังบริษัทร่วม ทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่ดีที่บริษัท บางจากฯ ใช้สื่อสารภายในองค์กร พนักงานทุกคนสามารถรับสารได้โดยตรงและรวดเร็วจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ทำให้การขับเคลื่อนองค์กรสามารถดำเนินการได้อย่างพร้อมเพรียงกันทุกบริษัท รวมถึงพนักงานทุกคน สามารถทราบถึงเจตนารมณ์ของผู้บริหารได้อย่างชัดเจน เช่น การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในองค์กร หรือการเน้นย้ำวัฒนธรรมคนบางจาก เป็นต้น

12.3 วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พนักงานมีความสุข โดยเฉพาะหลักเกณฑ์ในการคัดสรรบุคลากรเข้ามาทำงานที่เน้น "คนดี มีความสามารถและเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" เมื่อได้พนักงานที่ดี มีความเสียสละ มีอุดมการณ์ในการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว การขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ การดำเนินนโยบายเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี และด้วยวัฒนธรรมคนบางจากที่มีความเข้มแข็งส่งผลให้พนักงานในบริษัทฯ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เกิดความสุขในการทำงาน มีความมั่นคง เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานทุกคน ส่งผลให้อัตราการลาออกต่ำ บริษัทฯ จึงไม่สูญเสียทรัพยากรบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ไป

12.4 ทำในสิ่งที่ตนเองถนัด ในการทำงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะเลือกทำในสิ่งที่บริษัทฯ ถนัดและมีความรู้ คือ การกลั่นน้ำมันไบโอดีเซล บริษัทฯ จึงเลือกที่จะทำโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับไบโอดีเซล ประโยชน์ของไบโอดีเซลให้กับโรงเรียน ชุมชน รวมถึงการเข้ารับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว คุณบัณฑิตฯ กล่าวว่า "การจะช่วยเหลือคนอื่นได้เราต้องเข้มแข็งก่อน คืงจุดแข็งที่เรามีทำให้เกิดประโยชน์"

บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด

เครือข่ายของ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด

เครือข่ายของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

POC

จุดเริ่มต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการเพาะกล้าปาล์มเพื่อจำหน่ายให้เกษตรกรในราคาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยยึดความถูกต้องดีงามและดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินโครงการพัฒนาสวนส้มร้างทุ่งรังสิตให้เป็นสวนปาล์มน้ำมัน เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์

"บริษัทส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นการใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน"

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

- ดำเนินธุรกิจตามความถนัด โดยพัฒนาสายพันธุ์ปาล์มให้มีความคงทน เหมาะสมกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ เพื่อให้ได้ผลผลิตสูง
- บริหารธุรกิจบนฐานความรู้ โดยเน้นการวิจัย ทดลอง และพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการองค์กร

- บริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับการบริหารธุรกิจ
- เน้นเรื่องความซื่อสัตย์ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า โดยบริหารงานและทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล

การพัฒนาบุคลากร

- พัฒนาพนักงานโดยการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อนำมาปรับใช้ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนางานให้ดีขึ้น
- สร้างเสริมคุณธรรมและค่านิยมเรื่องจิตสาธารณะให้แก่พนักงานในการทำประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม

การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

- **ด้านสังคม** : เปิดพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้สวนปาล์มทุ่งรังสิต เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรื่องการฟื้นฟูแก้ไขปัญหาเรื่องดินและการปลูกปาล์ม รวมทั้ง เป็นการเพิ่มโอกาสในการมีงานทำและสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** : พัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลพื้นที่การเกษตร

ผลผลิต

สิ่งแวดล้อม

ฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ และพัฒนาพื้นที่รกร้างให้เหมาะสมกับการเพาะปลูกและใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ชุมชนและสังคม

เกษตรกรในพื้นที่และผู้ที่สนใจ มีองค์ความรู้ที่ถูกต้องในการบริหารจัดการสวนปาล์มที่ถูกต้อง

ธุรกิจ

เกิดนวัตกรรม ความรู้ใหม่ที่ได้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการบริหารจัดการสวนปาล์ม

ผลลัพธ์

จากการใช้นวัตกรรมและความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการปลูกปาล์มทำให้เกิดความสมดุลระหว่างสภาพแวดล้อมและพื้นที่บริเวณสวนส้มร้างทุ่งรังสิต รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ และช่วยลดการเกิดอุทกภัยในชุมชน เนื่องจากปาล์มเป็นพืชที่ช่วยดูดซับน้ำ

สร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจและภาพลักษณ์ของการเป็นบริษัทชั้นนำในการบริหารจัดการสวนปาล์ม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7 พลังงานสะอาดและราคาถูก — พลังงานทดแทนที่ยั่งยืน

การผลิตปาล์มน้ำมันเป็นสายการผลิตที่สามารถนำเข้าไปสู่กระบวนการผลิตไบโอดีเซล ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด

12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ — การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน

เป็นการสร้างหลักประกันว่าจะมีวัตถุดิบ (ปาล์มน้ำมัน) ที่เพียงพอต่อการผลิตไบโอดีเซล และเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ พื้นที่เพาะปลูกและบริเวณโดยรอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความสำเร็จ

- ความรู้และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสวนปาล์ม
- ความอดทน และเพียรพยายามในการสร้างความเข้าใจและปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนในชุมชน
- การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ตั้งอยู่เลขที่ 108 ถนนคุ้มเกล้า แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมัน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และการใช้พลังงานทดแทนตามแผนของกระทรวงพลังงาน โดยมีการดำเนินธุรกิจจำหน่ายกล้าปาล์ม และบริหารจัดการสวนปาล์ม ทั้งยังมีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจการสกัดน้ำมันปาล์ม ได้แก่ *บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด* (PREMIUM OIL PALM CO,LTD - POC) ซึ่งเป็นโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัดระนอง สามารถรองรับผลปาล์มสดจากเกษตรกรได้ปีละ 100,000 ตัน และผลิตน้ำมันดิบได้ประมาณ 20,000 ตันต่อปี และ *บริษัท กรีนเพาว์เวอร์ จำกัด* ซึ่งเป็นโรงงานผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มดิบ และไขปาล์มสเตียรีน ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงงานมีกำลังการผลิต 200,000 ลิตรต่อวัน เพื่อส่งขายให้กับบริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในประเทศ

2. ความเป็นมาของโครงการ

เดิมทีพื้นที่ก่อนหน้าที่บริษัท พรีเมี่ยม ออย ปาล์ม จำกัด จะเข้ามาฟื้นฟูเป็นสวนส้มเขียวหวานซึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง แต่ต่อมาผลผลิตเกิดความเสียหายจากโรคระบาดซึ่งเกษตรกรเรียกกันว่า "โรคเอคส์ส้ม" มีลักษณะผลร่วงก่อนเก็บเกี่ยว ใบเหี่ยวทำให้ต้นส้มยืนต้นตายเป็นจำนวนมาก และยังประสบปัญหาดินเปรี้ยวที่ทำให้การปลูกส้มเขียวหวานไม่ได้ผล ประกอบกับช่วงปี 2554 หลายพื้นที่เกิดอุทกภัย ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุน และเป็นหนี้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการแก้ปัญหาดิน จึงได้นำองค์ความรู้จากโครงการแกล้งดิน ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเกี่ยวกับการแก้ปัญหาดินเปรี้ยว และด้วย บริษัท บางจากฯ ในฐานะที่เป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน จึงสนับสนุนให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชพลังงาน เช่น ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น เพื่อแก้ไขปัญหาดินเสื่อมโทรม เพราะปาล์มน้ำมันมีคุณสมบัติเติบโตได้ในหลายพื้นที่ เป็นพืชอุ้มน้ำ และที่สำคัญทนต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี ผลผลิตที่ได้ยังเป็นรายได้เสริมให้เกษตรกร นอกจากการปลูกข้าวเพียงอย่างเดียว บริษัท บางจากฯ จึงได้ดำเนินการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จัดตั้งศูนย์ศึกษา

และพัฒนาสวนส้มร้างทุ่งรังสิตเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ 1,200 ไร่ และเพื่อเป็นศูนย์ศึกษารูปแบบเทคโนโลยีการปลูกปาล์มน้ำมันที่เหมาะสมตั้งแต่พันธุ์ปาล์ม ระบบน้ำ การให้ปุ๋ย ระบบการปลูก การเก็บเกี่ยว รวมถึงกระบวนการผลิตไบโอดีเซล และจัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปาล์มน้ำมันแก่เกษตรกรและผู้ที่สนใจ ซึ่งบริษัท บางจากฯ เห็นว่าเกษตรกรภาคกลางยังไม่มีความรู้เรื่องการปลูกปาล์มน้ำมันที่ดีพอ จึงได้ทำการสรรหาบริษัทที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ พร้อมทั้งมีองค์ความรู้เรื่องการปลูกปาล์มที่ถูกต้องเข้ามาช่วยบริหารจัดการสวนปาล์ม โดย บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด ได้รับเลือกให้มาดำเนินการ

3. จุดเริ่มต้นของการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในองค์กร

บริษัท บางจากฯ ได้สรรหาบริษัทเข้ามาดูแลสวนปาล์ม โดยพิจารณาจากบริษัทที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการปลูกปาล์ม ซึ่งบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก คือ บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม (PREMIUM OIL PALM CO, LTD-POC) เป็นบริษัทปลูกปาล์มที่ภาคใต้ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีความจริงจังในการทำงานและมีความประนีประนอม ประสานงานได้ง่าย ซึ่งเป็นการทำงานต่างพื้นที่จึงต้องใช้ทักษะการประสานงานและความประนีประนอม รวมทั้งความสามารถในการปรับตัวค่อนข้างสูง บทบาทหน้าที่ของบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม นอกจากจะทำหน้าที่ในการฟื้นฟูระบบนิเวศ สภาพน้ำและดินในพื้นที่แล้ว ยังต้องส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ในเรื่องการปลูกปาล์มอีกด้วย

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะช่วยเหลือเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงยึดความถูกต้องดีงามและดูแลสิ่งแวดล้อมรอบสวนปาล์ม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง บริษัทฯ มีกระบวนการในการตัดสินใจ โดยการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ว่า "บริษัทส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นการใช้พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน" แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องรักษาความสมดุลระหว่างพื้นที่ปลูกปาล์มและพื้นที่ปลูกข้าวด้วย โดยไม่เป็นการบังคับว่าเกษตรกรจะต้องปลูกปาล์มน้ำมันเท่านั้น

ดังนั้น ถ้าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ก็จะสามารถสร้างแบบอย่างในการบริหารจัดการสวนปาล์มให้สามารถแข่งขันในอาเซียนได้ และการดำเนินธุรกิจโดยไม่เอาเปรียบผู้อื่นในสภาวะที่มีการแข่งขันทำให้บริษัทอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

4. การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในเจ็ดองค์กรผู้นำขับเคลื่อนการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคธุรกิจเอกชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพันธมิตรการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยวิถีของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมขยายผลสู่ธุรกิจในห่วงโซ่การผลิตและประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบในวงกว้าง ซึ่งบริษัท บางจากฯ ได้ยึดหลักการ "พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม" มาเป็นกรอบในการขับเคลื่อนธุรกิจ และมีวัฒนธรรมของพนักงานให้ "เป็นคนดี มีความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น" ทำให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ ควบคู่ไปกับประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร รวมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนสู่ธุรกิจเครือข่ายโดยการให้ยึดหลักคิดของบริษัท บางจากฯ แต่ต้องนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่ง กำหนดให้มีการจัดทำ Road Map ของตนเองเพื่อนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เป้าหมายของ บริษัท บางจากฯ ต้องการจะขยายสู่ธุรกิจเครือข่าย 5 แห่ง และหวังให้แต่ละแห่งขยายผลเครือข่ายเพิ่มขึ้น

บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทเครือข่ายที่บริษัท บางจากฯ ได้ขยายผลการขับเคลื่อนการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยถ่ายทอดหลักการและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การบริหารจัดการสวนปาล์ม การปรับปรุงกระบวนการผลิต ตั้งแต่การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์และพัฒนาดินเพื่อลดต้นทุน การติดบาร์โค้ดเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตของปาล์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุดและต้นทุนต่ำสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความพอประมาณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน จึงดำเนินธุรกิจโดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญในการดูแลปาล์มมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ อาทิ การเพาะกล้าปาล์มพันธุ์ลูกผสมเทเนอร่า (D x P) และสายพันธุ์โกล์เด้นเทเนอร่า (Golden Tenera) ซึ่งได้รับรองสายพันธุ์จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อจำหน่ายให้เกษตรกรที่สนใจที่จะปลูกปาล์มน้ำมันให้ได้รับต้นกล้าปาล์มสายพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพและให้ผลผลิตสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการสวนปาล์มอย่างมีระบบ โดยมีทีมงานนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านปาล์มน้ำมัน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาการปลูกและบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมันอย่างเป็นระบบ

4.2 การบริหารจัดการองค์กร บริษัทฯ มีการกำกับดูแลงานโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีการวางแผนธุรกิจอย่างสมเหตุสมผล มีความรอบคอบและเป็นธรรม บริษัทฯ มีการผลิตกล้าปาล์มที่ดีให้เกษตรกรในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม มีการบริหารเทคโนโลยี มีการบริหารจัดการสวนเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรสามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ และเป็นการบริหารจัดการการปลูกปาล์มให้มีต้นทุนต่ำที่สุด นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่ม Supply Chain ในการปลูกปาล์ม เพื่อให้สามารถนำไปผลิตไบโอดีเซลโดยไม่ไปแย่งน้ำมันปาล์มที่ใช้ในการบริโภค อีกทั้งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงการสร้างภูมิคุ้มกันในธุรกิจ ในภาวะที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงต้องมีมาตรการในการป้องกันโดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการลงทุนให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งติดตามนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ และติดตามสถานการณ์ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับธุรกิจ และยังประสบปัญหาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งการใช้ยาฆ่าแมลงและสารเคมีในแปลงเพาะปลูกบริเวณใกล้เคียง

4.3 การพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มีการจัดการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ พัฒนาพนักงานโดยการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคต่างๆ รวมทั้งประสบการณ์ในการปลูกปาล์มและนำมาปรับใช้ในการเพิ่มผลผลิต โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการทดลองวิจัยจนได้สูตรในการใช้น้ำปลูกปาล์มเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อนำมาปรับใช้ในการเพิ่มผลผลิตและพัฒนางานให้ดีขึ้น สร้างเสริมคุณธรรมและค่านิยมเรื่องจิตสาธารณะให้แก่พนักงานในการทำประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม

4.4 การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เปิดพื้นที่เป็นศูนย์เรียนรู้สวนปาล์มทุ่งรังสิต เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรื่องการฟื้นฟูแก้ไขปัญหาเรื่องดินและการปลูกปาล์ม รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการมีงานทำและสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลพื้นที่การเกษตร

5. ผลการดำเนินงาน

5.1 องค์ความรู้นำไปสู่การบริหารจัดการสวนปาล์มอย่างมั่นคง ยั่งยืน การที่บริษัท บางจากฯ และบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม เข้ามาให้ความรู้ในการบริหารจัดการสวนปาล์ม เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ได้มีอาชีพ มีรายได้ในการยังชีพ ทั้งนี้ไม่ได้มีการไปเปลี่ยนความคิดให้คนทิ้งการเพาะปลูกเดิมแล้วหันมาปลูกปาล์มเพียงอย่างเดียว แต่ให้มองว่าการปลูกปาล์มเป็นเสมือนทางเลือกหนึ่งของเกษตรกรในพื้นที่ เนื่องจากทุ่งรังสิตมีสภาพภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะบวกกับปัญหาดินเปรี้ยว การปลูกปาล์มจึงเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุด เพราะปาล์มจัดเป็นพืชยืนต้นที่มีอายุการให้ผลผลิตยาวนาน และสามารถปลูกได้ในพื้นที่ที่เป็นดินเปรี้ยว ทั้งยังเป็นพืชที่ชอบน้ำ นอกจากนั้นยังมีคุณสมบัติพิเศษคือปลูกได้ในพื้นที่ที่มีแสงน้อยและอุณหภูมิต่ำ จากเหตุปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัท บางจากฯ จ้างบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด ซึ่งมอบหมายให้คุณธานินทร์ พยัฆวรรณ์ บริหารสวนปาล์ม รวมถึงรับผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรเข้ามาบริหารจัดการสวนปาล์มและจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับเกษตรกร และที่สำคัญการทำสวนปาล์มยังเป็นสายการผลิตที่สามารถนำเข้าไปสู่กระบวนการผลิตไบโอดีเซลซึ่งเป็นพลังงานสะอาด

ศูนย์การเรียนรู้สวนปาล์มทุ่งรังสิต เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเพาะปลูกได้จริง มีการสร้างเครือข่ายกับเกษตรกรให้ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งภายในสวนปาล์มได้มีการค้นคว้า ทดลอง และพัฒนาเกี่ยวกับการปลูกปาล์ม โดยเริ่มตั้งแต่องค์ความรู้ในการปรับสภาพดินให้มีความเหมาะสมในการเพาะปลูก มีการทดลองปลูกปาล์มเพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ปาล์มที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ และมีการทดลองปลูกพืชผักชนิดอื่นผสมในบริเวณสวนปาล์ม รวมถึงการปรับสภาพน้ำให้มีความเหมาะสมและทดลองเลี้ยงปลาตามร่องน้ำ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้จากการทดลองในสวนปาล์มแห่งนี้จะถูกแบ่งปันและถ่ายทอดให้กับเกษตรกรได้นำไปปรับใช้กับการทำการเกษตรของตนเองได้ ส่งผลให้เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมากขึ้น เนื่องจากเห็นความสำเร็จในการทำสวนปาล์มของคุณธานินทร์ฯ และสามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวอีกด้วย

5.2 เกิดความสุขในการทำงาน เพราะการเข้ามาบริหารสวนปาล์มและทำเป็นศูนย์การเรียนรู้ในทุ่งรังสิต เป็นความท้าทายของคุณธานินทร์ฯ แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการทำงานทำให้สามารถพัฒนาพื้นที่และปลูกปาล์มจนเป็นผลสำเร็จ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นทำให้คุณธานินทร์ฯ มีความรู้เพิ่มมากขึ้นและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับเกษตรกรโดยรอบ ทำให้เกิดความสุขในการทำงานและมีการแสวงหาความรู้ที่เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง การบริหารคนงานในสวนปาล์มจะใช้ระบบการบริหารแบบครอบครัวและมีการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคนงานของสวนปาล์มทุ่งรังสิตจะใช้คนในพื้นที่ทั้งหมด เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พวกเขามีงานทำและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่วนผลผลิตที่ได้จากการทดลองปลูกพืชผักภายในสวนปาล์ม คนงานสามารถนำกลับไปรับประทานได้อีกด้วย ซึ่งตรงนี้ทำให้ทั้งคุณธานินทร์ฯ และคนงานทุกคนต่างก็มีความสุขกับการทำงาน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

5.3 สภาพแวดล้อมที่ดีกลับคืนสู่สังคม หน้าที่ที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ให้ดีขึ้น และพัฒนาพื้นที่รกร้างให้เหมาะสมกับการเพาะปลูกและใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะส่งผลให้สภาพแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบข้างและระบบนิเวศดีขึ้นและอาจกลับคืนสู่สภาพเดิมได้ นอกจากนี้การใช้นวัตกรรมและความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการปลูกปาล์มยังช่วยทำให้เกิดความสมดุลระหว่างสภาพแวดล้อมและพื้นที่บริเวณสวนส้มร้างทุ่งรังสิต รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

6. การพัฒนา ต่อยอด และการขยายผล

จากการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาสวนส้มร้างทุ่งรังสิตเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันนั้น แรกเริ่มเป็นการเข้าไปให้ความรู้ในเรื่องของการปลูกปาล์ม แต่ด้วยความที่เกษตรกรในพื้นที่มักจะชินกับการทำการเกษตรแบบเดิมๆ จึงยังไม่ได้รับผลตอบรับเท่าที่ควร แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาดินและพื้นที่สวนส้มร้าง คุณธานินทร์ฯ และ ดร.กมลวรรณ เหล่าพูลกิจ นักวิชาการ ก็ยังคงทำการทดลองต่อไปจนเริ่มเห็นเป็นรูปธรรม ทำให้เกษตรกรในพื้นที่เริ่มหันมาปลูกปาล์มน้ำมัน จนทำให้เกษตรกรสามารถปลดหนี้สินจากธนาคารได้ เมื่อเกษตรกรในพื้นที่เริ่มให้ความสนใจก็เกิดการขยายพื้นที่การปลูกปาล์มเพิ่มมากขึ้น แต่คุณธานินทร์ฯ และดร.กมลวรรณฯ ก็ยังคงทำการทดลองเพื่อพัฒนาสวนปาล์มต่อไปเรื่อยๆ เพราะในอนาคตต้องการให้ศูนย์ศึกษาและเรียนรู้ฯ เป็นสวนปาล์มที่ได้รับมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Roundtable on Sustainable Palm Oil : RSPO) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติมากที่สุดขณะนี้ เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่ทางคุณธานินทร์ฯ และ ดร.กมลวรรณฯ จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้สวนปาล์ม 1,200 ไร่ และสวนปาล์มโดยรอบของชาวบ้านในบริเวณทุ่งรังสิตได้รับมาตรฐานดังกล่าว เพราะความมุ่งหวังของผู้บริหารบริษัท บางจากฯ คือการทำให้ชาวสวนปาล์มมีการปลูกปาล์มได้อย่างยั่งยืน จึงต้องมีการพยายามผลักดันเพื่อให้ชาวสวนปาล์มในบริเวณโดยรอบได้รับมาตรฐาน RSPO ด้วย ซึ่งคุณธานินทร์ฯ และดร.กมลวรรณฯ จะต้องร่วมกันปรับเปลี่ยนทัศนคติและทำความเข้าใจกับชาวบ้านที่ปลูกปาล์มในบริเวณโดยรอบ ในเรื่องของการงดใช้สารเคมี รวมถึงการจ้างแรงงานที่ถูกกฎหมาย ทั้งนี้ก็เพื่อให้ชาวสวนปาล์มสามารถปลูกปาล์มได้อย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

7. ปัจจัยความสำเร็จ

7.1 องค์ความรู้คือกุญแจสู่ความสำเร็จ บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกปาล์มในพื้นที่ภาคใต้ แต่ด้วยลักษณะสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันจึงทำให้ต้องมีการศึกษาหาความรู้อย่างหนัก เงื่อนไขความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวัง จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ปลูกปาล์มในทุ่งรังสิต บริษัทฯ มีความรู้และมีประสบการณ์ในการปลูกปาล์ม แต่ในเรื่องของการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยว รวมถึงเรื่องการบริหารจัดการอื่นๆ บริษัทฯ ยังขาดประสบการณ์ ซึ่งทางผู้บริหารของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญขององค์ความรู้ที่บริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด มีจึงได้มีการสรรหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเกษตร คือ ดร.กมลวรรณฯ เข้ามาทำงานร่วมกับคุณธานินท์ฯ ซึ่งเป็นผู้แทนจากบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด โดยได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยว นำดินไปตรวจเพื่อให้การแก้ปัญหาเป็นไปอย่างครอบคลุมและครบถ้วน มีการวางแผนปรับสภาพแวดล้อมพื้นที่โดยการปลูกปาล์มแบบยกร่องทำร่องน้ำเพื่อให้ดินได้รับความชื้นตลอดเวลา ทุกกระบวนการในการดำเนินงานมีการคิดอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดยมีการทดลองปลูกในพื้นที่เล็กๆ ก่อน เสมือนเป็นการวิจัยเพื่อหาพันธุ์ปาล์มที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและใช้ได้จริงในพื้นที่ และมีการทดลองปลูกพืชผักผสมระหว่างต้นปาล์ม รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยการติดบาร์โค้ดที่ต้นปาล์มทุกต้น เพื่อให้ง่ายต่อการเก็บข้อมูลการเจริญเติบโตในต้นปาล์มแต่ละรุ่น ซึ่งการปลูกปาล์มในทุ่งรังสิตได้นำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ และสามารถสร้างเป็นต้นแบบของการปลูกปาล์มที่เหมาะสมกับพื้นที่ในทุ่งรังสิตได้ นอกจากนั้นองค์ความรู้ต่างๆ ได้ถูกถ่ายทอดไปยังเกษตรกรผู้ที่สนใจให้ได้มีความรู้และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมทั้งยังสร้างรายได้ในการยังชีพซึ่งนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อีกด้วย

7.2 ความอดทน ความเพียรพยายาม แน่วแน่ มุ่งมั่น ในการดำเนินงาน การเข้ามาบริหารสวนปาล์มในพื้นที่ทุ่งรังสิตของบริษัทฯ ซึ่งมีสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม และมีอุปสรรครอบด้าน แต่ทางคุณธานินท์ฯ และดร.กมลวรรณฯ ก็ยังมีความมุ่งมั่น เพียรพยายามและอดทนในการดำเนินงาน ทั้งการปรับสภาพพื้นที่ การเก็บตัวอย่างดินโดยการแบ่งเป็นตาราง เนื่องจากเป็นพื้นที่กว้างดังนั้นสภาพดินอาจมีความแตกต่างกัน มีการทดลองปลูกปาล์มเพื่อหาสายพันธุ์ปาล์มที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ มีการปลูกปาล์มแล้วขุดต้นปาล์มเพื่อมาดูการดูดน้ำของรากปาล์ม นอกจากการปรับสภาพพื้นที่ให้เหมาะกับการปลูกปาล์มแล้ว ทางคุณธานินท์ฯ ยังต้องเผชิญกับปัญหาเกี่ยวกับทัศนคติของคนในชุมชนโดยรอบ ว่าการปลูกปาล์มในพื้นที่ดังกล่าวจะต้องล้มเหลว และจากทัศนคติของคนในชุมชนทำให้ระยะแรกในการเปิดรับคนในพื้นที่เข้ามาทำงานประสบปัญหา แต่ด้วยความเพียรพยายาม และมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างจริงจัง ผนวกกับความมีชื่อเสียงของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงส่งผลให้คนในชุมชนเริ่มให้ความสนใจและเข้ามาทำงานในสวนปาล์ม ซึ่งในสวนปาล์มดังกล่าวมีการใช้คนงานไม่มาก มีการวางระบบการวางแผนในการเก็บเกี่ยวและผลัดกันมาดูแลสวนปาล์มเป็นส่วนๆ และที่สำคัญบริษัทฯ ยึดนโยบายเดียวกับ บริษัท บางจากฯ ว่าจะไม่รับแรงงานต่างด้าว โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือคนในพื้นที่ที่มีความรู้ในเรื่องการทำการเกษตร เพราะถือว่าเป็นการช่วยให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ และสามารถพึ่งพาตัวเองได้

7.3 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ บริหารจัดการธุรกิจบนฐานความรู้โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสนับสนุนในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมและความรู้เฉพาะทางด้านเทคนิคเพื่อพัฒนาพื้นที่เสื่อมโทรมและพัฒนาพันธุ์ปาล์มให้เหมาะสมกับแหล่งเพาะปลูก มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร ลดต้นทุนการผลิต และได้ผลปาล์มที่มีคุณภาพเข้าสู่สายพานอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน รวมทั้งคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพโดยยึดหลักการแนวคิดและวัฒนธรรมพนักงานของบริษัท บางจากฯ คือ เป็นคนดี มีความรู้ และทำประโยชน์ต่อผู้อื่น ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานเพราะเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท

8. ปัญหา อุปสรรค

8.1 วิกฤติทางภัยธรรมชาติ ด้วยสภาพภูมิอากาศและพื้นที่ที่เป็นแอ่งกระทะของทุ่งรังสิต ทำให้ไม่เอื้ออำนวยในการปลูกปาล์ม เวลาที่มีฝนตกชุกจึงทำให้เกิดน้ำท่วมขัง และหากน้ำท่วมขังเป็นเวลานานเกิน 1 สัปดาห์ จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของต้นปาล์มทำให้ผลผลิตออกช้าลง รวมทั้งการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผนการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ในยามที่น้ำมากก็จะทำการสูบออกไปยังคลองที่อยู่หน้าสวนปาล์มและมีการขุดสวนเพื่อกักเก็บน้ำไว้ในฤดูแล้ง ทั้งนี้หากช่วงใดมีภัยธรรมชาติอื่นหรือมีปริมาณน้ำฝนมากเป็นพิเศษ ก็จะเป็นความท้าทายที่ บริษัทฯ ต้องฝ่าฟันวิกฤติ้นั้นต่อไป

8.2 การใช้สารเคมีในแปลงเกษตรของพื้นที่โดยรอบ ด้วยพื้นที่ปลูกปาล์มขนาดใหญ่ถึง 1,200 ไร่ ทำให้มีบริเวณติดกับพื้นที่ของชาวบ้านอยู่หลายส่วน เมื่อชาวบ้านมีการทำการเกษตรโดยใช้สารเคมีในการเพาะปลูก เหล่าศัตรูพืชไม่ว่าจะเป็น หนู หรือแมลง ต่างก็หนีเข้ามาอยู่ในสวนปาล์ม ทำให้สวนปาล์มประสบปัญหาศัตรูพืชอยู่เป็นระยะ ซึ่งทำให้ผลผลิตเกิดความเสียหาย ทั้งนี้ ทางคุณธานินท์ฯ และดร.กมลวรรณฯ ก็พยายามจะเข้าไปแก้ไขปัญหาที่ต้นทางคือการเข้าไปทำความเข้าใจ พร้อมทั้งให้คำแนะนำชาวบ้านเกี่ยวกับการใช้สารเคมี แก้ปัญหาที่ปลายทางด้วยการให้คนงานหมั่นตรวจตราดูแล และสังเกตความเปลี่ยนแปลงของต้นปาล์มว่ามีส่วนผิดปกติหรือมีศัตรูพืชชนิดใดมารบกวนหรือไม่เพื่อที่จะได้หาทางป้องกันได้ทันท่วงที

โจทย์ของการปลูกปาล์มในพื้นที่ทุ่งรังสิตที่บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มอบให้ถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งของบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด เนื่องจากสภาพแวดล้อมในการเพาะปลูกไม่มีความเหมาะสมทั้งลักษณะทางภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะทำให้เกิดน้ำท่วมขังได้ง่ายและภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสมเหมือนทางภาคใต้ที่มีอากาศร้อนชื้น ฝนตกชุก รวมทั้งพื้นที่ดังกล่าวยังเป็นพื้นที่ดินเปรี้ยว ทำให้การปลูกปาล์มในพื้นที่ทุ่งรังสิตล้วนประสบอุปสรรคต่างๆ อย่างมากมาย แต่เมื่อเวลาผ่านไปคุณธานินทร์ฯ และดร.กมลวรรณฯ ร่วมกับบริษัท บางจากฯ ก็ได้ทำให้เห็นแล้วว่าการแก้ปัญหาดินเปรี้ยวนั้นประสบความสำเร็จ ถึงแม้ว่าปัญหาดินเปรี้ยวจะยังไม่หมดไป แต่อย่างน้อยก็ทำให้เกษตรกรในพื้นที่มีความรู้เรื่องการปลูกปาล์ม สามารถปลดหนี้ธนาคารได้จากการเก็บผลผลิต และมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มไปยังบริเวณใกล้เคียงเพิ่มขึ้น ทุ่งปาล์มในพื้นที่ทุ่งรังสิต 1,200 ไร่ จึงถือเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จของบริษัท พรีเมี่ยม ออยล์ ปาล์ม จำกัด

9. ความเห็นและข้อเสนอแนะ

9.1 จัดทำเอกสารองค์ความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับการทำสวนปาล์มหรือพัฒนาเป็นโมเดลต้นแบบในการทำสวนปาล์มสำหรับพื้นที่ทุ่งรังสิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงและกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มในภูมิภาคอื่น เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาเรียนรู้และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร ก่อให้เกิดการบูรณาการทางความรู้และนำไปสู่การพัฒนาของเกษตรกรต่อไป

9.2 มีการวางแผนในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถดำเนินการต่อไปด้วยตัวเองได้หลังจากที่ทางบริษัทหมดสัญญาเช่าพื้นที่กับทางธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

9.3 เพิ่มความเข้มแข็งในการสร้างเครือข่ายสวนปาล์มในพื้นที่ทุ่งรังสิต ขยายเครือข่ายเกษตรกรให้เพิ่มมากขึ้น และมีการจัดให้มีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันอย่างสม่ำเสมอ

9.4 เชื่อมโยงให้ภาคีเครือข่ายในส่วนของราชการและมหาวิทยาลัย เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเพาะปลูก การทำสวนปาล์มให้กับเกษตรกรในพื้นที่โดยรอบ

POC

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

เครือข่ายของ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

เครือข่ายของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

จุดเริ่ม → **กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ** → **ผลผลิต/ผลลัพธ์**

บริษัทผลิตขนมขบเคี้ยว ขนมเยลลี่ น้ำผลไม้ผสม คาราจีแนน และผงบุกแบบแก้ว ผลิตภัณฑ์จากปลาหมึก และน้ำผลไม้แบบขวด ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใสมากกว่าการหากำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว

CPALL

เชิญชวน บริษัทศรีนานาพร เป็นเครือข่ายน้อมนำปรัชญาฯ มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม

มีนักวิชาการและเทคโนโลยีที่มาใช้ในการทำงาน
- พัฒนาบุคลากร " training on the job"

ขยายธุรกิจด้วยกำไรสะสม ไม่กู้หนี้ ปรับคนให้เหมาะกับงาน

คุมกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระจายตลาด เพื่อลดความเสี่ยง มีเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว ประเมินความเสี่ยงล่วงหน้า

เลือกคนดี มีภาวะผู้นำมาทำงาน และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง "ใช้คนน้อย เงินน้อย เวลาน้อย แก้ปัญหาบนทรัพยากรที่มี"

ปลูกฝังพนักงานให้มีคุณธรรม มีน้ำใจ มีหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน มี กลุ่ม ศสส. (ศรีนานาพร สร้างสุข สู่สังคม) ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

- กิจกรรมจิตอาสา ในชุมชนและสังคม ผู้ด้อยโอกาส
- จัดทำ มอก.๙๙๙๙ (แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรม)
- Happy work place" (Happy 8) เพิ่มความสุขของพนักงานในองค์กร

ผลผลิต

- ✓ ชุมชน เกิดสายสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข เกื้อกูลกัน
- ✓ องค์กร มีแผนการบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ สามารถลดเวลา ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าการผลิต และกำไรเพิ่มขึ้น
- ✓ พนักงาน มีความสุขในการทำงาน รักมั่นในองค์กร และมีความสามัคคีกัน

ผลลัพธ์

ชุมชน สังคม
- คนในชุมชนมีรายได้จากการทำงานใกล้บ้าน ครอบครัวอบอุ่น ลดปัญหาสังคม

องค์กร/บริษัท
- การดำเนินธุรกิจ เติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นที่น่าเชื่อถือของคู่ค้าและลูกค้า

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2 ขจัดความหิวโหย

เป็นธุรกิจที่ส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค

8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจเติบโต

ธุรกิจมีมาตรฐาน ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน

9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนานวัตกรรม เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและผลิตภัณฑ์

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

1. ข้อมูลบริษัท

กลุ่มบริษัทศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำทางด้านการผลิตขนมขบเคี้ยวมากว่า 30 ปี ในระยะเริ่มแรกก่อตั้งในนาม "ตั้ง กิม เฮง" โดยคุณวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายขนมปังบรรจุปี๊บ จากความนิยมในผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทมีเงินทุนในการขยายธุรกิจ จัดตั้งเป็นบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เช่น ขนมเยลลี่ น้ำผลไม้ผสมคาราจีแนน และผงบุก เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิทและผลิตภัณฑ์จากปลาและปลาหมึก เป็นต้น ปัจจุบันมีพนักงานทั้งสิ้น จำนวน 4,064 คน ทั้งพนักงานรายเดือนและรายวัน โดยเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ ประมาณร้อยละ 70-80 ที่เหลือเป็นผู้บริหารระดับต้นและกลาง มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ประมาณ 7,000 ล้านบาทต่อปี สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ถนนหลานหลวง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริหาร (CEO) และผู้บริหารจะหมุนเวียนไปตามบริษัทและสาขาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน 7 บริษัท ประกอบด้วย โรงงาน 4 แห่ง และบริษัท 3 แห่ง ได้แก่

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกิมเฮง จำกัด (Kim Heng Food Products Co., Ltd.) (ตั้งอยู่ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร) ผลิตเยลลี่ขนาดใหญ่ของประเทศไทย ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ **"เจเล่"** เช่น เจเล่ไลท์ เจเล่เฟรซซี่ เจเล่บิวตี้ และ สโนว์ไอซ์

บริษัท สยามเดลี่ฟู้ดส์ จำกัด (Siam Daily Foods Co., Ltd.) (ตั้งอยู่ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร) ผลิตขนมขบเคี้ยวภายใต้ชื่อ **"เบนโตะ"** อาทิ ปลาเส้น ปลาหมึกอบแห้ง

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารศรีสยาม จำกัด (Sri Siam Food Products Co., Ltd.) ผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทบิสกิตและเวเฟอร์กว่า 30 ชนิด ภายใต้ชื่อ **"ดอกบัว"** หรือ **"โลตัส"** เช่น เวเฟอร์ ขนมขาไก่ แครกเกอร์ คุ๊กกี้ เป็นต้น บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด (Siam Rachaburi Industry Co., Ltd.) (ตั้งอยู่ อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี) ผลิตเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ **"เมจิกฟาร์ม"** อาทิ น้ำมะพร้าว น้ำเฉาก๊วย ชานมเย็น ชาไข่มุก ฯลฯ บริษัท วี เอส ฟู้ดส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (V.S. Foods Marketing Co., Ltd.) (ตั้งอยู่ อ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร) เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มบริษัทศรีนานาพร ผ่านระบบตัวแทนจำหน่าย (ยี่ปั๊ว ซาปั๊ว) ทั่วประเทศ

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (Srinanaporn Marketing Co., Ltd.) เป็นฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มบริษัทศรีนานาพร ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 20,000 แห่ง เช่น 7-Eleven เทสโก้โลตัส เดอะมอลล์ ท็อปส์ บิ๊กซี แมคโคร ฟู้ดแลนด์ สยามพารากอน แฟมิลิมาร์ท เป็นต้น

บริษัท เอส เอ็น เอ็น พี อินเตอร์เทรด จำกัด (S.N.N.P. Intertrade Co., Ltd.) เป็นบริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทศรีนานาพร ไปยังต่างประเทศ อาทิ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และจีน

ปัจจุบันบริษัทสาขาทุกแห่งได้ทยอยโอนถ่ายพนักงานมาเป็นพนักงานของบริษัท ศรีนานาพร จำกัด คงเหลือเพียงบริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด เท่านั้น โดยมีเป้าหมายการถ่ายโอนพนักงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน 2559 เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ประมาณปลายปี 2560

2. หลักในการดำเนินธุรกิจของศรีนานาพร

ศรีนานาพร สร้างสุข สู่สังคม ภูมิใจในผลิตภัณฑ์ สร้างสายสัมพันธ์ รักมั่นองค์กร เป็นวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมขององค์กรที่เกิดจากการร่วมคิดของพนักงานทุกคน ที่บริษัทยึดถือเป็นหลักการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม ได้พัฒนาศักยภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการด้านต่างๆ ให้เป็นระบบ ระเบียบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า และพนักงาน จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ ใบรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ (Good Manufacturing Practice - GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point - HACCP) ตามมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (CODEX) ISO 22000 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สถาบัน SGS และ UKAS และเครื่องหมายฮาลาล ส่งผลให้กำไรเพิ่มขึ้น บริษัทมีการทำงานอย่างเป็นระบบ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมา

ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และร่วมลงนามจัดทำโครงการ มอก.๙๙๙๙ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการนำใช้หลักปรัชญาฯ ในภาคธุรกิจ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 โดยเข้าร่วมอบรมกับสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

3. การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

จุดเริ่มต้น เดิมบริษัทศรีนานาพร ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ควบคู่กับการบริหารจัดการ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส มากกว่าการมุ่งแสวงหากำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน ด้วยการค้นหาความรู้เกี่ยวกับความหมายปรัชญาฯ การนำไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ แต่ก็ยังไม่ค่อยชัดเจนเท่าที่ควร ต่อมา ซีพี ออลล์ เป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนและขยายผลการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้งองค์กรและการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย (Supply Chain) เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้เชิญชวนบริษัทศรีนานาพรเข้าร่วมเป็นเครือข่ายการน้อมนำปรัชญาฯ มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม โดยเห็นว่าบริษัทได้มีการนำใช้ปรัชญาฯ ในการดำเนินธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว

ดร.สันติ บุลสถาพร ผู้บริหารบริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด กล่าวถึงการเข้าร่วมโครงการขยายผลนำใช้ปรัชญาฯ กับ ซีพีออลล์ว่า *"โดยปกติบริษัทได้มีการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในบริษัทอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีการจัดระบบความรู้ รู้แต่เพียงว่า สิ่งที่ซีพี ออลล์ อธิบายให้ฟังนั้น เป็นสิ่งที่บริษัทดำเนินการอยู่แล้ว ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระให้กับบริษัทแต่อย่างใด และไม่ใช่เรื่องยากที่จะทำ โดยเฉพาะ มอก.๙๙๙๙ จึงเป็นสิ่งที่ดีที่จะรวบรวมและจัดทำองค์ความรู้ให้เป็นระบบมากขึ้น"*

จากการจุดประกายและเชิญชวนของซีพี ออลล์ ในการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจและโรงงานผลิตสินค้า ทำให้บริษัทศรีนานาพรมีแนวทางในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ชัดเจนขึ้น โดยเริ่มต้นจากการปลูกจิตสำนึกและทัศนคติ ทำให้พนักงานมีความคิดรอบคอบ คิดทบทวนหลายครั้ง คำนึงถึงผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือซื้อเครื่องจักรใหม่ และกระตุ้นให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรม เพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนสายงานของพนักงาน โดยใช้ความรู้และประสบการณ์มาแก้ปัญหา ต่อมาบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ มอก.๙๙๙๙ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

3.1 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ขององค์กร

ภายหลังจากบริษัทเข้าร่วมลงนามในบันทึกตกลงความร่วมมือกับซีพี ออลล์ ด้วยการนำ มอก.๙๙๙๙ มาใช้ในการสถานประกอบการแล้ว บริษัทได้ให้พนักงานศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับปรัชญาฯ แล้วนำมาแลกเปลี่ยนและปรึกษาหารือกันเป็นระยะๆ โดยซีพี ออลล์ เป็นพี่เลี้ยงให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการ

มาโดยตลอด จนกระทั่งบริษัทศรีนานาพร ได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน ดังนี้

1) วิสัยทัศน์ : บริษัทจะก้าวเป็นบริษัทมหาชน โดยดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2) พันธกิจ : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า คู่ค้า โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อรักษาผลตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น สร้างความมั่นคงและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานให้กับพนักงาน และเอื้อเฟื้อต่อสังคม ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3) ค่านิยม : รักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า (Standard Treatment) รับผิดชอบต่อชุมชน (Responsible for Community) และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Improve Ourselves)

4) ค่านิยมร่วม : ศรีนานาพร สร้างสุข สู่สังคม ภูมิใจในผลิตภัณฑ์ สร้างสายสัมพันธ์ รักมั่นองค์กร

5) กลยุทธ์การดำเนินงาน :

(1) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทั้งการผลิต การจัดซื้อ ส่งมอบและกิจกรรมหลังการขาย โดยดำเนินงานให้ครบวงจร PDCA (Plan-Do-Check—Act)

(2) การจัดทำระบบ ISO 22000 เพื่อยกระดับการยอมรับคุณภาพสินค้าให้รองรับการส่งออกสินค้า และการจัดทำระบบ GMP และ HACCP

(3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

(4) สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยการบริหารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(5) การจัดการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานและภายในโรงงานที่ดีให้กับพนักงาน

3.2 การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การดำเนินธุรกิจอย่างพอเพียง

ศรีนานาพรได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ควบคู่กับแนวทางของการบริหารจัดการ โดยบริษัทได้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ปัญหาของบริษัทและหากุศโลบายที่จะปรับเปลี่ยนแนวคิด และทัศนคติของบุคลากรเป็นลำดับแรก ด้วยการปลูกจิตสำนึกและทัศนคติ ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม "Happy Workplace" (Happy 8) กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อกระตุ้นให้พนักงานคิดรอบคอบทั้งแนวลึกและแนวกว้างมากขึ้น โดยใช้ความรู้และประสบการณ์มาแก้ไขปัญหา แล้วพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีกรอบแนวคิดเพื่อการปฏิบัติในการนำธุรกิจสู่ความพอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

1) ความพอประมาณ : ขยายธุรกิจตามกำลังความสามารถและศักยภาพ โดยยึดปัจจัยภายใน ภายนอก ผลตอบแทนในระดับพอใจและยั่งยืน โดยการวิเคราะห์จำนวนพนักงานเข้า-ออกอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับลักษณะและปริมาณงาน การปรับโครงสร้างบางแผนกให้เกิดความคล่องตัวและพนักงานมีงานทำ เพื่อพนักงานได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ และพนักงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม สมดุล และตอบสนองต่อผลประโยชน์ที่เป็นธรรมของนายจ้าง ลูกจ้าง และพนักงาน และขยายกิจการและเพิ่มสายการผลิต โดยใช้กำไรสะสมตามกำลังความสามารถขององค์กร ไม่กู้หนี้จนเป็นภาระต่อองค์กร

2) ความมีเหตุผล : วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก สิ่งที่ส่งผลต่ออุปสรรคและโอกาสในการทำงาน ซึ่งรวมถึงความเชี่ยวชาญและการสร้างนวัตกรรม โดยการคัดเลือกคนดี สุจริต มีภาวะผู้นำและวุฒิภาวะ เข้ามาเป็นพนักงานด้วยการทดสอบต่างๆ และเมื่อเข้ามาทำงานแล้วต้องพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การฝึกให้พนักงานคิดเรื่องการบริหารจัดการจากฐานทรัพยากรที่มีเป็นอันดับแรก เพื่อความพอเพียงและพอดี การใช้มาตรฐานการรับรองคุณภาพที่องค์กรได้รับ มาเป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการของพนักงาน เพื่อให้การทำงานเป็นระบบระเบียบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้แก่พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และลูกค้า และการประเมินผลการปฏิบัติงานบางแผนก ใช้เกณฑ์คุณธรรม จริยธรรม ยุติธรรม รวมทั้งพิจารณาผลงาน ความสามารถ ศักยภาพ และโอกาสการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในทุกไตรมาสหรือหลายครั้งต่อปี เพื่อกระตุ้นการทำงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ ที่มีการประเมินเพียงครั้งเดียวเมื่อสิ้นปี ดังที่ ดร.สันติฯ กล่าวว่า

"ในแต่ละแผนกของศรีนานาพรจะมีการประเมินหลายรอบ บ้างก็ 4 รอบ 3 รอบ และ 2 รอบ โดยการประเมินครั้งแรก เพื่อให้ผู้ประเมินทราบว่าสถานภาพของตนเองเป็นอย่างไร และจะปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาตนเองอย่างไร การประเมินรอบหลังๆ เป็นการกระตุ้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือการบริหารจัดการ ส่วนการประเมินรอบสุดท้ายเป็นการพิจารณาค่าตอบแทน โดยนำผลการประเมินทุกครั้งมาหาค่าเฉลี่ย ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันไม่ให้พนักงานเร่งทำผลงานในช่วงที่มีการประเมินขึ้นเงินเดือนหรือโบนัส ช่วงปลายปีเท่านั้น แต่ต้องการให้พนักงานมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเรื่องของการใช้เหตุผล ควบคู่กับความรู้ และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตนเอง"

3) ภูมิคุ้มกัน : ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ควบคุมกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ มีการกระจายตลาด เพื่อลดความเสี่ยง มีระบบเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว และประเมินความเสี่ยงล่วงหน้า โดยยึดหลักการบริหารคนแบบมีประสบการณ์ และความรู้คู่คุณธรรม เน้นคนดี ซื่อสัตย์ สุจริต มีมนุษยสัมพันธ์ วุฒิภาวะ และภาวะผู้นำ ด้วยการปลูกฝังวิธีคิดในการทำงาน "*ใช้คนให้น้อย ใช้เงินให้น้อย และใช้เวลาให้น้อย สามารถบริหารจัดการแก้ไขปัญหาการทำงานได้บนทรัพยากรที่มีอยู่*" ซึ่งบริษัทดำเนินการวัดผลจากปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละส่วนงานและการแก้ไขปัญหา การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะแก่พนักงานรุ่น Baby Boomer เน้นการพัฒนาภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่องและสร้างคนให้สามารถทำงานทดแทนกันได้ การจัดให้มีระบบตรวจสอบการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อไม่ให้เกิดการทุจริต ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับคิดวิเคราะห์การบริหารจัดการความเสี่ยง และการเปิดรับนักศึกษาฝึกงานในบางแผนกเพื่อมาเรียนรู้งาน หากมีความรู้ความตั้งใจ และมีความสามารถก็จะรับเข้าทำงานทันที ทั้งนี้ ความสำเร็จของการมีภูมิคุ้มกัน สามารถวัดได้จากปริมาณปัญหาลดลง และวิธีการแก้ไขปัญหาสั้นลง

4) ความรู้ : พัฒนาองค์ความรู้ ประสบการณ์ โดยนำนักวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อวางแผนการทำงานและพัฒนาบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารจัดการระดับสากล HRD (Human Resource Development) โดยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ สารสนเทศ สำหรับพนักงานรุ่น Baby Boomer เนื่องจากพนักงานกลุ่มนี้สามารถพัฒนาได้และไม่ย้ายงานบ่อย การเสริมสร้างความรู้ด้านบริหารและการจัดการ สำหรับพนักงานปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา (ลดความขัดแย้ง) การจัดบอร์ดความรู้ และการให้ความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งคู่แข่ง คู่ค้า และลูกค้า ทั้งนี้ การให้ความรู้ของพนักงานส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะ Training on the job และเสริมเรื่องธรรมาภิบาลเข้าไป ซึ่งหัวหน้างานเป็นปัจจัยที่สำคัญ เมื่อพนักงานมีความรู้ก็จะทำให้คิดรอบคอบขึ้น ทำให้กระบวนการทำงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประเมินผลจากผลงานและความสามารถอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิธีคิด และวิธีการทำงาน ที่เน้นคุณธรรม ความสามารถ และความซื่อสัตย์สุจริต ผ่านการพูดคุยกับหัวหน้างานมาตลอด

*5) คุณธรรม : ใช้สติปัญญา ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน และไม่ให้สิ่งแวดล้อมโดยรอบได้รับผลกระทบเชิงนิเวศ และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป*บริษัทดำเนินการส่งเสริม ปลูกฝัง ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร มีคุณธรรม มีน้ำใจ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร โดยให้พนักงานเคารพกฎ กติกา ระเบียบวินัยในการทำงานที่กำหนดเป็นหลายระดับ ทั้งการพูดคุยกันฉันท์พี่น้อง และการบังคับใช้ ซึ่งทุกบริษัทหรือโรงงานในเครือศรีนานาพรจะมี **กลุ่ม ศสส. (ศรีนานาพร สร้างสุข สู่สังคม)** ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานในแต่ละแผนกมาแลกเปลี่ยนปัญหาและองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน และคิดกิจกรรม CSR ด้านต่างๆ หากปัญหาใดเกิดขึ้นซ้ำๆ ทีมงานก็จะร่วมประชุมหาแนวทางการแก้ไขปัญหา เช่น การทำโทษพนักงานด้วยการส่งไปบวช ซึ่งพนักงานต้องยินยอมพร้อมใจ เป็นต้น และการจัดทำคู่มือปฐมนิเทศ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณ คุณธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อบุคคล องค์กร การเคารพผู้อื่น การยึดหลักธรรมาภิบาล และการให้ความรู้ด้านพุทธศาสนา บาป บุญ คุณ โทษ รวมทั้งมีการกระจายอำนาจ และฝึกการตัดสินใจของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยมีหัวหน้างานเป็นพี่เลี้ยงคอยแนะนำและสรุปการตัดสินใจ เพื่อให้ทุกคนยึดกฎกติกาขั้นพื้นฐานแบบเดียวกัน ลดความขัดแย้งในองค์กร การทำงานเป็นทีม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ได้พัฒนาเป็นขั้นตอนมาอย่างต่อเนื่องจนได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP & HACCP (CODEX) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และเครื่องหมายรับรองฮาลาล รวมทั้งการรับรอง มอก.๙๙๙๙ จึงเป็นการบริหารอย่างมีแบบแผนและมีเหตุผล ทำให้ลูกค้าและผู้ค้าให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3.3 กำหนดกิจกรรม/โครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

จากกลยุทธ์ของศรีนานาพรฯ ในการจัดกิจกรรม "HAPPY WORKPLACE" (HAPPY 8) และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน ครอบครัว และชุมชน โดยกำหนดกิจกรรมการดำเนินงานภายในองค์กร ดังนี้

1) โครงการ HAPPY WORKPLACE (HAPPY 8) ประกอบ ด้วย

HAPPY BODY (สุขภาพดี) มีสุขภาพแข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ

HAPPY HEART (น้ำใจงาม) ความมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน

HAPPY SOCIETY (สังคมดี) มีความรัก ความสามัคคี ความปรองดอง เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนเองทำงานและพักอาศัย พร้อมร่วมแรงร่วมใจช่วยพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น

HAPPY RELAX (ผ่อนคลาย) รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต

HAPPY BRAIN (หาความรู้) การศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ จากแหล่งต่างๆ และพัฒนาตนเองตลอดเวลา จะนำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน

HAPPY SOUL (ทางสงบ) มีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต ทำให้ทุกคนมีสติสมาธิในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาได้

HAPPY MONEY (ปลอดหนี้) มีเงิน รู้จักเก็บ รู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้ ปลูกฝังนิสัยอดออม ประหยัด ไม่สุรุ่ยสุร่าย ใช้จ่ายแต่เท่าที่จำเป็น ยึดหลักการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง

HAPPY FAMILY (ครอบครัวดี) มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว เพื่อนำไปเป็นหลักการใช้ชีวิต

นอกจากนี้ ยังได้มีการขยายไปยัง Happy Security มีความปลอดภัยในการทำงาน

2) การดำเนินกิจกรรมอื่นๆ เช่น การจัดกิจกรรม 5 ส. อย่างต่อเนื่อง การฉีดหมอกควันในฤดูไข้เลือดออกระบาดในเขตโรงงานและชุมชน การตรวจยาเสพติดเพื่อคัดกรองพนักงาน การบริจาคโลหิต และส่งเสริมกิจกรรมเข้าพรรษา

4. การนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในเครือศรีนานาพร : บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด

กลุ่มบริษัทศรีนานาพรมีบริษัทและโรงงานในเครือ จำนวน 7 แห่ง ซึ่งทุกบริษัทได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงานตามความรับผิดชอบและลักษณะงานของแต่ละแห่ง ในที่นี้จะขอศึกษาการนำใช้ปรัชญาฯ ด้วยการนำมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ ซึ่งเป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับภาคอุตสาหกรรม มาประยุกต์ใช้กับ บริษัท ราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด

ผลิตภัณฑ์บรรจุขวด-ถ้วย (Magic Farm) และ ผลิตภัณฑ์บรรจุซอง (Jele)

บริษัท สยามราชบุรีอุตสาหกรรม จำกัด เริ่มเปิดดำเนินกิจการ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2548 ในช่วงแรกผลิตขนมเยลลี่น้ำผลไม้ผสมคาราจีแนน และผงบุก ภายใต้ตราสินค้าชื่อ "เจเล่ ไลท์" ต่อมาได้เพิ่มผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิท ภายใต้ตราสินค้าชื่อ "เมจิก ฟาร์ม" มีผลิตภัณฑ์ใหม่คือ "เจเล่ สโนว์ไอซ์" โรงงานสร้างอยู่บนเนื้อที่ทั้งหมด 1,000 กว่าไร่ เป็นอาคารโรงงาน 38 ไร่ มีพนักงานทั้งสิ้น 676 คน แบ่งเป็น พนักงานประจำ 90 คน พนักงานปฏิบัติการคนไทย 530 คน และต่างด้าว 56 คน

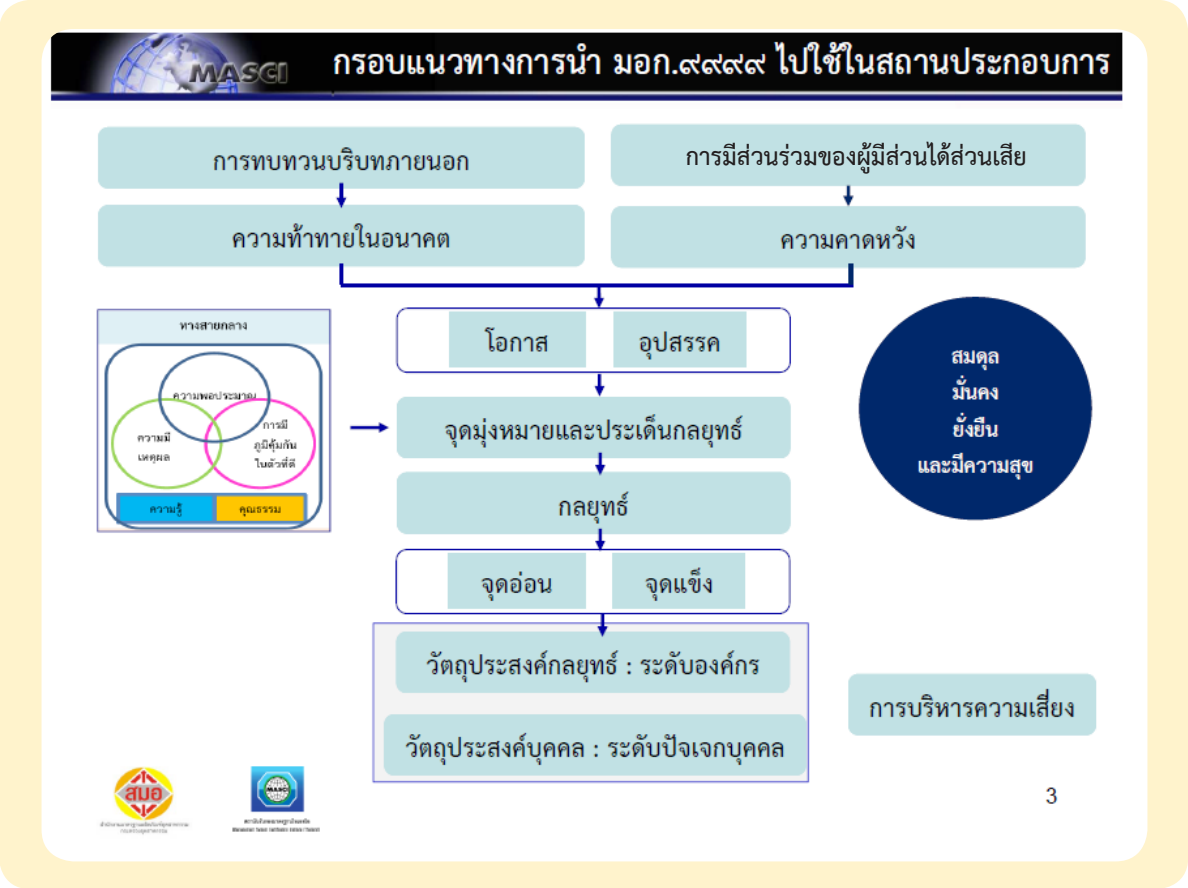
นโยบายคุณภาพของบริษัท : *มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดยจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม* และได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP (CODEX) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) และได้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาให้องค์กรเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ นอกจากการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายแล้ว ยังต้องอาศัยหลักความรู้ คุณธรรม เหตุผล ความพอประมาณ และการมีภูมิคุ้มกันหรือลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นไปตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยบริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาฯ แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙)

ระยะแรก บริษัทฯ ได้นำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามความเข้าใจของตนเอง มาปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้ ***ความพอประมาณ :*** ขยายธุรกิจตามกำลังและศักยภาพ โดยให้ได้รับผลตอบแทนในระดับพอใจและยั่งยืน ***ความมีเหตุผล :*** วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกถึงสิ่งที่ส่งผลต่ออุปสรรคและโอกาสในการทำงาน รวมถึงความเชี่ยวชาญและการสร้างนวัตกรรม ***มีภูมิคุ้มกัน :*** การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน การกระจายตลาด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจำหน่ายสินค้า มีระบบเงินทุนหมุนเวียนระยะยาว และการประเมินความเสี่ยงล่วงหน้า ***ความรู้ :*** มีการพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์อย่างสม่ำเสมอ โดยนำนักวิชาการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อวางแผนการทำงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากร และ***คุณธรรม :*** เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ขยันหมั่นเพียร มีน้ำใจ และใช้สติปัญญา รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความโปร่งใส โดยยึดความคุ้มค่า และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ระยะที่สอง บริษัทได้รับการเชิญชวนจากซีพี ออลล์ ให้บริษัทนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม จากนั้นได้ศึกษารายละเอียดการนำใช้ปรัชญาฯ ของธุรกิจอื่นๆ และเปรียบเทียบกับสิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่แล้ว จึงได้ตอบรับเข้าร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ในการบริหารงานภายในองค์กรและขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่ายกับซีพี ออลล์ และได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อนำ มอก.๙๙๙๙ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ความ***สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข*** รวมทั้งมีขั้นตอนการพัฒนาที่เป็นระบบและชัดเจน ตามหลักการและแนวทางองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวทางการบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมทั้งองค์กร ซึ่ง **คุณณรงค์ เนตรบังอร** ผู้จัดการโรงงาน ได้เล่าให้ฟังว่า

"ปกติโรงงานได้นำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้มีการจัดการให้เป็นระบบ เมื่อซีพี ออลล์ เชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ ก็ได้ศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับ มอก.๙๙๙๙ และปรึกษากับ ดร.สันติ ถึงความเป็นไปได้ของการเข้าร่วมโครงการ พบว่า สิ่งที่เราทำอยู่แล้วก็เกือบจะครบทุกองค์ประกอบ ไม่มีอะไรที่ยุ่งยาก ลำบาก หรือต้องปรับเปลี่ยน หรือเป็นภาระมากนัก อาจจะเพิ่มเติมบางอย่างเข้าไปเพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และจัดให้เป็นระบบระเบียบมากขึ้น ตามแนวทางและหลักการ มอก.๙๙๙๙ นับว่าเป็นสิ่งที่ดีทั้งพนักงาน บริษัทคู่ค้า ชุมชน และโรงงาน อีกทั้งจะทำให้เห็นจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องหรือโอกาสที่จะเติมเต็มสิ่งที่ละเลยหรือคาดไม่ถึงก็ได้ จึงตอบรับคำเชิญเข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อให้องค์กรมีการเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป"



ภายหลังจากที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานขึ้นมาขับเคลื่อนงานเกี่ยวกับ มอก.๙๙๙๙ ประกอบด้วย ผู้บริหาร และพนักงาน และเชิญวิทยากรจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอมาให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษาการดำเนินงานตาม มอก.๙๙๙๙ และเผยแพร่องค์ความรู้และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับรู้รับทราบเป็นระยะๆ โดยดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-พฤศจิกายน 2559 จากนั้นบริษัทได้ทบทวนบริบทองค์กร ผลกระทบ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตามแนวทาง มอก.๙๙๙๙ ใน 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) การประเมินช่องว่างความสามารถ (Gap Assessment) **ตรวจสอบข้อมูลสภาพแวดล้อมและกำหนดความท้าทายในอนาคต และพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** โดยการประเมินช่องว่างความสามารถเป็นการวัดระดับความสามารถของพนักงานปัจจุบัน เปรียบเทียบกับระดับความสามารถที่คาดหวังของพนักงาน คณะทำงานได้วิเคราะห์**สภาพแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต**แล้ว พบว่า *ด้านสังคม* สังคมไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ จำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มมากขึ้น ความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้นำเข้าแรงงานจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น และขยายอายุการทำงานของวัยแรงงาน และคนในสังคมไทยเริ่มสนใจสุขภาพมากขึ้น *ด้านเทคโนโลยี* มีโปรแกรมระบบวางแผนการผลิต (ERP : Enterprise Resource Planning Software) และเทคโนโลยีสะอาดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้น *ด้านเศรษฐกิจ* ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัว ธุรกิจแนวสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น ควรปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร และคำนึงถึงราคาน้ำมันในตลาดโลกผันผวน *ด้านสิ่งแวดล้อม* มีภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตร การใช้พลังงานทดแทนมีเพิ่มมากขึ้น และ*ด้านการเมือง* มีความขัดแย้งทางการเมือง การเมืองมีความวุ่นวายอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนด*ความท้าทายในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท* ได้แก่ *ด้านเศรษฐกิจ* เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ทำให้การบริโภคลดน้อยลง การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มการแข่งขันและการอยู่รอดขององค์กร ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น *ด้านสังคม* ประชากรผู้สูงวัยเพิ่มสูงขึ้น ทำให้วัยแรงงานขาดแคลน ต้องพึ่งแรงงานต่างด้าว กลุ่มคนทำงานที่สูงวัย

ต้องได้รับการจัดหางานในตำแหน่งที่เหมาะสม มีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในโรงงานเพิ่มขึ้น การสื่อสารในงานยากขึ้น ***ด้านสิ่งแวดล้อม*** เกิดภัยแล้งทำให้วัตถุดิบทางการเกษตรมีราคาสูงขึ้น เกิดน้ำท่วมในบริเวณกว้างส่งผลต่อการขนส่งสินค้า ***ด้านเทคโนโลยี*** เทคโนโลยีสะอาดกับอุตสาหกรรมอาหารช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิต ERP Software ทำให้การดำเนินธุรกิจได้รวดเร็วขึ้น

อีกทั้งยังได้วิเคราะห์**ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** พบว่า *ลูกค้า/ผู้บริโภค*ต้องการผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ การส่งมอบสินค้าตรงเวลา มีการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบต่อสินค้า และสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการ ***พนักงาน***ต้องการผลตอบแทนที่ทัดเทียมกับธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน ได้รับสวัสดิการที่ดี มีหน้าที่การงานที่มั่นคง ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเหมาะสมและปลอดภัย ***ผู้ถือหุ้น/เจ้าของ/ผู้บริหารระดับสูง***ได้รับการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ ได้รับข้อมูลที่เป็นจริง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้าง/ผู้รับจ้างช่วงต้องการให้สั่งซื้อวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง การชำระเงินตรงเวลา มีความเชื่อถือและมั่นคงในธุรกิจ ***ชุมชน***ต้องการให้ธุรกิจไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนชุมชนและสังคม ร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้ชุมชน และสนับสนุนการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และ***ภาครัฐ***ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย การให้ความร่วมมือการจัดการข้อร้องเรียน และการจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมให้ครบถ้วน

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณา**โอกาสและอุปสรรคขององค์กรต่อความท้าทายในอนาคตและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** พบว่า บริษัทมีโอกาสในการพัฒนาบุคลากร สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน การเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตมีความรวดเร็วมากขึ้น มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ขยายตลาดและกลุ่มลูกค้า และสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนอุปสรรค ได้แก่ การเรียนรู้ของพนักงานบางกลุ่มยากขึ้น เช่น ผู้สูงอายุ ขาดแคลนวัยแรงงาน ต้องจ้างแรงงานต่างด้าว การสื่อสารการทำงานยากขึ้น เศรษฐกิจไทยชะลอตัว ทำให้การบริโภคลดลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และปัญหาด้านการขนส่งสินค้า

2) **กำหนดวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์** บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เช่นเดียวกับกลุ่มศรีนานาพรคือ ***วิสัยทัศน์ :*** บริษัทจะก้าวเป็นบริษัทมหาชน โดยดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ***พันธกิจ :*** สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า คู่ค้า โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อรักษาผลตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น สร้างความมั่นคงและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานให้กับพนักงาน และเอื้อเฟื้อต่อสังคม ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และ ***ค่านิยม :*** รักษาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า รับผิดชอบต่อชุมชน และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3) **กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแผนงานโครงการเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กร** คณะทำงานได้กำหนดประเด็นกลยุทธ์ขององค์กรสู่ความยั่งยืนไว้ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละกลยุทธ์ได้กำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการดังนี้

3.1) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการลดสัดส่วนต้นทุนโรงงานต่อมูลค่าการขายให้ต่ำกว่าร้อยละ 65 การปรับปรุงต้นทุนให้เหมาะสม ด้วยการลดต้นทุนแปรผันเฉลี่ยให้มากกว่าร้อยละ 5 ปรับปรุงกระบวนการผลิต ด้วยการเพิ่มผลผลิตเป็น 95 Batch ต่อวัน พัฒนาระบบคุณภาพ ด้วยการได้รับใบรับรอง ISO 22000 ภายในไตรมาส 1/2560 เพื่อยกระดับการยอมรับคุณภาพสินค้าให้รองรับการส่งออกสินค้า

3.2) การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อมูลค่าการขายรวม ร้อยละ 10 การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ปีละ 1 ผลิตภัณฑ์ การเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 โครงการ และปรับปรุงกระบวนการการผลิตให้มีความยืดหยุ่น ด้วยอัตราความสำเร็จในการส่งมอบสินค้า ร้อยละ 100 เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

3.3) ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ได้แก่ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยชุมชนเข้าร่วมโครงการ 3 ชุมชน การสร้างการจ้างงานและชุมชนสัมพันธ์ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คน ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น เป็นแรงงานใหม่จำนวน 40 คนต่อปี และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน ด้วยการจัดกิจกรรม 3 โครงการต่อปี

3.4) การสร้างโรงงานให้น่าอยู่ ได้แก่ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน พนักงานมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 70 การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน พนักงานลาออกเนื่องจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่เกินร้อยละ 25 ของพนักงานใหม่ และการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงาน มีการจัดกิจกรรม 3 โครงการต่อปี

4) **กำหนดวัตถุประสงค์แผนงานโครงการระดับบุคคล และการบริหารความเสี่ยงและการสื่อสาร** บริษัทได้กำหนดการเรียนรู้ของพนักงาน ดังนี้ การพัฒนาบุคลากร ตามแผนการอบรมร้อยละ 100 การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อธุรกิจ ต้องผ่านเกณฑ์การอบรมมากกว่าร้อยละ 90 และการส่งเสริมค่านิยมเชิงคุณภาพ มีผู้เข้ารับการอบรมมากกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำกลยุทธ์และแนวทางการจัดการกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงาน ด้วยการจัดบอร์ดองค์ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การเข้าร่วมโครงการมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ ความรู้เกี่ยวกับการผลิต/วิทยาการใหม่/สถานการณ์และแนวโน้มของประเทศ/โลก และอื่นๆ 2 สัปดาห์/ครั้ง

5) **ติดตามความก้าวหน้าของแผนงานโครงการ** เมื่อบริษัทได้จัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละกลยุทธ์แล้ว คณะทำงานก็จะทำหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแต่ละกลยุทธ์ และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่อไป

ผลจากการที่บริษัทนำมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ มาใช้กับบริษัท ทำให้พนักงานมีความร่วมมือร่วมใจกันทำงาน การระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และค้นคว้าหาแนวทาง/วิธีการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มีความละเอียดรอบคอบและระมัดระวังมากขึ้น โดยได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้แก่ การทำสายพานลำเลียงซองลงอ่างดูลลิ่ง การติดตั้งไลน์ท่อลำเลียงน้ำมะพร้าวจากถังพักมายังห้องผสมทดแทนการลำเลียงด้วยคน และการติดตั้งท่อลำเลียงจ่ายขวดเครื่องบรรจุ สามารถลดพนักงานได้วันละ 4 6 และ 8 คน ตามลำดับ การปรับลดน้ำหนักขวดบรรจุผลิตภัณฑ์เมจิกฟาร์มเฟรช จาก 18 กรัมต่อขวดเหลือ 14 กรัม การปรับลดการใช้ถุงร้อนขุ่น (HD) สำหรับใส่ขวดพลาสติกและนำกลับมาใช้ใหม่ การแก้ไขฮอปเปอร์ตักเนื้อเฉาก๊วย เพื่อลดการสูญเสียเนื้อเฉาก๊วยที่ร่วงหล่น การเปลี่ยนหัวฉีดเครื่องบรรจุไลน์ขวดใหม่ การปรับการใช้เชื้อเพลิงแบบผสม การปรับสูตรการสกัดน้ำหญ้าเฉาก๊วย โดยใช้น้ำล้างเศษหญ้าเฉาก๊วยหลังสกัดทดแทนน้ำบางส่วน การปรับความถี่ในการวนน้ำร้อน การลดค่าความสามารถในการฆ่าเชื้อ (Fo) ในผลิตภัณฑ์มะพร้าวเฟรช ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าการผลิตได้ ร้อยละ 0.86 และลดต้นทุนการผลิตลงได้ ร้อยละ 0.41 ทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นโดยไม่ขึ้นราคาสินค้า

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

จากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ก่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างคนในชุมชน และองค์กร ทำให้ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยผลที่เห็นเป็นรูปธรรม ได้แก่

5.1 ช่วยให้การบริหารจัดการด้านการผลิตเหมาะสมกับความสามารถขององค์กร การวิเคราะห์โอกาสอุปสรรค ความท้าทาย และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ตามมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ ก่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้พนักงานและเจ้าหน้าที่ทำงานตามความเหมาะสมของงาน และศักยภาพของพนักงาน ส่งผลให้งานมีประสิทธิภาพ สามารถลดเวลา ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าการผลิต และกำไรเพิ่มขึ้น

5.2 มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับกับผลกระทบ การเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกที่อาจจะเกิดขึ้น การฝึกกระบวนการคิดของพนักงาน และการเสริมสร้างความรู้ ทำให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความตระหนัก พร้อมรับและแก้ปัญหากับสิ่งที่จะเกิดขึ้น มีการระดมสมองเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุด โดยมีการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ปัญหางานที่รับผิดชอบ ณ จุดงานนั้นๆ ซึ่งเดิมการแก้ปัญหาส่วนใหญ่ในบริษัท จะแก้ไขจากปลายเหตุ เช่น การที่ไลน์การผลิตล้น ทำให้การผลิตเกิดความช้ากว่าที่ควรจะเป็น การแก้ปัญหาที่ปลายเหตุคือการสั่งเครื่องจักรมาเพิ่ม แต่พนักงานตลอดจนหัวหน้างานมีการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง และพบว่าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมได้ ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการซื้อเครื่องจักรใหม่

5.3 พนักงานมีความสุขในการทำงานและรักมั่นในองค์กร โดยการปลูกฝังให้พนักงานมีความตระหนักในผลที่ตนกระทำ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีเมตตา คิดเผื่อถึงผลกระทบต่อคนรอบข้าง รู้จักนำใจเขามาใส่ใจเรา และมีความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้สังคมการทำงานเกิดความขัดแย้งน้อยลง การทำงานจึงมีความสุข หากเกิดปัญหาก็มีการพูดคุยกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายของทางบริษัทยังมีความโปร่งใส ไม่เอารัดเอาเปรียบพนักงาน ทำให้อัตราการลาออกจากงานของพนักงานลดลง พนักงานจึงรัก เชื่อมั่น และทุ่มเทการทำงานให้องค์กร

5.4 พัฒนาบุคลากร จากการแลกเปลี่ยนความรู้และกระบวนการคิด ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานใฝ่เรียนรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้ที่ตนมีมาพัฒนาองค์กร ส่งผลให้บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาศักยภาพมากขึ้น

5.5 มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน นำสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร ก่อให้เกิดการคิดอย่างเป็นระบบ รอบคอบ มีมุมมองที่กว้างขึ้น ทั้งการวิเคราะห์ตนเอง ความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในหลายด้านที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก และการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตนเอง รวมทั้งการมีวิสัยทัศน์และพันธกิจร่วมกัน ทำให้องค์กรและพนักงานมีแนวทางการทำงานในทิศทางเดียวกัน และมีแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ประกอบการเสริมสร้างความรู้และคุณธรรมให้กับพนักงาน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม ธุรกิจจึงไม่ได้คิดคำนึงถึงประโยชน์ส่วนตัวหรือกำไรสูงสุดเป็นหลัก แต่จะคำนึงถึงผู้บริโภค คู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย ทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างมั่นคง สมดุล และยั่งยืน

5.6 เกิดสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน การทำ CSR ภายในชุมชน ก่อให้เกิดสายสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน และคนในชุมชน ทำให้บริษัทและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ได้แก่ โครงการทำด้วยใจ ให้ด้วยรัก โดยจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก ณ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและสติปัญญา จังหวัดราชบุรี กิจกรรมเข้าพรรษาและวันเด็ก โครงการปันน้ำใจคลายหนาว ด้วยการบริจาคเครื่องนุ่งห่ม ข้าวสาร อาหารแห้ง ณ หมู่บ้านบ่อหวี และหมู่บ้านห้วยผาก อำเภอสวนผึ้ง โครงการบริจาคโลหิต โครงสายใยรักจากโรงงานสู่ชุมชน โครงการปลูกหญ้าแฝกถวายแม่ของแผ่นดิน ณ สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเขาเสน โครงการพี่เยี่ยมน้อง เพื่อแนะแนวให้ความรู้เกี่ยวกับสายงานที่บริษัทต้องการ การเปิดรับสมัครนักเรียน-นักศึกษาเข้ามาทำงานในช่วงปิดภาคเรียน การนำกากเฉาก๊วยไปให้เกษตรกรในท้องถิ่นใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร ในการปรับสภาพดินและผลผลิตมีความสมบูรณ์เพิ่มขึ้น และการตรวจยาเสพติด

6. การพัฒนาต่อยอดและการขยายผล

บริษัท สยามราชบุรี อุตสาหกรรม จำกัด ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม รวมไปถึงปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานมากยิ่งขึ้น

6.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริษัทจะสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในโรงงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปปฏิบัติกับตนเองและครอบครัวได้ รวมทั้งสามารถนำมาใช้กับการทำงานในทุกขั้นตอน โดยอาศัยความรู้ การวิเคราะห์ การสังเกต การคิดค้นและประดิษฐ์สิ่งของจากการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาต่อยอดการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการสูญเสียทรัพยากร ลดต้นทุนและการเพิ่มผลผลิต

6.2 พัฒนาต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัทจะยังคงกิจกรรมเพื่อสังคมเดิม และต่อยอดกิจกรรมใหม่ที่เป็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของบริษัท หรือการคิดค้นนำสิ่งที่เหลือใช้ หรือไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือขยะมาปรับใช้กับชุมชน รวมทั้งการเพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น เช่น กากเฉาก๊วยนำมาทำเป็นปุ๋ย แจกจ่ายให้กับเกษตรกรในชุมชน การรณรงค์ส่งเสริมการแยกขยะเพื่อเป็นรายได้ให้แก่พนักงาน การสนับสนุนให้พนักงานปลูกพืชผักในที่ดินของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ และการให้ความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพแก่ชุมชน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ขยายผลและถอดบทเรียนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง โดยจัดทำโครงการ"สวนพอเพียง" มีสมาชิกจำนวน 96 คน ด้วยการปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงไก่ไข่และเลี้ยงปลา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวัน เพิ่มเงินออม และลดหนี้สินครัวเรือน รวมทั้งให้สมาชิกรับประทานและจำหน่ายในราคาถูกให้กับพนักงานของบริษัทฯ ชาวบ้านหมู่ 5 บ้านหนองแร้ง หมู่ 9 บ้านหนองตับเต่า และหมู่ 12 บ้านสันคอน โดยนำกำไรส่วนหนึ่งมาบริหารกิจการ "สวนพอเพียง" และนำประสบการณ์ไปประยุกต์ต่อยอดให้เกิดแนวคิดและแนวทางปฏิบัติ CSR บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

7. ปัจจัยความสำเร็จในการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7.1 ผู้นำหรือเจ้าของบริษัท การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีจนเป็นอุปนิสัย ยึดหลักการบริหารคนแบบมีประสบการณ์ ใช้ความรู้คู่คุณธรรม เน้นการผลิตคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต มนุษยสัมพันธ์ที่ดี วุฒิภาวะและมีภาวะผู้นำสนับสนุนให้มีการนำความรู้ที่ได้รับกับประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือบูรณาการงานให้สัมฤทธิ์ผล ด้วยการถ่ายทอดรูปแบบการปฏิบัติงานดังกล่าวมายังหัวหน้างานฝ่ายต่างๆ จนนำไปสู่การปฏิบัติของพนักงานทั้งโรงงาน ตามนโยบายของบริษัท คือ "เราจะมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย สำหรับผู้บริโภค โดยจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม" ขึ้น

7.2 บุคลากรระดับหัวหน้างาน มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เริ่มต้นจากการที่ผู้นำหรือเจ้าของบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีการตั้งคำถามให้บุคลากรระดับหัวหน้างานได้ตระหนักและคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา และนำไปสู่การถ่ายทอดทางความคิด ด้วยการให้โจทย์ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ไปสู่พนักงานระดับรองลงมา อันเป็นการฝึกให้พนักงานมีความคิดรอบคอบและรอบรู้มากยิ่งขึ้น นับว่าเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน จนทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างราบรื่น

7.3 บุคลากรในองค์กรร่วมมือร่วมใจในการทำงาน บุคลากรได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้กับตนเองและการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานวัฒนธรรมเดิมขององค์กร พร้อมเปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ มีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจกัน เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานในแต่ละงาน และร่วมกันแก้ไขปัญหาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

7.4 การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ บริษัทได้นำมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ มาเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงาน การตั้งเป้าหมาย และดำเนินการอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้พนักงานทุกระดับมีความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ขององค์กรต่อไป

7.5 การติดตามผลและการป้องกัน บริษัทเอาใจใส่พนักงานทุกระดับเหมือนอยู่ในครอบครัวเดียวกัน มีการเปิดใจพูดคุยกันหรือปรึกษากัน เมื่อมีปัญหาหรือไม่สบายใจ ทั้งในเรื่องงานและครอบครัว มีความไว้เนื้อเชื่อใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการติดตามผลในการแก้ไขปัญหาอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสอบถามวัตถุประสงค์ของการขอสลิปเงินเดือน เพื่อป้องกันการนำไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยหรือไม่จำเป็น ที่อาจก่อให้เกิดหนี้สินภายในครอบครัว สาเหตุการลาออกเพื่อนำไปจัดทำตัวชี้วัดดัชนีความสุขของพนักงาน การไม่เข้าร่วมกิจกรรม การประเมินผลรายไตรมาส เป็นต้น เพื่อให้ทีมบริหารสามารถคิดวิเคราะห์ พร้อมวางแผนเตรียมรับ และร่วมแก้ไขปัญหาอุปนิสัยและทัศนคติของพนักงาน ทำให้พนักงานทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สบายใจ มุ่งมั่น และทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่

8. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

8.1 บุคลากรระดับปฏิบัติการมีการเปลี่ยนแปลงงานในแต่ละฝ่าย ทำให้ขาดความชำนาญในการจัดทำงานนั้นๆ จึงจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงาน เพื่อให้งานสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

8.2 เรียนรู้ของพนักงานบางกลุ่มยากขึ้น ผู้สูงอายุอาจมีข้อจำกัดเรื่องการเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ หรือภาระหน้าที่ใหม่ที่ได้รับมอบหมาย ทำให้งานสะดุด ซึ่งอาจต้องใช้เวลาในการปรับตัวบ้าง จึงต้องกระตุ้นพนักงานให้มีการเรียนรู้ การสอนงาน การจัดอบรม การถ่ายทอดงานระหว่างกัน และการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนงานที่รับผิดชอบให้เหมาะสมกับวัย

8.3 ต้นทุนการผลิตเพิ่ม แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น แต่บริษัทมีนโยบายไม่ขึ้นราคาสินค้าและลดคุณภาพของผลิตภัณฑ์จนกว่าจะแบกรับต้นทุนไม่ไหว เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้บริโภค จึงเป็นภาระที่พนักงานจะต้องช่วยกันลดต้นทุนหรือการสูญเสียจากการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น ทำให้พนักงานจะต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมความคิดในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค และปรับปรุงไลน์การผลิต เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น

9. ประเด็นท้าทาย

9.1 ด้านเศรษฐกิจ จากปัญหาเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้การบริโภคลดน้อยลง ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อีกทั้งยังมีคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น จึงต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความอยู่รอดขององค์กรและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญที่บริษัทจะต้องคำนึงถึง

9.2 ด้านสังคม ขณะนี้ประชากรสูงวัยเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่วัยแรงงานลดลงและขาดแคลน และต้องพึ่งพาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน จึงจำเป็นจะต้องหางานในตำแหน่งที่เหมาะสมกับคนงานสูงวัย และการสอนภาษาเพื่อนบ้านให้กับคนงานไทย เพื่อลดปัญหาการสื่อสารกับแรงงานต่างด้าว

9.3 ด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาภัยแล้ง ทำให้ราคาวัตถุดิบทางการเกษตรสูงขึ้น อีกทั้งยังเกิดน้ำท่วมในบริเวณกว้าง ส่งผลต่อการขนส่งสินค้ามีความล่าช้า จึงต้องหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ และวิธีการขนส่งสินค้า เพื่อให้สินค้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงเวลา

9.4 ด้านเทคโนโลยี ปัจจุบันมีการรณรงค์การใช้เทคโนโลยีสะอาดกับอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิต ทางบริษัทจึงจำเป็นจะต้องศึกษาหาความรู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด และการนำ ERP Software มาใช้ภายในองค์กร เพื่อให้ธุรกิจมีการวางแผนการบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

10. ข้อเสนอแนะ

10.1 การขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่บริษัทอื่นๆ ในเครือศรีนานาพร ผลจากการนำมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ ซึ่งเป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของภาคอุสาหกรรมมาใช้ ส่งผลให้บริษัท สยามราชบุรีฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้น การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน และมุ่งประโยชน์เพื่อองค์กร นับว่าเป็นสิ่งที่ดีในการนำปรัชญาฯ ไปใช้ในการทำงาน จึงควรขยายผลการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ ไปยังบริษัทอื่นๆ ในเครือศรีนานาพร บริษัทคู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงาน และชุมชน เพื่อให้ก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเกื้อกูลกัน

10.2 การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง บริษัทควรให้ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ วิสัยทัศน์ และค่านิยมร่วม แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้เห็นความเชื่อมโยงการนำใช้ปรัชญาฯ กับวิสัยทัศน์ และแนวทางการทำงานที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน โดยมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การติดบอร์ด การจัดนิทรรศการ/กิจกรรมเป็นประจำ การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำใช้ปรัชญาฯ กับการทำงานและเสนอผลงานในแต่ละแผนก การสื่อสารผ่านหัวหน้างานและเรียนรู้งานในขณะปฏิบัติงานจริง หรือการถามพนักงานถึงการนำวิสัยทัศน์ไปใช้ในการทำงานอย่างไร เสียงตามสาย การใช้ Social Media เช่น Line Facebook เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทควรส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมและพัฒนาความรู้กับหน่วยงานที่นำปรัชญาฯ มาประยุกต์ใช้กับ มอก.๙๙๙๙ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้พนักงาน และนำมาสื่อสารต่อในบริษัท

10.3 การเสริมสร้างกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรมนั้น ผู้บริหารควรสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะทำงาน ที่มีพนักงานหลายระดับเป็นคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบการขับเคลื่อนงานของบริษัทให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท ทั้งนี้ การจัดทำแผนกลยุทธ์จะต้องดำเนินการอย่างเป็นองค์รวม คิดวิเคราะห์ให้รอบคอบทั้งแนวลึกและแนวกว้าง เป็นระบบ สร้างความสมดุลในทุกมิติตามศักยภาพและความเหมาะสม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งต้องมีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

10.4 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ เนื่องจากบริษัทที่ผลิตอาหารมักจะผลิตอาหารที่อร่อย ถูกปาก โดยเฉพาะรสชาติเปรี้ยว หวาน มัน เค็ม แต่ไม่ได้คำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภค หรือการบริโภคในปริมาณที่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้บริโภคป่วยเป็นโรคต่างๆ ซึ่งจะเป็นภาระต่องบประมาณที่สูญเสียไปในการรักษาพยาบาล ดังนั้น ผู้ผลิตควรสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารและการโภชนาการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งการรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตควรตระหนักและให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารที่ดี มีประโยชน์กับร่างกาย รับผิดชอบต่อสุขภาพของผู้บริโภค เช่น การติดคำเตือนเกี่ยวกับสินค้าที่เห็นได้อย่างชัดเจน การบอกความจริงเกี่ยวกับสินค้าทั้งหมด การผลิตอาหารสุขภาพ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

พื้นที่ขยายผลของ เครือเบทาโกร

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

พื้นที่ขยายผลของ เครือเบทาโกร

จุดเริ่มต้น → **กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ** → **ผลผลิต** → **ผลลัพธ์** → SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ตำบลช่องสาริกา เป็นพื้นที่แรกในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านโมเดล Holistic Area Based ที่เน้นการทำงานเป็นพื้นที่ และทำทุกเรื่อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และสุขภาพ ตำบลช่องสาริกาเปรียบเสมือนพื้นที่ศึกษาด้านชุมชนหรือ Social Lab ของเครือเบทาโกร เพื่อจัดทำเป็นตัวแบบการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป โดยประยุกต์ใช้โมเดลให้เหมาะสมตามบริบทของแต่ละพื้นที่

ใช้หลักการ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา”

1 สร้างความคุ้นเคย

ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ แสดงความจริงใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน และหลีกเลี่ยงการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาในการทำกิจกรรมกับชุมชน

2 วิเคราะห์ข้อมูลชุมชน

ข้อมูลศักยภาพ ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่จากข้อมูลที่มีอยู่ (Secondary Data) และลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่จำเป็น

3 หาแนวร่วมในพื้นที่

เน้นการระเบิดจากข้างในการดำเนินงานต้องมีเจ้าภาพหลักในชุมชน เป็นกลุ่ม องค์กร หรือคนเพียงคนเดียวก็สามารถทำได้

4 วางแผนและปฏิบัติร่วมกัน

ร่วมกับชุมชนกำหนดกิจกรรมการพัฒนา โดยใช้แนวคิดการพัฒนาแบบองค์รวมและประตู 5 บานขับเคลื่อนพื้นที่ในบทบาท Facilitator พัฒนาจากจุดเล็กไปสู่จุดใหญ่

5 ขยายผลสู่ชุมชนอื่นในตำบล

ใช้กลยุทธ์และสร้างความสัมพันธ์ ที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมายและภูมิสังคม ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้หลัก STP มาใช้กับการทำงานชุมชน

6 Exit Strategy

ตั้งเป้าหมายให้เกิดการนำใช้ปรัชญาฯ 80% ในพื้นที่ สร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่ให้เข้มแข็ง และเกิดบริษัทชุมชนเพื่อการบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลผลิต

เกิดการพัฒนาแบบองค์รวมในตำบลสาริกา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประชาชนทำการเกษตรได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีรายได้เพิ่มขึ้น รายจ่ายลดลง และมีผลิตภาพทางการผลิตเพิ่มขึ้น

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การผลักดันการพัฒนาในชุมชนโดยไม่หวังผลตอบแทน ทำให้เกิดทุนทางสังคมร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และชุมชนในตำบลช่องสาริกา

ผลลัพธ์

- เครือเบทาโกรเกิดการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกับชุมชนและนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาและต่อยอด
- ตำบลช่องสาริกาเกิดความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชนมั่นคง มีระบบการผลิตที่เหมาะสมกับภูมิสังคม และพึ่งพาตนเองได้
- ตำบลช่องสาริกา เป็นตัวแบบการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic) โดยใช้พื้นที่เป็นฐานการพัฒนา (Area Based) เพื่อขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 1 ขจัดความยากจน — ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
- 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต — การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ — การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ปัจจัยความสำเร็จ

1.ทีมงานของเครือเบทาโกรขับเคลื่อนการทำงานในบทบาท Facilitator และผู้นำชุมชนในพื้นที่เข้มแข็ง
2.นโยบายของเครือเบทาโกรที่ส่งเสริมการช่วยเหลือสังคม
3.รูปแบบการดำเนินงานที่เป็นการพัฒนาแบบองค์รวม
4. มีเจ้าหน้าที่อยู่ เกาะติดชุมชน คอยให้การสนับสนุน
5.ดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่าย
6.การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

1. ข้อมูลของพื้นที่

ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี เป็นพื้นที่ฐานการผลิตหลักของเครือเบทาโกรมาตั้งแต่ปี 2532 ถือเป็นพื้นที่ขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนท้องถิ่นผ่านโมเดลที่เรียกว่า Holistic Area Based ที่เน้นการทำงานเป็นพื้นที่และทำทุกเรื่อง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และสุขภาพ ซึ่งเป็นพื้นที่แรกของเครือเบทาโกร โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน เดิมเครือเบทาโกรไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานกับชุมชนมาก่อน การดำเนินงานในช่วง 4 ปีแรกได้เชิญ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน หรือ PDA (The Population & Community Development Association) โดยคุณมีชัย วีระไวทยะ มาช่วย ซึ่งเป็นช่วงของการเรียนรู้ การทำงานแบบค่อยเป็นค่อยไป และพัฒนาไปเรื่อยๆ ในแบบ P-D-C-A จนเรียกได้ว่าพื้นที่ตำบลช่องสาริกา เปรียบเสมือนพื้นที่ศึกษาด้านชุมชนหรือ Social Lab ของเครือเบทาโกร เพื่อจัดทำเป็นตัวแบบการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic) โดยใช้พื้นที่เป็นฐานการพัฒนา (Area Based) และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ หรือพื้นที่ที่มีความสนใจต่อไป โดยประยุกต์ใช้โมเดลให้เหมาะสมตามบริบทของแต่ละพื้นที่

2. กระบวนการดำเนินงานกับชุมชน

2.1 สร้างความคุ้นเคยและเข้าถึงชุมชน ขั้นตอนนี้เป็นส่วนที่สำคัญและยากที่สุด เนื่องจากต้องสร้างการยอมรับกับคนในพื้นที่ ซึ่งความยากในการสร้างการยอมรับ เป็นผลจากประชาชนมีความหวาดระแวงว่าเครือเบทาโกรจะเข้ามาแสวงหาผลประโยชน์ในพื้นที่มากกว่าจะทำประโยชน์ต่อชุมชน และอาจสร้างปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนส่วนรวมในด้านสิ่งแวดล้อม หรือสุขภาพ สำนักกิจกรรมเพื่อสังคม เครือเบทาโกรจึงต้องใช้ความเพียรพยายามและความอดทนในการทำงาน โดยชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานและแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการพัฒนาพื้นที่โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน และหลีกเลี่ยงการประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาตนเองในการทำกิจกรรมกับชุมชน

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและปัญหาของชุมชน วิเคราะห์ศักยภาพเบื้องต้น ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่จากข้อมูลที่มีอยู่ (Secondary Data) พร้อมไปกับลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่จำเป็น โดยไม่เน้นการเก็บข้อมูลปริมาณมาก แต่เน้นที่ได้ข้อมูลที่แท้จริง ใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนากับชุมชนท้องถิ่น

2.3 ค้นหาแนวร่วมทำงานในพื้นที่ เครือเบทาโกรมีหลักคิดในการทำงานที่เน้นการระเบิดจากข้างในของชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาที่มีเจ้าภาพหลักเป็นคนในชุมชนที่ต้องการแก้ไขปัญหาในพื้นที่หรือพัฒนายกระดับชุมชนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน โดยอาจจะเป็นกลุ่มหรือองค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือแม้แต่คนในชุมชนเพียงคนเดียวย่อมสามารถเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง เครือเบทาโกร มอบหมายให้เจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คน เกาะติดชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และเป็นผู้ประสานการพัฒนา (Facilitator) ในเรื่องต่างๆ ตามความต้องการของพื้นที่แบบองค์รวม

2.4 วางแผนการทำงานร่วมกัน โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม ผู้ประสานการพัฒนา (Facilitator) จะทำงานในนามของชุมชน ไม่ได้ทำงานในนามของเครือเบทาโกร ด้วยการร่วมกับชุมชนในการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ ใช้แนวคิดประตู 5 บาน ในการให้ความช่วยเหลือชุมชน ได้แก่ ด้านอาชีพ สุขภาพ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ซึ่งประตูบานแรกที่ชุมชนช่องสาริกาต้องการรับความช่วยเหลือจากเครือเบทาโกร คือ ด้านอาชีพหลัก ได้แก่ อาชีพทางการเกษตร จึงมีการนำข้อมูล จปฐ. และใช้ข้อมูลจากการสำรวจเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในวิเคราะห์หาวิธีการพัฒนา และได้ประสานให้เกิดการพัฒนาด้วยการใช้องค์ความรู้ยกระดับการประกอบอาชีพ เช่น การพัฒนาคุณภาพดิน การเพิ่มจำนวนผลผลิตต่อไร่ การปลูกพืชชนิดเดิมให้ถูกต้องตามหลักวิชา การทำเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป จนเห็นผลการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน เกิดความเชื่อใจและศรัทธาในแนวทางของเครือเบทาโกร ซึ่งนำไปสู่การขยายผลสู่การพัฒนาในชุมชนอย่างเป็นองค์รวม เช่น การจัดตั้งธนาคารชุมชน การพัฒนาสุขภาพโดยการพัฒนาบุคลากรของ อสม. และระบบบริการสุขภาพ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาแบบองค์รวมในพื้นที่เป็นการเริ่มการพัฒนาจากจุดเล็กและค่อยๆ ขยายผลไปสู่จุดใหญ่ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 ขยายผลสู่ชุมชนอื่นๆ ก่อนที่เครือเบทาโกรจะดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน ทีมงานจะประเมินเพื่อจัดกลุ่มคนในชุมชนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายผลการพัฒนาที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

กลุ่ม A : ใจสู้ มีการลองผิดลองถูกด้วยตนเอง ในกลุ่มนี้ ทีมงานเบทาโกรจะเข้าไปช่วยเรียบเรียงความคิดให้เป็นระบบ **กลุ่ม B :** คอยตาม ถ้าเห็นใครทำอะไรแล้วได้ผลดีจะคอยทำตามตลอด แต่ยังไม่มีความคิดของตนเองที่ชัดเจนและไม่เข้าใจกลไกตลาด ในกลุ่มนี้ ทีมงานเบทาโกรจะสนับสนุนองค์ความรู้ที่มีความสนใจผ่านผู้นำกลุ่มหรือผู้นำชุมชน **กลุ่ม C :** ลังเล ตั้งคำถามว่าทำไมต้องทำ ในกลุ่มนี้ ทีมงานเบทาโกรจะแสดงให้เห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่มและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดการพัฒนา **กลุ่ม D :** ไม่เปิดใจรับรู้ สำหรับกลุ่มนี้ ทีมงานเบทาโกรจะใช้เวลาและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความสนใจเป็นลำดับแรก คนทั้ง 4 กลุ่มดังกล่าว ทีมงานเบทาโกรจะใช้กลยุทธ์การพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์แตกต่างกันไปตามภูมิสังคม ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้หลัก STP (Segmentation Targeting Positioning) มาใช้กับการทำงานชุมชน

2.6 Exit Strategy เป็นเป้าหมายสุดท้ายของการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและท้องถิ่นที่เครือเบทาโกรอยากเห็น คือ ชุมชนท้องถิ่นพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตั้งเป้าหมายให้เกิดการนำใช้หลักปรัชญาฯ ผ่านตัวแบบการพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐานการพัฒนา (Holistic Area Based Model) ในพื้นที่ตำบลช่องสาริกามากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนในพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันดำเนินการได้ร้อยละ 70 โดยหลักสำคัญที่นำเอามาใช้ในการทำงานคือ การสร้างความยั่งยืนให้กับการพัฒนาชุมชน ด้วยการบริหารจัดการตนเองซึ่งจะต้องมีการสร้างกลไกต่างๆ ในพื้นที่เพื่อให้เกิดการจัดการตนเองอย่างยั่งยืน ได้แก่ (1) สร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่ให้เข้มแข็ง โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนจะต้องมีการทำงานร่วมกันอย่างเหนียวแน่น (2) เกิดบริษัทชุมชน ที่เป็นตัวกลางในการร่วมกันซื้อ-ขาย ผลผลิตของชุมชน สร้างรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้และปันผลให้กับชุมชน โดยการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาในพื้นที่ โดยได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะต้องเกิดขึ้นที่ตำบลช่องสาริกาภายในปี 2560 ทั้งนี้ "บริษัทชุมชน" จึงเป็นคำตอบสุดท้ายที่เครือเบทาโกรปรารถนาจะเห็นจากชุมชนซึ่งเป็นรูปแบบของการส่งเสริมให้ชุมชนร่วมกันทำธุรกิจเลี้ยงตัวเอง โดยประชาชนทุกคนเป็นสมาชิก ร่วมกันซื้อร่วมกันขาย มีเงินทุนหมุนเวียนใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชนสามารถบริหารจัดการตนเองได้/พึ่งพาตนเองได้ ขณะเดียวกันมีภาคีการพัฒนานอกพื้นที่ร่วมดำเนินงานในบทบาทการให้คำปรึกษา เช่น ปัจจุบันวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี กำลังเข้ามาเป็นที่ปรึกษาในการทำงานให้กับ อบต.ช่องสาริกา และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นต้น

3. รูปธรรมการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่

เครือเบทาโกรได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ ป่าสัก ฮิลล์ไซด์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นธุรกิจที่พักในเครือของเบทาโกร มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและรู้ตัวอย่างการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงที่มีคุณภาพ มีคุณค่าต่อตัวเองและผู้อื่น สร้างแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สามารถนำไปประยุกต์สู่การปฏิบัติได้จริงและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในชุมชน โดยให้ประชาชนที่สนใจเข้ามาเรียนรู้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีการจัดสรรพื้นที่เป็นฟาร์มเลี้ยงสัตว์ตัวอย่างของพื้นที่ อาทิ กลุ่มเลี้ยงสุกรที่สูง เลี้ยงไก่ การบริหารจัดการน้ำ การเก็บกักน้ำ รวมทั้งการบริหารจัดการคนและชุมชน มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ออกเป็นฐานเรียนรู้ต่างๆ 9 ฐานการเรียนรู้ ได้แก่ (1) ฐานนาข้าว (2) ฐานแปลงผัก (3) ฐานปุ๋ยหมัก (4) ฐานไก่ไข่ (5) ฐานหมูหลุม (6) ฐานเผาถ่าน (7) ฐานไบโอดีเซล (8) ฐานแปรรูปผลิตภัณฑ์ และ (9) ฐานบำบัดน้ำเสีย ซึ่งใน 9 ฐานการเรียนรู้นั้น แต่ละฐานจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เช่น ฐานการเรียนรู้ไก่ไข่ เน้นแนวคิดวิเคราะห์ การวางแผน และการคำนวนเปรียบเทียบ ฐานการเรียนรู้แปลงผัก เน้นส่งเสริมการปลูกผักตามสภาพแวดล้อม เป็นการวิเคราะห์การเพาะปลูกตามสภาพทางภูมิสังคม ฐานการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เน้นส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมของโลก เป็นต้น โดยแต่ละฐานจะเป็นการส่งเสริมการวางแผนที่เหมาะสมและส่งเสริมแนวคิดในมุมมองใหม่ เป็นการสอดแทรกแนวคิดให้ประชาชนใช้องค์ความรู้ในการใช้ทรัพยากรของตนเองอย่างรู้คุณค่า และปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาให้ศูนย์การเรียนรู้ฯ มีผลผลิตที่สามารถสร้างรายได้ เพื่อนำรายได้มาบริหารจัดการตนเองต่อไป

4. การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของเครือเบทาโกรในตำบลช่องสาริกา

4.1 ประชาชนทำการเกษตรที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ สามารถเพิ่มผลผลิตให้กับพืชเศรษฐกิจหลักบนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การเพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิตที่ชัดเจน มีประชาชน 1,226 ราย ในตำบลช่องสาริกาประกอบอาชีพทางการเกษตรเป็นหลัก หลังจากที่ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในการทำการเกษตร ตลอดจนการสอดแทรกหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ พบว่า ประชาชนในตำบลช่องสาริการ้อยละ 70 รับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ซึ่งได้ทำอยู่ก่อนแล้ว) ไปปรับและเสริมอย่างค่อยเป็นค่อยไป มีการประยุกต์ใช้จนเกิดเป็นวิถีปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้อย่างชัดเจน ซึ่งเครือเบทาโกรได้สอดแทรกแนวทางการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เช่น เลี้ยงไก่ไข่ เป็ดไข่ สามารถสร้างรายได้ทุกวัน ปลูกผักบุ้งและผักกาด สามารถสร้างรายได้ทุกสัปดาห์ เลี้ยงหมูสามารถสร้างรายได้ทุกเดือน เป็นต้น ตัวอย่างของผลสำเร็จในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ เกษตรกรที่ปลูกข้าวโพดในพื้นที่นิคมพึ่งตนเอง ได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต โดยการคำนวณต้นทุน พัฒนากระบวนการปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

4.2 ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ สภาพเศรษฐกิจสังคมที่มั่นคง ชุมชนมีการวางแผนด้านเศรษฐกิจ สามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อการผลิต การบริโภคที่สมดุล มีระบบการผลิตที่เหมาะสมกับภูมิสังคม เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเครือเบทาโกรให้ความช่วยเหลือชุมชนด้วยรูปแบบที่เรียกว่า Exit Strategy ซึ่งเป็นกลไกการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการดำเนินงานโดยชุมชน เพื่อชุมชน ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนเข้มแข็ง ดังนั้น เมื่อเครือเบทาโกรถอนความช่วยเหลือ ชุมชนจะยังคงสามารถดำเนินงานด้วยตนเองได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

5. ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จ

5.1 ทีมงานเข้มแข็ง ผู้นำชุมชนในพื้นที่เข้มแข็ง รูปแบบการดำเนินงานที่เครือเบทาโกร ใช้ในพื้นที่นั้นอาศัยทีมงานของเครือเบทาโกร เป็นกลไกสำคัญในการลงไปฝังตัวกับชาวบ้าน ซึ่งทีมงานของเบทาโกรที่ทำงานในระดับพื้นที่นั้น มีความกระตือรือร้น มีความตั้งใจจริง และมีความเข้าใจในบริบทของพื้นที่เป็นอย่างดี ประกอบกับผู้นำชุมชนมีจิตสาธารณะ มีความตั้งใจทำงานเพื่อส่วนรวมอย่างแท้จริง และมีภาคีเครือข่ายการดำเนินงานให้การสนับสนุน ทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับทีมงานเกิดผลสำเร็จด้วยดี

5.2 นโยบายด้านชุมชนชัดเจน เครือเบทาโกรมีนโยบายการทำงานที่ส่งเสริมการช่วยเหลือสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง ไม่มีการนำผลประโยชน์ทางธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง เห็นได้จากการที่ชุมชนตำบลช่องสาริกาต้องการความช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ เครือเบทาโกรจึงเข้าไปดำเนินงานให้องค์ความรู้ในด้านการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะด้านการเกษตร ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ประชาชนทำการเกษตรที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ นำไปสู่การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ สามารถเพิ่มรายได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมให้ประชาชนมีรายได้นอกฤดูกาล

5.3 รูปแบบการดำเนินงานเหมาะสม เครือเบทาโกรกำหนดแนวทาง Holistic Area Based เป็น Model ในการทำงานร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีความยืดหยุ่น สามารถนำไปปรับใช้ได้ในทุกพื้นที่ มีกลไกการดำเนินงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ที่เน้นการกระตุ้นให้ประชาชนและชุมชนตระหนักและวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาการดำเนินงานด้วยตนเอง ตลอดจนกลไกการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีการดำเนินงานด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

5.4 ดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายภาคีการพัฒนาและเชื่อมโยงกับหน่วยงานหลักในพื้นที่ เครือเบทาโกรต่อยอดงานที่ดำเนินอยู่แล้วร่วมกับ อบต.ช่องสาริกา และมีภาคีการพัฒนา ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นกลไกช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทแปซิฟิกเมล็ดพันธุ์ ให้ความช่วยเหลือด้านพันธุ์ข้าวโพด กลุ่มมิตรผล ให้ความช่วยเหลือด้านอ้อย นอกจากนี้ ชักชวนให้สถาบันการศึกษาในระดับพื้นที่เป็นตัวเชื่อมการดำเนินงาน (Agent Base) อีกด้วย

5.5 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สำนักกิจกรรมเพื่อสังคมของเครือเบทาโกร มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคุณวนัส แต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ ทุกเดือน รายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริหารของบริษัทฯ ทุกไตรมาส นอกจากนี้ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลช่องสาริกามีหน้าที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อปลัดอำเภอ เพื่อนำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดรับทราบด้วย

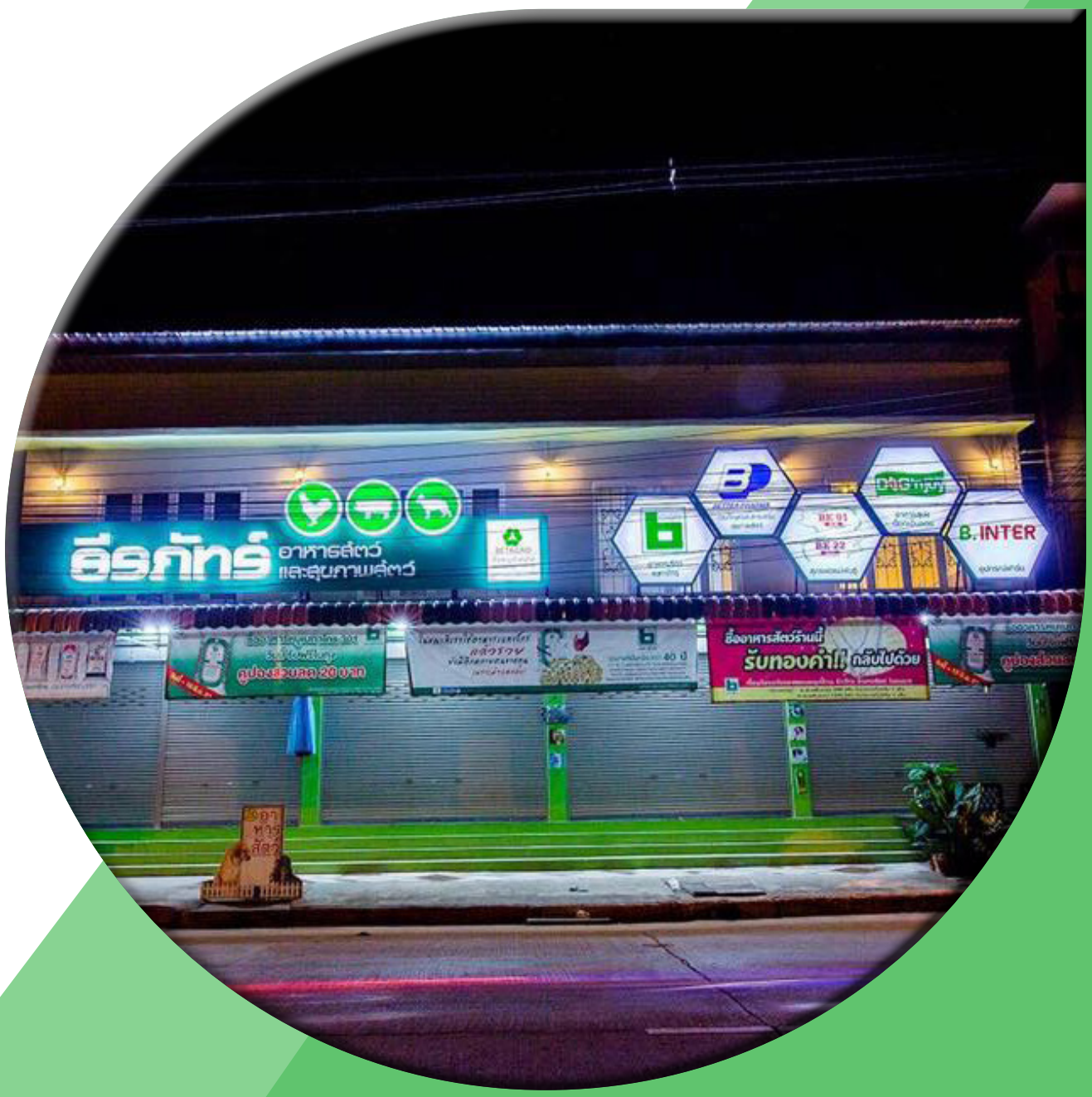
6. ปัญหาอุปสรรค

6.1 ในระยะแรกของการทำงาน ชุมชนไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน (ที่มากกว่างานชุมชนสัมพันธ์) เนื่องจากตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม เป็นฐานการผลิตใหญ่ของเครือเบทาโกร ในจังหวัดลพบุรี โดยมีโรงงานตั้งอยู่เป็นจำนวนถึง 18 แห่ง ประชาชนใกล้โรงงานของเครือเบทาโกร คิดว่าเครือเบทาโกรต้องการแสวงหาผลประโยชน์ จึงไม่ให้ความร่วมมือมากในช่วงแรก

6.2 ปัญหาการประสานงานกับองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นในช่วงแรก เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารขององค์ปกครองส่วนท้องถิ่นส่งผลให้การทำงานเชื่อมโยงกับภาคีการพัฒนาไม่ราบรื่นเท่าที่ควร

7. การขยายผลการดำเนินงาน

เครือเบทาโกรมีแผนที่จะขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นที่ไม่ใช่เป็นพื้นที่ของเครือเบทาโกรหรือพื้นที่ที่เครือเบทาโกรตั้งอยู่ เพื่อให้ Model ช่องสาริกาได้ขยายผล/ต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีแนวคิดทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านการศึกษาเพื่อนำหลักวิชาการไปต่อยอดให้กับชุมชนท้องถิ่นต่อไป



ร้าน ธีรภัทร์อาหาร และสุขภาพสัตว์

เครือข่ายของ เครือเบทาโกร

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์

เครือข่ายของ เครือเบทาโกร

จุดเริ่มต้น

ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ เป็นเครือข่ายทางการค้าย่อย (Agent) ของเครือเบทาโกร **ดำเนินธุรกิจโดยช่วยเหลือชุมชนคู่ขนานไปกับการเติบโตทางธุรกิจ** เน้นให้ลูกค้ามีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือลูกค้าทั้งด้านธุรกิจ การประกอบอาชีพและสุขภาพ

ด้วยรูปแบบการดำเนินงานที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาให้กับพันธมิตรคู่ค้า จึงทำให้เครือเบทาโกร จัดให้ร้านธีรภัทร์ฯ เป็นต้นแบบของ Agent ในการดำเนินงาน

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ทำงานด้วยความขยัน ทุ่มเท มีความรอบรู้เรื่องสินค้า ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า แบ่งปันองค์ความรู้ช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรและวางแผนการดำเนินงานในระยะยาว

สร้างเครือข่าย และขยายแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรไปยัง Sub Agent ในระดับอำเภอและตำบล

ติดตามผลการดำเนินงานและการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ปัญหาอย่างละเอียดและวางแผนแก้ไขร่วมกัน นำไปสู่การพัฒนาการดำเนินธุรกิจ/การเลี้ยงปศุสัตว์ต่อไป

กำไรของการทำธุรกิจ คือความยั่งยืนของเกษตรกรและพันธมิตรทางการค้าในพื้นที่ ทำให้เกิดการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์และขยายตลาดได้กว้างขวาง

ผลผลิต

ระดับสังคม เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรและชุมชน สร้างค่านิยมการช่วยเหลือและแบ่งปันกันในสังคม

ระดับองค์กร ยอดขายของร้านธีรภัทร์ฯ เพิ่มขึ้น และเกษตรกรมีความเชื่อมั่น ศรัทธาในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสามารถขยายเครือข่ายทางธุรกิจในจังหวัดได้อย่างกว้างขวาง

ระดับบุคคล เกษตรกรมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ลดการสิ้นเปลืองต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายได้จากการประกอบอาชีพมากขึ้น

ผลลัพธ์

- ร้านธีรภัทร์ฯ มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 60% ในจังหวัดเพชรบูรณ์ และเกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการทำงานจากการปฏิบัติจริง
- คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น และสามารถพัฒนาการผลิตได้บนพื้นฐานขององค์ความรู้

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 1 ขจัดความยากจน — ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ
- 8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต — การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ — การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ปัจจัยความสำเร็จ

1.ผู้นำองค์กรปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
2.เน้นนำองค์ความรู้ไปช่วยและประยุกต์ให้เหมาะสม
3.เครือข่ายในการดำเนินธุรกิจที่เข้มแข็ง เน้นคนที่ศรัทธาเหมือนกันมาร่วมกัน
3.ความจริงใจในการดำเนินธุรกิจ

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์

1. ข้อมูลของร้าน

ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ เป็น Agro Shop (จำหน่ายอาหารและยารักษาโรคสำหรับปศุสัตว์) แห่งแรกของจังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อตั้งโดยคุณธีรภัทร์ สุคเวหา เมื่อปี 2548 ด้วยเงินทุน จำนวน 60,000 บาท เดิมขายปุ๋ย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ ประกอบกับ คุณธีรภัทร์เห็นตัวอย่างของธุรกิจขายปุ๋ยที่บ้านเกิดของตนเอง ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับการผลิตและการเพิ่มผลผลิต นอกจากนี้ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงใช้สารเคมีในการทำการเกษตรเป็นหลักและพึ่งพาเงินทุนในการประกอบอาชีพ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมต่างๆ มากกว่าการพึ่งพาตนเอง ทำให้ผลการดำเนินงานไม่ยั่งยืน คุณธีรภัทร์จึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจเกษตร และต่อมาได้ผันตัวเองมาทำธุรกิจค้านขายอาหารสัตว์ โดยมาร่วมเป็นพันธมิตรการค้ากับเครือเบทาโกร ตั้งแต่ปี 2550 ในฐานะตัวแทนขายอาหารสัตว์ (Agent) ของเครือเบทาโกรในจังหวัดเพชรบูรณ์ ขายอาหารปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรรายย่อย โดยเฉพาะอาหารสุกรและได้ขยายขอบเขตธุรกิจไปยังสัตว์เลี้ยงในครอบครัว เช่น สุนัข แมว ปลา เป็นต้น คุณธีรภัทร์ ได้นำพาธุรกิจไปในลักษณะที่เน้นสร้างความยั่งยืนให้ลูกค้ามีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ ขณะเดียวกันช่วยเหลือลูกค้าทั้งด้านธุรกิจ รวมถึงการประกอบอาชีพและปัญหาพื้นฐาน เช่น รายได้ สุขภาพ เป็นต้น เน้นการเข้าถึงลูกค้าและประชาชนทั่วไปจากประเด็นที่ประชาชนต้องการความช่วยเหลือ

2. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ “ผมต้องการคนดีมาทำให้เป็นคนเก่ง ผมไม่ต้องการทำงานกับคนโลภ”

ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ ดำเนินธุรกิจ**เน้นการช่วยชุมชนคู่ขนานไปกับการเติบโตทางธุรกิจ** มีแนวคิดทำธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยได้รับทั้งความไว้ใจและความเชื่อใจจากลูกค้าและนำไปสู่การต่อยอดทางการค้าในอนาคตได้ ซึ่งมีความคิดว่า หากลูกค้าประสบความสำเร็จ ร้านฯ ย่อมประสบความสำเร็จด้วยหรือเติบโตไปด้วยกัน ขณะเดียวกันได้ให้ความช่วยเหลือชุมชนและประชาชนผ่านการให้คำแนะนำและให้ความรู้ที่เหมาะกับพื้นฐานของแต่ละบุคคล และศักยภาพของแต่ละครัวเรือนที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น ปรับใช้วัสดุที่มีในครัวเรือนเลี้ยงสุกรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น โดยได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ การดูแลสุขภาพสัตว์จากเครือเบทาโกร ในช่วงแรกร้านฯ ทำรายได้จากการขายอาหารสัตว์ได้ประมาณ 200 ตัน/เดือน ซึ่งถือเป็น Agent ที่มีขนาดปานกลางของเครือเบทาโกร แต่ด้วยรูปแบบการดำเนินงานที่มีลักษณะพิเศษ คือ การให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาให้กับพันธมิตรคู่ค้าของตนเองและกับลูกค้าทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว จนมียอดขายมากว่า 1,000 ตัน/เดือน ในปี 2557 และมีส่วนแบ่งทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 60 ของการค้าอาหารสัตว์ทั้งหมดของจังหวัดเพชรบูรณ์ เครือเบทาโกรจึงจัดให้ ร้านฯ เป็น Agent อาหารสัตว์อันดับต้นๆ ของเครือเบทาโกรและให้เป็นต้นแบบของ Agent ในการดำเนินงาน (Best Practice)

3. แนวทางการดำเนินงาน

3.1 ดำเนินธุรกิจขายอาหารสัตว์ควบคู่ไปกับการช่วยเหลือชุมชน ลูกค้าและเกษตรกร ในรูปแบบของการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ ตั้งแต่เลี้ยงจนถึงการแปรรูป อาทิ การเลือกพันธุ์สัตว์ การเลือกอาหารสัตว์ การผสมพันธุ์ การทำหมัน การผ่าไส้เลื่อน การใช้ยารักษาสัตว์ ตลอดจนหาตลาดรับซื้อซากสุกรชำแหละ ขณะเดียวกันยังให้คำปรึกษาด้านการประกอบอาชีพและด้านอื่นๆ โดยเน้นให้ลูกค้าและ Sub Agent สามารถพึ่งพาตนเองได้

3.2 สร้างเครือข่าย Sub Agent ที่เข้มแข็งในระดับพื้นที่ในการทำงานร่วมกับเกษตรกรรายย่อย โดยขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจคู่ขนานกับการช่วยเหลือชุมชนไปยัง Sub Agent เพื่อให้ดำเนินการช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่เกษตรรายย่อยและเกษตรกรรายย่อยขนาดเล็กตามลำดับ ไม่เน้นการแข่งขันด้านราคากับร้านคู่ค้า ดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิดแบบครอบครัวกับ Sub Agent นอกจากนี้ ใช้เครือข่ายเป็นกลไกในการต่อยอดการดำเนินงานไปยังพื้นที่อื่น เช่น ใช้ Facebook และ Line ในการติดต่อสื่อสารประสานงาน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ทำไปสู่พื้นที่อื่น เป็นต้น ปัจจุบันร้านฯ มีเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าของจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 15 แห่ง ครอบคลุมเกษตรกร ประมาณ 4,000 คน

3.3 น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดย*ทำงานด้วยความขยัน หุ่มเท* มีความรอบรู้เรื่องสินค้า สามารถตอบคำถามลูกค้าได้ในทุกประเด็น มีความชำนาญในงานที่ทำ สามารถแก้ปัญหาให้เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำธุรกิจแบบไม่โลภ ยึดหลัก*ความพอประมาณ* มีการทำบัญชีธุรกิจที่ถูกต้อง เพื่อให้รู้ต้นทุนและกำไร เน้นการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ มีเงินออม *มีการป้องกันความเสี่ยง* ดำเนินธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป ใช้งบประมาณและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า รู้ศักยภาพของตนเอง มีการวิเคราะห์ศักยภาพของตนเองและกำหนดแนวทางแก้ปัญหาที่ตรงจุด ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำรอยเดิม *ทำงานอย่างมีเหตุผล* มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ สร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน และแบ่งปันความรู้สู่ Sub Agent รวมไปถึงการช่วยทำบัญชีให้เกษตรกรเพื่อให้รู้ถึงต้นทุนและกำไร ให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพตามลำดับ *ในด้านองค์ความรู้ได้ให้ความสำคัญมาก* เพราะการดำเนินงานทุกอย่างต้องมีองค์ความรู้สนับสนุน เช่น กองทุนเงินล้านที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่นั้น ประชาชนเลือกนำงบประมาณไปซื้อไก่ไข่และเป็ดมาเลี้ยง โดยที่ไม่มีความรู้ด้านการเลี้ยงปศุสัตว์และการจัดการพื้นที่ เป็นผลให้เป็ดและไก่ตายหมด เสียงบประมาณไป โดยไม่เกิดประโยชน์ใดๆ ซึ่งหากมีการให้ความรู้ มีการวางแผนร่วมกันก่อน ผลลัพธ์จะตรงวัตถุประสงค์ของกองทุนมากขึ้น คุณธีรภัทร์ให้ความสำคัญกับการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้อย่างมาก ทั้งศึกษาด้วยตนเอง จากอินเตอร์เน็ต จากบุคคลรอบข้าง รวมทั้งจากเครือเบทาโกร โดยเรียนรู้อย่างค่อยเป็นค่อยไป จนมีองค์ความรู้มากเพียงพอที่จะแบ่งปันและถ่ายทอดให้ผู้อื่น *มีคุณธรรม* เห็นผลประโยชน์ของชุมชนเป็นหลัก มีความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติต่อลูกค้าเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว เช่น ขายสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเหมาะสม ไม่เอาเปรียบลูกค้า เป็นต้น

3.4 ทำงานเชิงรุก ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และชุมชน มีการวางแผนการดำเนินงานระยะยาว โดยคุณธีรภัทร์จัดทำฐานข้อมูลของตนเองและของ Sub Agent เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต/การตลาด เช่น วิเคราะห์ตลาดรับซื้อเนื้อสุกรแปรรูปให้สอดคล้องกับจำนวนสุกรที่เลี้ยงในแต่ละช่วงเวลาของปี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกลยุทธ์ด้านการสนับสนุนให้ความรู้แก่เกษตรกรรายย่อยโดยปรับให้สอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ ซึ่งบางพื้นที่ลูกค้าอาจมีความเชื่อถือไสยศาสตร์มากกว่าหลักวิชาการ คุณธีรภัทร์

ก็มีกลวิธีพิเศษ (กุศโลบาย) ในการแก้ปัญหาและให้ความรู้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสมและมีอารมณ์ขันด้วย เช่น ใช้ตะกรุดใส่ยาและให้ใส่ในน้ำให้หมูกิน จนหายป่วยและการใช้ศาสตร์ของฮวงจุ้ยช่วยในการปรับ Lay out ฟาร์มให้เหมาะสมกับหลักการ Bio Security เบื้องต้นได้ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าที่เป็นชาวชุมชนเชื่อถือ และปฏิบัติตามแนวทางที่จะเป็นส่วนหนึ่งให้ชุมชนมีรูปแบบการประกอบอาชีพและดำรงชีวิตเป็นไปอย่างถูกวิธี ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หนี้สินลดลง และมีความเป็นอยู่ดีขึ้น และมาเชื่อมกับ Sub Agent ให้มีกำไรเสถียรขึ้น ทำยอดขายสูงสุดที่แตกต่างไปจากร้านอื่น อีกทั้งยังการพัฒนา Supply Chain อย่างต่อเนื่องและต่อยอดการดำเนินกิจการของลูกค้าและ Sub Agent ให้มียอดขายที่เสถียรและยั่งยืน เช่น ให้ยืมแม่พันธุ์สุกรลูกค้าไปขยายพันธุ์โดยที่ไม่คิดค่าใช้จ่าย การแถมอาหารสัตว์หรือบริการฉีดวัคซีนโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือแจกวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงสุกร เป็นต้น

3.5 การดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่ความยั่งยืน "กำไรของร้าน คือ การสร้างความยั่งยืน แก่พันธมิตรทางการค้า" โดยส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับลูกค้าและประชาชนที่มีความสนใจต่อยอดการดำเนินงานอย่างแท้จริง เช่น ส่งเสริมความรู้ในการเลี้ยงสุกร เน้นการเลี้ยงที่นำไปสู่พัฒนาการด้านสรีระของสุกร เพื่อให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ขายได้ราคาสูงขึ้น ขยายตลาดได้มากขึ้น โดยพัฒนาตั้งแต่การเลือกพันธุ์ การผสมพันธุ์ และวิธีการเลี้ยง ตลอดจนช่วยลดต้นทุนในการเลี้ยง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ต่างจากร้านอื่นที่เน้นการสร้างกำไรด้วยการลดต้นทุนทางการผลิตของตนเอง และใช้กลยุทธ์ด้านราคาแข่งกับร้านคู่แข่งในพื้นที่

3.6 ใช้กลยุทธ์ Learning by Doing และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง Sub Agent อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เช่น จัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ การเลี้ยงสัตว์ และการเกษตรแก่ประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด (House Meeting) รวมทั้งจัดงานพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทุกวันปีใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใช้ตัวอย่างของครัวเรือนที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงานให้กับลูกค้าของตนเองอีกด้วย

3.7 ติดตามผลการดำเนินงานของ Sub Agent และลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ร้านฯ ได้รับรู้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของ Sub Agent ในแต่ละแห่งอย่างละเอียด รวมถึงการร่วมกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม เช่น การติดตามดูว่าลูกค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นและหนี้สินลดลงหรือไม่ มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างไร เป็นต้น

3.8 ส่งเสริมการปฏิบัติอย่างถูกต้อง โดยส่งเสริมการดำเนินงานที่ถูกวิธี เช่น การเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธี ทั้งการเลือกพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ การดูแล การให้อาหารที่เหมาะสม และการเลี้ยงปลาดุกที่มีวิธีการเลี้ยงหลายรูปแบบ ได้แก่ การเลี้ยงในบ่อธรรมชาติแบบเปิด หรือการเลี้ยงในบ่อปิด ซึ่งการเลี้ยงทั้ง 2 ลักษณะ จะต้องใช้องค์ความรู้ในการดูแลและให้อาหารแตกต่างกัน เป็นต้น ขณะเดียวกันส่งเสริมการลดต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ประชาชนมีรายจ่ายลดลง มีรายได้เพิ่มขึ้น มีตลาดรองรับผลผลิตที่กว้างขวาง

3.9 ส่งเสริมการทำงานร่วมกับ Sub Agent ด้วยความจริงใจดุจญาติมิตรและมีคุณธรรม ร้านฯ มี Sub Agent ในจังหวัดเพชรบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 15 แห่ง เป็น Sub Agent ที่มีลูกค้าเป็นเกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงสุกรจำนวนขั้นต่ำ 3 ตัวขึ้นไป จนถึงเกษตรกรรายย่อยที่เลี้ยงสุกร จำนวนขั้นต่ำ 100 ตัวขึ้นไป นอกจากให้ความช่วยเหลือลูกค้าและเกษตรกรโดยตรงแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานด้านความช่วยเหลือจากภาคีการพัฒนาอื่นร่วมด้วย ทำหน้าที่ให้การดูแล Sub Agent แบบครบวงจร ตั้งแต่เลี้ยงสัตว์จนถึงหาตลาดหลังจากการชำแหละและแปรรูป นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการนำใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ Sub Agent ในระดับครัวเรือนและที่สำคัญให้ความช่วยเหลือด้านการประกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทำธุรกิจของ Sub Agent โดยจัดหานักกฎหมายไว้ให้ความช่วยเหลือและแนะนำเกี่ยวกับงานเอกสารในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ ยังจัดหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าและ Sub Agent

4. ผลจากการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

4.1 ร้านฯ เติบโตอย่างมั่นคง หลังจากจัดตั้งร้านฯ ธุรกิจมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องและมีการนำเอาหลักปรัชญาฯ มาปรับใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะยึดหลักคุณธรรมในการทำธุรกิจ การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร้านฯ ด้วยการจัดทำแผนงานที่เป็นการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ทำให้มีผลประกอบการที่ดีมาโดยตลอด จากร้านขายอาหารสัตว์ที่เป็นห้องเช่าเพียงห้องเดียว ปัจจุบันสามารถซื้อที่ดินและสร้างเป็นอาคารพาณิชย์ 2 ชั้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากยอดขายจำนวน 200 ตันต่อเดือน มาเป็น 1,000 ตันต่อเดือน รวมทั้งมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 60 ในจังหวัดเพชรบูรณ์

4.2 เกษตรกรที่เป็นลูกค้าของร้านฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จากการดำเนินงานที่เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินงานให้กับเกษตรกรประมาณ 3,000 – 4,000 ราย ทั้งด้านการวางแผนการใช้ผลิตภัณฑ์ให้ถูกวิธีและการจัดทำบัญชีต้นทุน ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรดีขึ้น สามารถลดต้นทุนที่เกิดจากความสิ้นเปลืองและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผิดวิธี จนเกิดผลที่เป็นรูปธรรม วัดผลได้ชัดเจน อาทิ เกษตรกรมีเงินเก็บและมีการคิดวิเคราะห์และมีความรอบคอบในการลงทุนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถซื้อเครื่องจักรทางการเกษตรได้ ซึ่งผลจากการดำเนินงานที่ทำให้เกษตรกรเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเองและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ทำให้เกิดความยั่งยืนตามไปด้วย

4.3 มีความสุขในการทำงาน ร้านฯ มีการบริหารงานภายในองค์กรที่สร้างกระบวนการจัดการที่ดี สนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและสร้างองค์ความรู้จากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง ทำให้มีความสามารถในการทำงานแทนกันได้และแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี ก่อให้เกิดความสุขในการทำงานที่สร้างความสำเร็จได้ด้วยตนเอง ทำให้เจ้าของไม่จำเป็นต้องทำทุกอย่างด้วยตัวเอง หากเปรียบเทียบกับร้านขายอาหารสัตว์พื้นที่อื่นที่มีขนาดใกล้เคียงกันที่ไม่มีระบบงาน เจ้าของจะต้องบริหารงานและควบคุมการดำเนินงานต่างๆ ด้วยตนเองทั้งหมด ทำให้การใช้ชีวิตไม่มีความสุข และการให้พนักงานมีขอบเขตการตัดสินใจที่ชัดเจน และมีอิสระในการทำงาน ทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและเจ้าของมีเวลาไปแสวงหาองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ มาพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนได้ สอดคล้องกับปรัชญาการทำงานของร้านฯ "สนุกกับงาน สำราญกับชีวิต"

4.4 พันธมิตรคู่ค้าเกิดความเชื่อมั่นและสามารถขยายเครือข่ายการดำเนินธุรกิจได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลการดำเนินงานของร้านฯ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างความยั่งยืนให้กับการประกอบอาชีพของเกษตรกรได้ จึงสามารถดึงดูดความสนใจผู้ประกอบการในพื้นที่มาร่วมเป็นเครือข่ายค้าอาหารสัตว์กับร้านฯ และมีการขยายเครือข่ายแบบปากต่อปาก จนกระทั่งในปัจจุบันมีเครือข่ายผู้ค้าในระดับอำเภอ จำนวน 15 ราย และมีผู้ค้าในระดับตำบล จำนวน 200 ราย ทำให้ร้านฯ มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

5. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

5.1 ผู้นำองค์กร ปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานและเครือข่ายผู้ค้าในจังหวัด โดยสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับผู้อื่น ที่อยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและความจริงใจ มีความกระตือรือร้น ในการแสวงหาองค์ความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลาทั้งจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน และองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญตามแนวคิด "ค้นคว้า ค้นหา ค้นพบ" มีความสนใจ ใฝ่รู้ และรักการเรียนรู้ จึงทำให้องค์กรมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คุณธีรภัทร์มีวิสัยทัศน์ในการทำงานที่คำนึงถึงชุมชนส่วนรวม

5.2 มีเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างเครือข่ายผู้ค้าในจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้ความสำคัญกับคนที่มีคุณธรรมมาเป็นอันดับแรก จึงจะรับเข้าร่วมเป็นผู้ค้าในระดับอำเภอและระดับตำบล และร่วมกันพัฒนาการดำเนินธุรกิจโดยฝึกจากการลงพื้นที่ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือกับเกษตรกร ซึ่งจะต้องนำแนวทางการดำเนินธุรกิจแบบร้านธีรภัทร์ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเกษตรกร ถือว่าเป็นการพัฒนาคนดีให้มีความเชี่ยวชาญและมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานร่วมกันเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อรับทราบปัญหาในการดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้ในการทำงานร่วมกัน เครือข่ายผู้ค้าจึงมีความเข้มแข็งและเกิดการดึงดูดผู้ที่สนใจการทำธุรกิจในแนวทางของร้านธีรภัทร์เข้ามาร่วมกันทำงานและขยายผลออกไปได้อย่างกว้างขวางภายในจังหวัดเพชรบูรณ์

5.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและเครือข่ายผู้ค้าในจังหวัดโดยไม่คิดถึงประโยชน์ตอบแทน เน้นการบริการให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรม จากการทำงานบนพื้นฐานขององค์ความรู้ที่มาจากประสบการณ์จริง พร้อมทั้งมีกลยุทธ์และกุศโลบายที่เหมาะสมกับความเชื่อของเกษตรกรเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ "ทางการขายแบบไม่ขาย" ที่ประชาชนทั่วไปกลายมาเป็นลูกค้าของร้านฯ เนื่องจากประทับใจในรูปแบบการดำเนินธุรกิจช่วยเหลือชุมชนโดยไม่หวังกำไรแอบแฝง แต่จะทำให้ผลประกอบการของธุรกิจเติบโตขึ้นในระยะยาวจากความเชื่อมั่นของลูกค้า

6. ปัญหาและอุปสรรค

6.1 เกษตรกรมีพื้นฐานอยู่บนความเชื่อเดิมที่ไม่อยากเกิดการเปลี่ยนแปลงและไม่ยอมรับความเห็นหรือองค์ความรู้ใหม่ๆ ทำให้ต้องใช้ความพยายามและระยะเวลาในการสร้างความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป

6.2 เกษตรกรและเครือข่ายผู้ค้าในจังหวัดบางคนขาดความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง ทำให้ผลผลิตและผลการดำเนินงานลดต่ำลง

6.3 เกษตรกรไม่มีองค์ความรู้อย่างเพียงพอในการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลา เช่น การเกิดโรคระบาดในปศุสัตว์ เป็นต้น

6.4 ธุรกิจรายย่อยเติบโตลำบาก เนื่องจากบริษัทขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ประเภทเดียวกันกับธุรกิจขนาดย่อยได้สัดส่วนทางการค้าและลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่ไป

7. การต่อยอดการดำเนินงาน

ร้านฯ กำหนดต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานไปสู่พันธมิตรทางการค้า โดยมุ่งหวังให้เกิดนวัตกรรม ดังนี้

7.1 ขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นการช่วยชุมชนคู่ขนานไปกับการเติบโตทางธุรกิจ และแนวทางการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติแก่เกษตรกรในระดับพื้นที่ แม้ว่าจะเป็นเกษตรกรที่ไม่ใช่พันธมิตรคู่ค้าของร้านธีรภัทร์ฯ ก็ตาม ร้านฯ เปิดกว้างในการให้ Sub Agent ของตนขยายผลการดำเนินงานสู่เครือข่ายเกษตรกรรายย่อยอย่างต่อเนื่อง

7.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ ร่วมกับลูกค้า และประชาชนทั่วไป

7.3 สร้างระบบเกื้อกูลการดำเนินงานระหว่างบริษัทแม่และ Sub Agent เพื่อให้เกิดความมั่นคงในการดำเนินชีวิต สร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข เกิดผลประโยชน์แบบ Win Win

7.4 ขยายการให้ความช่วยเหลือเกษตรประเภทอื่น เช่น เกษตรกรปลูกข้าวโพด และขยายขอบเขตการจำหน่ายอาหารสัตว์ไปสู่อาหารไก่และไก่ชน เป็นต้น

โดยสรุป ร้านธีรภัทร์อาหารและสุขภาพสัตว์ เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตเร็วและเข้มแข็งมาก กำหนดแนวทางดำเนินงานที่แตกต่างจากธุรกิจขายอาหารสัตว์อื่นอย่างชัดเจน คือ ไม่เน้นการขายผลิตภัณฑ์ราคาถูก แต่เน้นการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ ระหว่างบริษัทแม่และ Sub Agent โดยเฉพาะอย่างยิ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรอื่น และเกษตรกรรายย่อยให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน)

พันธมิตรธุรกิจของ

บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (บางปะอิน)

พันธมิตรของ บริษัท โตชิบา ประเทศ จำกัด

Happy Workplace Committee

จุดเริ่มต้น

บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (บางปะอิน) หรือ WD หนึ่งในผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้รับการเชิญชวนจาก **บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด** จึงเริ่มศึกษา เรียนรู้ สร้างความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจัง

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

การประยุกต์ใช้ผ่านแนวคิด Happy Workplace ความสุข 8 ประการ สุขภาพดี มีน้ำใจงาม อยู่ในสังคมที่ดี รู้วิธีผ่อนคลาย ขวนขวายหาความรู้ มุ่งสู่ทางสงบ ลบเรื่องเป็นหนี้ ครอบครัว WD มีแต่ความสุข

กำหนดค่านิยมองค์กร คิดให้ไกล มุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จ ลงมือปฏิบัติด้วยความร่วมมือ

นโยบายผู้บริหาร สร้างความสมดุลของความสุขพนักงานกับการดำเนินธุรกิจ

การนำไปปฏิบัติ สอดแทรกแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้ความรู้ ช่วยเหลือพนักงาน วางแผนการใช้จ่าย จัดสภาพแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

การประชาสัมพันธ์ ติดตามประเมินผล โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

ปัจจัยความสำเร็จ

- ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในการนำใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการมีประโยชน์ต่อพนักงานอย่างแท้จริง
- ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินผลทุกกิจกรรม

ผลผลิต

ชุมชนโดยรอบได้รับการดูแล ช่วยเหลือและพัฒนาในด้านต่างๆ ทำให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

สถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการทำงาน มีบรรยากาศการทำงานดีขึ้น

บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เกิดความผ่อนคลาย มีความสุขในการทำงาน เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพตนเอง และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน เกิดความรักและผูกพันกับองค์กร

ผลลัพธ์

บริษัทมีกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เกิดนวัตกรรมที่สามารถแก้ไข และพัฒนาระบบการทำงานขององค์กรได้ อัตราการขาดงาน และการลาออกลดลง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสรรหา/ฝึกอบรมพนักงานใหม่ องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ส่งผลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH — การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE — พัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน)

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (WD) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2513 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2545 ขยายการผลิตมาสู่ภูมิภาคเอเชียโดยตั้งฐานการผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย และขยายไปที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี 2546 ปัจจุบัน WD เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Data Storage) รายใหญ่ของโลกและเป็นผู้นำระดับโลกในการพัฒนาและผลิตฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟรวมทั้งโซลิดสเตรทไดร์ฟ (Solid State Drives) สำหรับอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายในและภายนอกทั้งแบบพกพา รวมทั้งแหล่งเก็บข้อมูลส่วนกลาง (Shared Storage) ฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟของเวสเทิร์นดิจิตอลถูกนำมาใช้ในคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค โดยได้ควบรวมกิจการของ Hitachi เฉพาะในส่วนผลิตภัณฑ์ Sever และ San Disk จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ (WD, HGST, San Disk) มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 และเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ทางบริษัทมีการวิจัยการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับงานด้านสังคมที่ให้พนักงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

โครงสร้างการบริหาร บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน) แบ่งการทำงานเป็น 5 ส่วน ได้แก่ (1) ส่วนสนับสนุนการผลิต Operation Support (2) ส่วนสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (3) ส่วนพัฒนาระบบธุรกิจ (4) ส่วนงานการผลิตและวิศวกรรม (5) ส่วนระบบฐานข้อมูล มีระบบควบคุมคนงานในแต่ละงาน โดยมีหัวหน้างานควบคุมภายใต้การดูแลของวิศวกรเทคนิค ผู้จัดการและกรรมการบริหาร ตามลำดับ ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 25,000 คน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานด้านการผลิต

หลักการทำธุรกิจ พื้นฐานสำคัญที่ผลักดันให้ WD สามารถก้าวขึ้นสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมด้านนี้ นับตั้งแต่ได้เปิดดำเนินการในประเทศไทยมาเป็นเวลา 9 ปี คือ การบริหารธุรกิจ โดยยึดหลัก (1) Green & Clean Technology Today & Future : นำเสนอเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย ทั้งในวันนี้และวันพรุ่งนี้ (2) In-depth Collaboration : องค์กรแห่งความร่วมมือเชิงลึกทางการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย (3) Happy Workplace : สถานประกอบกิจการที่อบอวลไปด้วยความสุข (4) First Product R&D in Thailand : เป็นผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์รายแรกที่มีการทำ R&D เต็มรูปแบบในประเทศไทย และ 5) Size : หน่วยการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและในประเทศไทย และครองความเป็นเจ้าตลาดของอุตสาหกรรม

WD ได้รับรางวัล BCM : Business Continuity Management Certification ความต่อเนื่องในการผลิตในทุกสถานการณ์ มีแผนรองรับ ซึ่งส่งผลดีทำให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจว่าเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤติ WD มีแผนการรองรับ ทำให้เกิดความมั่นใจในการลงทุน นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Thailand Prime Minister Best Industry Award in 2011 : รางวัลแห่งเป็นเลิศที่สุดในอุตสาหกรรมจากนายกรัฐมนตรี

2. การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการองค์กร

2.1 เริ่มต้นด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาฯ

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล จำกัด (WD) (บางปะอิน) มีความสนใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเมื่อได้รับคำเชิญชวนจาก บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด จึงศึกษาเรียนรู้ สร้างความเข้าใจในแนวทางการประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง โดยนำผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ไปดูงานที่โรงเรียนปูทะเลย์มหาวิชชาลัย ในวิชาการเรียนกสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เพื่อเรียนรู้ว่าเศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร รวมทั้งเรียนรู้วิธีการแกล้งดิน ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยว หรือดินเป็นกรด มีการจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจแก่พนักงานเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง รู้จักการประหยัดและมีการออมมากขึ้นเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับการดำเนินชีวิต ให้การดูแลพนักงานด้วยความรัก รวมทั้งมีการจัดผลตอบแทนเมื่อเกษียณอายุงาน จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเสริมให้พนักงานทุกเดือน เช่น การทำขนม การปลูกเห็ด การทำน้ำเต้าหู้ และแชมพูสระผม เป็นต้น

2.2 การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเสริมในการบริหารจัดการองค์กร

ให้เข้ากับค่านิยมองค์กร และการสร้างให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

1) การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงาน ประกอบด้วย *Think Big คิดให้ไกล* กล้าที่จะเผชิญ กล้าที่จะถามตัวเองว่าทำไมทำไม่ได้ หรือเป็นไปไม่ได้ ซึ่งได้กระตุ้นส่งเสริมให้พนักงานได้คิด และแก้ปัญหาในงานที่ทำ *Make It Happen ไปให้ถึง* มองอุปสรรค ความท้าทาย ให้เป็นโอกาสในการพัฒนางาน อยากทำให้เกิดขึ้น มีมุมมองในภาพบวก *Do It Together ก้าวไปด้วยกัน* การลงมือปฏิบัติด้วยความร่วมมือมุ่งเน้นให้เกิดผล

2) การสร้างองค์กรที่มีความสุข (Happy Workplace) บริษัท WD มีพนักงานหลาย Generation ตั้งแต่รุ่น Baby Boom รุ่น Gen X รุ่น Gen Y และอีก 4 ปีข้างหน้าจะถึงรุ่น Gen Z จึงเป็นโจทย์ท้าทายที่จะทำอย่างไรให้คนทั้ง 4 รุ่น ทำงานร่วมกันได้อย่างกลมกลืน บริษัทได้เริ่มกิจกรรม Happy Workplace สอนพนักงานให้รู้จักความสุขที่สร้างขึ้นได้จากตนเอง สุขที่ได้จากการให้ โดยมีสโลแกนว่า **"สุขตลอดปีที่ WD บ้านเรา"**

โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ผ่านกระบวนการดำเนินกิจกรรม Happy Workplace ซึ่งประกอบไปด้วย 8 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ สุขภาพดี (Happy Body) มีน้ำใจงาม (Happy Heart) รู้จักผ่อนคลาย (Happy Relax) แสวงหาความรู้ (Happy Brain) ศรัทธาต่อศาสนาและศีลธรรม (Happy Soul) จัดการรายรับรายจ่ายของตนเองได้ (Happy Money) ครอบครัวดี (Happy Family) และสังคมดี (Happy Society) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ *"พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับคุณค่างานที่ทำ ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น มีความมั่นคงในชีวิต ส่งผลให้ครอบครัวของพนักงานมีความสุข"*

2.1) แนวทางการสร้างองค์กรที่มีความสุข บริษัท WD ได้ให้ความสำคัญกับ "คน" ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของคนในองค์กรอย่างธุรกิจอิเล็คทรอนิกส์ที่มีการแข่งขันสูง และอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจ บริษัท WD จึงเชื่อและให้ความสำคัญกับความสุขขององค์กรมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อการเติบโตในระยะยาว การสร้างความสุขในบริษัท WD นั้น มาจาก 2 แนวทาง

1) นโยบายผู้บริหาร บริษัท WD มองเห็นว่า โลกธุรกิจในปัจจุบันให้ความสำคัญกับตัวเลขทางเศรษฐกิจมากเกินไป ผู้บริหารจึงต้องการปรับให้เกิดความสมดุลระหว่างความสุขของพนักงานกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ความสุขของพนักงานกับการดำเนินธุรกิจต้องดำเนินควบคู่กันไปให้ได้

2) การนำไปปฏิบัติ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของคนในองค์กร ต้องให้ทุกคนเชื่อก่อนว่าความสุขในองค์กรสามารถสร้างให้เกิดขึ้นได้ ถ้าทุกคนเชื่อและเห็นเป็นภาพเดียวกันก็จะสามารถผลักดันโครงการต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ และมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างสุขให้เกิดผลทั่วทั้งองค์กร แต่เนื่องจากบริษัท WD มีพนักงานจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานสายการผลิตที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท WD จึงผลักดันการสร้างความสุขในรูปแบบล่างไปสู่บน (Bottom–Up) โดยใช้วิธี

การจัดตั้งคณะกรรมการฯ ในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ประกอบด้วยผู้แทนจากหลายฝ่าย/แผนก โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้สนับสนุนในการทำงานการจัดตั้งคณะกรรมการ WD Happy Workplace

มีคณะทำงาน รับผิดชอบด้านการสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในองค์กรและส่งไปศึกษาดูงานและเข้าอบรมสัมมนาในเรื่องแนวคิดการสร้างความสุขภายในองค์กร การขอความร่วมมือจากทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย เพื่อสร้างความเข้าใจและเปิดประเด็นการสร้างความสุขภายในองค์กรให้กับพนักงาน

จัดทำแผนงาน/โครงการ โดยนำแนวคิด HAPPY 8 องค์ประกอบมาเป็นกรอบแนวทางในการวางแผน วางเป้าหมาย และจัดทำโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนช่วงเวลาและรูปแบบในการดำเนินงานที่สร้างความสุขให้พนักงานได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งระยะเวลาดำเนินการเป็นรายไตรมาสรวมทั้งประเมินผลและทบทวนแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง คณะกรรมการฯ จะมีการประชุมกันสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (เป็นอย่างน้อย) โดยจะเน้นแผนงาน/กิจกรรมที่จะทำในอนาคต และผลที่ได้จากกิจกรรมที่ผ่านมา เพื่อให้ HAPPY 8 เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสมดุลในการจัดกิจกรรมให้กับพนักงานในบ้าน WD นอกจากนั้น บริษัท WD ยังได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยได้พยายามพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยมองว่าเป็นสิ่งพื้นฐานที่องค์กรควรจะทำให้พนักงาน เช่น จัดรถรับส่งพนักงาน หรือจัดให้มีการขายสินค้าราคาถูกในองค์กรในช่วงวันเงินเดือนออกของพนักงาน โดยมีหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมด้วย เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการสร้างความสุขผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย "Happy Radio" สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดีทัศน์ Hot News Email การกระจายข่าวสารภายในกลุ่มผ่านหัวหน้างาน การเผยแพร่ภาพกิจกรรมความประทับใจต่างๆ อาทิ การเยี่ยมบ้านพักคนชราในวันแม่ แม้ว่า บริษัท WD จะมีพนักงานและอาคารจำนวนมากก็ไม่ได้ทำให้ระบบการทำงานขาดประสิทธิภาพ เพราะในแต่ละตึกจะมีคณะกรรมการเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน/กิจกรรมตามแผนงานที่กำหนดและจะมีการสื่อสารในทุกช่องทาง

การติดตามประเมินผล โดยมีการจัดทำแผนสำรวจความสุขทั้ง 8 ด้าน ของระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ และผลที่ได้จะนำมาใช้ในการกำหนดแผนในการพัฒนาโครงการ ยกตัวอย่างเช่น จากการสำรวจความสุขของพนักงาน พบว่า ระดับมากสุด คือ ความสุขด้านครอบครัว (Happy Family) รองลงมา คือ ความสุขด้านจิตใจ (Happy Heart) น้อยสุด คือ ความสุขด้านการเงิน (Happy Money)เนื่องจากภาวะทางด้านเศรษฐกิจ พนักงานบางส่วนยังมีภาระหนี้สิน ซึ่งจากการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบันบริษัท WD มีอัตราการลาออกของพนักงานลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการลาออกเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกัน

2.2) รูปแบบของการจัดกิจกรรมความสุข การดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสุข แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบของความสุข ดังนี้

1) สุขที่พอประมาณ มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การจัดมินิคอนเสิร์ตต่อต้านยาเสพติด ปีละ 2 ครั้ง จัด Dance Contest จัดงาน Christmas และงานปีใหม่ จัดให้มี Take Home Food ราคาพิเศษ สนับสนุนให้พนักงานเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยการจัดการฝึกอบรมคุณแม่ จัดให้มีห้องนมแม่ จัดกิจกรรมประกวดห้องน้ำสะอาด เป็นต้น

2) สุขที่มีเหตุมีผล ได้แก่ การบริจาคโลหิตเดือนละ 1 ครั้ง ให้สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรม CSR การปลูกป่า ทำความสะอาดวัด และจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ

3) สุขที่เป็นภูมิคุ้มกัน เน้นให้ความรู้กับพนักงาน มีมุมพักผ่อน มุม Internet สร้างสนามกีฬาเพื่อเป็นภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพ สนับสนุนกิจกรรมชมรม ได้แก่ ชมรมวิ่ง ชมรมจักรยาน ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน มีการแข่งขันกีฬาภายใน การประกวดกองเชียร์ มีศูนย์ปรึกษาด้านสุขภาพและโภชนาการให้กับพนักงาน ตรวจสุขภาพให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่อต้านยาเสพติด จัดให้มีการศึกษาดูงานเศรษฐกิจพอเพียงที่ศูนย์กสิกรรมมาบเอื้อง จัดทำโครงการพัฒนาอาชีพอิสระให้กับพนักงานที่สนใจ จัดการฝึกอบรมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การวางแผนการออม โดยสภาองค์กรนายจ้าง ส่งเสริมให้พนักงานศึกษาต่อ กศน. มอบเกียรติบัตรให้กับพนักงานที่ทำความดี จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ และจัดกิจกรรม 6 ส. ที่วัดสวนแก้ว เป็นต้น

3. ผลจากการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากการที่บริษัท WD นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานขององค์กรทำงานอย่างมีความสุขทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ ด้วยกระบวนการ Happy Workplace ไม่เพียงส่งผลในเชิงบวกต่อการลดความเครียดในการทำงานของพนักงาน และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีในด้านอื่นๆ ด้วย ได้แก่ (1) การได้สร้างทีมงานที่แข็งแกร่งพร้อมทำงานด้วยใจ (2) ทีมงานได้เรียนรู้และเข้าใจเครื่องมือต่าง ๆ รวมทั้งแผนงานกิจกรรมที่จะดำเนินการในทุกๆ ปี และตัวชี้วัดความสุข (3) มีเป้าหมายและแผนการทำงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม (4) ได้เครือข่ายแนวร่วมนักสร้างสุขร่วมกับองค์กรภาคีต่างๆ (5) ได้ใจของคนในองค์กร ความมีน้ำใจ ความทุ่มเทของพนักงาน และ (6) ได้ความรัก ความผูกพัน มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

4. ปัจจัยความสำเร็จ

4.1 ความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรด้านธุรกิจซึ่งการเรียนรู้มาจากทั้งการอบรม การศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน รวมทั้งการทดลองปฏิบัติจริง เรียนรู้และปรับเปลี่ยนให้เกิดความเหมาะสมอยู่ตลอดเวลา

4.2 นโยบาย ของผู้บริหารที่เห็นความสำคัญ และให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของพนักงาน

4.3 การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคิด วางแผน และทำกิจกรรมร่วมกัน

4.4 มีการติดตาม ประเมินผล อย่างต่อเนื่อง อาทิ การกำหนดตัวชี้วัดความสุขของพนักงานเพื่อทราบสถานการณ์และนำไปสู่การกำหนดแนวทาง/กิจกรรมหนุนเสริมในด้านที่ยังเป็นจุดอ่อน

5. ปัญหา อุปสรรค

ปัญหาการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เนื่องจากบุคลากรที่มีความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการประยุกต์ใช้มีจำนวนน้อย ทำให้การสร้างและขยายแนวคิดต้องใช้เวลา

6. ข้อเสนอแนะ

การนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้องค์กร ต้องให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรในแต่ละที่เพราะบริบทของแต่ละบริษัทไม่เหมือนกัน ทำอย่างไรที่จะนำมาปรับใช้ให้เข้ากับกิจกรรมที่ทำในบริษัท โดยเสริมแนวคิดของพนักงานให้ใช้ชีวิตแบบพอประมาณ สร้างความรู้ให้พนักงาน ใช้ชีวิตแบบไม่ประมาท มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในทุกๆ สถานการณ์ ไม่ว่าจะยังคงเป็นพนักงานของบริษัทหรือไม่ ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานให้มีความมุ่งมั่น อดทน สู้งาน หรือเป็นประชาชนคนหนึ่งที่มีคุณภาพ

TCE®

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด

THAI CHEMICAL & ENGINEERING CO.,LTD.

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด

เครือข่ายของ กลุ่มมิตรผล

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด

เครือข่ายของ กลุ่มมิตรผล

TCE

จุดเริ่มต้น

- วิศวกรรมเคมี เป็นบริษัทฯ คู่ค้ากับกลุ่มมิตรผล ที่ดำเนินธุรกิจด้านเคมีในการปรับสภาพน้ำ บำบัดน้ำ สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเน้นความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าและเกิดผลกำไรสูงสุด เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
- ไม่มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- กลุ่มมิตรผลได้มีการชักชวนให้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยใช้ มอก.๙๙๙๙ เป็นเครื่องมือ

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
- การดำเนินงานอย่างจริงจัง
- ผ่านการอบรมให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ

ผลผลิต

ระดับสังคม เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชนโดยรอบ สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างสมดุล

ระดับองค์กร มีกรอบทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ชัดเจนและพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมถึงเกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างคู่ค้า

ระดับบุคคล ผู้บริหารและพนักงานมีความสุขในการทำงาน พนักงานมีความรู้เข้าใจการทำงานมากขึ้น

ผลลัพธ์

- บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างสมดุล สมดุลในด้านของเศรษฐกิจ ที่มีรายได้ยั่งยืน สมดุลในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการคำนึงถึงและร่วมพัฒนาให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ
- เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันและช่วยเหลือกันในทุกระดับอย่างยั่งยืน ทั้งระดับบุคคล องค์กร และสังคม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล — การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

คิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของทรัพยากรน้ำ สร้างหลักประกันในการบริหารจัดการน้ำยั่งยืน

8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต — การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การดำเนินงานส่งผลให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนบริษัทฯ 30 ล้านบาท สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1048/2 ถนนสุขุมวิท 66/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 คณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีทั้งหมด 9 คน โดยมีคุณวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ เป็นประธานกรรมการ และคุณลิขิต โพธิ์ศรี เป็นกรรมการผู้จัดการ พนักงานในบริษัทฯ มีรวมทั้งสิ้น 59 คน

ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำด้านธุรกิจเคมี สำหรับอุตสาหกรรมผลิตน้ำตาลทรายขาว งานบริการการปรับสภาพน้ำและบำบัดน้ำเสีย การจำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในการบำรุงรักษาระบบหม้อไอน้ำ ระบบหล่อเย็น และให้บริการทางด้านวิเคราะห์คุณภาพน้ำต่างๆ ตลอดจนให้คำแนะนำและแก้ปัญหาทางด้านเทคนิคและงานบริการหลังการขาย บริษัทฯ มียอดจำหน่ายสินค้าปีละประมาณ 250 ล้านบาท ลูกค้า 700-800 ราย โดยกลุ่มใหญ่เป็นลูกค้าที่รับบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องประมาณ 300 ราย ซึ่งลูกค้าของบริษัทฯ มีอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น น้ำตาล โรงไฟฟ้า อาหาร เครื่องดื่ม กระดาษ สิ่งทอ อิเล็กทรอนิคส์ เคมีภัณฑ์ โรงแรม และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ต่างจังหวัดทุกภาค รวมไปถึงต่างประเทศ อาทิ สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 40 ปี ได้พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านเคมีภัณฑ์ในการปรับสภาพน้ำ มุ่งมั่นให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า โดยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Good Laboratory Practice เป็นแห่งแรกของประเทศไทยในปี 2550 และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จาก NAC และ UKAS ในปี 2556 และในปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดรับ มอก.๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมไปปฏิบัติในองค์กร เป็นแนวทางในการบริหารจัดการบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

2. จุดเริ่มต้นการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

คำเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเป็นหนึ่งในเจ็ดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ที่ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ สศช. และ มพพ. เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งภายในองค์กรและส่งเสริมการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย Supply Chain เพื่อการเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2556 กลุ่มมิตรผลได้เริ่มจัดทำแบบสำรวจข้อมูลทั่วไปของบริษัทคู่ค้า ประมาณ 50-60 บริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพร้อมๆ กันกับกลุ่มมิตรผลและบริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก

บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด ได้รับการติดต่อเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผลให้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยยึดมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) คุณกิติมา จิรารัตน์ (กรรมการผู้จัดการ) ในขณะนั้นเห็นว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสิ่งที่ดีแต่ยังไม่กล้าตอบรับคำเชิญชวนทันที เพราะไม่แน่ใจว่าเศรษฐกิจพอเพียงจะนำมาใช้กับภาคธุรกิจได้อย่างไร

เห็นความเป็นไปได้ในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในธุรกิจ

จากความไม่แน่ใจเกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในภาคธุรกิจได้อย่างไร นำไปสู่การแสวงหาความรู้และทำความเข้าใจ โดย คุณกิติมาฯ ได้เข้าไปร่วมรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในหลายเวที จนในที่สุดเกิดความเข้าใจว่า การทำธุรกิจแบบพอเพียงนั้น คือ การทำธุรกิจที่เน้นไปในเรื่องของการสร้างความสมดุลในทุกมิติ เน้นความมั่นคงไม่มุ่งเน้นเพียงผลกำไรที่สูงสุด แต่มุ่งที่ผลกำไรระยะยาว สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ ทั้งความสุขในการขายสินค้าที่มีคุณภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม การสร้างความสุขให้กับพนักงานในบริษัทฯ

> “ตอนได้รับการเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล ก็เริ่มสนใจ จึงไปร่วมฟังในเวทีต่างๆ เพื่อหาความรู้ ความเข้าใจ แล้วมานั่งคุย ถกเถียง หาข้อสรุปกันในบริษัทฯ”

เมื่อเกิดความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คุณกิติมาฯ จึงได้ถ่ายทอดสิ่งที่ได้รับมาและปรึกษาหารือร่วมกันในบริษัทฯ และเกิดความเห็นร่วมกันว่า การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้จะเกิดผลดีกับบริษัทฯ ในระยะยาว เพราะหลักปรัชญาฯ มุ่งเน้นให้เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ให้มีการวางแผนธุรกิจอย่างรอบคอบ สร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดขึ้นเมื่อเผชิญกับวิกฤติ อีกทั้งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังให้ความสำคัญกับเรื่องของสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดรับกับกระแสโลกในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถใช้เป็นโอกาสทางธุรกิจในการคิดค้นผลิตสินค้า Green Product ได้มากขึ้น นอกจากนี้ คุณทนงชัย คุ้มวิจัยรัตน์ ฝ่ายบริหารคุณภาพและกลยุทธ์องค์กร ยังให้การสนับสนุนโดยได้เล่าให้ฟังว่า เป็นเรื่องที่สอดคล้องกับแนวคิดของสากลที่ได้เคยศึกษามา และเมื่อเห็นถึงความเป็นไปได้ บริษัทฯ จึงเริ่มรับเอาหลักปรัชญาฯ ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้

ยึด มอก.๙๙๙๙ เป็นแนวทางในการปฏิบัติสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนเรื่องนี้โดยตรง จำนวน 15 คน ที่ประกอบด้วย ผู้บริหาร และระดับหัวหน้างาน และเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำ มอก.๙๙๙๙ อันเป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมมาใช้ในสถานประกอบการเพื่อให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นผู้สนับสนุนด้านวิชาการและให้คำปรึกษาการนำ มอก.๙๙๙๙ ไปใช้ปฏิบัติ โดยในระยะเริ่มแรกได้จัดวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจ แนะนำแนวทางปฏิบัติแก่ทีมงานของบริษัทฯ ทั้ง 15 คน อย่างต่อเนื่อง นำโดย อาจารย์ชวาธิป จินคาวิจักษณ์ และ อาจารย์สาทร สรรค์พิพัฒน์ รวมทั้งเข้ามาเป็นพี่เลี้ยงในบริษัทฯ 5 ครั้ง ในเวลา 5 เดือน เพื่อให้คำแนะนำ

3. การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

ต้นปี 2559 บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก.๙๙๙๙ มาปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรม มีการคิดและวางแผนดำเนินการอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่ระดับนโยบาย การกำหนดวิสัยทัศน์ การวางแผนงาน และกำหนดโครงการ กิจกรรมเพื่อผลักดันให้การดำเนินการส่งผลอย่างแท้จริง

3.1 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ขององค์กรใหม่ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อมุ่ง “สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข”

หลังจากได้รับการอบรมเกี่ยวกับการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวทาง มอก.๙๙๙๙ บริษัทฯ ได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด มุมมองการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป บริษัทฯ เริ่มให้ความใส่ใจเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ยึดหลัก **"สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข"** ไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไร มองความมั่นคง และยั่งยืน เกิดความสุขในการทำงาน พนักงานมีความรู้ในงานที่ทำ มีความซื่อสัตย์ มีน้ำใจ สามัคคี งานมีความเหมาะสม ไม่เครียดจนเกิดความทุกข์ ทุกการตัดสินใจต้องมีหลักวิชาการและความมีเหตุผล เพื่อเลือกสิ่งที่ดีและเหมาะสม และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม

เมื่อกระบวนการคิดของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรขึ้นใหม่ เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงาน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ **"เราจะเป็นผู้นำการบริการและผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าของทรัพยากรน้ำ ในกลุ่มประเทศอินโดจีน โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม"** และมีพันธกิจในการมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ปรับสภาพน้ำและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอ้อยและน้ำตาล ด้วยงานบริการที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน เพื่อคุณภาพน้ำที่ดีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีวัฒนธรรมการเรียนรู้ ความใส่ใจต่อลูกค้า พนักงาน สังคม และกำหนดคุณค่าขององค์กรด้วย

Integrity : การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง โปร่งใส รับผิดชอบในหน้าที่และคำมั่นสัญญาที่ให้กับลูกค้า

Sustainable Innovation : สร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เพราะงานของบริษัทฯ เป็นเชิงเทคนิค ที่ต้องพัฒนาความรู้อยู่ตลอดเวลา

Sharing & Caring : ใส่ใจและแบ่งปันต่อคู่ค้าร่วม ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

Service Excellence : ในการแข่งขันทางธุรกิจ จุดเด่นของบริษัทฯ ไม่ใช่เรื่องการแข่งขันราคา แต่เป็นเรื่องของบริการ บริษัทฯ มีจุดแข็ง คือ การบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ต้องการเสริมต่อให้แข็งแรงขึ้นไปอีก ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเป็นเลิศ เหนือความคาดหมาย

3.2 กำหนดกิจกรรม / โครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับกิจกรรมด้านชุมชน สิ่งแวดล้อมและด้านพนักงาน

บริษัทฯ ได้สร้างแผนกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย ซึ่งยึดหลัก "สมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข" โดยพิจารณาใน 3 ด้าน คือ ด้านการเงิน คือ การเจริญเติบโตทางรายได้ขององค์กร ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม คือ การรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ด้านพนักงาน คือ บุคลากรมีความสุข และจากแผนกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้วางแผนการดำเนินงานในช่วงระยะ 9 ปี (ปี 2559 – 2568) เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายตามที่วางไว้ให้ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป็นกิจกรรมและวางเป้าหมายความสำเร็จไว้ อาทิ

การกระจายสินค้าสู่ช่องทางพันธมิตร ได้แก่ คู่ค้าร่วม (Partner Trading) ที่อยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ รวมทั้งประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยจะมีการค้นหาเอเยนต์ เพื่อกระจายการขายสินค้า บริษัทฯ จะสนับสนุนด้านเทคนิคและความรู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เป็นการลดความเสี่ยงหากเกิดสภาวะการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน ในเรื่องของสุขภาพ การดูแลชีวิตหลังการเกษียณ การทำงานแบบ Happy Work Life รวมทั้งการดูแลครอบครัวของพนักงาน การทำกิจกรรมร่วมกัน โดยคาดหวังว่าเมื่อบุตรหลานของพนักงานเห็นความสุขที่เกิดจากการทำงานก็อาจมีความสนใจที่จะเข้ามาทำงานกับบริษัทฯ เป็นช่องทางในการหาคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานทดแทนด้วย

IT เพื่อการพัฒนาโดยนำมาใช้ในกระบวนการ Operation เพื่อสนับสนุนการทำงาน โดยมีแนวคิดว่าหากยอดขายขึ้นแล้วขยายคน พอเศรษฐกิจไม่ดี ยอดขายไม่ดี แต่บริษัทฯ ต้องจ่าย Fix Cost ในส่วนนี้ก็จะเกิดผลกระทบ ดังนั้นจึงควรนำ IT มาสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยไม่ต้องเพิ่มคนมาก

Co-Creation การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า โดยปกติทางบริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการร่วมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง เนื่องจากการงานของบริษัทฯ เป็นงานเกี่ยวกับเทคนิค โดยเฉพาะงานในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล พลังงาน เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ประกอบกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ควรเป็น Green Product มากขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงาน (Self-Learning)

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อความสะดวกและประหยัดของลูกค้า เช่น การบำบัดน้ำทิ้ง (Wastewater Project Treatment) คือ การเอาน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ การล้างหม้อน้ำโดยใช้ลูกบอลล้าง เพื่อลดการสูญเสียในการล้าง และลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมได้ด้วย

การแบ่งปันเพื่อสังคม อาทิ การปลูกแนวคิดด้านการรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เด็กนักเรียน โดยการจัดทำเป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเล็กๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำ เป็นการปลูกจิตสำนึกให้เด็กนักเรียนเห็นถึงคุณค่าของน้ำมากขึ้น รู้วิธีการบำบัดน้ำเสีย การปรับสภาพน้ำ เนื่องจากบริษัทฯ มีบุคลากร นักเคมีที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของการบำบัดน้ำเสีย จึงสามารถถ่ายทอดความรู้เหล่านี้

รักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมและชุมชน เช่น การเลือกผู้รับงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Product มากขึ้น เป็นต้น

“สร้างความสมดุลในการทำงาน ช่วงไหนดี เราก็ทุ่มเท เพิ่มยอดขาย พอเศรษฐกิจไม่ดีเรา ก็หันมาพัฒนาศักยภาพด้วยตัวเอง สื่อสาร กับพนักงานตลอด แม้ต้องจ่ายโบนัสน้อยลง พนักงานก็เข้าใจ เดินไปด้วยกัน”

3.3 บริษัทฯ วางแผนพัฒนาต่อยอดและขยายผลการใช้ มอก.๙๙๙๙

1) ขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่คู่ค้า ในเรื่องของการสร้างคุณค่าร่วมกัน หรือ Co-Creation ในการคิดค้น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนในการเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจด้วย

2) พัฒนาต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคมส่วนรวม อาศัยจุดแข็งของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกิจกรรม โดยเฉพาะจุดแข็งในเรื่องของความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย ปรับสภาพน้ำ โดยวางแผนการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเยาวชนในชุมชน ในสังคม เพื่อเป็นกำลังหนึ่งของสังคมในการช่วยรักษาทรัพยากรน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะคิดต่อยอดการดัดแปลงของเหลือใช้ต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์ กับสังคม อาทิ ปรับปรุงถังบรรจุเคมี เพื่อแจกจ่ายเป็นถังขยะให้กับวัด โรงเรียน

3) คิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศ เมื่อมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ ทำให้มุมมองการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป บริษัทฯ เริ่มให้ความใส่ใจเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด เนื่องจากทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญมากสำหรับสังคมและประเทศ การที่บริษัทฯ สามารถคิดค้นนวัตกรรมได้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสังคม อาทิ การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่

4) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพนักงานในบริษัทฯ มากขึ้น บริษัทฯ มีแนวทางที่จะพัฒนาพนักงานให้มีความสุขในการทำงานมากขึ้น โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงานมากขึ้น ดูแลในเรื่องของสวัสดิการต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้พนักงานทำงานอยู่ในบริษัทฯ อย่างมีความสุข นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนที่จะจัดกิจกรรม Happy Workplace โดยจะร่วมกับทางสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขอีกด้วย

4. ผลจากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

4.1 เกิดการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืน ในการทำธุรกิจส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องของการทำธุรกิจเพื่อให้ได้กำไรที่เพิ่มขึ้น แต่ภายหลังที่บริษัทฯ ได้รับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจได้เปลี่ยนไป บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืนมากขึ้น มีมุมมองที่กว้างขึ้น มีการวิเคราะห์ตนเอง วิเคราะห์ความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกันให้ตนเอง ซึ่งการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้หมายความว่า บริษัทฯ จะต้องลดกำไรลงหรือลดกำลังการผลิตลงจึงจะเรียกว่าพอเพียง บริษัทฯ ยังคงสามารถแสวงหากำไรสูงสุดได้ แต่ไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ คำนึงถึงส่วนรวมด้วย โดยเน้นการเติบโตแบบสมดุลและยั่งยืน

4.2 เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ เมื่อบริษัทฯ ไม่มีความสุดโต่งในการแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียวแล้ว การทำงานของคนในบริษัทฯ ก็จะมีความสุขมากขึ้น เช่น ในช่วงที่บริษัทฯ มีโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ ก็จะทำงานอย่างเต็มที่ แต่ในช่วงที่ซบเซาได้กำไรน้อยลง บริษัทฯ ก็เน้นสร้างความสุขให้กับพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง การส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน ทำให้ทุกคนทำงานกันอย่างมีความสุขมากขึ้น ไม่เกิดความกดดันในการทำงาน

4.3 พัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะงานด้านเทคนิคต่างๆ ที่จะต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่

ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมการแบ่งปันให้กับทางสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน โดยให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีและรับคืนภาชนะบรรจุสารเคมีจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งภาชนะเหล่านี้มีความแข็งแรงทนทาน ทางบริษัทฯ จึงได้มีการนำถังภาชนะเหล่านี้มาดัดแปลงเป็นถังขยะแบบมีฝาปิดและแจกจ่ายให้กับชุมชนที่มีความต้องการ เพื่อให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีไม่ปนเปื้อนในท่อระบายน้ำทิ้ง อีกทั้งยังนำถังบรรจุเคมีมาดัดแปลงทำเป็นกระถางสำหรับปลูกต้นไม้หรือผักสวนครัว โดยทำเป็นกระถางในแนวนอนและมีขาเหล็กตั้ง กิจกรรมดังกล่าวนี้สามารถสร้างความสามัคคีให้กับคนในบริษัทฯ ปลูกฝังให้พนักงานมีความตระหนักถึงการรับผิดชอบต่อสังคม และรู้จักนำของเหลือใช้มาดัดแปลงให้เกิดประโยชน์ ทางบริษัทฯ จะคิดต่อยอดการใช้ประโยชน์จากถังภาชนะในรูปแบบอื่นๆ ที่จะก่อประโยชน์ได้มากขึ้นต่อไป รวมทั้งบริษัทฯ จะลงไปให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับคุณภาพน้ำ การดูแลรักษาน้ำ ซึ่งองค์ความรู้ในด้านนี้ บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดีอยู่แล้ว

5. ปัจจัยความสำเร็จในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในบริษัทฯ

5.1 การมีภาวะผู้นำของผู้บริหาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท วิศวกรรมเคมี จำกัด สามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในองค์กรได้นั้น มาจาก**ความกล้าตัดสินใจของผู้บริหาร**ที่จะรับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กรและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการจัดตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว ซึ่งในครั้งแรกที่ทางกลุ่มมิตรผลได้เข้ามาพูดคุย ทางบริษัทฯ ยังไม่ได้ตอบรับในทันที แต่ทางคุณกิติมาฯ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ได้ไปฟังบรรยายหลายครั้ง จนในที่สุดก็มีความรู้สึกมั่นใจและคิดว่า ถ้ารับมาทำแล้วคงเป็นผลดีกับบริษัทฯ และคนในองค์กรได้ จึงได้ตั้งคณะทำงานขึ้นมาดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้โดยตรง จำนวน 15 คน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและระดับหัวหน้างาน

5.2 การได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มมิตรผลและมีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถจาก สมอ. เป็นพี่เลี้ยง ในระยะแรกที่ทางบริษัทฯ รับเอาเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนประยุกต์ใช้ในองค์กรนั้น ทางกลุ่มมิตรผลได้มีการจัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙ โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง จำนวน 5 ครั้ง ในระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2558 ทำให้คณะทำงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว มีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้มากขึ้น ตั้งแต่กระบวนการคิด การมองในมุมมองที่กว้างขึ้น มองผลกระทบในหลายๆ ด้านที่อาจเกิดขึ้น และการเชื่อมโยงกลยุทธ์ขององค์กรกับกรอบมาตรฐาน มอก.๙๙๙๙

5.3 การดำเนินงานอย่างจริงจังของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ตัดสินใจน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) สร้างทีมงานขึ้นมารองรับ จำนวน 15 คน ที่ประกอบด้วยผู้บริหารและหัวหน้างาน ซึ่งเป็นทีมที่ผสมผสานทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ มีการศึกษา เรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการดำเนินงานบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกัน

2) Key Success Factors ที่ใช้ในการบริหารจัดการโครงการนี้ คือ 3C อย่างแรกต้องมีความมุ่งมั่น (Commitment) ในทุกระดับโดยเฉพาะในระดับผู้บริหารและผู้นำ และให้มีการสื่อสาร (Communication) อย่างต่อเนื่องจากหัวหน้างานสู่ลูกน้อง ในระยะแรกมีพนักงานบางส่วนที่ยังไม่เข้าใจ ก็จะมีการพูดคุย ถกเถียง จนความคิดเห็นตรงกัน และควรมีการติดตามประเมินผลดำเนินการโครงการอย่างต่อเนื่อง (Continuous)

5.4 การเป็นแบบอย่างในการปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ บริษัทฯ เป็นแบบอย่างให้พนักงาน ทั้งในเรื่องของการสร้างความสุขในองค์กร การแบ่งปันทางสังคม เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับพนักงานและสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตครอบครัวของตนเองต่อไปได้

6. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

6.1 ข้อจำกัดเรื่องของเวลา เนื่องจากบริษัทฯ มีพนักงานหลายประเภททั้งพนักงานทั่วไปที่ทำงานภายในสำนักงาน พนักงานฝ่ายเทคนิคที่จะต้องออกพื้นที่ไปทำงานต่างจังหวัดในการช่วยบำรุงรักษา และในส่วนของพนักงานขายที่จะต้องเดินไปพบลูกค้าอยู่ตลอดเวลาซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการจะหาเวลาเพื่อที่จะได้มีการแลกเปลี่ยน การสื่อสารอย่างพร้อมเพรียงกันจึงเป็นไปได้ยาก ทำให้พนักงานในบริษัทฯ บางส่วนไม่ได้ทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการเรื่องนี้อย่างทั่วถึง ซึ่งทางบริษัทฯ เองได้พยายามหาช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้ในเรื่องการดำเนินการด้านเศรษฐกิจพอเพียงให้ทุกคนได้ทราบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นต้น

6.2 การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมและทัศนคติของพนักงาน พนักงานส่วนใหญ่มีความเคยชินกับวัฒนธรรมองค์กรแบบเดิม รวมถึงมีความคิดที่แตกต่างกันไป บริษัทฯ จึงต้องพยายามปรับเปลี่ยนมุมมองของพนักงานในบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นไปได้ต่างๆ อันเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง และสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

6.3 ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่ทันสมัยมักจะมีอยู่ในต่างประเทศ ในประเทศไทยยังมีอยู่น้อยมาก อีกทั้งเนื่องจากพนักงานในบริษัทฯ มีจำนวนจำกัดเพียง 50-60 คน แต่ลักษณะงานของบริษัทฯ ครอบคลุมทุกกระบวนงานในการบำบัดน้ำเสียตั้งแต่ต้นจนจบ ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพยายามหาเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการทำงานให้ดีขึ้น ลดภาระการทำงานของพนักงานลง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข ไม่เกิดความเครียดความกดดันในการทำงาน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 บริษัทฯ สามารถถ่ายทอดแนวนโยบายการบริหารงานเกี่ยวกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในบริษัทฯ ให้กับพนักงานได้ เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการนำหลักปรัชญาดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทฯ จะปลูกฝังค่านิยมตั้งแต่มีการรับพนักงานใหม่เข้ามาทำงาน

7.2 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในบริษัทฯ

1) เพิ่มช่องทางเพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ อาทิ ผ่าน e-mail ประชาสัมพันธ์ผ่านหัวหน้าแผนกเพื่อนำไปสื่อสารให้กับคนในแผนกต่อไป

2) เพิ่มช่องทางเพื่อสื่อสารให้คนภายนอก ลูกค้า คู่ค้าได้รับทราบ อาทิ ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คู่ค้าที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ ได้มีโอกาสเข้ามาร่วมทำธุรกิจหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการขยายเครือข่ายการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

7.3 สนับสนุนให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เช่น ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงศักยภาพของตนเองในเวทีต่างๆ จัดให้มีการเสนอผลงานการคิดค้นเพื่อพัฒนาระบบการทำงานของตนเองที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และพนักงานเกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้บริษัทฯ รวมถึงเป็นช่องทางที่ผู้บริหารสามารถรับรู้ถึงปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นในการทำงานของพนักงานด้วย

บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนา ขนส่ง จำกัด

เครือข่ายของ กลุ่มมิตรผล

มาตรฐานคุณภาพ บริการรถบรรทุก

REGISTERED TO ISO 9001

UKAS QUALITY MANAGEMENT 245

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด

เครือข่ายของ กลุ่มมิตรผล

จุดเริ่มต้น

- บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด เป็นบริษัทฯ คู่ค้ากับกลุ่มมิตรผล ที่ดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งทางบกของประเทศไทยบริการขนส่งสินค้าทุกประเภทด้วยความรวดเร็วและปลอดภัย ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าจะถูกจัดส่งถึงที่หมายอย่างครบถ้วนและตรงเวลา เปิดบริการทั่วทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- กลุ่มมิตรผลได้มีการชักชวนให้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ โดยใช้ มอก.๙๙๙๙ เป็นเครื่องมือ

กระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ

ปรับวิสัยทัศน์ โดยยึดหลักของความยั่งยืนและเกิดความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม "เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางบกอย่างสมดุลและยั่งยืน ในปี ค.ศ. 2020"

ปรับพันธกิจ ที่มุ่งในเรื่องของความปลอดภัย ทันเวลา และรักษาสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นการพัฒนาจากข้างในและให้ความสำคัญกับพนักงานมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับงานและความสุขในการทำงานของพนักงาน รวมถึงมีการวางแผนเกี่ยวกับทำ Happy Workplace และการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณให้กับพนักงาน

ผลผลิต

ระดับสังคม เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมและชุมชนโดยรอบ สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลอย่างสมดุล

ระดับองค์กร มีกรอบทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ชัดเจนและพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ระดับบุคคล ผู้บริหารและพนักงานมีความสุขในการทำงาน พนักงานมีความรู้ เข้าใจการทำงานมากขึ้น

ผลลัพธ์

- บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อลดมลพิษในอนาคต โดยเปลี่ยนจากการใช้เครื่องยนต์แบบเก่า เป็นการใช้เครื่องยนต์ประเภท Euro 4 เป็นต้น

- เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันและช่วยเหลือกันในทุกระดับอย่างยั่งยืน ทั้งระดับบุคคล องค์กรชุมชน และสังคม เช่น สนับสนุนทุนการศึกษาประจำปีให้นักเรียนเรียนดีในชุมชน สนับสนุนนักกีฬาโอลิมปิก ปี 2559 เป็นต้น

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

ความมุ่งมั่น ในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด

1. ข้อมูลของบริษัท

บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2522 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ให้บริการด้านการขนส่งทางบกของประเทศไทย บริการขนส่งสินค้าด้วยความรวดเร็วและปลอดภัย ทำให้มั่นใจได้ว่า สินค้าจะถูกจัดส่งถึงที่หมายอย่างครบถ้วนและตรงเวลา การทำงานมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในระบบให้บริการด้านการขนส่งสินค้า ปัจจุบันสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 13/11 หมู่ 7 ถนนวงแหวนตะวันออก ตำบลคลองสี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 มีจุดกระจายสินค้า 19 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 2 แห่งในภาคเหนือ (เชียงใหม่ พิษณุโลก) และพร้อมขยายสู่ตลาดอินโดจีน

มาตรฐานการตรวจสภาพ รถสิบล้อตู้

ไฟตัดหมอก ให้เช็คโดยการเปิดสวิตช์
ที่ใต้พวงมาลัยด้านขวากรอบไม่แตก ไฟต้องติดทุกดวง

มาตรฐานการตรวจสภาพรถเทรลเลอร์

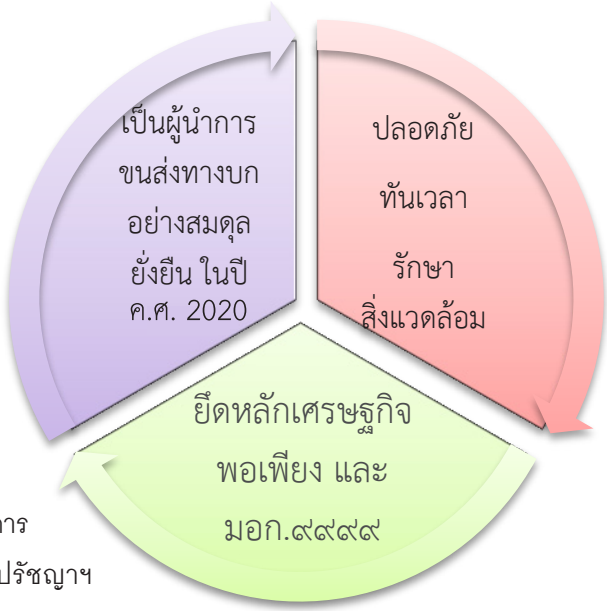
ไฟหน้า ให้เช็คโดยการเปิดสวิตช์ที่ใต้พวงมาลัย
ด้านขวาต้องติดทั้ง 2 หลอด

จากประสบการณ์ทำงาน มาเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการขนส่งให้รวดเร็ว และทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีรถบรรทุก ประมาณ 300 คัน พนักงานในองค์กรกว่า 500 คน และ 22 สาขา เพื่อคอยให้บริการ พร้อมทั้งนำระบบคอมพิวเตอร์ในการบริหารงานขนส่งสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านความรวดเร็ว ถูกต้อง บริษัทฯ เน้นความปลอดภัยควบคู่กับการตรงเวลา โดยได้จัดทำโปรแกรมเกี่ยวกับระบบขนส่ง ส่วนของพนักงานได้มีการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) ที่สามารถตอบโจทย์ได้ ทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

2. จุดเริ่มต้นการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ภายในองค์กร

2.1 คำเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทคู่ค้าของกลุ่มมิตรผล ซึ่งกลุ่มมิตรผลเป็นหนึ่งในเจ็ดองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ที่จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ สศช. และ มพพ. เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งภายในองค์กรและส่งเสริมการขยายผลสู่องค์กรธุรกิจเครือข่าย Supply Chain เพื่อการเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน มีคุณธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นด้วย**กลุ่มมิตรผล**ได้จัดทำแบบสำรวจคู่ค้าเมื่อปี 2556 เพื่อสำรวจข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เป็นคู่ค้ากับกลุ่มมิตรผลประมาณ 50-60 บริษัท อาทิ การมีแผนธุรกิจในการดำเนินงาน แผนบริหารความเสี่ยง การมีมาตรฐานสากล การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปพร้อมๆ กันกับกลุ่มมิตรผล และบริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก

2.2 วิธีการเริ่มจากการสร้างความเข้าใจสู่ความเชื่อมั่นและยึด มอก.๙๙๙๙ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมเป็นแนวปฏิบัติสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



เมื่อได้รับการติดต่อเชิญชวนจากกลุ่มมิตรผล โดยคุณชุรี นาคทิพวรรณ ผู้อำนวยการประจำกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและบริหาร กลุ่มมิตรผล แนะนำให้บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจนั้น คุณบุญชัย ไพรรุ่งเรือง (กรรมการผู้จัดการ) กล่าวถึงความรู้สึกแรกที่ได้ยินคือ "หลักปรัชญาฯ นี้เป็นสิ่งที่ดีและเห็นว่าเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ จึงเริ่มรับเอาหลักปรัชญาดังกล่าว มาประยุกต์ใช้ในบริษัทฯ" และคุณมณีรัตน์ ไพรรุ่งเรือง (รองกรรมการผู้จัดการ) กล่าวว่า "ก่อนหน้านี้มีความเข้าใจว่า หลักปรัชญาฯ ใช้ได้กับทางด้านการเกษตรเท่านั้น แต่เมื่อได้รับความรู้และคำปรึกษาจาก คุณชวาธิป จินดาวิจักษณ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลฝ่ายบริการเทคนิค สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ทำให้มีความเข้าใจมากขึ้น ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริง"

โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนเรื่องนี้โดยตรง จำนวน 6 คน ที่ประกอบด้วยผู้บริหาร และระดับหัวหน้างาน และเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำ มอก.๙๙๙๙ อันเป็นแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมมาใช้ในสถานประกอบการ เพื่อให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นผู้สนับสนุนด้านวิชาการและให้คำปรึกษาการนำ มอก.๙๙๙๙ ไปใช้ปฏิบัติ โดยในระยะเริ่มแรกได้จัดวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจ แนะนำแนวทางปฏิบัติแก่ทีมงานของบริษัทฯ ทั้ง 6 คน อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเข้ามาเป็นพี่เลี้ยงในบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง ในเวลา 6 เดือน เพื่อให้การอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง สร้างภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง

3. การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ

บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด ได้น้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 ผ่านการชักชวนของกลุ่มมิตรผล โดยคุณชุรีฯ และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ โดยคุณชวาธิปฯ ให้ความรู้และแนะนำเทคนิคต่างๆ ขององค์กรอื่นๆ ในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ในการทำธุรกิจ ผู้บริหารของบริษัทฯ เมื่อมีความเข้าใจจึงได้ริเริ่มให้มีการนำมาประยุกต์ใช้ โดยคุณมณีรัตน์ฯ รองกรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวว่า "หากรู้แล้วไม่ทำ มันก็จะเป็นเพียงแค่ปรัชญา" บริษัทฯ จึงได้มีการนำแนวทาง มอก. ๙๙๙๙ มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาจากภายในให้เกิดความเข้มแข็ง และให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

3.1 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดและวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนในการทำธุรกิจ

ในทุกองค์กรที่มิใช่องค์กรการกุศล กำไรสูงสุดและการเติบโตทางเศรษฐกิจคือเป้าหมายพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ แต่ภายหลังเมื่อมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ จึงเกิดมุมมองที่กว้างขึ้น กำไรสูงสุดไม่ใช่คำตอบในการดำเนินธุรกิจ แต่กำไรระยะยาวมากกว่าที่เป็นคำตอบที่จะทำให้บริษัทฯ อยู่ได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนขึ้น คุณบุญชัย ไพรรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวว่า "เมื่อไม่สุดโต่งในการแสวงหากำไร ความสุข ความสบายใจในการดำเนินธุรกิจก็เกิดขึ้น" จากมุมมองที่เปลี่ยนไป จึงนำไปสู่การวางเป้าหมายทิศทางของบริษัทฯ ใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจและแสดงให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบถึงทิศทางดังกล่าวร่วมกัน

บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่ คือ "เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางบกอย่างสมดุลและยั่งยืน ในปี ค.ศ. 2020" ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มมองในเรื่องของความยั่งยืนและเกิดความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบรรลุภารกิจด้านการขนส่งอย่างปลอดภัยและทันเวลา บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดพันธกิจที่มุ่งในเรื่องของความปลอดภัย ทันเวลา และรักษาสิ่งแวดล้อม

การอบรมพนักงานขับรถอย่างต่อเนื่อง

- *เรื่องการขับขี่อย่างปลอดภัย*
- *การขับขี่เชิงป้องกัน*
- *การป้องกันอุบัติเหตุ*
- *การบำรุงดูแลรักษาเครื่องยนต์*
- *กฎหมายข้อบังคับในการขับขี่*

3.2 มุ่งเน้นการพัฒนาจากข้างใน ให้ความสำคัญกับพนักงานมากขึ้น เมื่อมีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ บริษัทฯ ก็เริ่มเห็นความสำคัญของการพัฒนาจากข้างใน คือ การพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับพนักงานมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับงานและความสุขในการทำงานของพนักงาน รวมถึงมีแผนการจัดทำ Happy Workplace และการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการทำ Kaizen เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานและผลจากการให้ความสำคัญกับพนักงานมากขึ้น ทำให้อัตราการลาออกของพนักงานลดน้อยลง

3.3 บริษัทฯ เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน ในรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนของบริษัทฯ ที่เป็นภาคธุรกิจ มักจะให้ความสำคัญกับด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก แต่เมื่อได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้แล้ว ทำให้ทราบว่า ต้องมีการพัฒนาอย่างสมดุล จึงจะนำไปสู่ความมั่นคงยั่งยืนอย่างถาวรได้ ความมั่นคงและยั่งยืนอย่างถาวรนั้นไม่ใช่เพียงแค่ตนเองมั่นคงยั่งยืน แต่หมายถึงส่วนรวมทั้งหมด เพราะภาคธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการศึกษา โดยการมอบทุนการศึกษาให้เด็กในโรงเรียน 10 ทุน โดยในแต่ละปีจะเพิ่มขึ้นอีก 10 ทุน และเมื่อครบ 3 ปี มีการขยายโรงเรียนในการมอบทุนการศึกษา โดยเด็กนักเรียนรุ่นแรกที่มีการให้ทุนการศึกษาได้เรียนจบปริญญาตรีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยในการขนส่ง มีการนำใช้พลังงานไฟฟ้ากับรถขนส่งขนาดเล็กและวางแผนในอนาคต โดยศึกษาการใช้พลังงานทางเลือกอื่นๆ ในการขนส่ง เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. ประโยชน์จากการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้

4.1 เกิดการเติบโตสมดุลและยั่งยืน บริษัทฯ รับเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจได้เปลี่ยนไป โดยบริษัทฯ คำนึงถึงการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนมากขึ้น มีมุมมองที่กว้างขึ้น มีการวิเคราะห์ตนเอง วิเคราะห์ความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกันให้ตนเอง

4.2 เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เกิดความสุขในการดำเนินธุรกิจ เช่น บริษัทฯ เน้นสร้างความสุขให้กับพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง การส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน ทำให้ทุกคนทำงานกันอย่างมีความสุขมากขึ้น ส่งผลให้อัตราการลาออกของพนักงานลดลงจากร้อยละ 5 ในปี 2556 เหลือเพียงร้อยละ 3 ในปี 2559

4.3 พัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้กับสังคม บริษัทฯ มีการส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา จัดให้มีการอบรมพนักงานขับรถอย่างต่อเนื่องในเรื่องการขับขี่อย่างปลอดภัย จัดให้มีการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ผู้ให้บริการที่ดีให้กับพนักงาน การจัดการความเหนื่อยล้าของพนักงานขับรถ ใช้ระบบ GPS Tracking ในการติดตามและตรวจจับความเร็ว โดยมีการแจ้งเตือนพนักงานขับรถทุกครั้งที่ใช้ความเร็วเกินกำหนด เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการขับขี่ จัดให้มีโครงการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อลดมลพิษในอนาคต โดยเปลี่ยนจากการใช้เครื่องยนต์แบบเก่า เป็นการใช้เครื่องยนต์ประเภท Euro 4 เพื่อลดการก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ จัดกิจกรรมการแบ่งปันให้กับทางสังคม เช่น สนับสนุนนักกีฬาโอลิมปิกปี 2559 มอบตู้ทำน้ำดื่มให้กับโรงเรียนเมืองนครนายก สนับสนุนทุนการศึกษาประจำปีให้นักเรียนเรียนดีในชุมชน ณ โรงเรียนหนองโพธิ์ประชานุกูล จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น

สนับสนุนทุนการศึกษาประจำปีให้นักเรียนเรียนดีในชุมชน ณ โรงเรียนหนองโพธิ์ประชานุกูล จังหวัดขอนแก่น

สนับสนุนนักกีฬาโอลิมปิกปี 2559

มอบตู้ทำน้ำดื่มให้กับโรงเรียนเมืองนครนายก

ภาพบรรยากาศการตรวจสารเสพติด โครงการโรงงานสีขาว จังหวัดร้อยเอ็ดให้ความร่วมมือเข้าร่วมโครงการต่างๆ กับหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง

5. การพัฒนาต่อยอดและการขยายผล

บริษัทฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยเริ่มต้นจากการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกำหนดแผนงานกิจกรรมที่จะดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานทำงานอยู่ในบริษัทฯ อย่างมีความสุข บริษัทฯ ยังมีการวางแผนจัดทำ Happy Workplace โดยจะร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสุขเสริมสุขภาพ (สสส.) และในปี 2560 ทำโครงการหลักสูตรการบริหารเงินสำหรับพนักงาน การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างรายได้เสริม และการพัฒนาคุณภาพงานโดยพนักงาน ส่วนการพัฒนาต่อยอดและการขยายการประยุกต์ใช้ปรัชญาฯ ในการบริหารจัดการองค์กรสู่คู่ค้า/ชุมชน นั้น ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาคนภายในองค์กรให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้ได้ก่อนที่จะขยายผลสู่คู่ค้า/ชุมชนต่อไป

6. ปัจจัยความสำเร็จในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในบริษัท

6.1 วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับธุรกิจคู่ค้าของกลุ่มมิตรผล บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด เห็นความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอยู่แล้ว แต่ขาดองค์ความรู้เรื่องการนำใช้กับองค์กรและคณะผู้บริหารได้เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนา จึงได้ตอบรับเข้าร่วมกับกลุ่มมิตรผล (มอก.๙๙๙๙) บริษัทฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ภายในองค์กร ทำให้เกิดการพัฒนาองค์กรจากแนวคิด มอก.๙๙๙๙ ในหลายๆ ด้าน

6.2 โครงสร้างการบริหารที่แข็งแรง บริษัท ก.เกียรติชัยพัฒนาขนส่ง จำกัด มีโครงสร้างการบริหารงานโดยใช้บุคลากรในครอบครัว ทำให้มีความเอาใจใส่ในการดำเนินงานสูง มีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจน ด้วยระบบรองกรรมการหรือผู้อำนวยการด้านต่างๆ จากคนในครอบครัวมีผลให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการ สามารถแยกหรือมอบหมายงานตามที่บุคคลถนัดและบริหารงานอย่างอิสระ ซึ่งเป็นประโยชน์มากกว่าการบริหารจัดการโดยเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ที่อาจขาดมุมมอง หรือเวลาในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาต่างๆ ของภาครัฐ

6.3 ความตั้งใจจริงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ด้านต่างๆ เพื่อเป็นตัวชี้วัดผลของการดำเนินโครงการ โดยมีวิทยากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การอบรม เรื่องการนำใช้ปรัชญาฯ เพื่อการพัฒนาจากภายในองค์กร 6 ครั้ง มีการตั้งทีมงาน 6 คน แบ่งตามแผนกต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจกับพนักงานที่ยังไม่เข้าใจในช่วงแรก และมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

7. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ทัศนคติและวัฒนธรรมในองค์กร พนักงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คุ้นชินกับวัฒนธรรมองค์กรแบบเดิม บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนความคิดของพนักงานในบริษัทฯ สร้างความรู้ความเข้าใจให้มีความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงไปในทิศทางเดียวกัน โดยใช้ทฤษฎีป่าล้อมเมือง รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมของการเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริการ อันเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจขนส่งควบคู่ไปกับความยั่งยืน และการสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 การกระจายกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัทฯ ได้มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่แล้วในหลายๆ โครงการ แต่ยังกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่บางจังหวัด ดังนั้น การขยายพื้นที่กิจกรรมเพื่อสังคมไปยังพื้นที่เป้าหมายรอบๆ ศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 2 จังหวัดภาคเหนือ จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนได้เป็นอย่างดี

8.2 การจ้างงานคนพิการ ควรมีการจ้างงานแรงงานคนพิการที่มีฝีมือ ซึ่งในปัจจุบันเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมาก นอกจากบริษัทฯ จะได้ใช้ความรู้ความสามารถของคนพิการแล้ว ยังเป็นการช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

7

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาคธุรกิจเอกชนของ องค์กร
ธุรกิจขนาดใหญ่และเครือข่าย